



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Komunikace, participace a marketing strategií a projektů

Příloha č. 5: Příklad analýzy cílových skupin a návrh odpovídajících nástrojů – Strategie implementace soustavy Natura 2000 (regionální část)

Výstup v rámci aktivity KA1
Implementace metod a nástrojů pro strategické řízení a plánování

Aktivita 1.1 Metodická podpora pro strategické řízení a plánování

Nástroj č. 5/12: Komunikace, participace a marketing strategií a projektů

Název projektu: Podpora strategického řízení a plánování ve veřejné správě ČR s důrazem na rozšiřování metod, nástrojů, inovací, znalostí a zkušeností v praxi
Registrační číslo CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0016924

červen 2023
www.verejne-strategie.cz

Název: Příklad analýzy cílových skupin a návrh odpovídajících nástrojů – Strategie implementace soustavy Natura 2000 (regionální část), příloha č. 5 nástroje Komunikace, participace a marketing strategií a projektů

Autor: Radim Misaček

Počet stran: 8



Příklad analýzy cílových skupin a návrh odpovídajících nástrojů – Strategie implementace soustavy Natura 2000 (regionální část)

Jako příklad je zvolena část Informační a komunikační strategie implementace soustavy Natura 2000 v ČR (Syzygy, DHV CR, 2001). Vzhledem k zaměření nástroje Komunikace na regionální (krajskou, obecní úroveň), je vybrána pouze příslušná část analýzy zaměřená na regionální úroveň, vzhledem k rozsahu je prezentována pouze jedna cílová skupiny Veřejnost. Analýza cílových skupin obsahuje jejich očekávané potřeby, sdělení, které jim má být v rámci komunikace zprostředkováno, a zvolené nástroje, které byly k uvedenému účelu použity. Informační a komunikační strategie měla podpořit vznik nového typu chráněných území nejen v rámci stávajících velkoplošných zvláště chráněných území (CHKO, NP), ale i mimo ně. Což mělo pochopitelně dopad na život obcí i připravovaných krajů. Podklad sloužil jako základ k vytvoření celého komunikačního plánu, neboť na jeho základě mohly být určeny další požadované atributy, jako odhad nákladů, časová náročnost, lidské zdroje, apod.

První tabulka ukazuje, o jaký výsek Informační a komunikační strategie se jedná (žlutý podkres):



Tab. 1 Matrix cílových skupin a nástrojů (žlutě vybraná, dále popisovaná část)

A. NÁRODNÍ ÚROVEŇ						
AKTIVITY/ CÍLOVÁ SKUPINA	A.1. Veřejnost	A.2. Politická sféra	A.3. NNO	A.4. Odborná veřejnost	A.5. Veřejná správa	A.6. Stakeholders
1. Využití papírových médií						
2. Využití elektronických médií						
3. Využití Internetu						
4. Propagační akce						
5. Specifické akce						
6. Školení a semináře						
7. Výroba informačních/propagačních materiálů						
B. REGIONÁLNÍ ÚROVEŇ						
AKTIVITY/ CÍLOVÁ SKUPINA	B.1. Veřejnost	B.2. Politická sféra v regionu	B.3. NNO	B.4. Odborná veřejnost v regionu	B.5. Veřejná správa	B.6. Stakeholders
1. Využití papírových médií						
2. Využití elektronických médií						
3. Využití Internetu						
4. Propagační akce						
5. Školení a semináře						
6. Výroba informačních/propagačních materiálů						
7. Procedura projednávání s vlastníky						



Druhá tabulka pak uvádí příklad analýzy pro regionální úroveň, cílová skupina veřejnost, která pak sloužila jako základ pro formulaci komunikačního plánu:

