



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

## „Statistické šetření ubytovacích zařízení cestovního ruchu, cestovních kanceláří a agentur na území ČR“

### 2. FÁZE ŠETŘENÍ UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ

ŠETŘENÍ CK / CA – 1. FÁZE, 2. FÁZE - několik předběžných výsledků

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Olomouc, 10. dubna 2014



INTEGROVANÝ  
OPERAČNÍ  
PROGRAM



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



Projekt a jeho cíle



Metodika šetření UZ – 2. fáze a šetření CK / CA



Hlavní výsledky šetření UZ (2. fáze)



Hlavní výsledky šetření CK / CA



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

## Projekt a jeho cíle



INTEGROVANÝ  
OPERAČNÍ  
PROGRAM



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

# Projekt „Zkvalitnění informací o vybraných sektorech cestovního ruchu“ A JEHO CÍLE

## Úvodem

- zadavatelem projektu je **MMR ČR**, které ve spolupráci s **ČSÚ** definovalo metodiku a požadavky na výstupy projektu
- program stat. zjišťování (mimo terénu\*), MMR – pracoviště státní stat. služby
- projekt spolufinancují fondy EU (IOP) a SR ČR

## Cíl projektu

- **zajištění komplexních statistických dat** o hromadných a **individuálních UZ** a o **aktivních CK** a **CA** na celém území ČR

## Průběh a fáze šetření:

- plošné terénní\* zmapování sektoru UZ, **vymezení HUZ a IUZ**, vznik databáze UZ (podzim 2012)

- **plošné korespondenční**

šetření sektoru UZ

zmapování sektoru CK/CA

(dokončeno: 9/2013) – viz tato prezentace



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

## Metodika 2. fáze šetření UZ a 1./2. fáze šetření CK / CA

## Základní informace

### 2. fáze šetření UZ

#### Cíl

- získat komplexnější údaje o UZ přímo od provozovatelů + aktualizace databáze UZ

#### Hlavní vstupní zdroje

- databáze vytvořená v 1. fázi
- osloveny subjekty, které mají IČ nebo alespoň v názvu „keywords“

#### Dotazníky a zjišťované údaje:

- dlouhá verze – nevykazují ČSÚ
- krátká verze – vykazují ČSÚ

→ pro zamezení duplicitního zjišťování dat

*identifikace + kategorie UZ, kapacita, ceny, počet pracovníků, stravování (vč. kapacity), další služby*

*dlouhá verze - navíc: příjezdy/přenocování hostů*

### 1. fáze šetření CK / CA

#### Cíl

- zmapovat celý sektor aktivních CK/CA, zejména CA, o kterém nebyly spolehlivé statistické informace

#### Hlavní vstupní zdroje

- databáze aktivních CK MMR ČR
- RES ČR (především pro vymezení CA)
- kódy CZ-NACE 79.1 (hl. i vedl. činnost), „keywords“


#### Dotazník a zjišťované údaje:


- společný pro CK i CA
- *identifikace CK / CA, stav živnosti, provozovny dle krajů, zaměření na CR a druh turistiky, nabídka služeb, webové stránky*

# Informace o metodice a přehled výsledných počtů subjektů

## Metodika šetření

- korespondenční dotazování v rámci Programu stat. zjišťování na rok 2013
- s koresp. urgencemi a kaskádou došetřování (e-mail → telefon → osobní návštěva)
- dotazníky schválené Pracovní skupinou na statistiku

**UZ**  po 1. fázi **22.436** záznamů v databázi

**CK/CA**  do obesílání zařazeno **6.406** subjektů

- + aktivní CK (databáze MMR ČR)
- + CA /i CK/ – RES – NACE 79 \* vč. subkódů
- + další dle klíčových slov

Z 22 436 záznamů je 18 217 UZ na území ČR

Z 6 406 obeslaných subjektů získáno 2 802 dotazníků: 1 922 aktivních CK/CA

subjekty z 1. fáze nad rámec metodiky: 2 503; 11%

UZ-získán dotazník ve 2. fázi; 12 079; 54%

dotazník aktivní; 1 922; 30%

neslouží ČR (2. fáze); 1 716; 8%

nezastižitelní, odmítli; 1 663; 26%

UZ-nezískán dotazník ve 2. fázi; 6 138; 27%

neprovozují CK-CA; 1 941; 30%

dotazník neaktivní; 880; 14%



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

## Shrnutí hlavních výsledků šetření UZ (2. fáze)



INTEGROVANÝ  
OPERAČNÍ  
PROGRAM



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

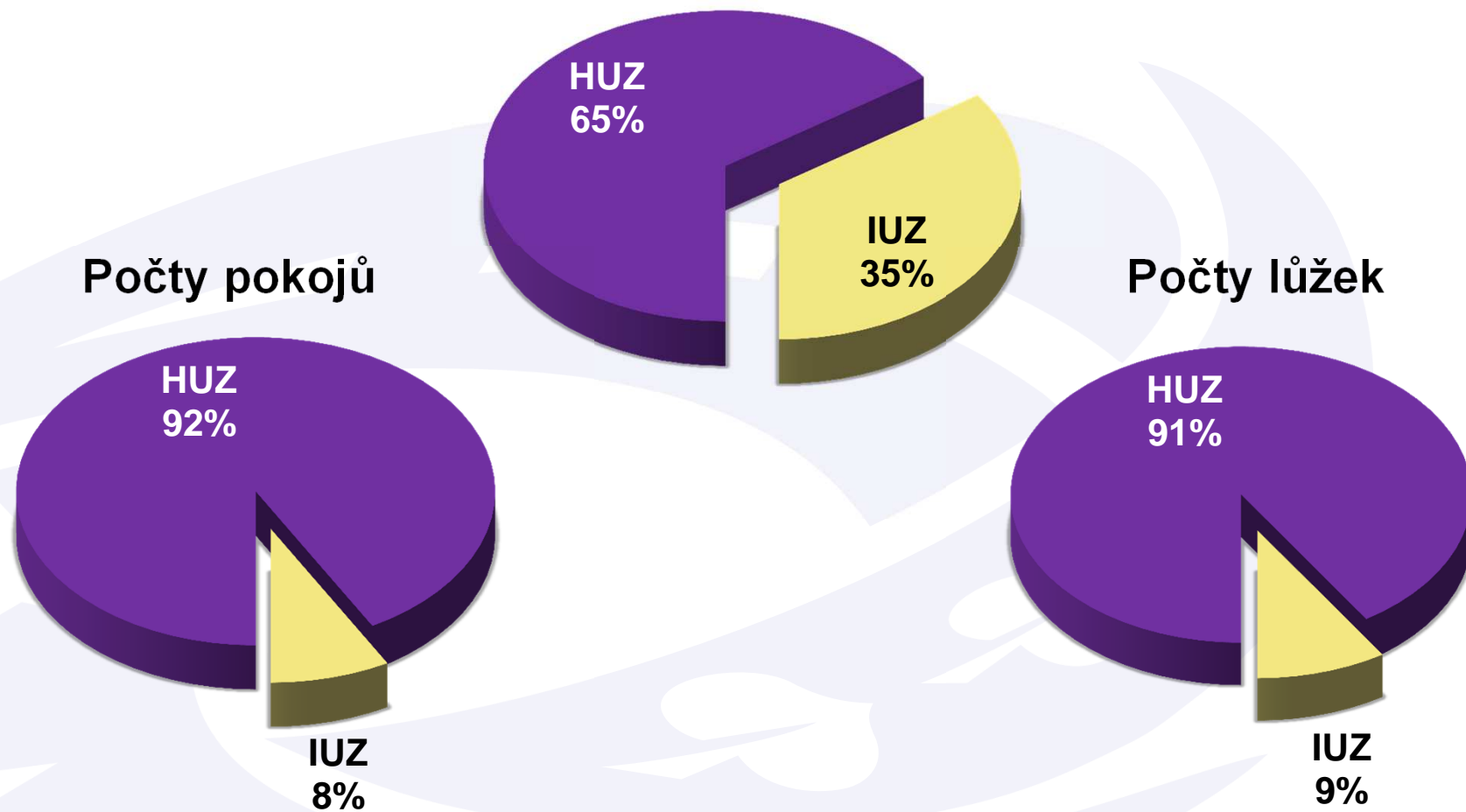


## CELKOVÉ ZJIŠTĚNÍ KAPACIT

	CELKEM	Z toho NEJVÍCE / NEJMÉNĚ (dle kraje / kategorie)
Počet zjištěných UZ <i>(bez ohledu na aktivitu subjektu)</i>	18.464	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Jihočeský</b> (14 %) vs. <i>Pardubický, Zlínský</i> (4 %)</li> <li>▪ Penzion (23 %)</li> </ul>
Počet pokojů	267.020	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Praha</b> (18 %) vs. <i>Pardubický, Vysočina</i> (4 %)</li> <li>▪ Hotel / motel / hotel 3* (19 %)</li> </ul>
Počet lůžek	698.756	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Praha</b> (15 %) vs. <i>Pardubický, Vysočina</i> (4 %)</li> <li>▪ Hotel / motel / hotel 3*, Penzion (po 17 %)</li> </ul>
Místa pro stany a karavany	72.631	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Jihočeský</b> (23 %), Středočeský (12 %), Jihomoravský (11 %)</li> </ul>
∅ počet pokojů	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Praha</b> (38) vs. <i>Jihočeský, Liberecký</i> (11)</li> <li>▪ Hotel 5* (115)</li> </ul>
∅ počet lůžek	38	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Praha</b> (84) vs. <i>Jihočeský</i> (31)</li> <li>▪ Hotel 5* (226)</li> </ul>
∅ počet lůžek / pokoj	2,6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Karlovarský</b> (2,1) vs. <i>Liberecký, Pardubický</i> (3,0)</li> <li>▪ Hotel 5* (2,0) vs. <i>chatová osada</i> (3,6)</li> </ul>

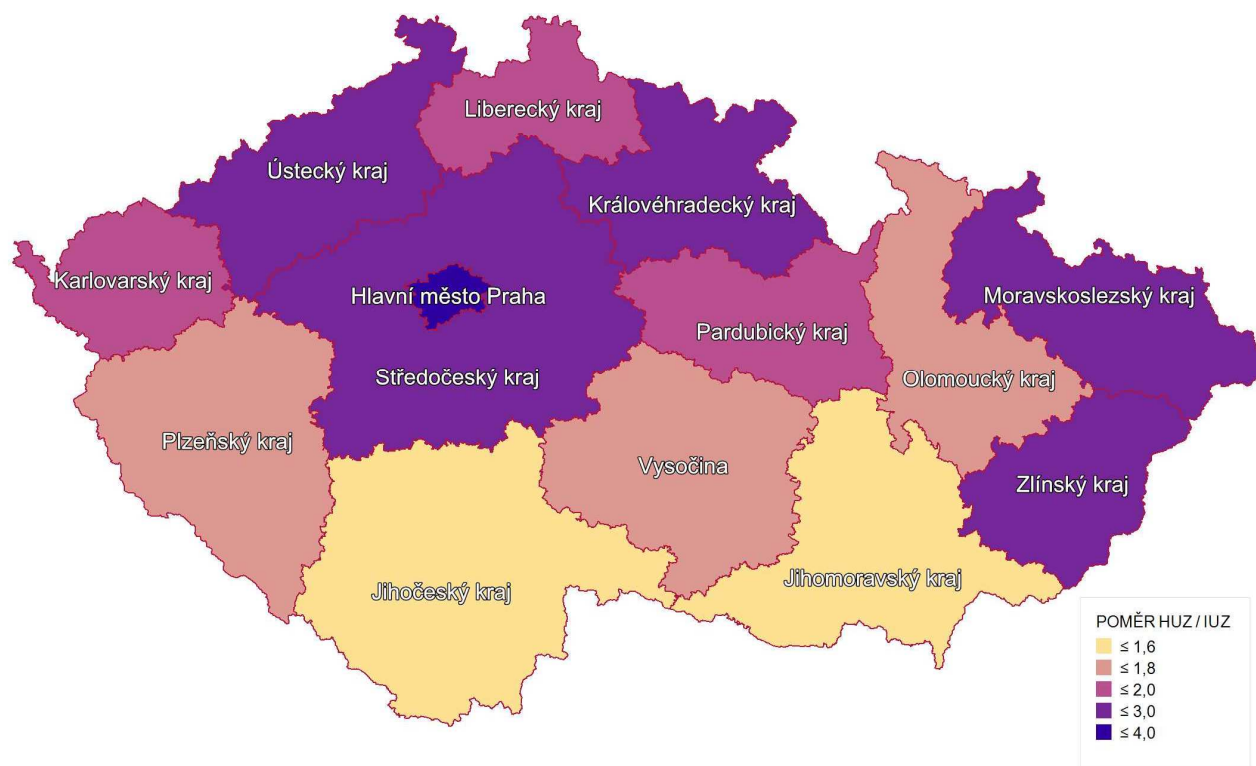
## STRUKTURA HUZ vs. IUZ (dle jednotlivých ukazatelů)

### Počty UZ



N=18.421 UZ

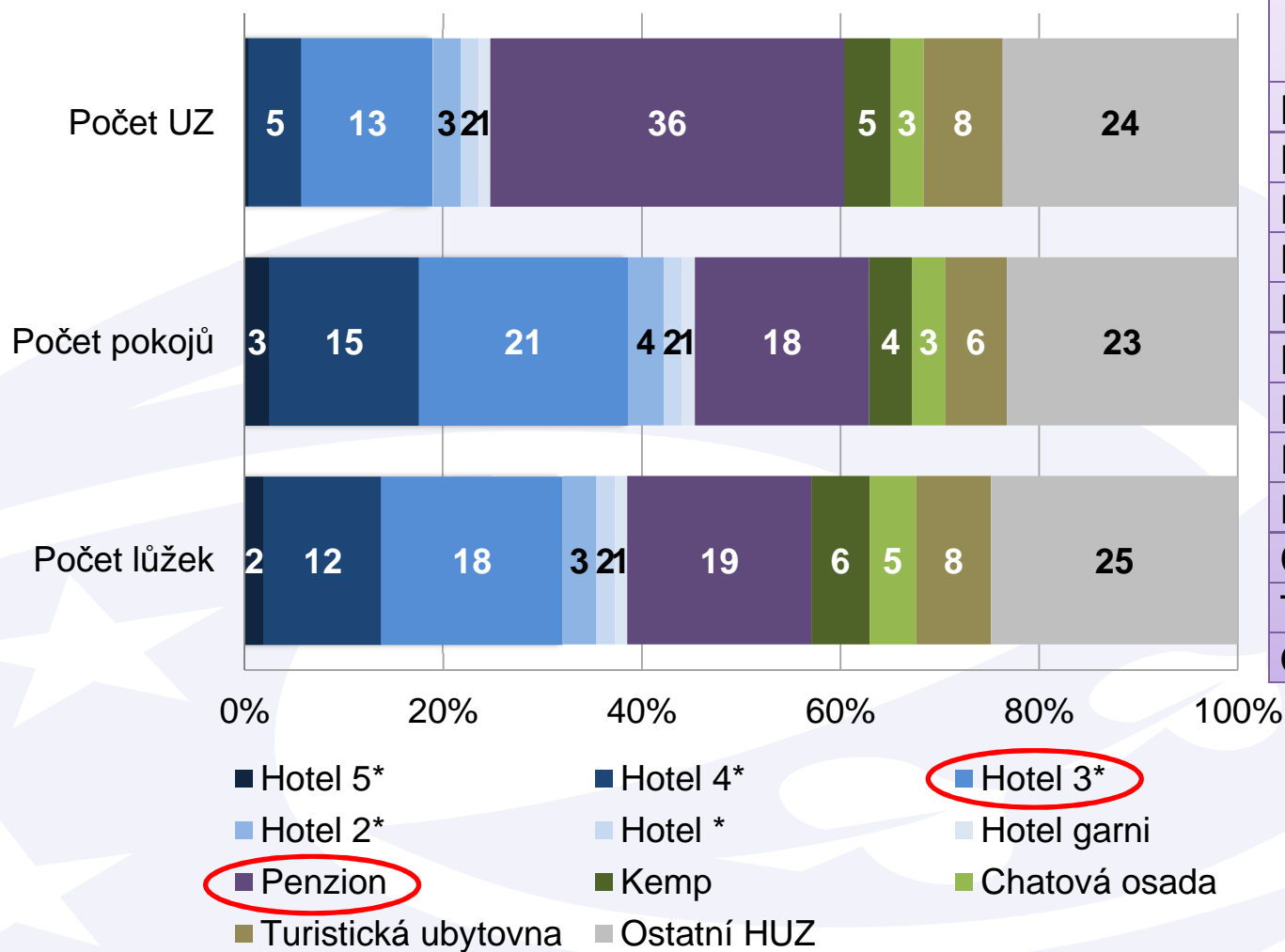
## REGIONÁLNÍ ROZDÍLY V ROZMÍSTĚNÍ HUZ vs. IUZ (% podíl na počtu UZ)



