



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

CzechTourism



STEM  MARK

Příjezdový cestovní ruch 3. čtvrtletí 2015

Na úvod shrnutí



- Ve **3. čtvrtletí 2015** navštívilo ČR **8,7 mil.** zahraniční návštěvníků (+ 6 %), kteří utratili **69,1 mld. Kč** (+ 5 %)
- V **1-3. čtvrtletí 2015** navštívilo ČR **21,1 mil.** zahraničních návštěvníků (+ 8 %), kteří utratili **153,3 mld. Kč** (- 2 %)
- **Jednodenní návštěvníci**
61 % Němci, 14 % Slováci, 14 % Rakušané, 10 % Poláci
76 % nákupy, 17 % výlet; 61 % minimálně 1x měsíčně
1500 Kč za osobu a den (- 7 %), nákup zboží a pohonných hmot
- **Zahraniční turisté**
16 % Němci, 8 % Slováci, 6 % Italové, 6 % Američané, 5 % Francouzi
69 % dovolená, 14 % obchodní cesta, 12 % návštěvy příbuzných
48 % poprvé, 31 % alespoň 1x ročně
5,4 noci, 79 % v hotelu
2818 Kč na osobu a den (- 2 %), doprava, ubytování, zájezd, stravování

Metodika

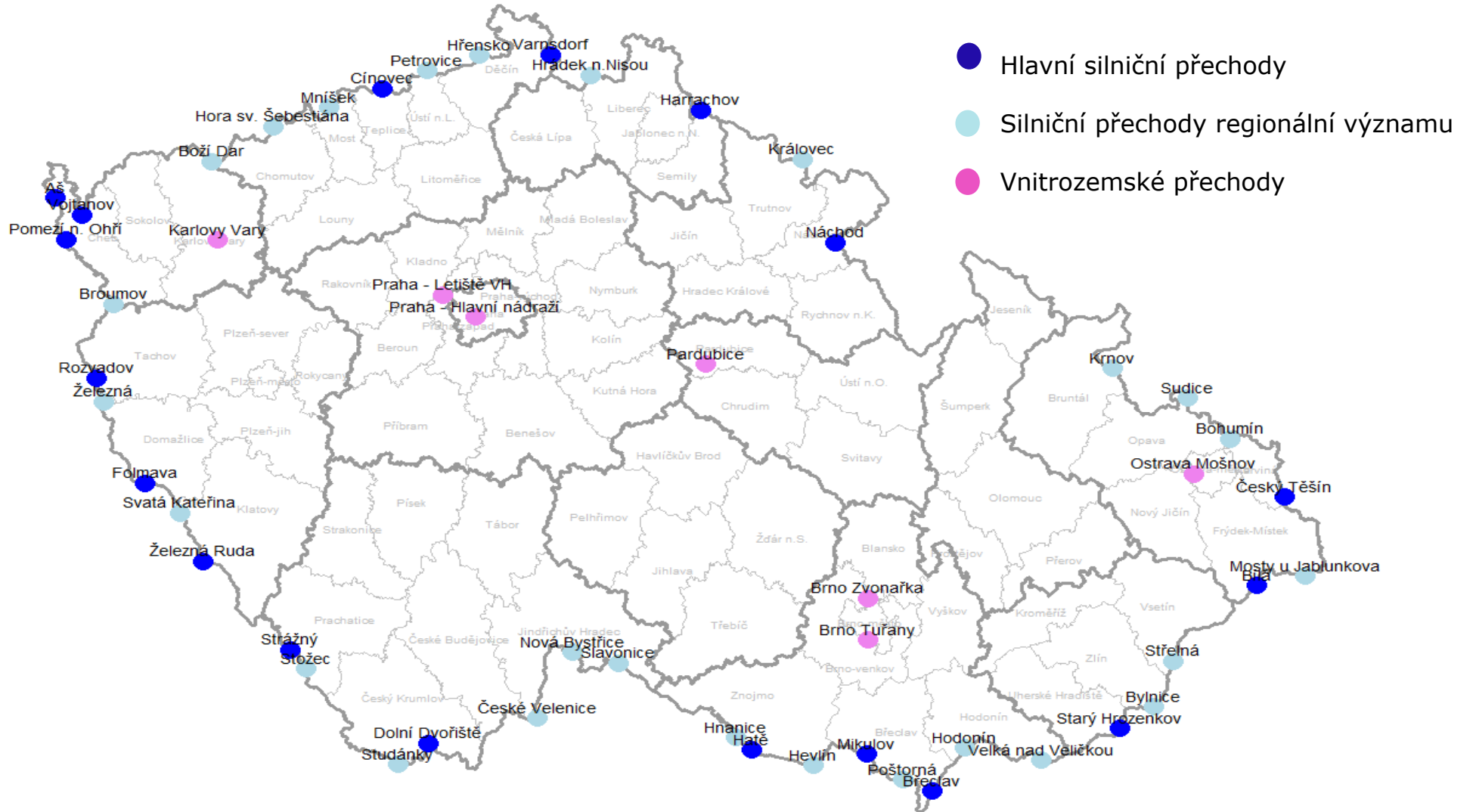


- Termín sběru dat: duben 2015 – červen 2016, tj. 5 čtvrtletí
- Plánovaná velikost vzorku: 21 250 / 5 čtvrtletí, 4 250 / 1 čtvrtletí
- Vstupní kvóty: turisté – cca 40 % / jednodenní – cca 50 % / tranzitující – cca 10 %; silniční přechody – cca 70 % / nesilniční – cca 30 %
- Místa dotazování: 52 míst

Změny proti projektu 2009 – 2015:

- Snížení velikosti vzorku: původně 10 000 / 1 čtvrtletí
- Na letišti Praha-Ruzyně dotazování metodou SAPI/CAPI
- Snížení počtu dotazovacích míst: původně 63; nejsou regionální nádraží, velmi malé přechody s nahodilou intenzitou provozu

Místa dotazování