Tab. 2: Příklad analýzy cílové skupiny veřejnost na regionální úrovni

	<i>Nositelé</i>	<i>Spolupráce</i>	
<i>B. Regionální úroveň</i>			<i>Regiony: zpočátku především pilotní regiony, později přesun k dalším vytipovaným oblastem</i>
<i>B.1. Cílová skupina: Veřejnost</i>		Potřeby:	<i>Získat základní informace o soustavě Natura 2000 a dopady její implementace v regionu (místě), očekávané změny pro běžného občana v (blízkosti) lokalitě(y) Natury 2000; příležitosti, ohrožení a rizika</i>
		Sdělení:	<i>Žijete v území s vysokou hodnotou přírodního bohatství navrhovaném k zařazení do soustavy Natura 2000. To není zásadní překážkou rozvoje zemědělství, lesnictví a myslivosti, často umožňuje čerpání finančních prostředků na podporu vybraných forem hospodaření z Evropské unie.</i>
<i>B.1.1. Využití papírových médií</i>			
<i>1 Tiskové konference, dohodnuté rozhovory, tiskové zprávy</i>	<i>PR NNO, PTým</i>	<i>VÚSC, MŽP, AOPK, VCHÚ, PTým</i>	<i>Tiskové konference a smluvené rozhovory pro regionální média, směřované k milníkům procesu implementace v regionu (např. vyhlásování území Natury 2000), případně k aktuálním rizikům nebo úspěchům.</i>
<i>2 Speciální tisková konference</i>	<i>PR NNO</i>	<i>VÚSC, VCHÚ, MŽP, AOPK, PTým</i>	<i>Specializovaná tisková konference spojená s exkurzí na vybranou lokalitu Natury 2000 v regionu, případně i mimo něj (příklad v praxi).</i>
<i>3 Využití mediálně atraktivních akcí</i>	<i>PR NNO, PTým</i>	<i>VÚSC, obce, MŽP, AOPK, VCHÚ</i>	<i>Aktivita zaměřené na přilákání zájmu místních novinářů k mediálně zajímavé akci - např. Den ochrany přírody II., regionální konference, další akce dle konkrétního regionu (např. Za den kolem Světa, Ekologické dny Olomouc apod...)</i>
<i>4 Prosazování článků a dalších informací do odborného tisku a regionálního tisku</i>	<i>MŽP, AOPK, VCHÚ, PTým</i>	<i>VÚSC, obce</i>	<i>Publikování článků věnovaných místním aspektům implementace soustavy Natura 2000 v regionálním a specializovaném tisku (Naše myslivost, Rybářství apod.), tiskovinách zaměřených na obce (např. S'01, obecní časopisy apod.), příp. NNO (Veronica apod.).</i>
<i>B.1.2. Využití elektronických médií</i>			
<i>1 Tiskové konference, dohodnutá vystoupení (TV, kabelová TV, rozhlas)</i>	<i>PR NNO</i>	<i>VÚSC, obce, MŽP, AOPK, VCHÚ</i>	<i>Tiskové konference a dohodnutá vystoupení v regionálních médiích směřované k milníkům procesu implementace v regionu (např. vyhlásování území Natury 2000), případně k aktuálním rizikům nebo úspěchům.</i>