KRAJ	HUZ	IUZ
Praha	78	22
Zlínský	71	29
Královéhradecký	70	30
Středočeský	69	31
Moravskoslezský	69	31
Ústecký	67	33
Liberecký	66	34
Pardubický	65	35
Karlovarský	65	35
Vysočina	63	37
Olomoucký		37
Plzeňský	62	38
Jihomoravský	59	41
Jihočeský	58	42

N=18.421 UZ, bez nezatříděných

## STRUKTURA HUZ (dle jednotlivých ukazatelů)

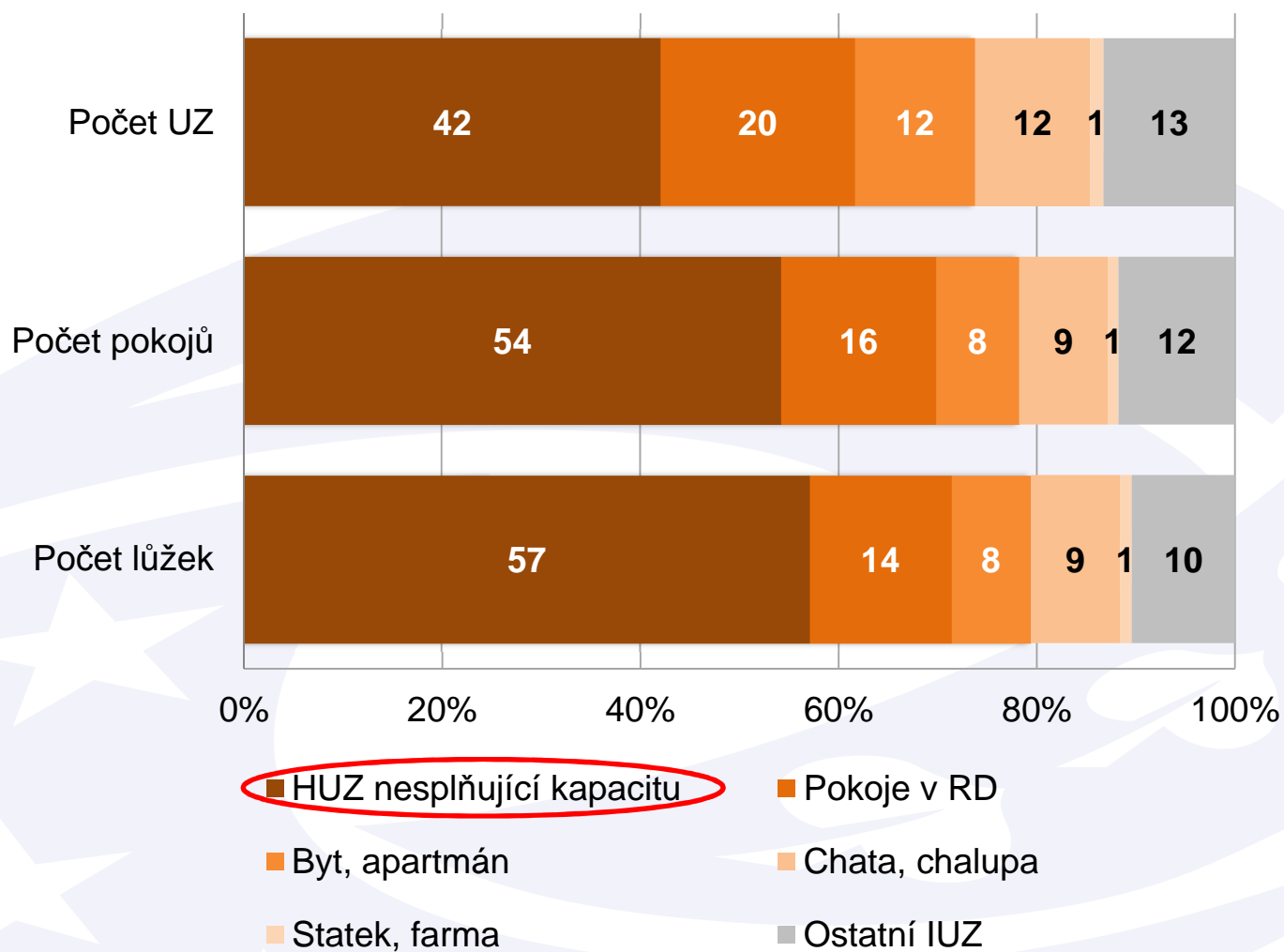


Kategorie	Ø počet pokojů	Ø počet lůžek
HUZ	20	53
Hotel 5*	115	226
Hotel 4*	58	117
Hotel 3*	32	73
Hotel 2*	26	64
Hotel 1*	21	54
Hotel garni	23	58
Penzion	10	27
Kemp	19	66
Ch. osada	21	75
T.ubytovna	16	50
Ost. HUZ	20	56

Např. domovy mládeže, VŠ koleje, podnikové ubytovny ad.

N=12.032 HUZ

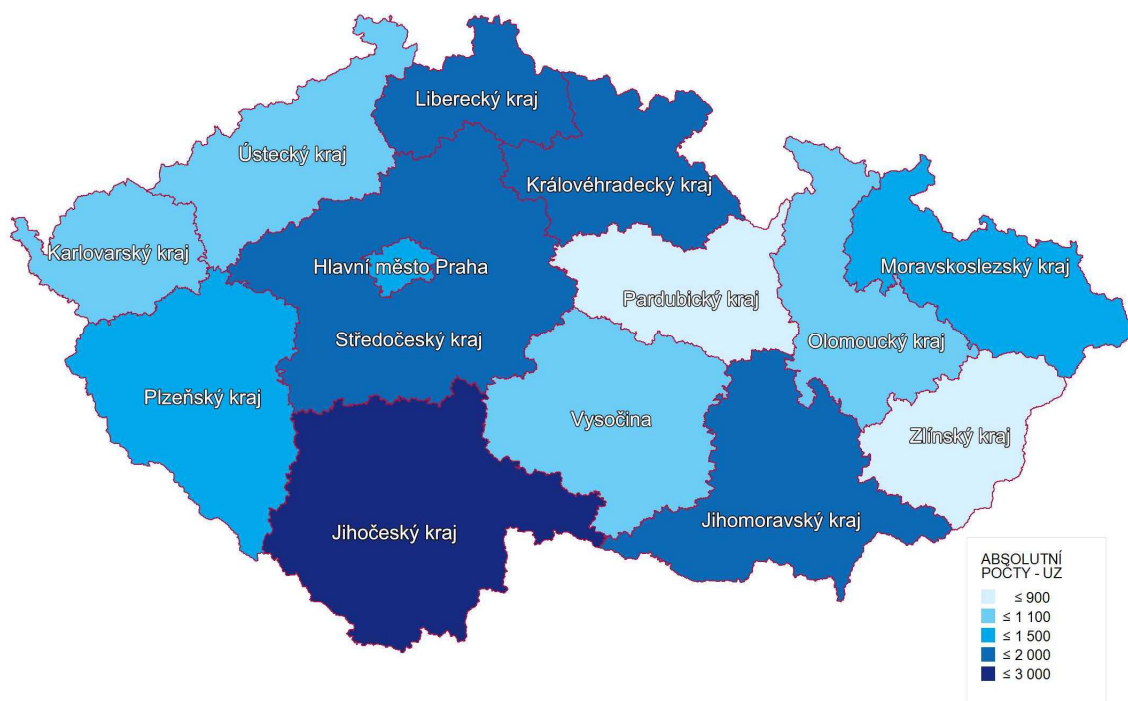
## STRUKTURA IUZ (dle jednotlivých ukazatelů)



Kategorie	Ø počet pokojů	Ø počet lůžek
<b>IUZ</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
HUZ nesplň. kapacitu	4	14
Pokoje v RD	3	7
Byt, apartmán	2	7
Chata, chalupa	3	8
Statek, farma	3	9
Ostatní IUZ	3	8

N=6.389 IUZ

## REGIONÁLNÍ STRUKTURA UZ (dle krajů, absolutní hodnoty)



ČR / kraj	UZ	
	počet	%
<b>ČR</b>	<b>18 464</b>	<b>100,0</b>
<b>Jihočeský</b>	<b>2 575</b>	<b>13,9</b>
Královéhradecký	1 854	10,0
Liberecký	1 805	9,8
Jihomoravský	1 748	9,5
Středočeský	1 582	8,6
Hl. m. Praha	1 237	6,7
Plzeňský	1 153	6,2
Moravskoslezský	1 118	6,1
Ústecký	970	5,3
Olomoucký	941	5,1
Karlovarský	936	5,1
Kraj Vysočina	903	4,9
Zlínský	829	4,5
Pardubický	813	4,4

## REGIONÁLNÍ STRUKTURA UZ (dle krajů, relativní počty na 100 km<sup>2</sup>)



ČR / kraj	UZ na 100 km <sup>2</sup>
<b>ČR</b>	<b>23</b>
<b>Hl. m. Praha</b>	<b>249</b>
Liberecký	57
Královéhradecký	39
Karlovarský	28
Jihočeský	26
Jihomoravský	24
Zlínský	21
Moravskoslezský	21
Ústecký	18
Pardubický	18
Olomoucký	18
Plzeňský	15
Středočeský	14
Kraj Vysočina	13

## REGIONÁLNÍ STRUKTURA LŮŽEK (dle krajů, absolutní hodnoty)



ČR / kraj	lůžka	
	počet	%
<b>ČR</b>	<b>698 756</b>	<b>100,0</b>
<b>Hl. m. Praha</b>	<b>104 040</b>	<b>14,9</b>
<b>Jihočeský</b>	<b>79 289</b>	<b>11,3</b>
Královéhradecký	60 297	8,6
Liberecký	59 661	8,5
Jihomoravský	57 275	8,2
Středočeský	56 105	8,0
Moravskoslezský	44 768	6,4
Plzeňský	39 104	5,6
Karlovarský	38 661	5,5
Ústecký	32 897	4,7
Zlínský	32 804	4,7
Olomoucký	31 598	4,5
Kraj Vysočina	31 145	4,5
Pardubický	31 112	4,5



## REGIONÁLNÍ STRUKTURA LŮŽEK (dle krajů, relativní počty na 100 km<sup>2</sup>)



ČR / kraj	lůžka na 100 km <sup>2</sup>
<b>ČR</b>	<b>886</b>
<b>Hl. m. Praha</b>	<b>20 970</b>
<b>Liberecký</b>	<b>1 886</b>
Královéhradecký	1 267
Karlovarský	1 166
Zlínský	828
Moravskoslezský	825
Jihomoravský	796
Jihočeský	788
Pardubický	689
Ústecký	617
Olomoucký	600
Plzeňský	517
Středočeský	509
Kraj Vysočina	458

## MÍSTA PRO STANY A KARAVANY (dle krajů, absolutní hodnoty)



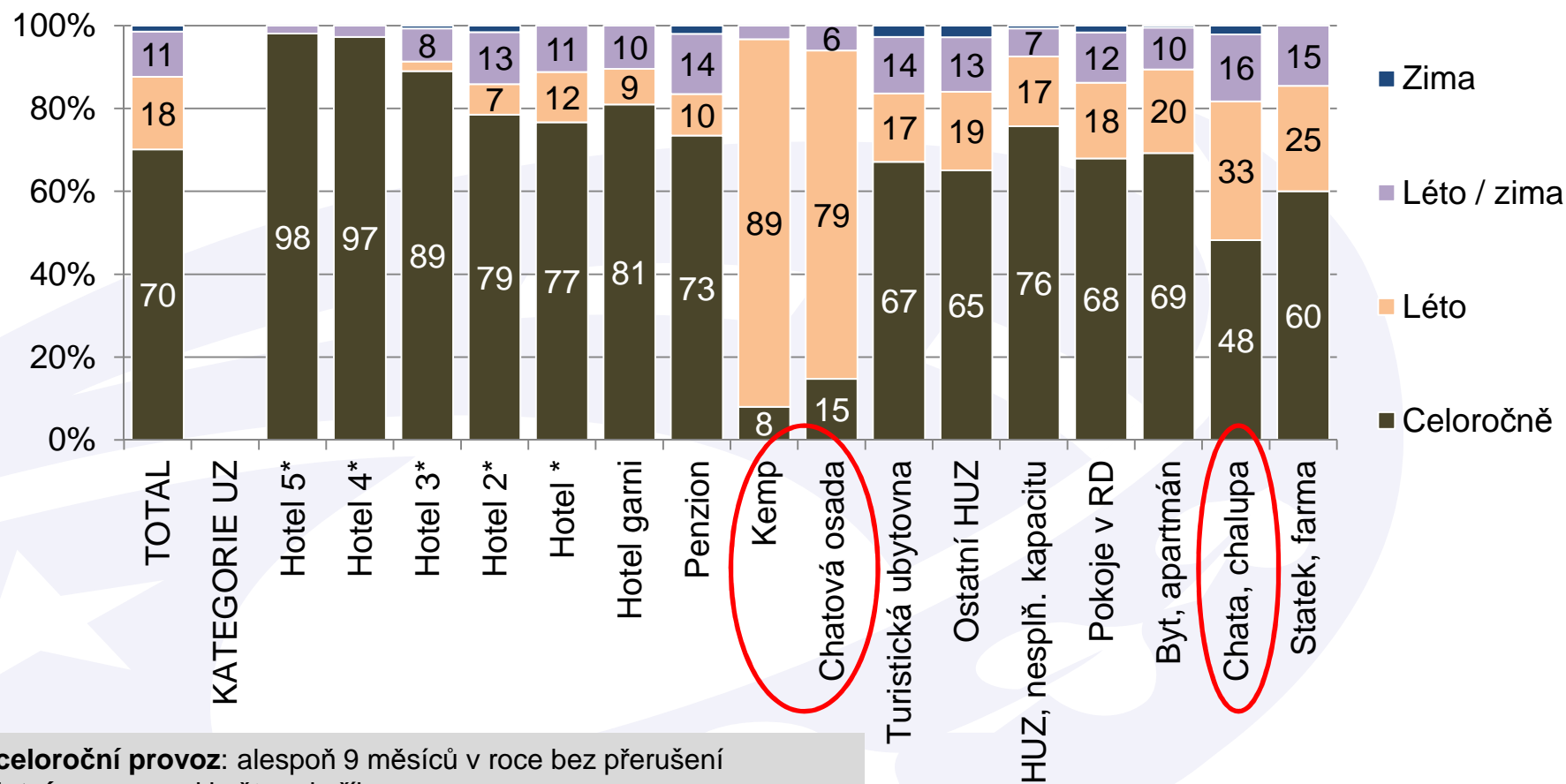
ČR / kraj	stany / karav.	
	počet	%
<b>ČR</b>	<b>72 631</b>	<b>100,0</b>
<b>Jihočeský</b>	<b>16 752</b>	<b>23,1</b>
Středočeský	8 923	12,3
Jihomoravský	8 166	11,2
Plzeňský	6 724	9,3
Královéhradecký	5 761	7,9
Liberecký	5 197	7,2
Kraj Vysočina	3 721	5,1
Zlínský	3 601	5,0
Moravskoslezský	3 468	4,8
Ústecký	3 038	4,2
Pardubický	2 478	3,4
Karlovarský	2 160	3,0
Olomoucký	1 452	2,0
Hl. m. Praha	1 190	1,6