**Odhad počtu
zahraničních
návštěvníků
a jejich výdajů**



Příjezdový cestovní ruch – 3. čtvrtletí

Odhad počtu zahraničních návštěvníků (v tis.)



	3Q 2015	3Q 2014	15/14 (%)
A. Zahraniční turista	3 411	3 208	+ 6,3
- ubytovaný v HUZ	2 832	2 604	+ 8,8
- ubytovaný v IZZ	579	604	- 4,2
B. Jednodenní návštěvník	4 514	4 225	+ 6,8
C. Tranzitující	763	767	- 0,4
Celkem	8 689	8 200	+ 6,0

*HUZ = hromadná ubytovací zařízení
IUZ = individuální ubytovací zařízení*

Celkový počet zahraničních návštěvníků vzrostl o 6 %.
Počet zahraničních návštěvníků vzrostl u jednodenních návštěvníků a zahraničních turistů (jen v HUZ).

Příjezdový cestovní ruch – 1-3. čtvrtletí

Odhad počtu zahraničních návštěvníků (v tis.)



	1-3. čtvrtletí 2015	1-3. čtvrtletí 2014	15/14 (%)
A. Zahraniční turista	8 281	7 678	+ 7,9
- ubytovaný v HUZ	6 717	6 217	+ 8,0
- ubytovaný v IZZ	1 564	1 461	+ 7,1
B. Jednodenní návštěvník	10 941	10 091	+ 8,4
C. Tranzitující	1 878	1 816	+ 3,4
Celkem	21 100	19 585	+ 7,7

*HUZ = hromadná ubytovací zařízení
IUZ = individuální ubytovací zařízení*

Celkový počet zahraničních návštěvníků vzrostl o 8 %.
Počet zahraničních návštěvníků vzrostl u všech skupin.

Příjezdový cestovní ruch – 3. čtvrtletí

Odhad výdajů zahraničních návštěvníků (v mld. Kč)



	3Q 2015	3Q 2014	15/14 (%)
A. Zahraniční turista	61,6	58,1	+ 6,0
B. Jednodenní návštěvník	6,8	6,8	- 0,8
C. Tranzitující	0,7	0,9	- 16,6
Celkem	69,1	65,8	+ 5,0

Celkové výdaje zahraničních návštěvníků vzrostly o 5 % (růst pouze ve skupině zahraničních turistů).