2 Speciální tisková konference	PR NNO	VÚSC, VCHÚ, MŽP, AOPK, PTým	Specializovaná tisková konference spojená s exkurzí na vybranou lokalitu Natury 2000 v regionu (příklad v praxi).
3 Využití mediálně atraktivních akcí	Ptým, PR NNO	VÚSC, obce, MŽP, AOPK, VCHÚ	Aktivita zaměřené na přilákání zájmu novinářů k problematice Natury 2000 v rámci regionálních mediálně zajímavých akcí - např. Den ochrany přírody II. A další akce dle regionu (např. Za den kolem Světa apod...).
4 Prezentace propagačních materiálů	VCHÚ	VÚSC, obce	Prezentace atraktivních materiálů (např. Videofilm II).
B.1.3. Využití Internetu			
1 Internetová stránka projektu	Ptým, VCHÚ, MŽP, AOPK	Řídící výbor VÚSC	Informace o přípravě Plánů péče v pilotních oblastech, možnost připomínkování materiálů, spolupráce, informace. Zpočátku jen pro pilotní oblasti, později dle výběru dalších oblastí.
2 Internetová stránka AOPK s adresou pro kladení otázek (resp. "horkou linkou")	AOPK	MŽP, SCHKO, PTým	Základní informační stránka soustavy Natura 2000. Účelné je její přizpůsobení také "laickým" zájemcům o problematiku Natury 2000.
3 Internetové stránky VÚSC, NNO/dalších subjektů	NNO, další subjekty	VÚSC, obce	Nezávislá stránka, poskytující pohled na implementaci soustavy Natura 2000 z pohledu NNO. Očekává se vznik dalších, obdobně či komerčně orientovaných stránek (viz stránka K. Březové)
4 Internetové stránky VCHÚ s adresou pro kladení otázek (resp. "horkou linkou")	VCHÚ	MŽP, SCHKO, PTým	Detto jako v případě Internetové stránky projektu, avšak zaměřená zejména na plány péče, vyjednávání a dohody - pokračování za vymezený horizont projektu. Nabídka obcím na společnou prezentaci.
B.1.4. Propagační akce			
1 Den ochrany přírody II.	Ptým, VCHÚ, MŽP,	VÚSC, obceAOPK, SCHKO, ČEÚ	Propagační akce určená odborné i laické veřejnosti v regionu. Snaha o přilákání novinářského zájmu (atraktivita) i regionální politickou podporu pro Naturu 2000. Místo konání: Pilotní region. Včetně exkurze.
2 Konference zaměřená na veřejnost, R-VS a R-NNO	PR NNO	VÚSC, Ptým, VCHÚ	Konference organizované ve spolupráci s NNO, především pro R-VS, NNO a veřejnost s cílem získání podpory pro aktivity Natury 2000. Důraz na nezbytnost regionální spolupráce a účast veřejnosti.



3 Putovní výstava k regionální problematice Natury 2000	PR NNO, AOPK	VÚSC, obce, MŽP, SCHKO	Dlouhodobá propagační akce určená odborné i laické veřejnosti, koordinovaná s Dnem ochrany přírody II, tiskovými konferencemi v regionech. Základní část pro všechny dohodnuté regiony shodná, volitelná část upravená dle konkrétních podmínek. Místo konání: pilotní oblasti, později rozšíření do dalších vybraných oblastí.
4 Oslovení významných regionálních osobností	PR NNO	VÚSC, obce, Ptým	Oslovení významných regionálních osobností (kultura, sport, zdravotnictví), regionálních politiků apod. s cílem podpory implementace soustavy Natura 2000, resp. převzetí záštity apod. Součástí možnost exkurze na konkrétní lokalitu.
B.1.5. Školení a semináře			
3 Semináře pro regionální NNO a veřejnost	PR NNO	VÚSC, obce, NNO, VCHÚ, AOPK, ČEU	Pozitivní i negativní aspekty implementace Natury 2000 v regionu, nezbytnost podpory veřejnosti, role NNO. Účast veřejnosti.
4 Vytvoření informačních center Natury 2000	VCHÚ	VÚSC, PR NNO, NNO, AOPK, SCHKO	Úprava části stávajících (např. Informačních center obcí a měst), resp. vytvoření samostatných informačních center pro veřejnost (stakeholdry) k problematice Natury 2000 (např. ve spolupráci s obcemi).
B.1.6. Výroba informačních / propagačních materiálů			
1 Výroba videofilmu II	VCHÚ, Ptým	MŽP, AOPK, SCHKO	Videofilm zaměřený na konkrétní aspekty Natury 2000 v regionech (cíle, zainteresované subjekty, vyhledávání, projednávání). Příklady z obou pilotních a dalších 2-3 oblastí. Očekávaná prezentace v televizích a na filmových festivalech. Distribuce zainteresovaným subjektům (VS, školy, NNO...)
2 Výroba letáků, plakátů a jednoduchých brožur (např. Brožuru otázka - odpovědi).	VCHÚ, PR NNO, Ptým	MŽP, AOPK, SCHKO, VÚSC, obce	Letáky a jednoduché brožury určené pro širokou veřejnost, NNO, R-VS a podnikatele. Distribuce: např. poštovní schránky, zastávky a prostředky hromadné dopravy, navštěvovaná místa (samoobsluhy), příloha informačních dopisů apod. Nabídka podnikatelům na společnou prezentaci (inzerce).
3 Pravidelný Informační zpravodaj (časopis).	PR NNO, Ptým	VCHÚ, MŽP, AOPK, SCHKO	Informační zpravodaj (pravidelná vydání) v pilotních oblastech pro veřejnost, NNO a stakeholdry. Součástí přípravné kampaně pro veřejná slyšení (jednání se stakeholdry). Distribuce např. do poštovních schránek, osobní oslovení, příloha informačního dopisu vybraným zástupcům R-VS apod.
5 Propagační materiály pro podporu "image" regionu, případně podporu cestovního ruchu	VCHÚ, PR NNO	VÚSC, obce	Nabídka podnikatelům, obcím, resp. krajským úřadům a spolupracujícím institucím (rozvojové agentury) na společnou přípravu publikace spojující atraktivitu regionu s existencí přírodního bohatství, chráněného soustavou Natura 2000.