## MÍSTA PRO STANY A KARAVANY (dle krajů, relativní počty na 100 km<sup>2</sup>)



ČR / kraj	stany / karav. na 100 km <sup>2</sup>
<b>ČR</b>	<b>92</b>
<b>Hl. m. Praha</b>	<b>240</b>
Jihočeský	167
Liberecký	164
Královéhradecký	121
Jihomoravský	114
Zlínský	91
Plzeňský	89
Středočeský	81
Karlovarský	65
Moravskoslezský	64
Ústecký	57
Pardubický	55
Kraj Vysočina	55
Olomoucký	28

## SEZÓNNOST UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ (dle kategorie UZ)



- **celoroční provoz:** alespoň 9 měsíců v roce bez přerušení
- **letní provoz:** od května do října
- **zimní provoz:** od konce listopadu do dubna
- **smíšený provoz:** ubytovací zařízení má v průběhu roku alespoň 2x přerušený provoz (mezi zimní a letní sezónou a naopak) na 1 měsíc

N=11.025 UZ, aktivní v roce 2012

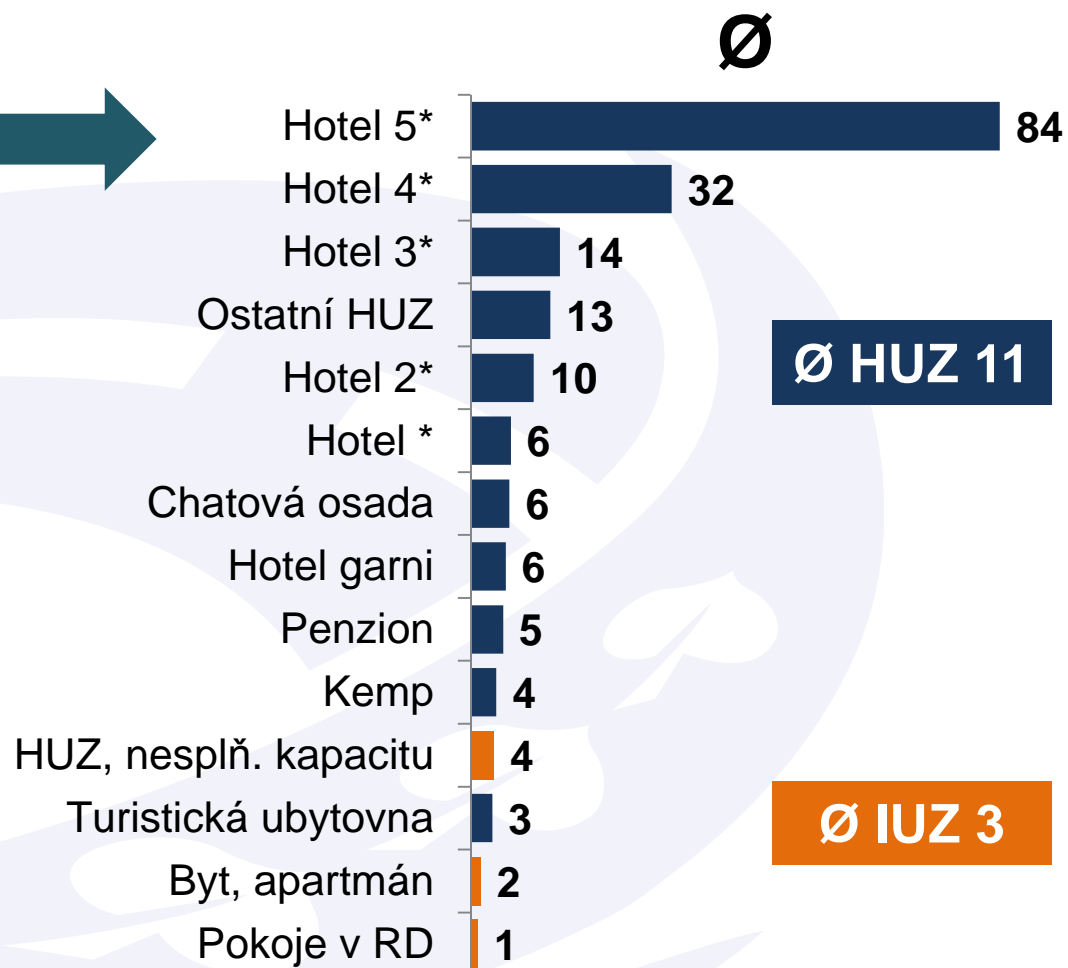
# POČET PRACOVNÍKŮ (dle typu UZ, průměrný počet podle kategorie UZ)

**69.357 pracovníků**  
v 7.590 UZ znamená  
**9 pracovníků / UZ**

**IUZ**  
7%



**HUZ**  
93%

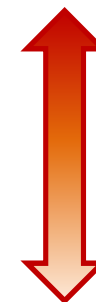


*N=7.590 UZ, aktivní v roce 2012 (kteří uvedli pracovníky)*

# PRŮMĚRNÁ DOSAŽENÁ CENA POKOJE (bez stravy, bez DPH)

<b>TOTAL</b>	<b>566 Kč</b>
<b>HUZ</b>	<b>586 Kč</b>
<b>IUZ</b>	<b>520 Kč</b>

<b>Praha</b>	<b>1.038 Kč</b>
Karlovarský	765 Kč
Jihomoravský	560 Kč
Liberecký	463 Kč
Olomoucký	456 Kč

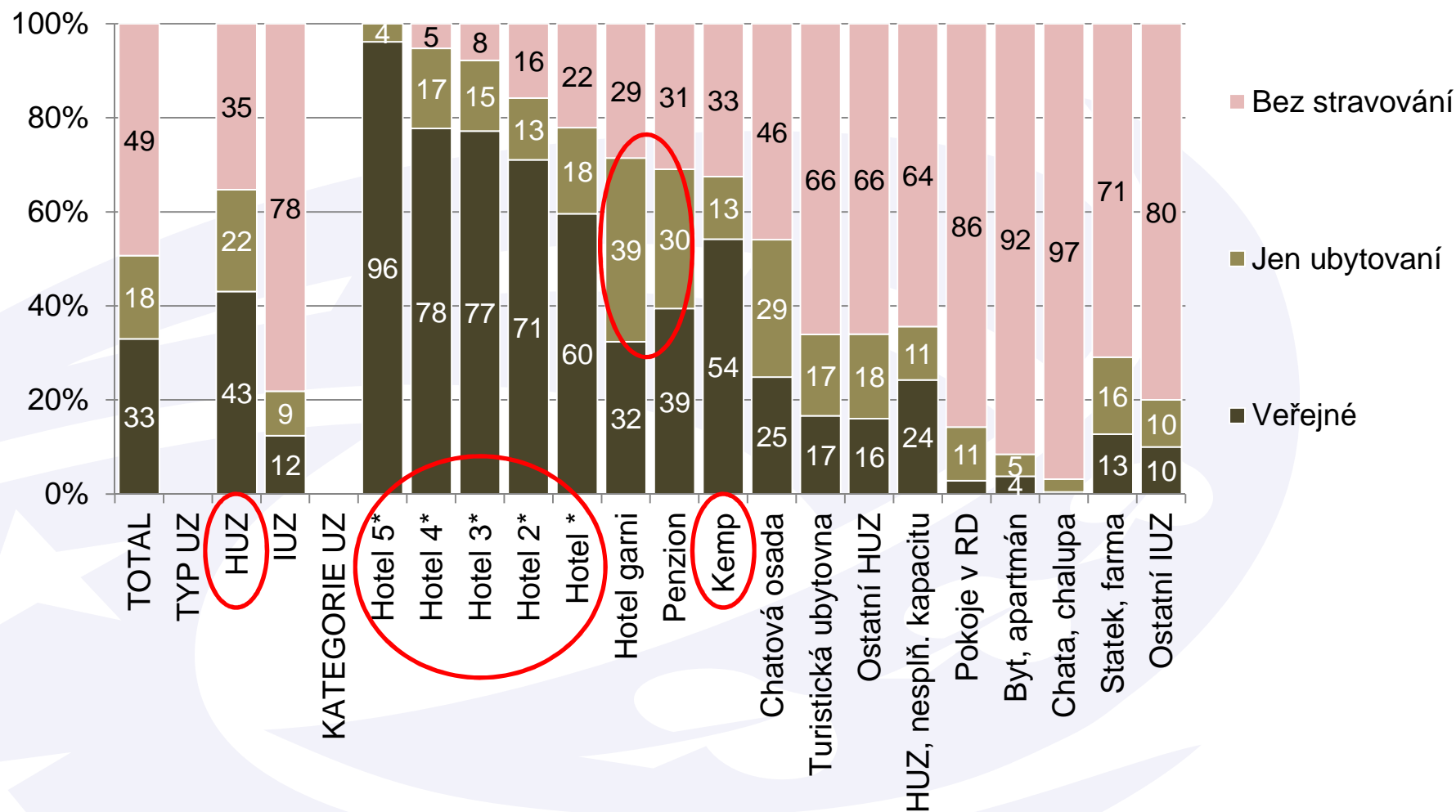


Hotel 5*	<b>3 326 Kč</b>
Hotel 4*	<b>1 346 Kč</b>
Hotel 3*	<b>773 Kč</b>
Hotel garni	<b>746 Kč</b>
Chata, chalupa	<b>722 Kč</b>
Byt, apartmán	<b>618 Kč</b>
Statek, farma	<b>558 Kč</b>
Penzion	<b>511 Kč</b>
HUZ, nesplň. kapacitu	<b>490 Kč</b>
Hotel 2*	<b>478 Kč</b>
Chatová osada	<b>451 Kč</b>
Pokoje v RD	<b>445 Kč</b>
Ostatní HUZ	<b>394 Kč</b>
Hotel *	<b>372 Kč</b>
Ostatní IUZ	<b>318 Kč</b>
Turistická ubytovna	<b>305 Kč</b>
Kemp	<b>276 Kč</b>



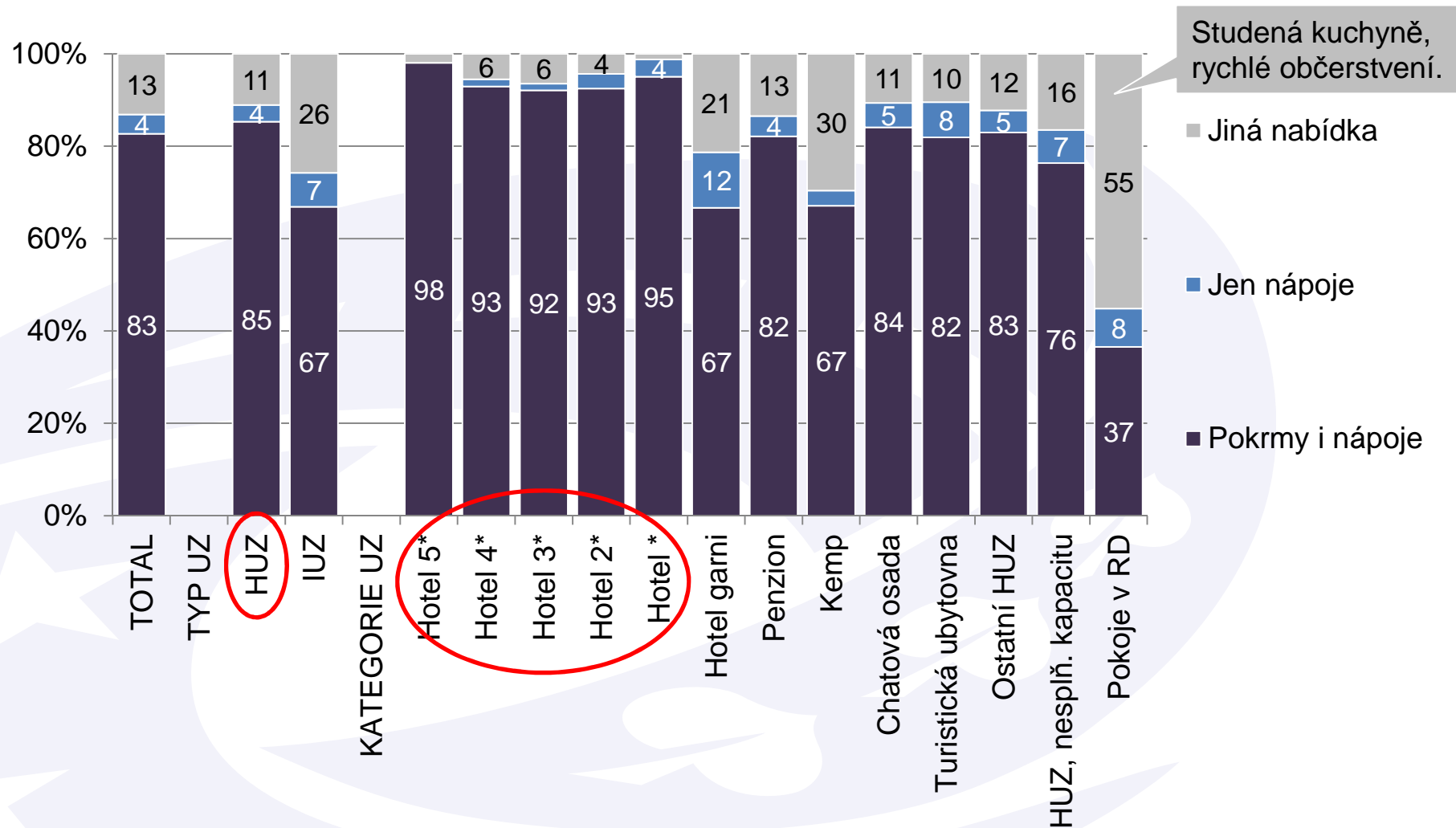
N=10.054 UZ, aktivní v roce 2012 (kteří uvedli cenu)

## STRAVOVACÍ SLUŽBY DLE UŽIVATELŮ (dle typu a kategorie UZ)



N=10.965 UZ, aktivní v roce 2012 (kteří uvedli stravování)

