

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	MAS Rokytná, o.p.s.
Oficiální název strategie	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro území MAS Rokytná pro období 2014–2020 „Cesta k rozkvětu regionu“
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	MAS byla založena v roce 2004 na území Moravskobudějovického mikroregionu a včleněna do orgánů IECC, o.p.s. V září 2012 se rozlohou, počtem obcí i obyvatel MAS zdvojnásobila na 49 obcí a její území je celistvé a název byl změněn na MAS Rokytná, o.p.s. Území MAS se nachází na jih od Třebíče v jihovýchodní části Kraje Vysočina. K 1. 1. 2014 na něm bylo 29.006 obyvatel a má rozlohu 52.366,2 ha . Území se nachází v působnosti dvou obcí s rozšířenou působností – ORP Třebíč a ORP Moravské Budějovice .
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	<p>Autorem a nositelem této strategie je MAS Rokytná, o.p.s. Strategie se zaměřuje na nejdůležitější faktory, které mají vliv na rozvoj území místní akční skupiny Rokytná. Zkoumá je po jednotlivých tematických oblastech, věnuje se výsledkům komunitního projednávání těchto témat, definuje důležité zdroje území a nakonec nejdůležitější závěry shrnuje ve struktuře SWOT analýzy.</p> <p>Podkladem pro zpracování byly výstupy získané na veřejných setkáních podnikatelů, neziskových organizací, obcí, škol, zemědělců, zájmových sdružení a občanů, dále dotazníkové šetření adresované organizacím i občanům. Lidé, kteří znají místní prostředí, mají zde „kořeny“, dobře ví, co je třeba změnit a kam je třeba investovat nejen finanční prostředky. Došlo tak k propojení expertních a komunitních plánovacích procesů, které jsou považovány za základní součást budování projektové kapacity území.</p> <p>Cílem je navrhnout taková opatření, která povedou k vyváženému a udržitelnému rozvoji území.</p>

Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Kubala Robert, ředitel MAS kubala@iecc.cz
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	18.9.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.iecc.cz www.masrokytna.cz – ve výstavbě

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.