

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Místní akční skupina Hustopečsko, o.s. .
Oficiální název strategie	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje 2014 - 2020 MAS Hustopečsko
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	Jsme dobrovolné, nevládní, neziskové sdružení občanů a právnických osob, které spojuje zájem o všestranný rozvoj regionu. Naše sdružení bylo založeno 17. srpna roku 2007 lidmi, které nadchla myšlenka podílet se vlastním úsilím na rozvoji svého regionu. Aktivitu rozvíjíme na Hustopečsku, ve spádovém obvodu města. Pracujeme na principu LEADER, což je metoda rozvoje regionu na základě partnerství zástupců místního podnikatelského, veřejného a soukromého sektoru. .
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje 2014 - 2020 MAS Hustopečsko vychází z podnětů zástupců obcí, neziskových organizací, spolků a regionálních podnikatelů. Rozvoj aktivit je zaměřen na 4 základní cíle: Podpora malého a středního podnikání, Rozvoj komunitní společnosti, Vzdělávací a sociální programy, Obnova a tvorba krajiny. Největší příležitostí je podpora služeb cestovního ruchu a vinařské turistiky. Podnikatelské aktivity zvýší zájem o oblast a umožní vytvořit více pracovních míst, zvýší se tržby místních podnikatelů a zdroje obcí jako příjemce daní. Podnikatelé formou podpory místních akcí budou sponzorovat neziskový sektor a investice obcí do neziskových aktivit.
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Ing. Přemysl Pálka info.mashustopecko@gmail.com

Nejzazší termín pro zaslání připomínek	31.12.2014.
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	http://www.mashustopecko.cz/

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.