Příjezdový cestovní ruch – 1-3. čtvrtletí

Odhad výdajů zahraničních návštěvníků (v mld. Kč)



	1-3. čtvrtletí 2015	1-3. čtvrtletí 2014	15/14 (%)
A. Zahraniční turista	134,6	137,7	- 2,3
B. Jednodenní návštěvník	16,8	16,5	+ 1,8
C. Tranzitující	1,9	2,1	- 9,9
Celkem	153,3	156,4	- 1,9

Celkové výdaje zahraničních návštěvníků poklesly o 2 % (výdaje vzrostly pouze ve skupině jednodenních návštěvníků).

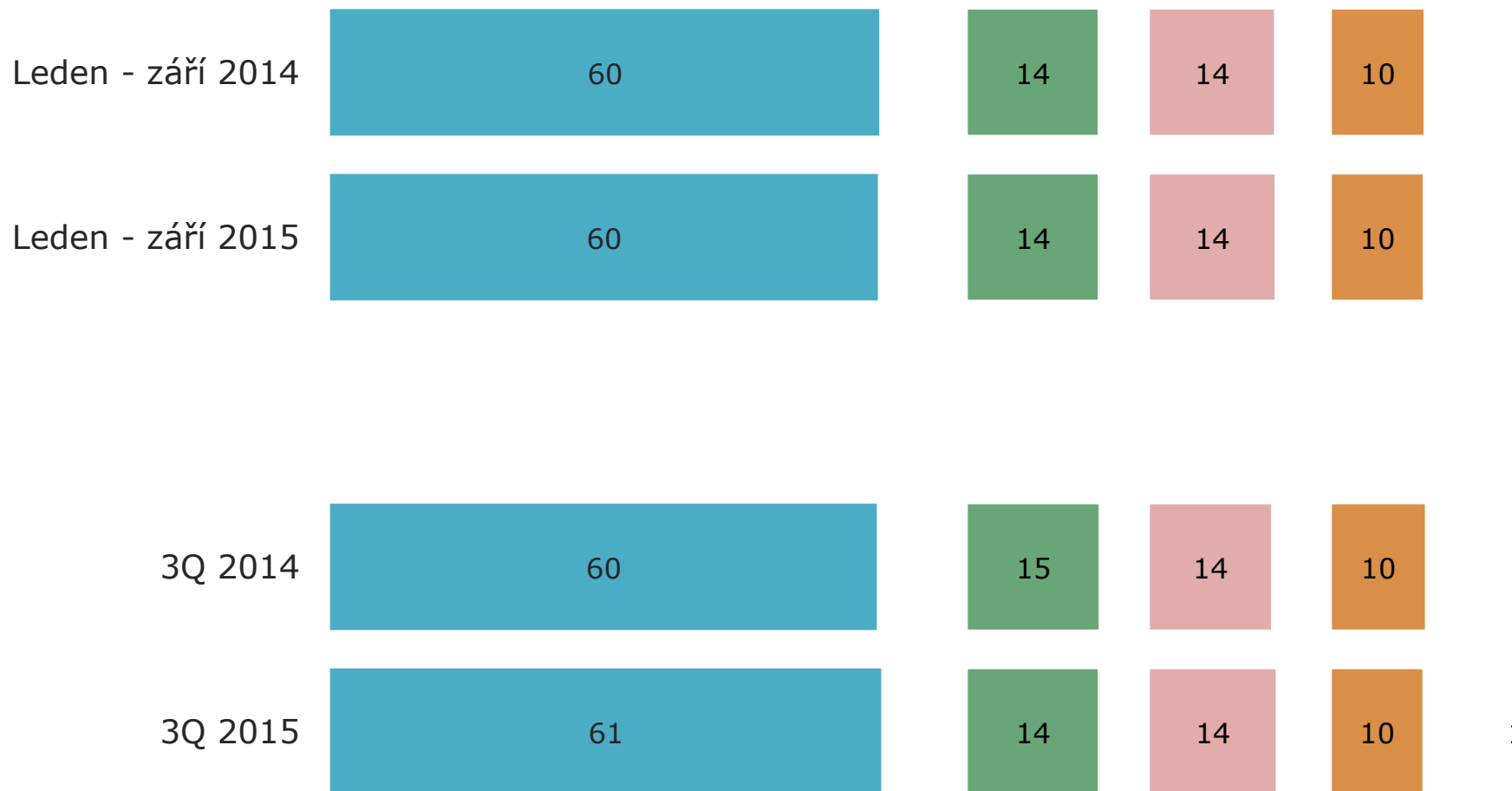
Jednodenní návštěvníci



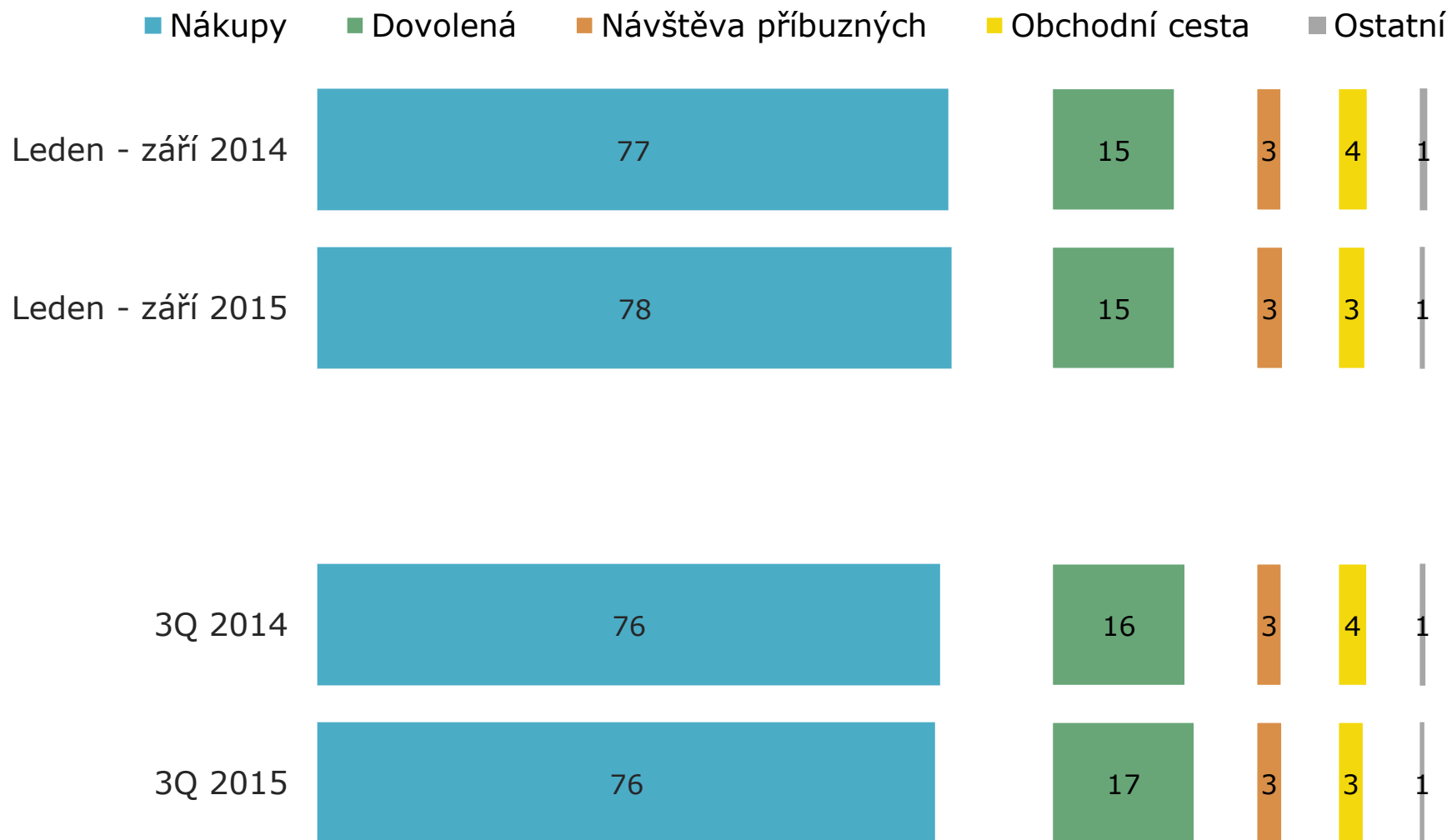
Stát trvalého pobytu



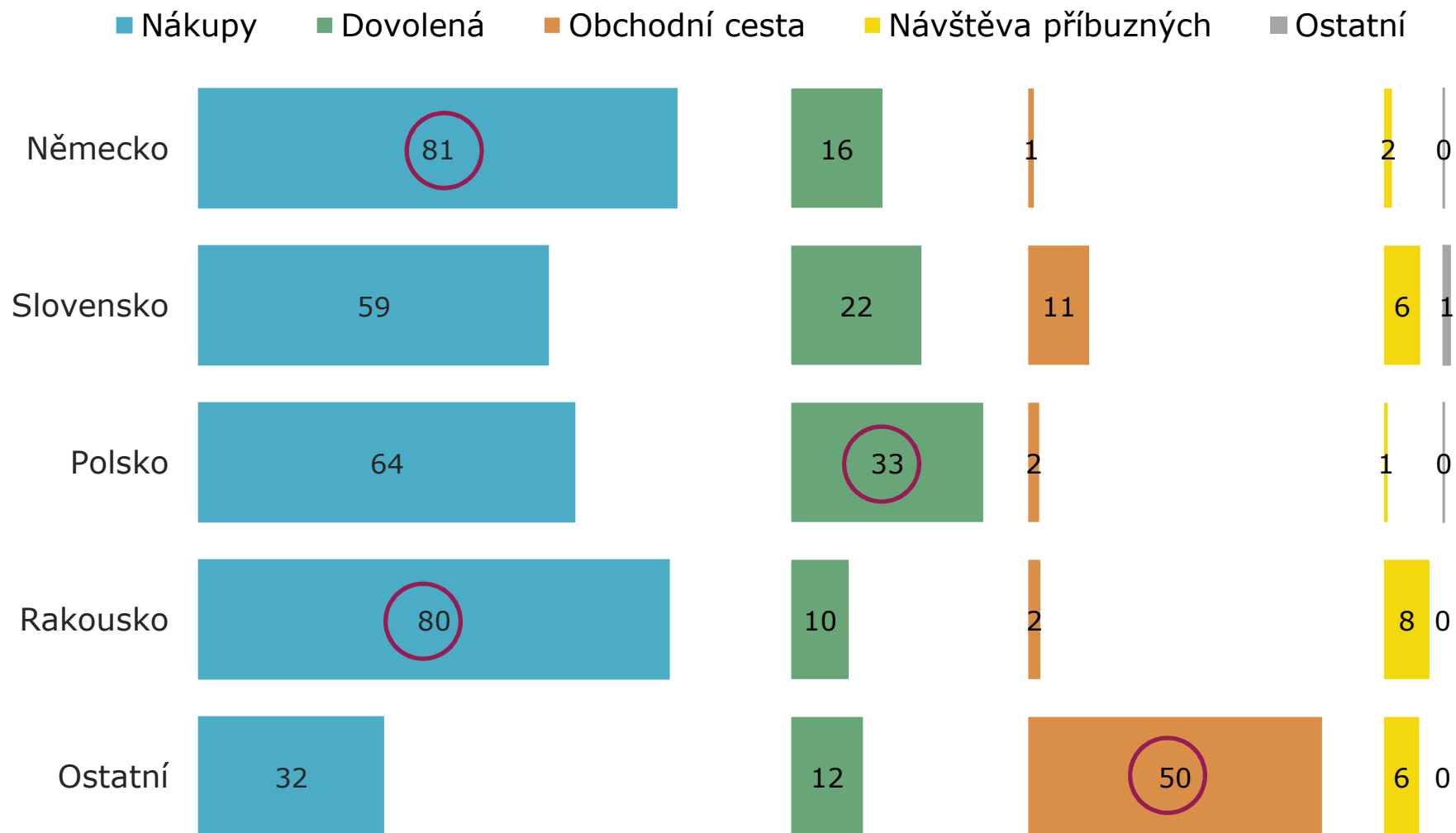
■ Německo ■ Slovensko ■ Rakousko ■ Polsko ■ Ostatní