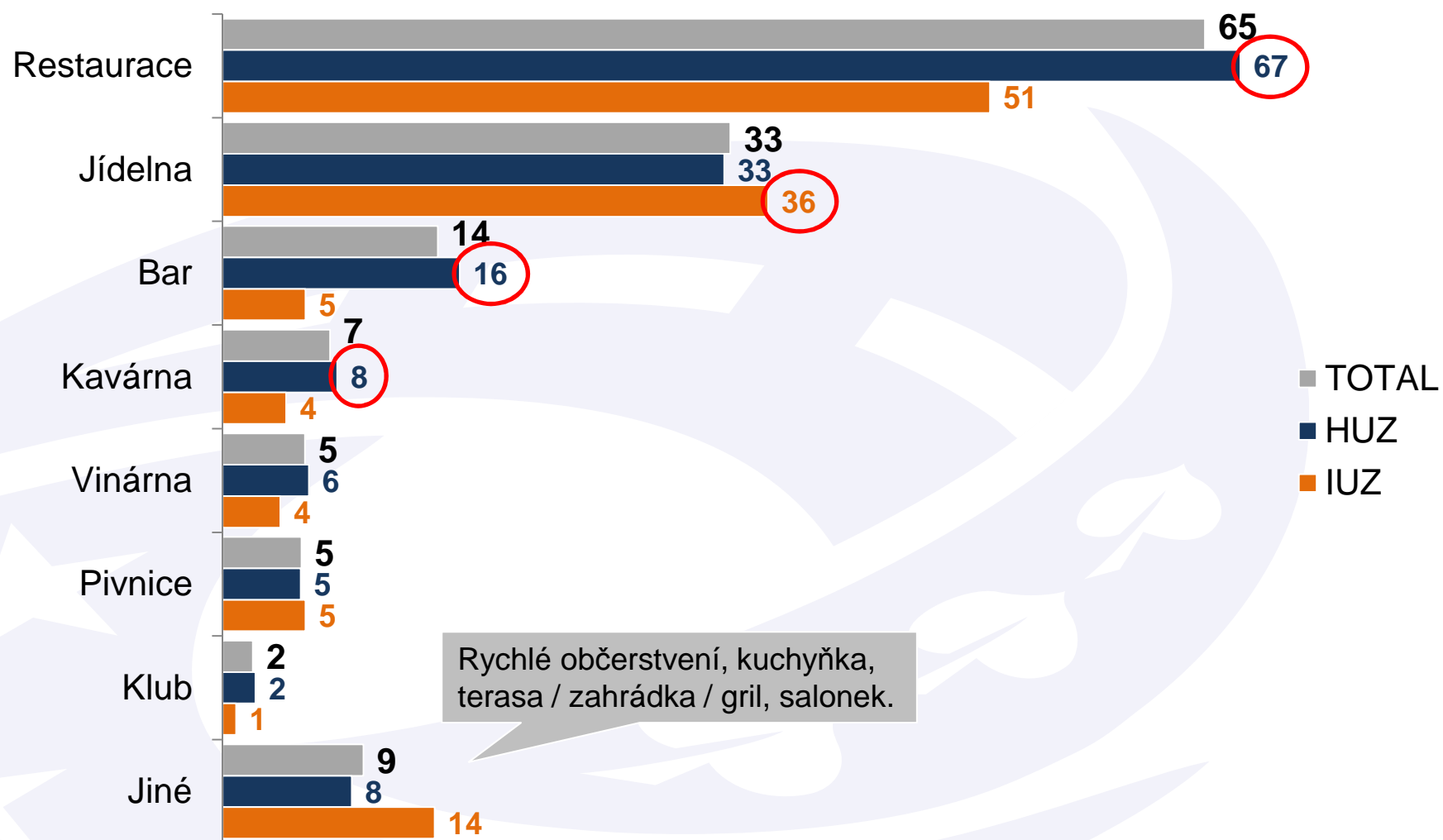
## STRAVOVACÍ SLUŽBY DLE SORTIMENTU (dle typu a kategorie UZ)



N=5.555 UZ, aktivní v roce 2012 (která nabízejí stravování)

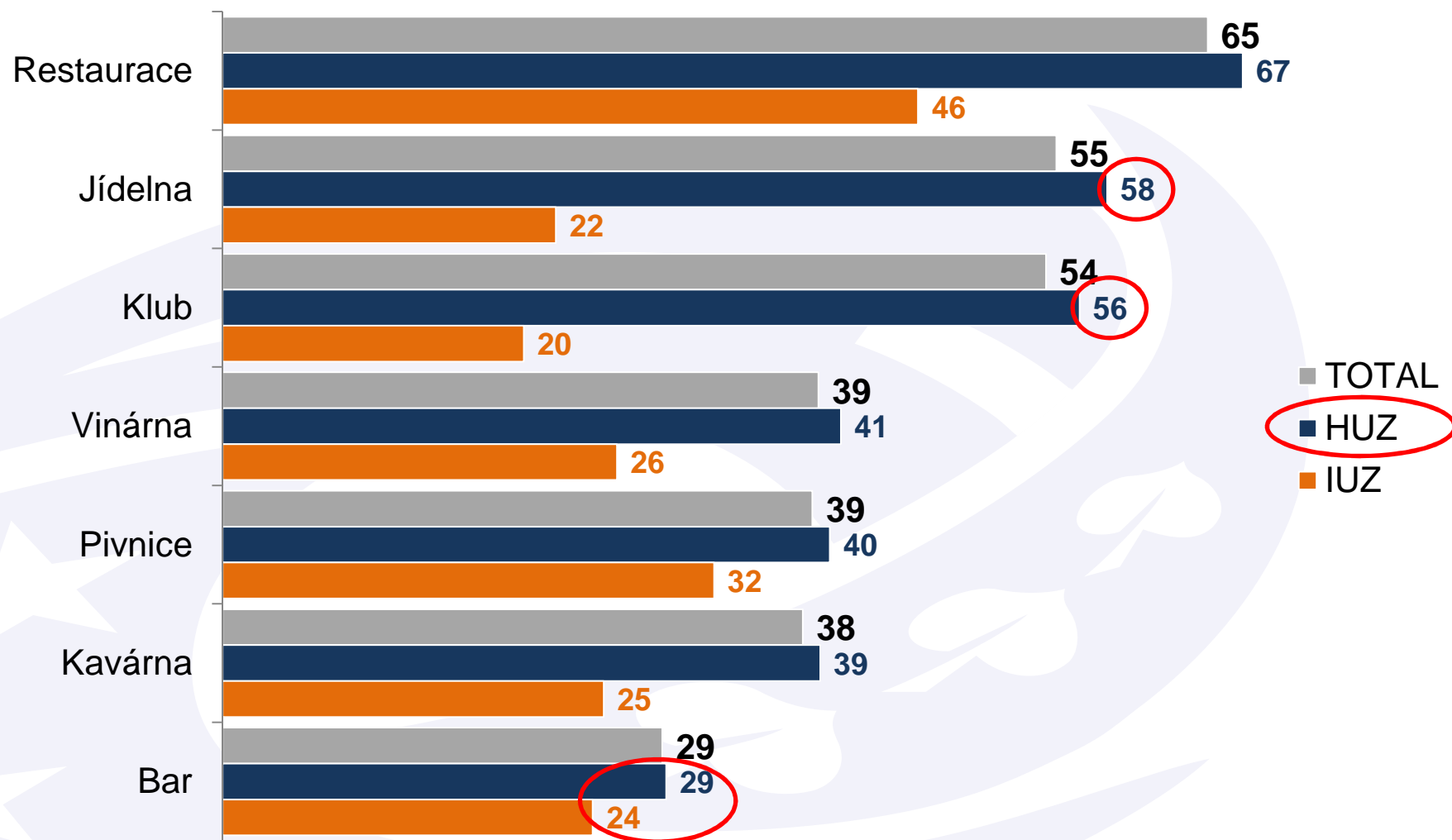


## STRAVOVACÍ ZAŘÍZENÍ PŘÍTOMNÁ V UZ (dle typu UZ)



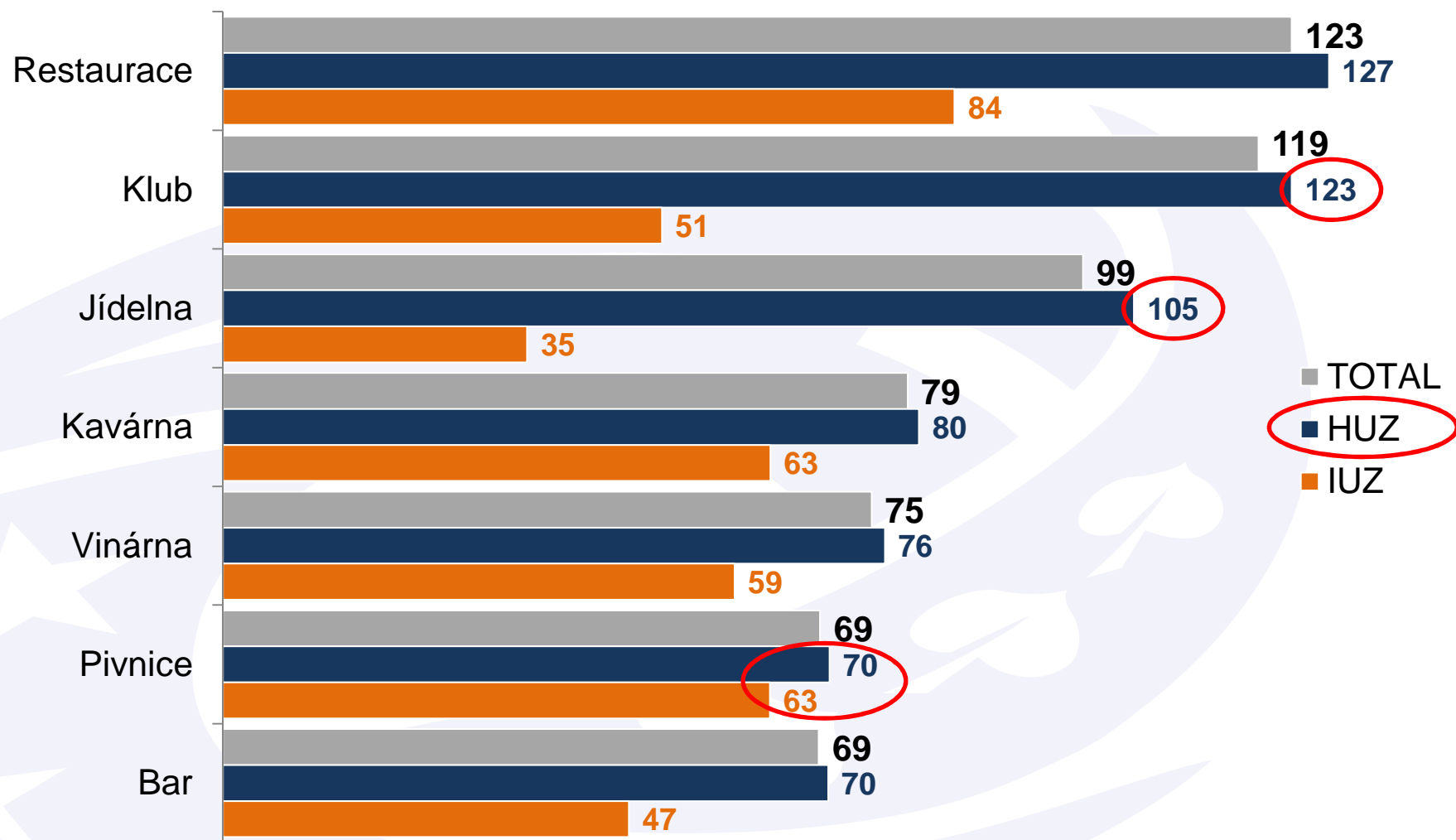
N=5.555 UZ, aktivní v roce 2012 (která nabízejí stravování); %

## KAPACITA STRAVOVACÍCH ZAŘÍZENÍ (Ø počet míst u stolu dle typu UZ)



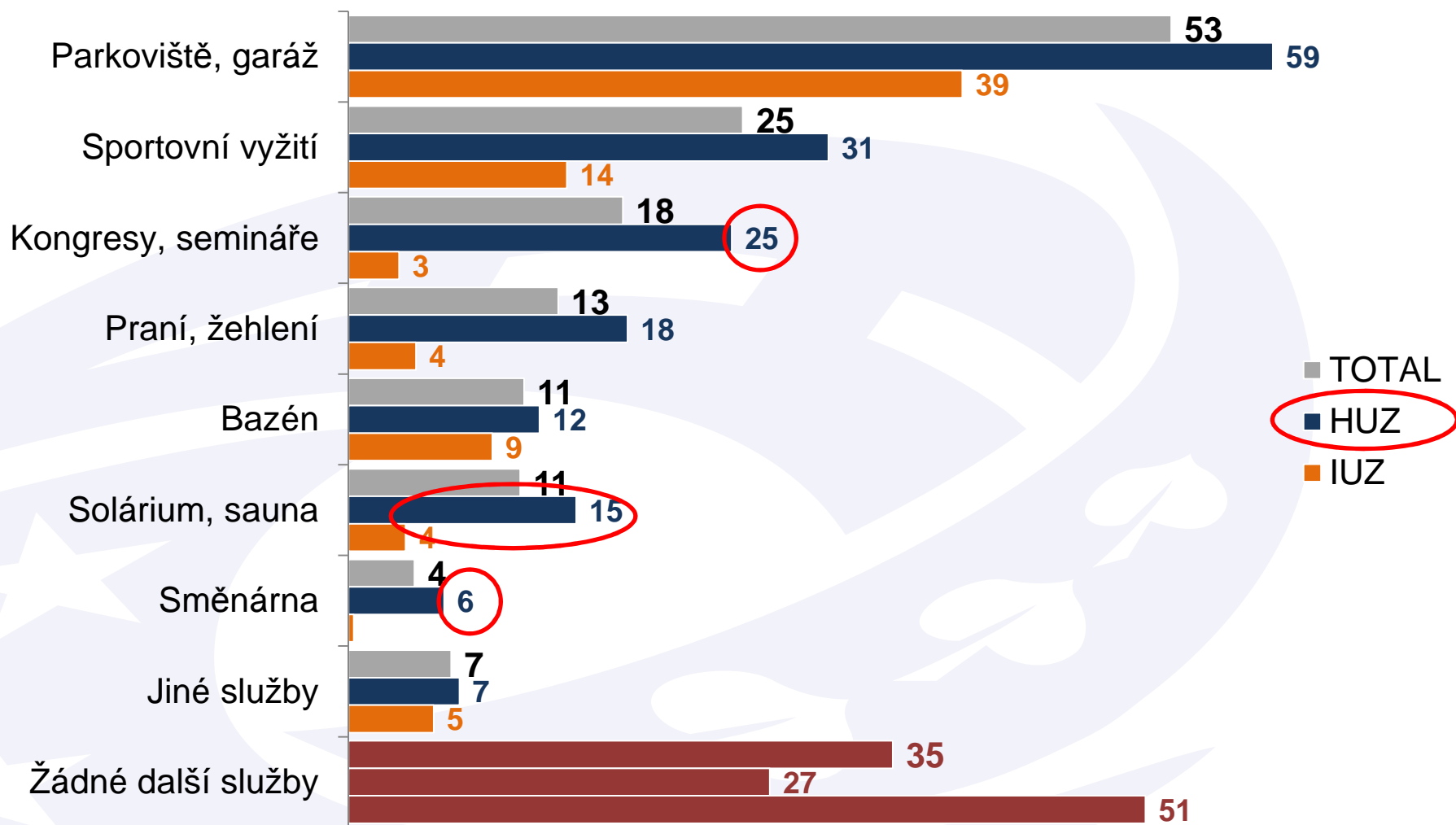
N=5.555 UZ, aktivní v roce 2012 (která nabízejí stravování)

## ODBYTOVÁ PLOCHA STRAVOVACÍCH ZAŘÍZENÍ (Ø plocha dle typu UZ)



N=5.555 UZ, aktivní v roce 2012 (která nabízejí stravování); m²

## DALŠÍ SLUŽBY NABÍZENÉ HOSTŮM (dle typu UZ)



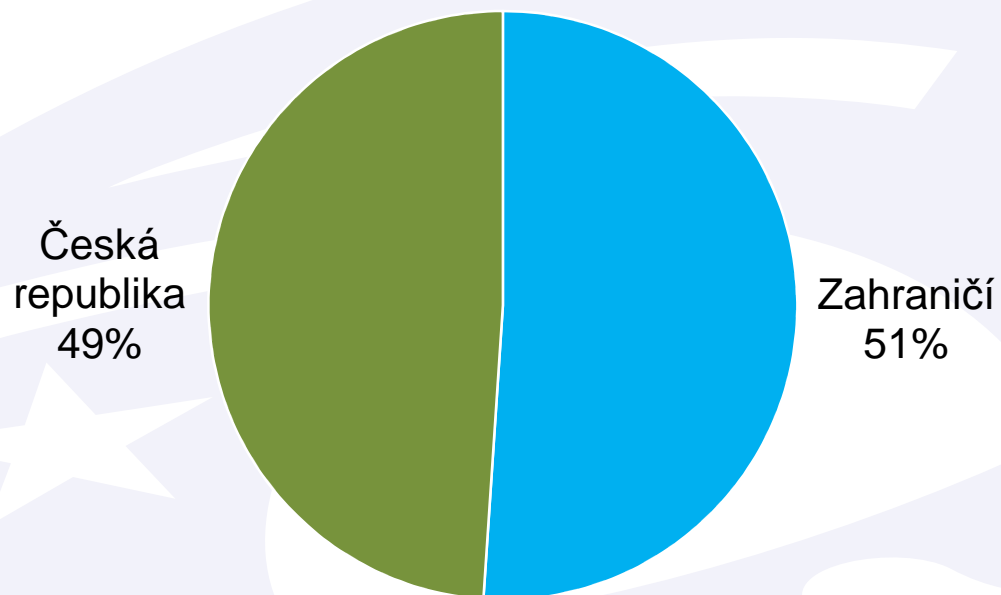
N=11.025 UZ, aktivní v roce 2012; %

## PŘÍJEZDY A PŘENOCOVÁNÍ HOSTŮ (dle zemí)

KDO?

