

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Přemyslovské střední Čechy o.p.s.
Oficiální název strategie	Pracovní název „Obnova země knížat a králů 2“
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	Společnost Přemyslovské střední Čechy byla založena v roce 2004, v letech 2007-13 realizovala PRV/LEADER, v jeho rámci je administrováno celkem 198 projektů, na které byla přidělena dotace v celkové výši 72 mil. Kč. V roce 2012 získala společnost Certifikát ČSN EN ISO 9001:2009 pro systém managementu kvality. Území zahrnuje 89 obcí s cca 87 000 obyvateli a rozlohou 566 km ² ve čtyřech ORP (Slaný, Kladno, Kralupy nad Vltavou, Černošice).
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	ISÚ vznikala od roku 2012 komunitním způsobem za účasti představitelů obcí, neziskových organizací a podnikatelů pod vedením řešitelského týmu MAS. Při zpracování strategie bylo využito profesionálních průzkumů názorů veřejnosti, studie sociálně vyloučených lokalit, poznatků z projektu SMO Meziobecní spolupráce, strategických dokumentů kraje a obcí v území. Cíle a priority ISÚ vycházejí z potřeb a požadavků formulovaných obcemi a dalšími subjekty v dlouhodobých strategických záměrech. Z těchto prioritních cílů budou pro realizaci metodou CLLD vybrány záměry v souladu s vymezením působnosti CLLD v rámci OP.
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Jaroslava Saifrtová, ředitelka společnosti, e-mail: info@premyslovci.cz
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	10.9.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.premyslovci.cz

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.