Hlavní důvod návštěvy ČR



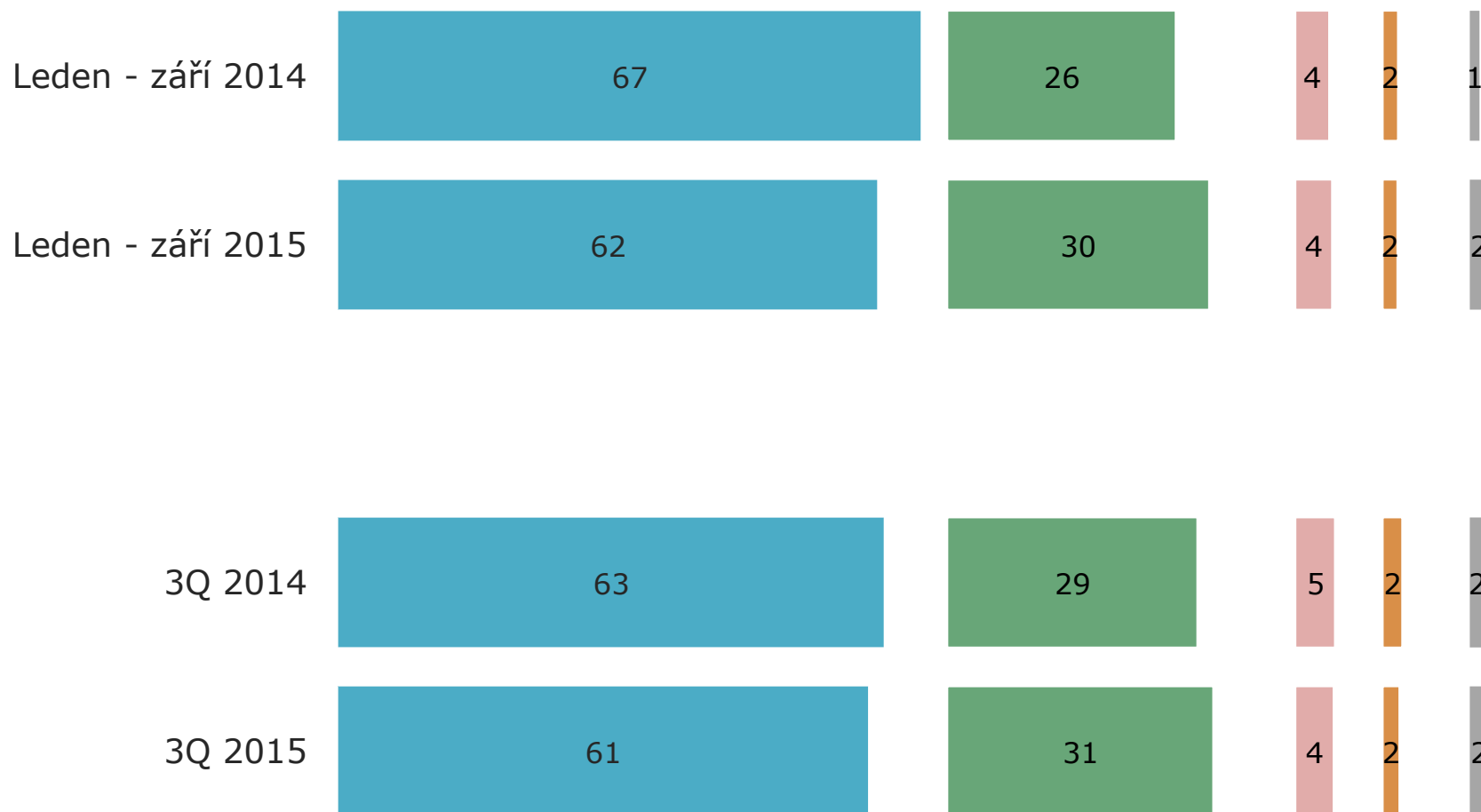
Hlavní důvod návštěvy ČR – třídění (3Q 2015)



Frekvence návštěv ČR



■ Minimálně 1x měsíčně ■ Několikrát ročně ■ Jednou za rok ■ Méně než 1x za rok ■ Byl(a) jsem zde poprvé



Navštívené kraje ČR



	1-3. Q 2014	1-3. Q 2015	3Q 2014	3Q 2015
Ústecký	20,6%	20,7%	20,3%	20,5%
Karlovarský	17,3%	17,3%	17,4%	17,5%
Plzeňský	16,1%	16,1%	16,2%	15,9%
Jihomoravský	14,8%	15,1%	15,3%	15,5%
Jihočeský	10,6%	10,2%	10,4%	10,0%
Moravskoslezský	8,0%	7,8%	8,1%	8,0%
Liberecký	3,2%	3,2%	3,3%	3,3%
Zlínský	4,0%	3,6%	4,0%	3,3%
Královéhradecký	3,3%	3,3%	3,4%	3,2%
Praha	1,5%	1,5%	1,7%	1,4%
Středočeský	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Olomoucký	0,4%	0,2%	0,5%	0,1%
Pardubický	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
Vysočina	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