Celkem ve sledovaných UZ **14,7 mil. příjezdů** a **42,5 mil. přenocování**.  
Ø délka pobytu **2,9 noci**.

Struktura příjezdů:



PŘÍJEZDY	%
Česká republika	49
Německo	10
Rusko	5
Slovensko	3
USA	3
Polsko	3
Itálie	3
Spojené království	2
Francie	2
Rakousko	1
Španělsko	1
Nizozemsko	1

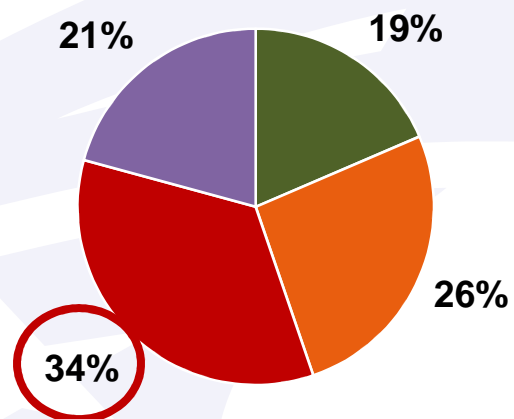
N=12.183 UZ, o nichž je známa informace o využití kapacit

# PŘÍJEZDY HOSTŮ (podle kvartálů roku 2012)

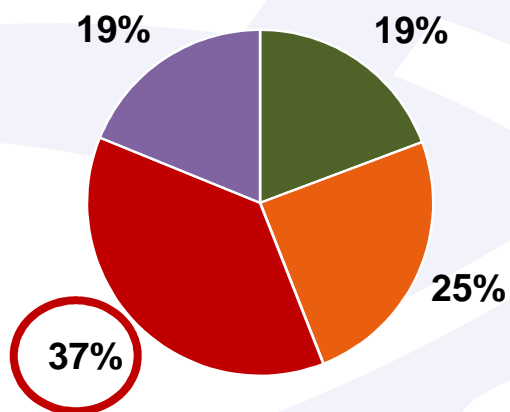
KDY?

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q

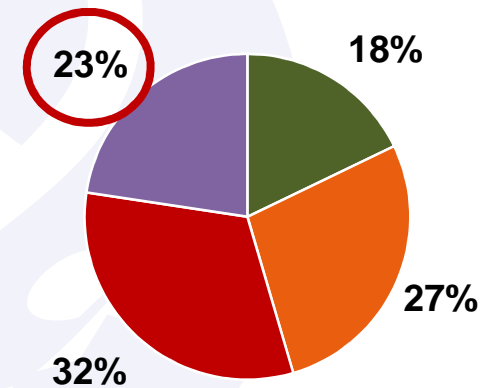
CELKEM



DOMÁCÍ



ZAHRANIČNÍ

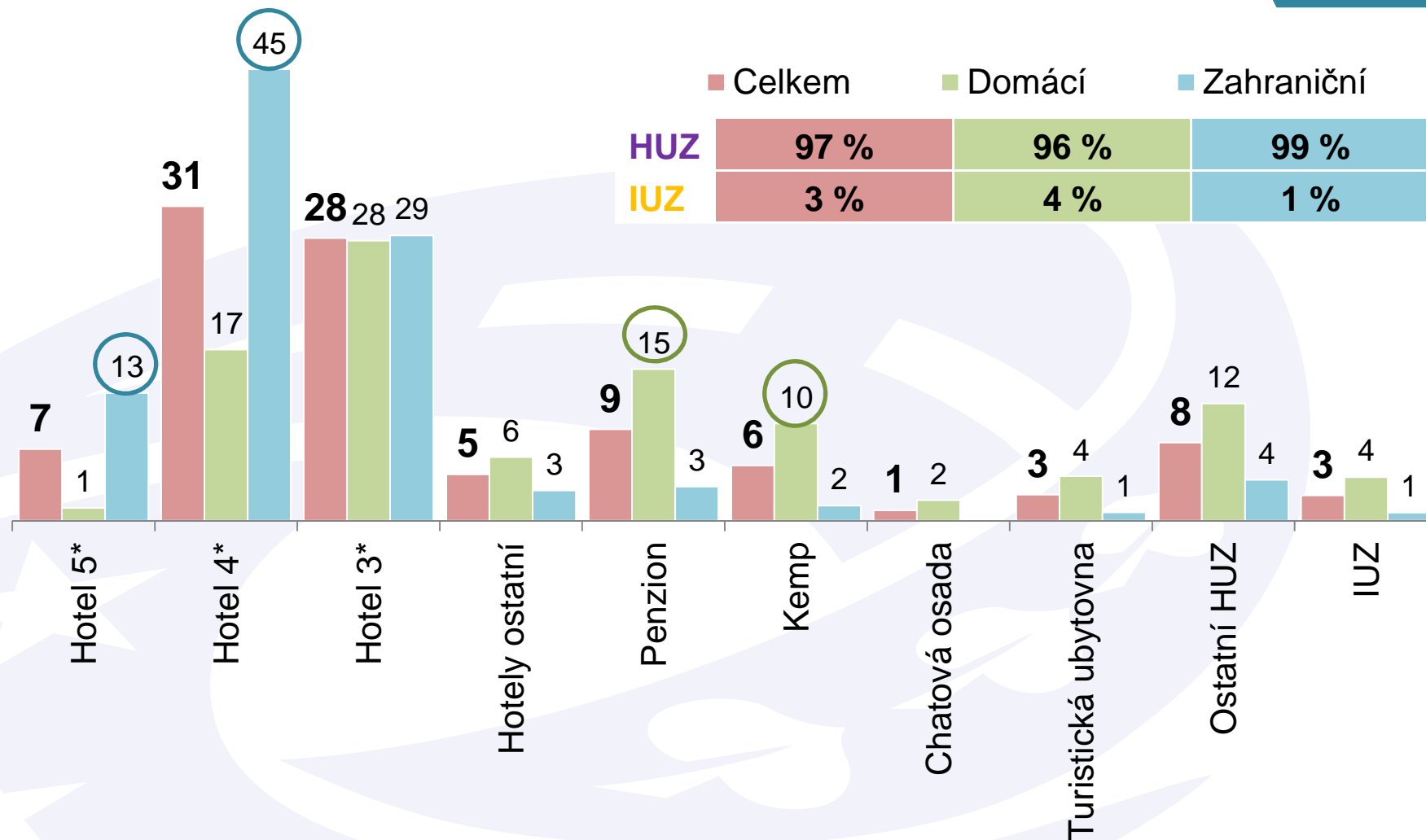


Významný vliv sezónnosti

N=12.183 UZ, o nichž je známa informace o využití kapacit

# PŘÍJEZDY HOSTŮ (dle typu a kategorie UZ)

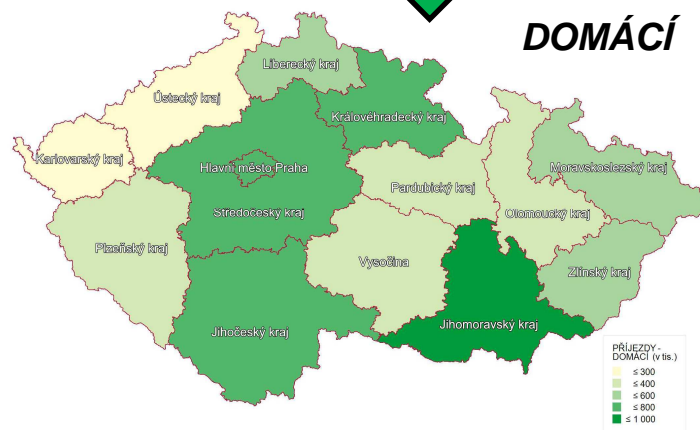
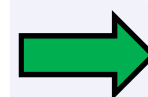
## KAM?



N=12.183 UZ, o nichž je známa informace o využití kapacit; %

# PŘÍJEZDY HOSTŮ (podle krajů)

## KAM?



	Celkem	Domácí	Zahraniční
Praha	39 %	11 %	65 %
Jihomoravský	8 %	11 %	5 %
Jihočeský	7 %	11 %	4 %
Královéhradecký	6 %	10 %	3 %
Karlovarský	6 %	4 %	7 %
Středočeský	5 %	8 %	3 %
Liberecký	5 %	8 %	2 %
Moravskoslezský	4 %	7 %	2 %
Plzeňský	4 %	5 %	3 %
Zlínský	4 %	6 %	1 %
Olomoucký	3 %	5 %	1 %
Vysočina	3 %	5 %	1 %
Ústecký	3 %	4 %	2 %
Pardubický	2 %	4 %	1 %

N=12.183 UZ, o nichž je známa informace o využití kapacit





MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

## Shrnutí hlavních výsledků šetření CK / CA (1. fáze)



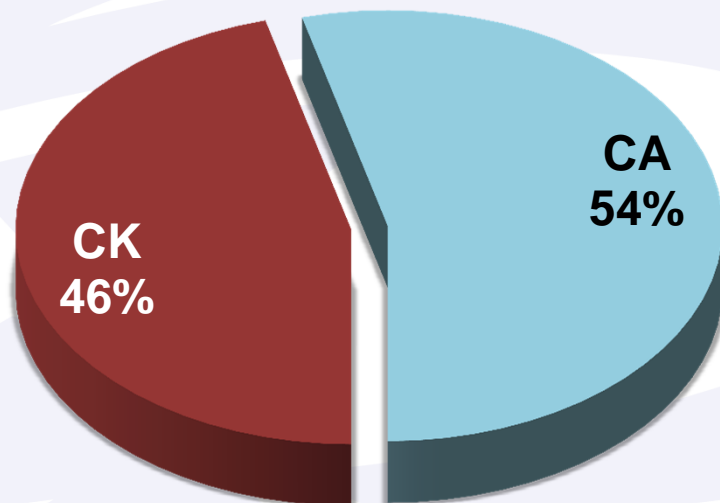
INTEGROVANÝ  
OPERAČNÍ  
PROGRAM



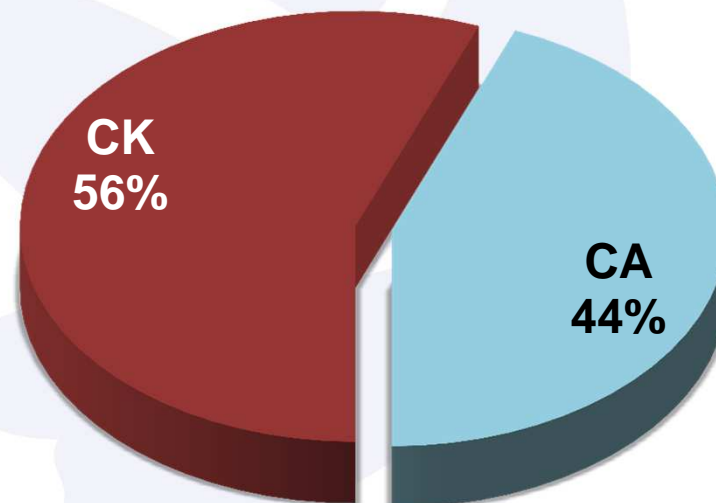
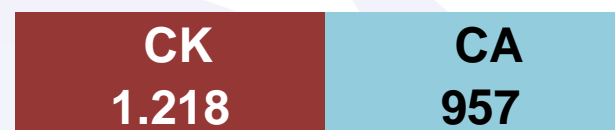
EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

## STRUKTURA CK vs. CA (dle počtů subjektů a provozoven), ti, co odpověděli

### Počty subjektů (1.922)



### Počty provozoven (2.175)



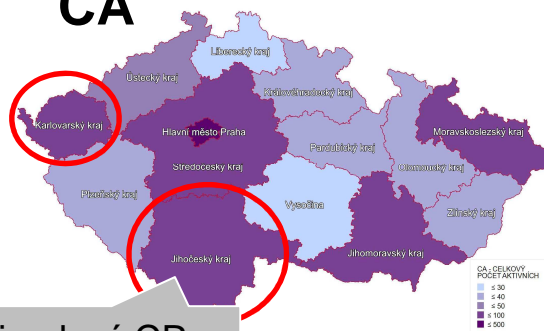
# REGIONÁLNÍ STRUKTURA SUBJEKTŮ CK/CA (dle krajů, absolutní hodnoty)



**CK**



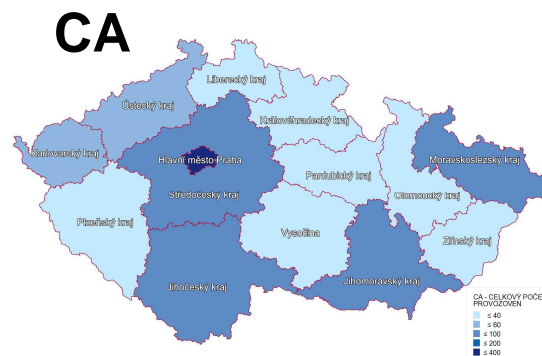
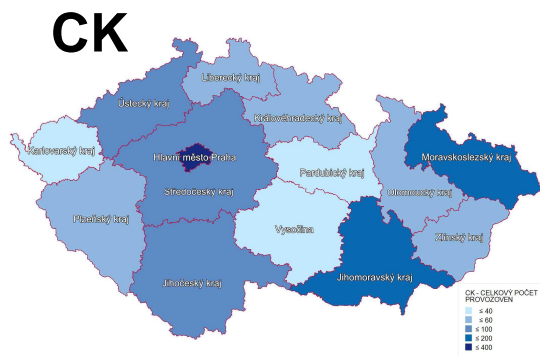
**CA**