<i>6 Výroba dalších informativních materiálů (tabule apod.)</i>	<i>VCHÚ, Ptým</i>	<i>VÚSC, obce, MŽP, AOPK, SCHKO</i>	<i>Informativní tabule (např. jako součást naučných stezek v lokalitách Natury 2000) s uvedením principů Natury 2000 a očekávanými kroky postupu při její implementaci v regionu.</i>
<i>B.1.7. Procedura projednávání s vlastníky</i>			
<i>1 Anketa (dotazníky) pro vybrané cílové skupiny</i>	<i>PR NNO</i>	<i>VÚSC, VCHÚ, MŽP, AOPK, SCHKO, Ptým</i>	<i>Anketa zaměřená na vybrané cílové skupiny s cílem zjistit povědomí (awareness) o problému Natura 2000 a postoje stakeholderů. Distribuce např. prostřednictvím Informačního zpravodaje.</i>
<i>2 Plán komunikace</i>	<i>PR NNO, VCHÚ</i>	<i>VÚSC, MŽP, AOPK, SCHKO, Ptým</i>	<i>Návrh plánu komunikace integrovaného s dosavadními aktivitami v regionu v oblasti ochrany přírody i obecně ŽP (EIA, územní plán, dobrovolné aktivity, strategické plánování)</i>
<i>4 Veřejná slyšení (besedy, setkání s) pro zainteresované subjekty potenciálně ovlivněné vyhlášením území soustavy Natura 2000, veřejnost a NGO.</i>	<i>PR NNO, Ptým, VCHÚ</i>	<i>VÚSC, obce, SCHKO, MŽP, AOPK</i>	<i>Přípravná (informační) prezentace podmínek ochrany konkrétních území Natury 2000 v pilotních oblastech jako součást ucelené procedury (viz např. Informační zpravodaj). Později rozšíření na další vybrané oblasti. Možnost exkurze v terénu – konkrétní příklad.</i>



Použitá literatura

DHV CR – REC: *Manuál participace „Účast veřejnosti při rozhodování na příkladu procesu EIA. Projekt PHARE CZ9705-05-03 „Integrované rozhodování v oblasti životního prostředí a podpora účasti veřejnosti“*. DHV CR-REC, 1997

Syzygy, DHV CR (2001): Informační a komunikační strategie podpory implementace soustavy Natura 2000 v ČR, část analýza cílových skupin. 30 s.