

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

<p>Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)</p>	<p>MAS Nad Prahou</p>
<p>Oficiální název strategie</p>	<p>Integrovaná strategie území MAS Nad Prahou</p>
<p>Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)</p>	<p>MAS Nad Prahou tvoří území rozkládající se na pomezí okresů Praha-východ a Mělník ve Středočeském kraji. Toto geograficky homogenní území, které bylo v historii převážně zemědělská oblast, sdružuje celkem 32 obcí severně od hlavního města Prahy. V současné době zde žije přes 50 000 obyvatel, převážně v menších obcích pokrývajících relativně malou rozlohu. Největší obcí se statutem města jsou Neratovice s cca 16 000 obyvateli. Na území působí 3 obce s rozšířenou působností (dále jen ORP) - Brandýs nad Labem, Neratovice a Kralupy nad Vltavou. Jelikož se území nachází v bezprostřední blízkosti Prahy, jsou zde patrné těsné prostorové vazby v dojížděcí za zaměstnáním a do škol, v organizaci veřejné dopravy atd.</p>
<p>Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)</p>	<p>Na přípravě a zpracování Integrované strategie území MAS Nad Prahou začal pracovat samostatný řešitelský tým MAS Nad Prahou. Jeho prvotním úkolem bylo komunikační plán komunitního získávání informací. Primárním aktérem komunikace přitom nebyl jen řešitelský tým, ale také členové Monitorovacího a programového výboru MAS Nad Prahou a v některých fázích i samotné obce. Analýza problémů a potřeb byla provedena na základě analýzy statistických dat, analýzy strategických dokumentů jednotlivých obcí, tištěných i elektronických dotazníkových šetření a organizace kulatých stolů s aktéry jednotlivých zájmových skupin. Hlavní vizí strategie je zvýšení kvality života obyvatel v regionu MAS Nad Prahou za pomoci vyváženého hospodářského, kulturního a vzdělanostního růstu se silnými a vzájemně výhodnými vazbami na hlavní město Prahu, při respektování podmínek ochrany životního prostředí. Na základě výše uvedené analýzy problémů a potřeb území MAS Nad Prahou a v souladu se zmapováním strategií, jejichž realizace se odehrává na území, byly definovány následující strategické a specifické cíle:</p>

	<p>Priorita 1 – Region Nad Prahou – místo pro život</p> <p>Priorita 2 – Rozvoj veřejných služeb v regionu</p> <p>Priorita 3 – Zkvalitnění dopravní obslužnosti a podpora cestovního ruchu</p> <p>Priorita 4 – Zachování a zlepšení životního prostředí v MAS Nad Prahou</p> <p>Priorita 5 – Podpora drobných podnikatelů a regionálních produktů</p> <p>Priorita 6 – MAS Nad Prahou, o.p.s. – nositel spolupráce</p>
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Ing. Iva Cucová info@nadprahou.eu
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	30.9.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.nadprahou.eu

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.