Příjezdový CR

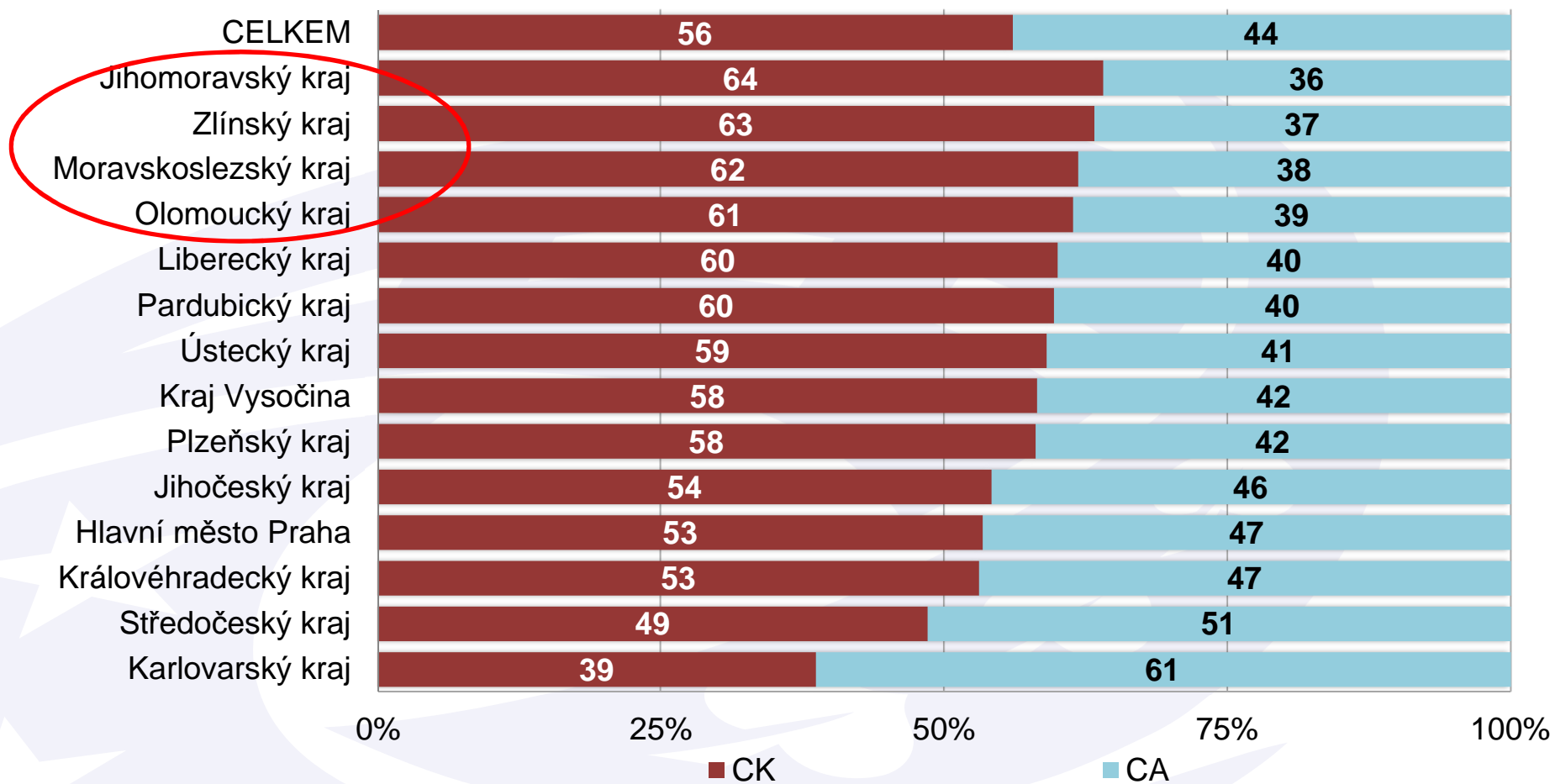
ČR / kraj	CK / CA	
	počet	%
<b>ČR</b>	<b>1 922</b>	<b>100,0</b>
<b>Hl. m. Praha</b>	<b>691</b>	<b>36,0</b>
Jihomoravský	190	9,9
Středočeský	169	8,8
Moravskoslezský	152	7,9
Jihočeský	105	5,5
Ústecký	86	4,5
Zlínský	80	4,2
Olomoucký	76	4,0
Karlovarský	71	3,7
Královéhradecký	70	3,6
Plzeňský	69	3,6
Pardubický	61	3,2
Liberecký	51	2,7
Kraj Vysočina	51	2,7

# REGIONÁLNÍ STRUKTURA PROVOZOVEN CK/CA (dle krajů, absolutní hod.)



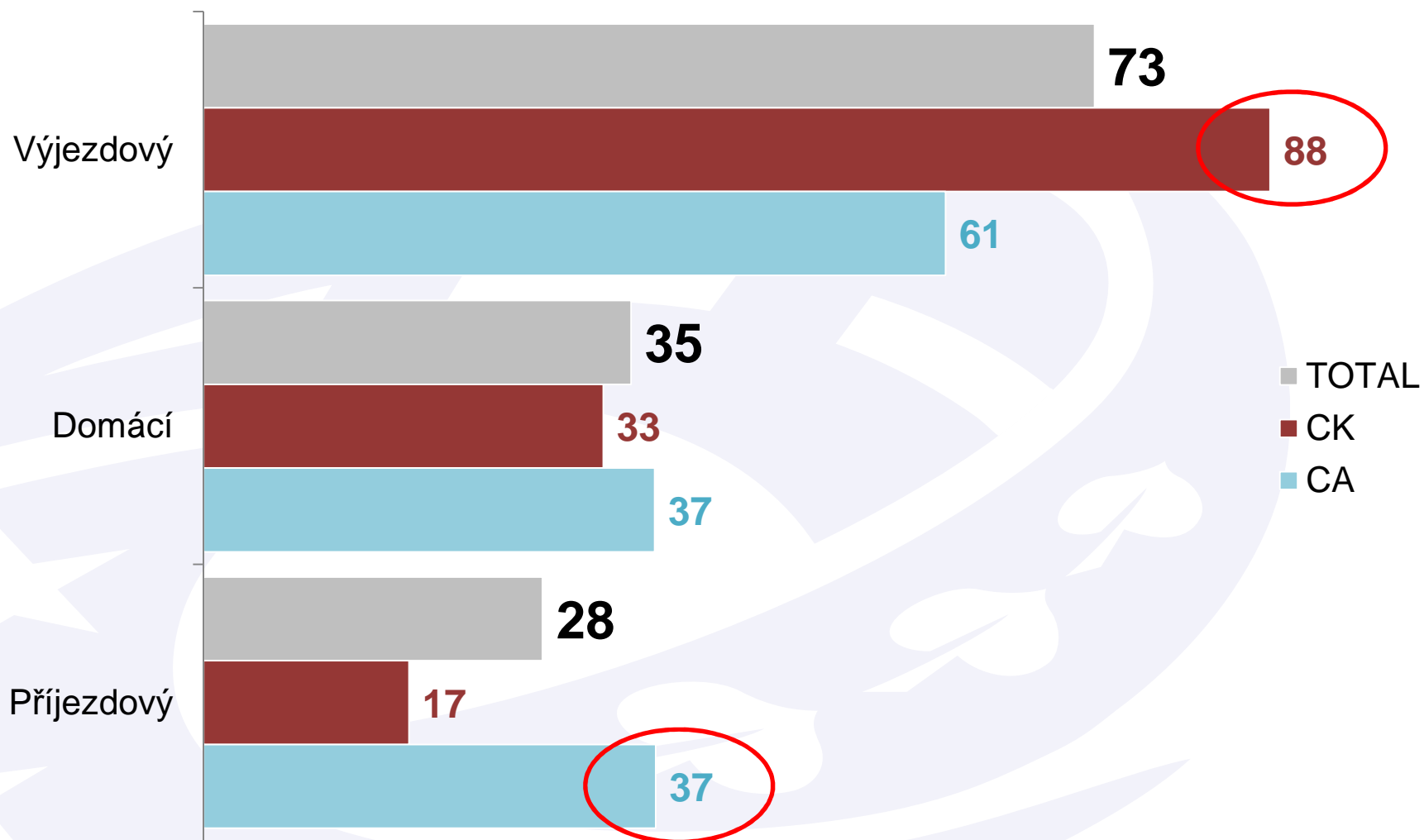
ČR / kraj	CK / CA	
	počet	%
<b>ČR</b>	<b>2 175</b>	<b>100,0</b>
<b>Hl. m. Praha</b>	<b>723</b>	<b>33,2</b>
Jihomoravský	217	10,0
Moravskoslezský	199	9,1
Středočeský	169	7,8
Jihočeský	133	6,1
Ústecký	105	4,8
Karlovarský	88	4,0
Olomoucký	88	4,0
Zlínský	87	4,0
Plzeňský	81	3,7
Královéhradecký	81	3,7
Liberecký	70	3,2
Pardubický	67	3,1
Kraj Vysočina	67	3,1

## REGIONÁLNÍ ROZDÍLY V ROZMÍSTĚNÍ PROVOZOVEN CK vs. CA



*N=1.922 CK/CA, aktivní v roce 2012*

## ZAMĚŘENÍ NA TYP CR (dle typu subjektu)



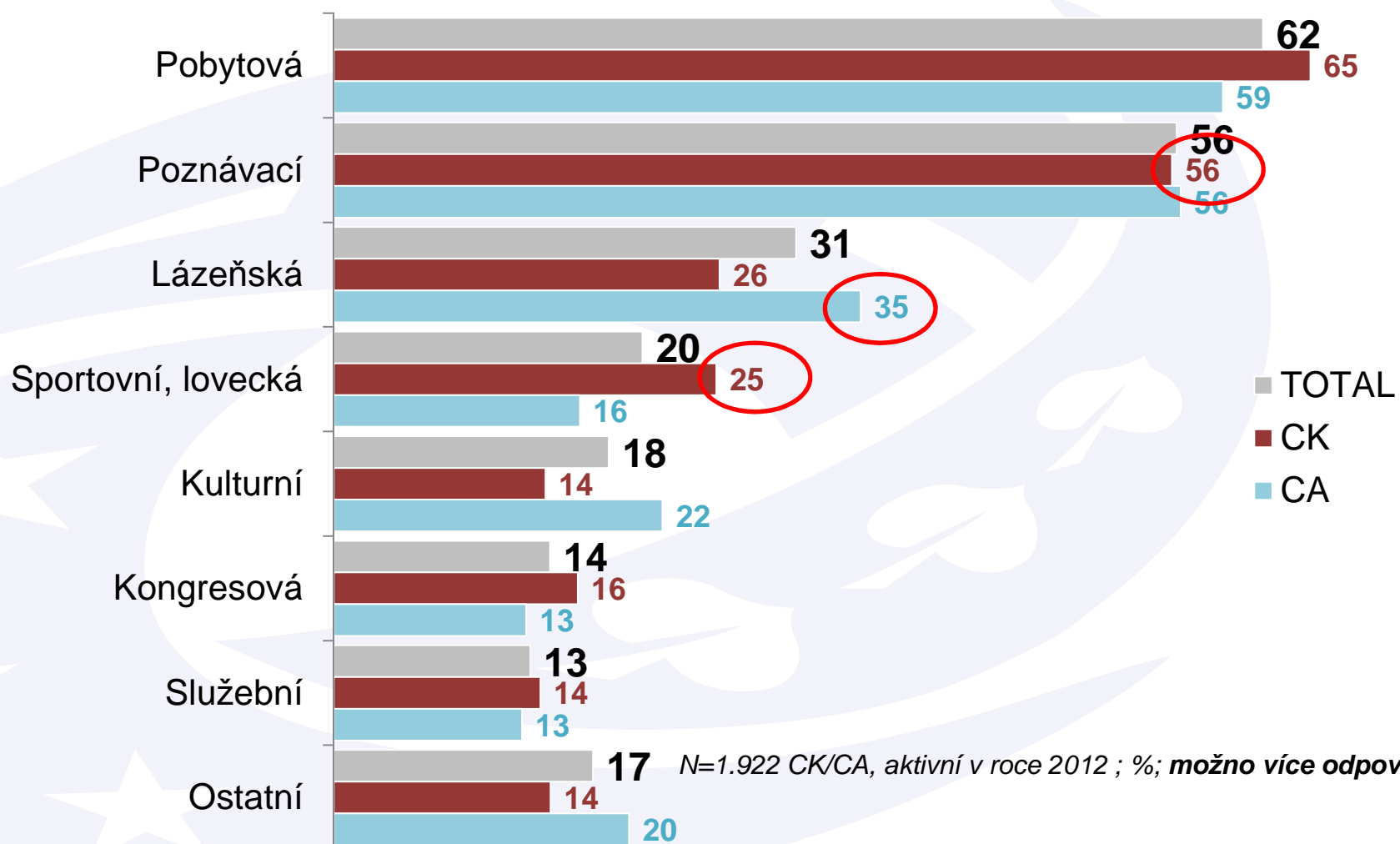
N=1.922 CK/CA, aktivní v roce 2012; %; **možno více odpovědí**

# ZAMĚŘENÍ NA TYP CR (dle kraje sídla subjektu, absolutní hodnoty)



*N=1.922 CK/CA, aktivní v roce 2012*

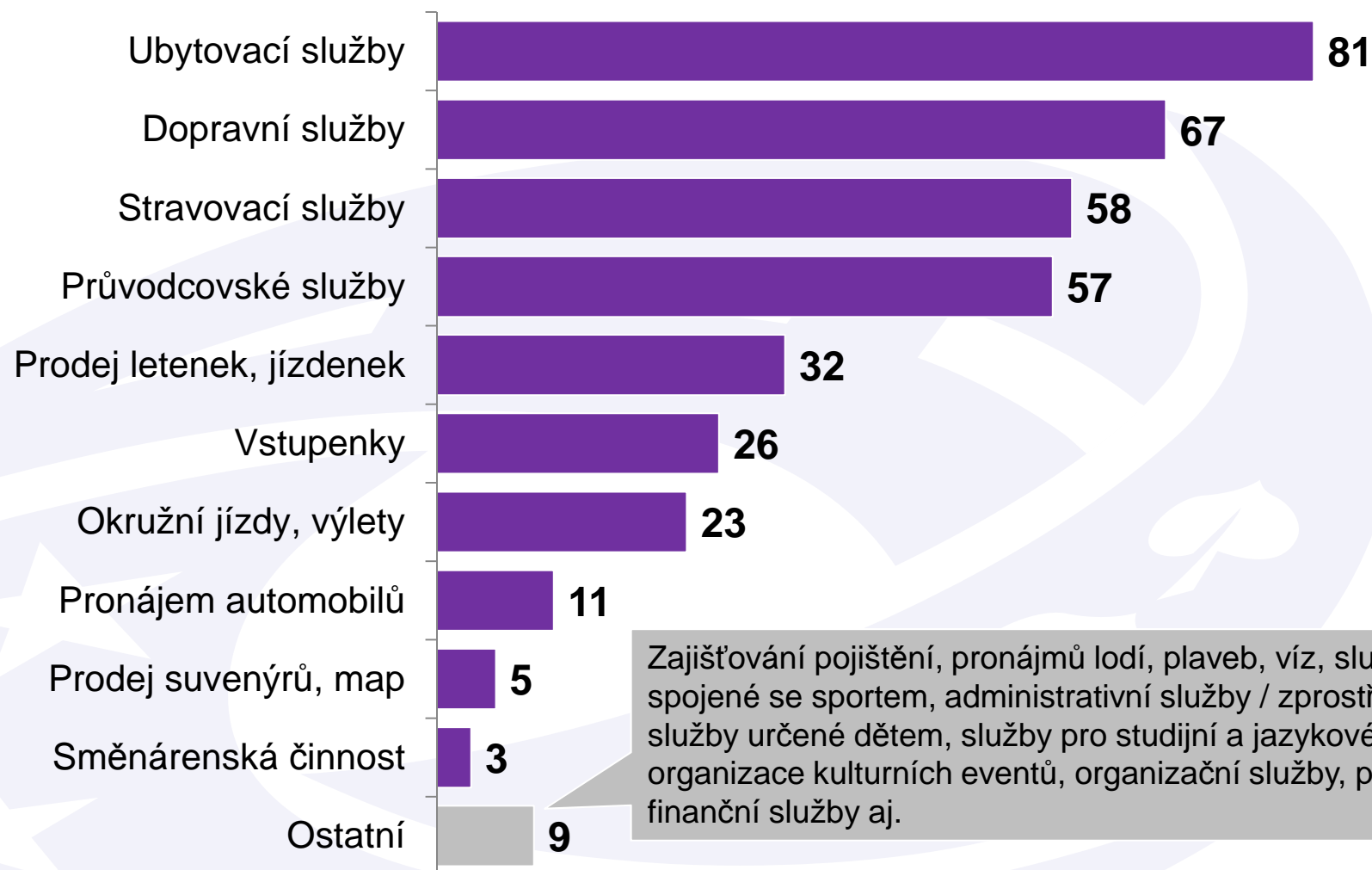
## ZAMĚŘENÍ NA DRUH TURISTIKY (dle typu subjektu)



