

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	MAS Šumperský venkov
Oficiální název strategie	Integrovaná strategie MAS Šumperský venkov: „Z lázní do lesů a hor, to je náš krásný region“
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	Území MAS Šumperský venkov se nachází v jižní části pohoří Hrubý Jeseník a jeho podhůří. Členem MAS je 16 obcí a 22 zástupců soukromého a neziskového sektoru. Přednostmi území je vysoká lesnatost, perspektivní cíle cestovního ruchu, krásná a člověkem neponičená příroda a místní tradice. Oblast je však postižena vysokou nezaměstnaností, odlivem mladého obyvatelstva a dalšími socio-patologickými problémy sudetských oblastí.
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	Integrovaná strategie MAS Šumperský venkov je strukturována na části charakteristickou, analytickou a strategickou. Pozornost je věnována především současnému stavu a vizím do budoucna. Odráží potřeby jak odborníků, tak běžných obyvatel Šumperka, se kterými se každodenně setkávají. Jednotlivé texty a doporučení vznikaly po důkladném sčítání informací, diskuzích s odborníky i laickou veřejností. Strategie se jednak snaží vyzdvihnout přednosti krásného regionu, ve kterém stojí za to žít a navštívit jej, ale také upozorňuje na nemalé nedostatky, kterými Šumpersko trpí. Snaží se najít možná řešení, povzbudit tamější obyvatele k aktivní účasti na dalším rozvoji tohoto překrásného regionu.
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Mgr. Jakub Dolníček; J.Dolnicek@seznam.cz
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	15.10.2014

Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.sumperskyvenkov.cz
--	--

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.