N=1.922 CK/CA, aktivní v roce 2012 ; %; možno více odpovědí

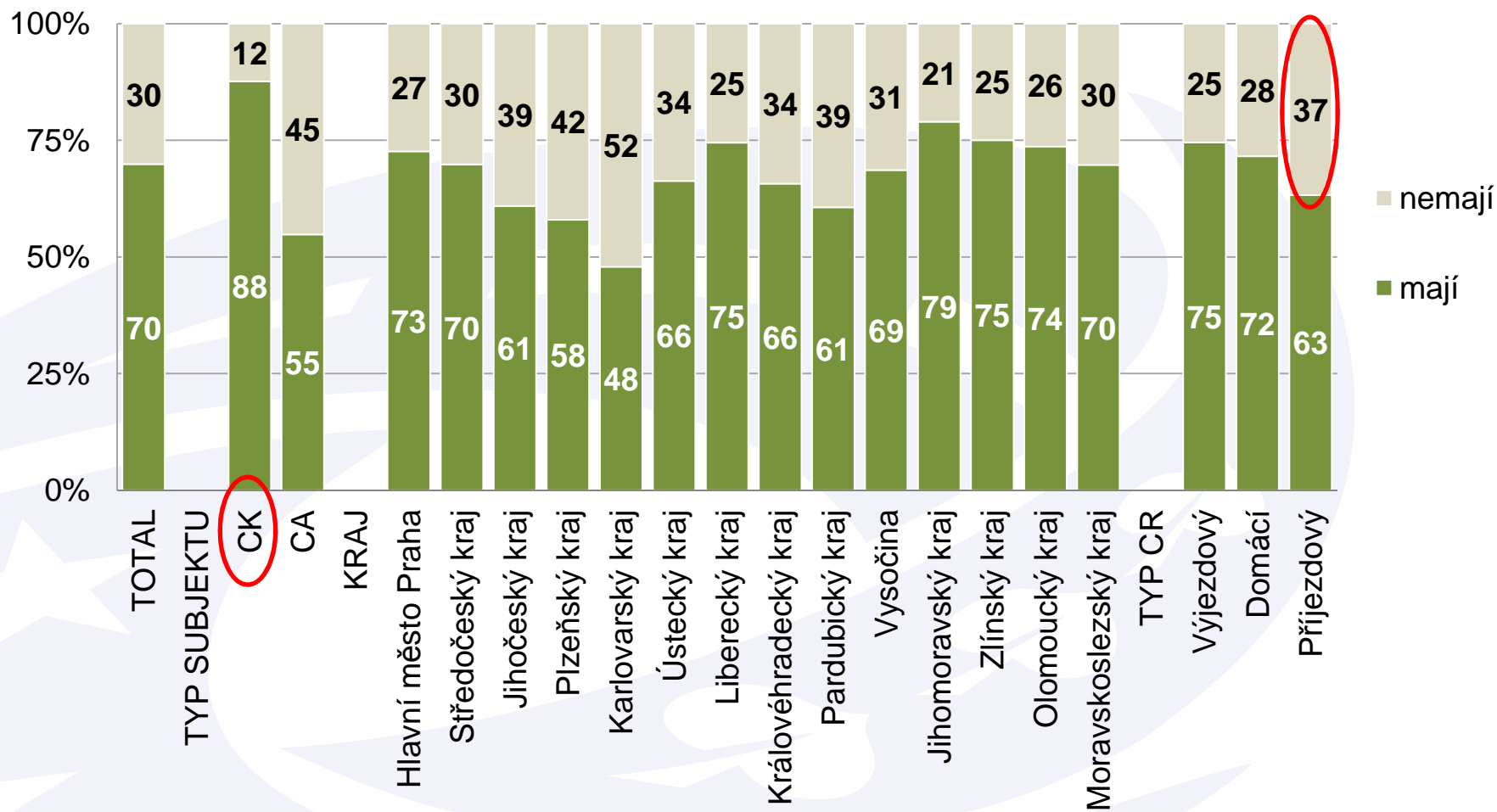


## POSKYTOVANÉ SLUŽBY



N=1.922 CK/CA, aktivní v roce 2012; %

## VYUŽITÍ INTERNETOVÉ PREZENTACE (dle typu subjektu, kraje sídla a typu CR)



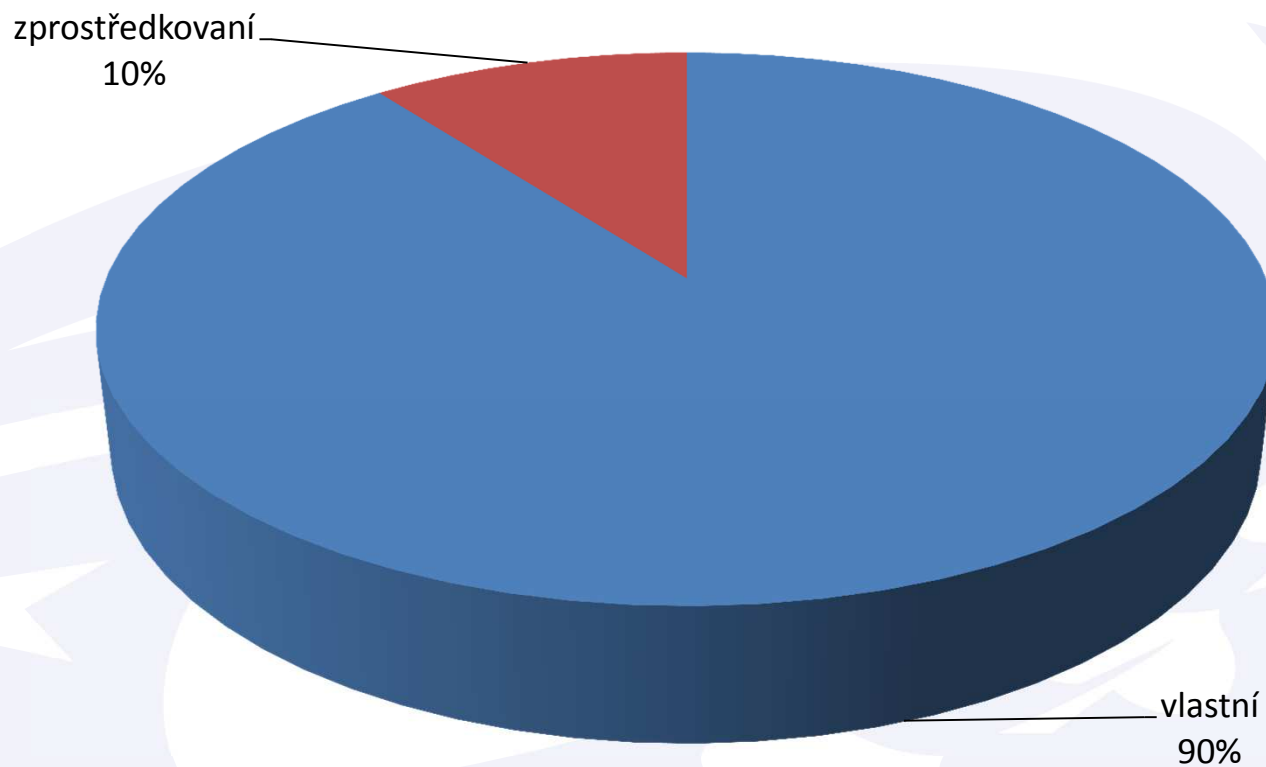
N=1.922 CK/CA, aktivní v roce 2012

## Několik předběžných výsledků šetření CK / CA (2. fáze, 2013)

- ještě neskončila fáze zpracování dat: předběžné výsledky
- vzhledem k dopočtům jsou uváděny pouze údaje za CK/CA, které odpověděly na otázku dotazníku (v %)
- tržby CK a CA nejsou uvedeny (fáze zpracování dat)

## Základní struktura klientů cestovních kanceláří

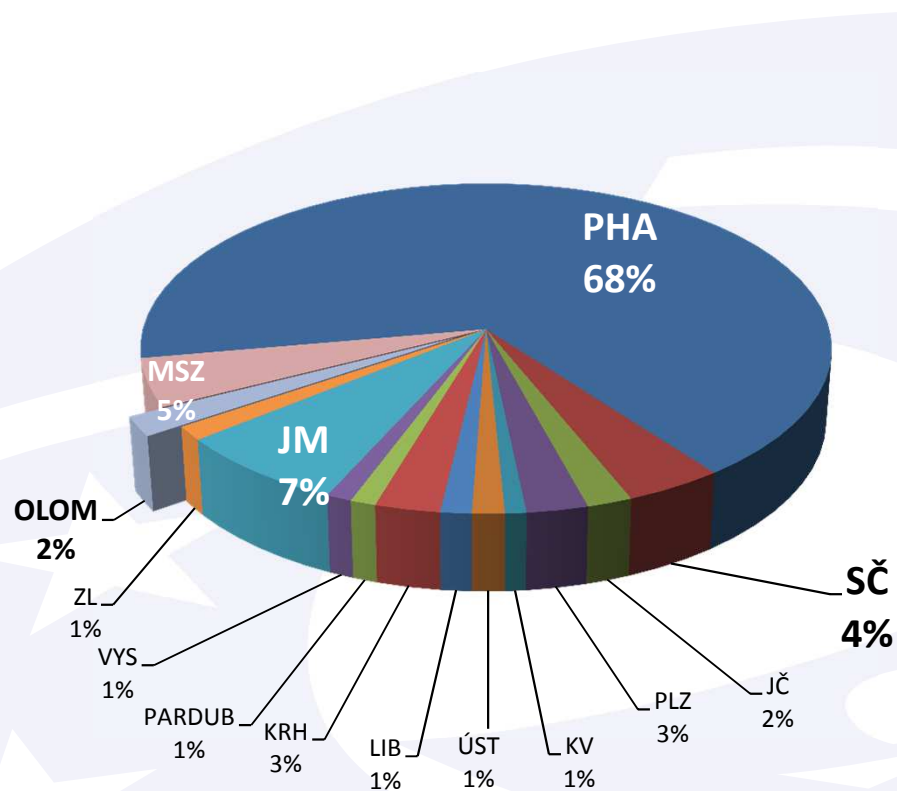
### CK - poměr vlastních a zprostředkovaných klientů



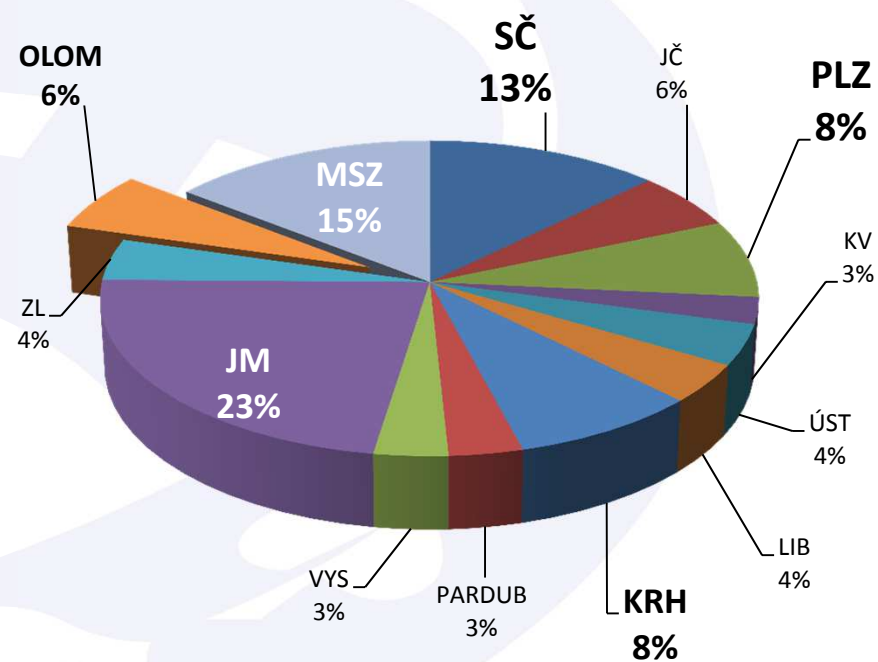
*N= 829 aktivních CK, které poslaly dotazník, rok 2013 ; %*

## CK – počet vlastních i zprostředkovaných klientů dle krajů (sídlo CK, v %)

### I. Všechny kraje ČR (v %)



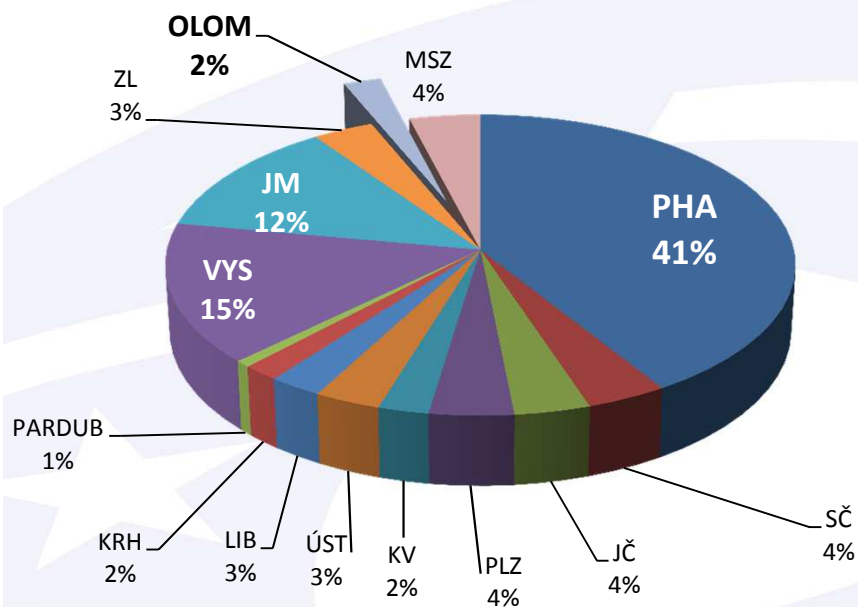
### II. Kraje ČR (bez Prahy)



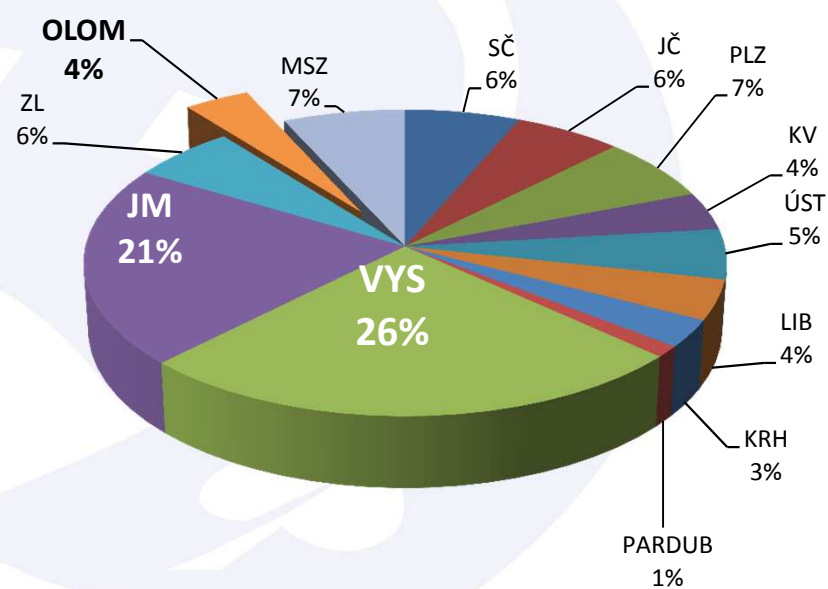
N= 829 aktivních CK, které poslaly dotazník, rok 2013 ; %

## CA – počet vlastních i zprostředkovaných klientů dle krajů (sídlo CA, v %)

### I. CA - všechny kraje (%)



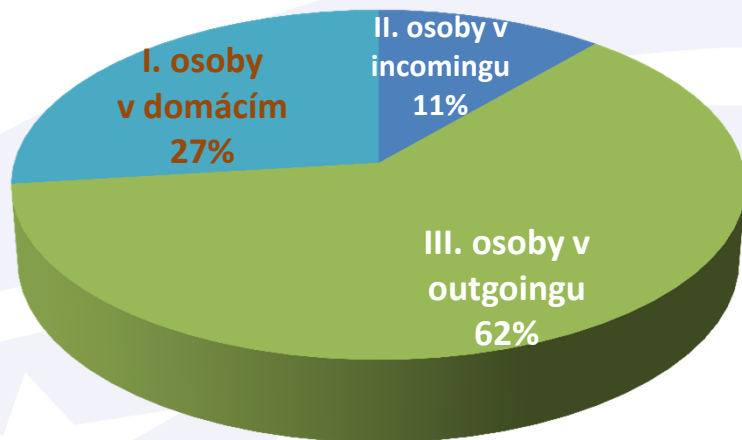
### II. CA - všechny kraje bez Prahy (%)



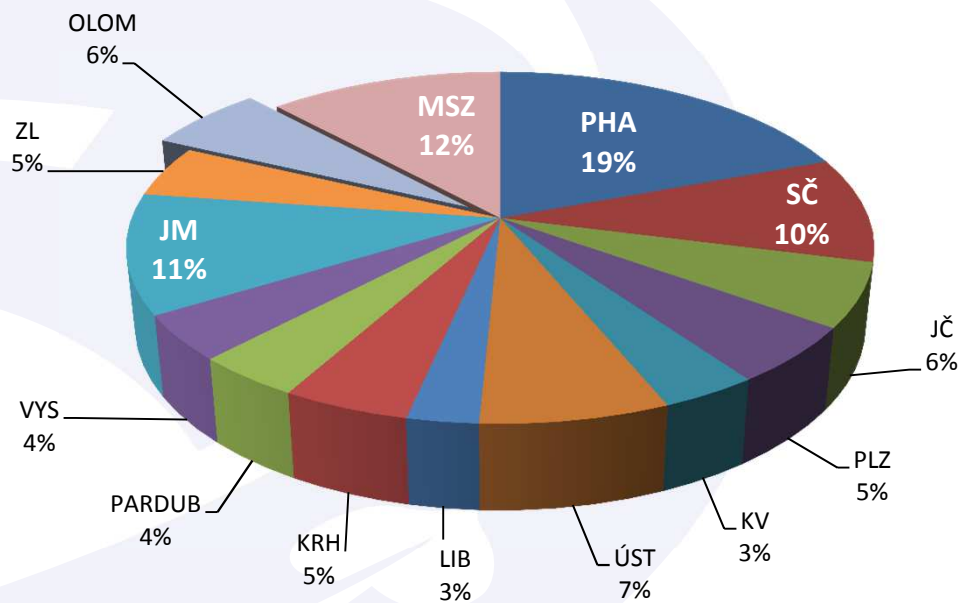
*N= 508 aktivních CA, které poslaly dotazník, rok 2013 ; %*

## CK a CA – procento vlastních i zprostředkovaných klientů dle zaměření cestovního ruchu

### Procento klientů v členění na domácí, příjezdový a výjezdový CR



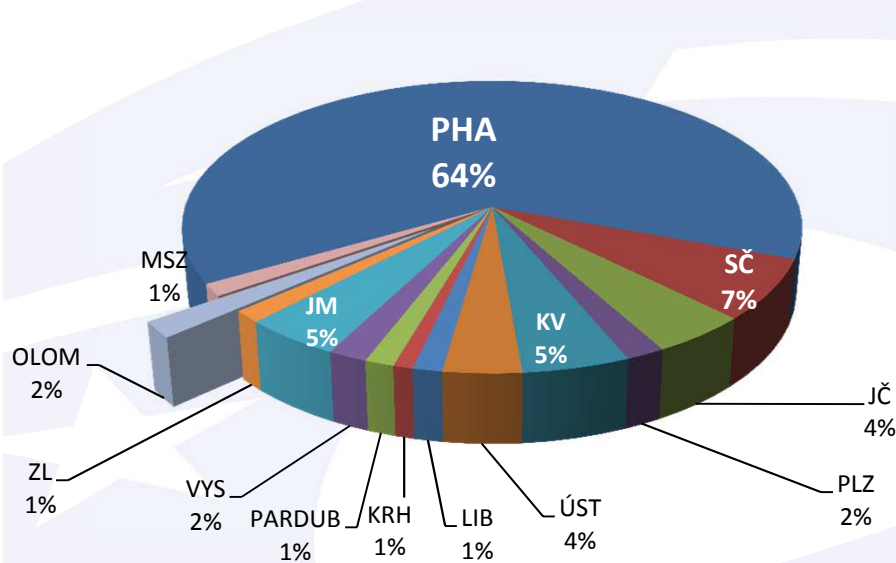
### I. osoby v domácím cestovním ruchu dle krajů (sídlo), %



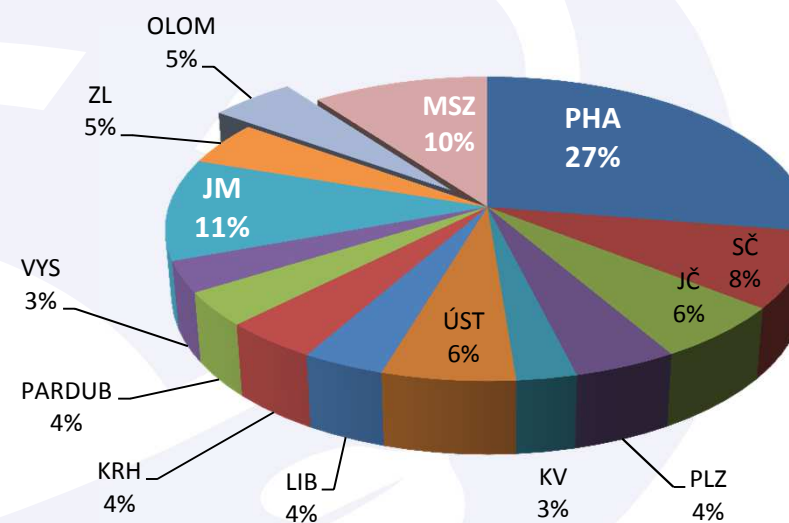
N=1.723 aktivních CK/CA, které poslaly dotazník, rok 2013 ; %

## CK a CA – procento vlastních i zprostředkovaných klientů dle zaměření cestovního ruchu (sídlo CK/CA)

### II. osoby v incomingu (v %)



### III. osoby v outgoingu (v %)

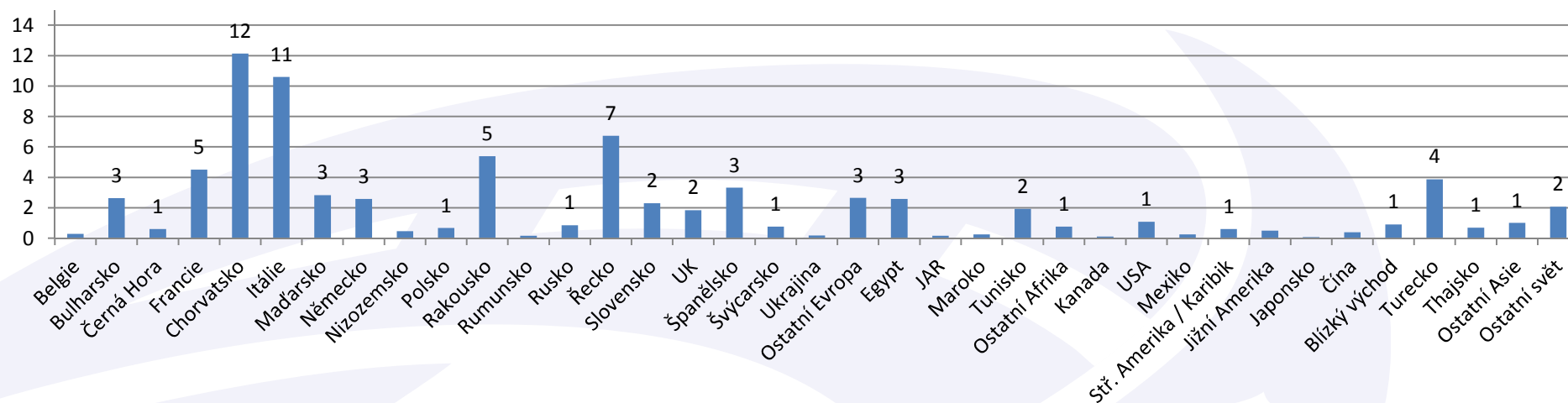


N=1.723 CK/CA, aktivní v roce 2013 ; %

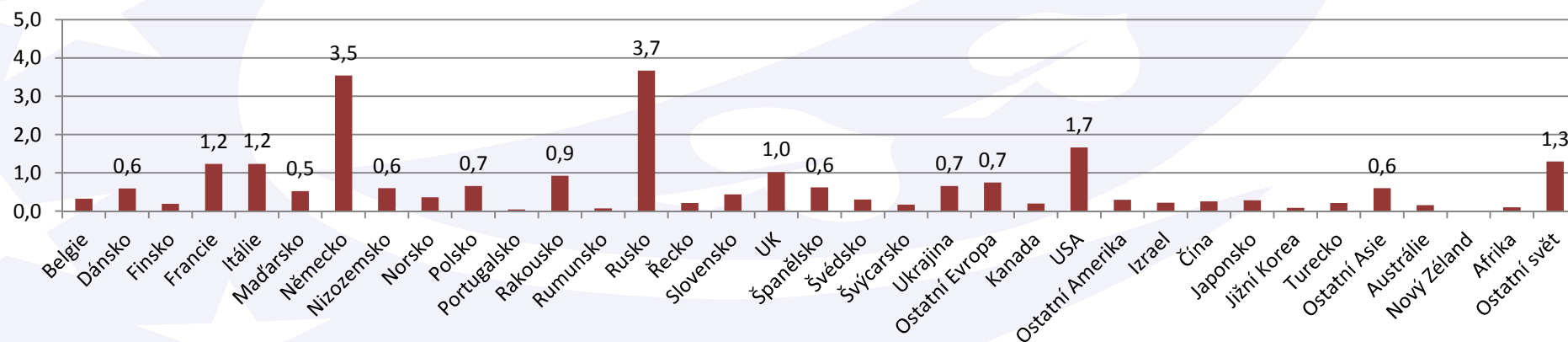


## CK a CA – procento subjektů, které se zabývají outgoingem / incomingem dle zemí

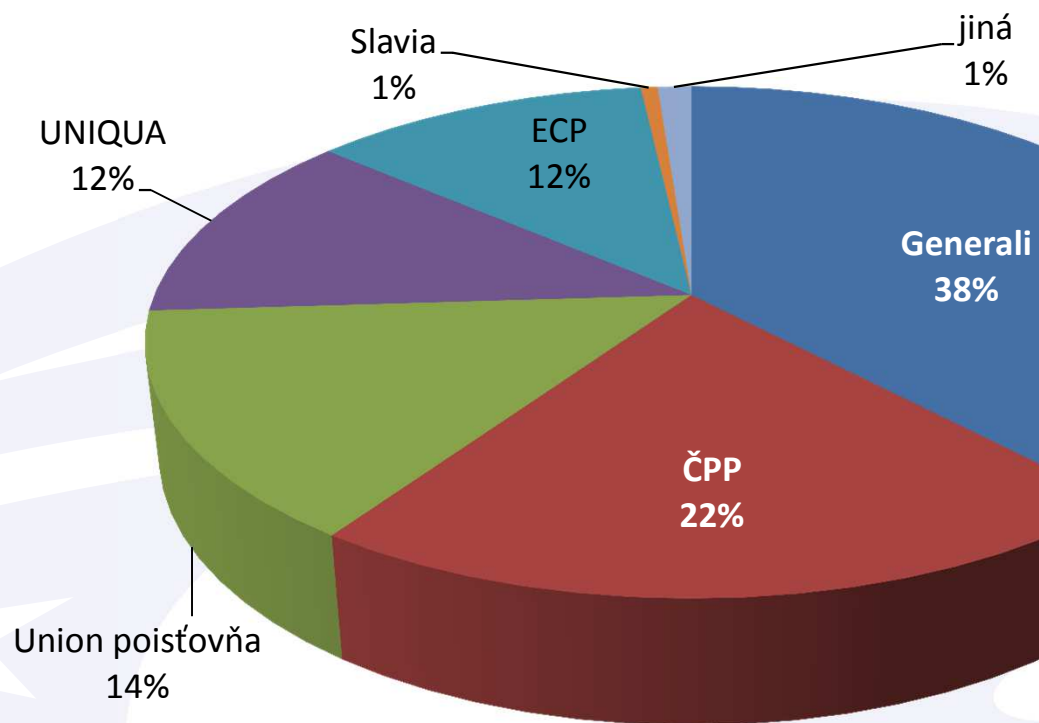
### CK a CA zabývající se outgoingem dle destinací (v %)



### CK a CA zabývající se incomingem dle zdrojové země klientely (v %)



## Koncesované CK dle pojišťovny (2013)



*N= 829 aktivních CK, které poslaly dotazník, rok 2013 ; %*



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Děkuji za pozornost

Ing. Štěpán Hervert  
herste@mmr.cz



INTEGROVANÝ  
OPERAČNÍ  
PROGRAM



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