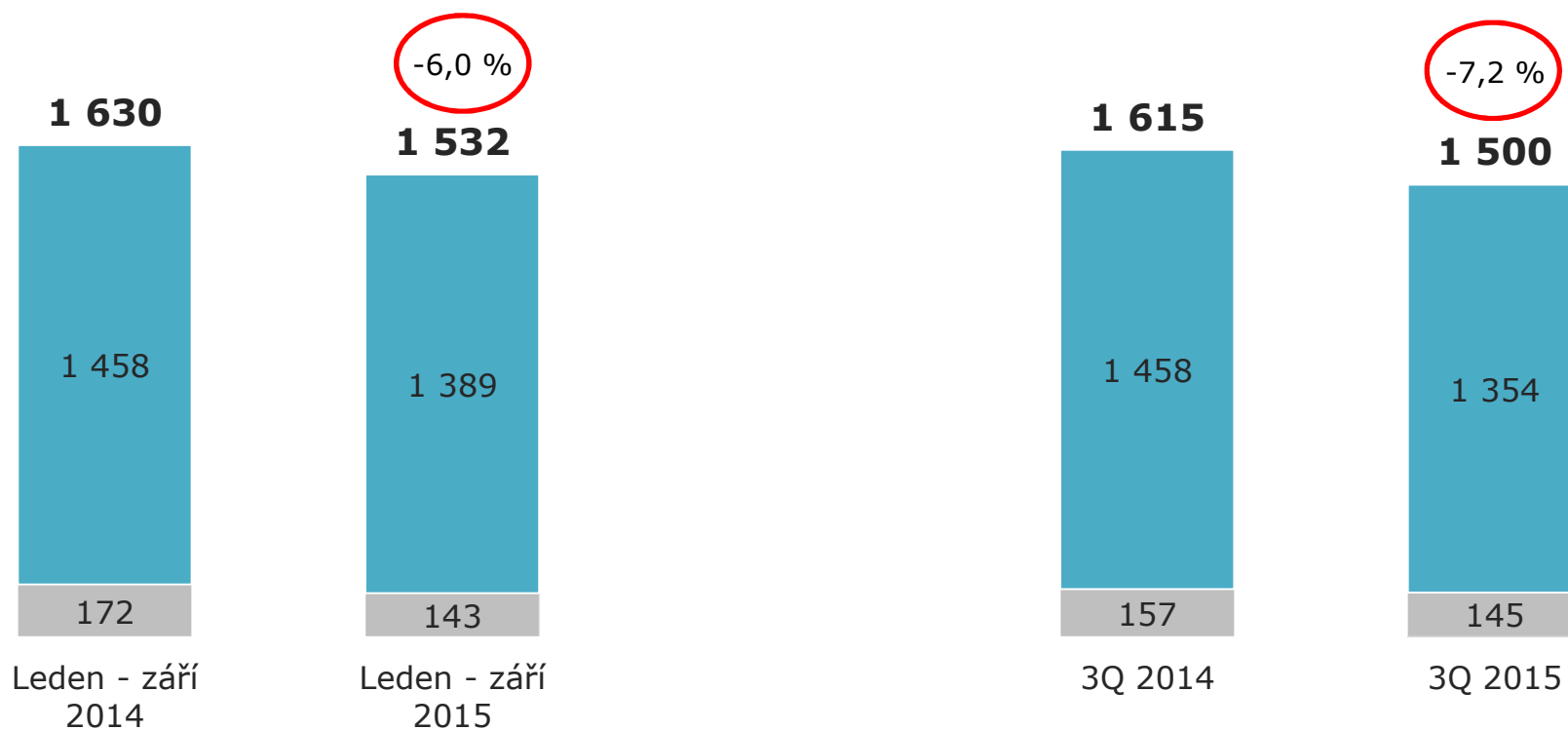
Průměrné výdaje



v Kč na osobu a den

■ Placené před pobytem

■ Placené během pobytu



Průměrné výdaje - třídění (3Q 2015)

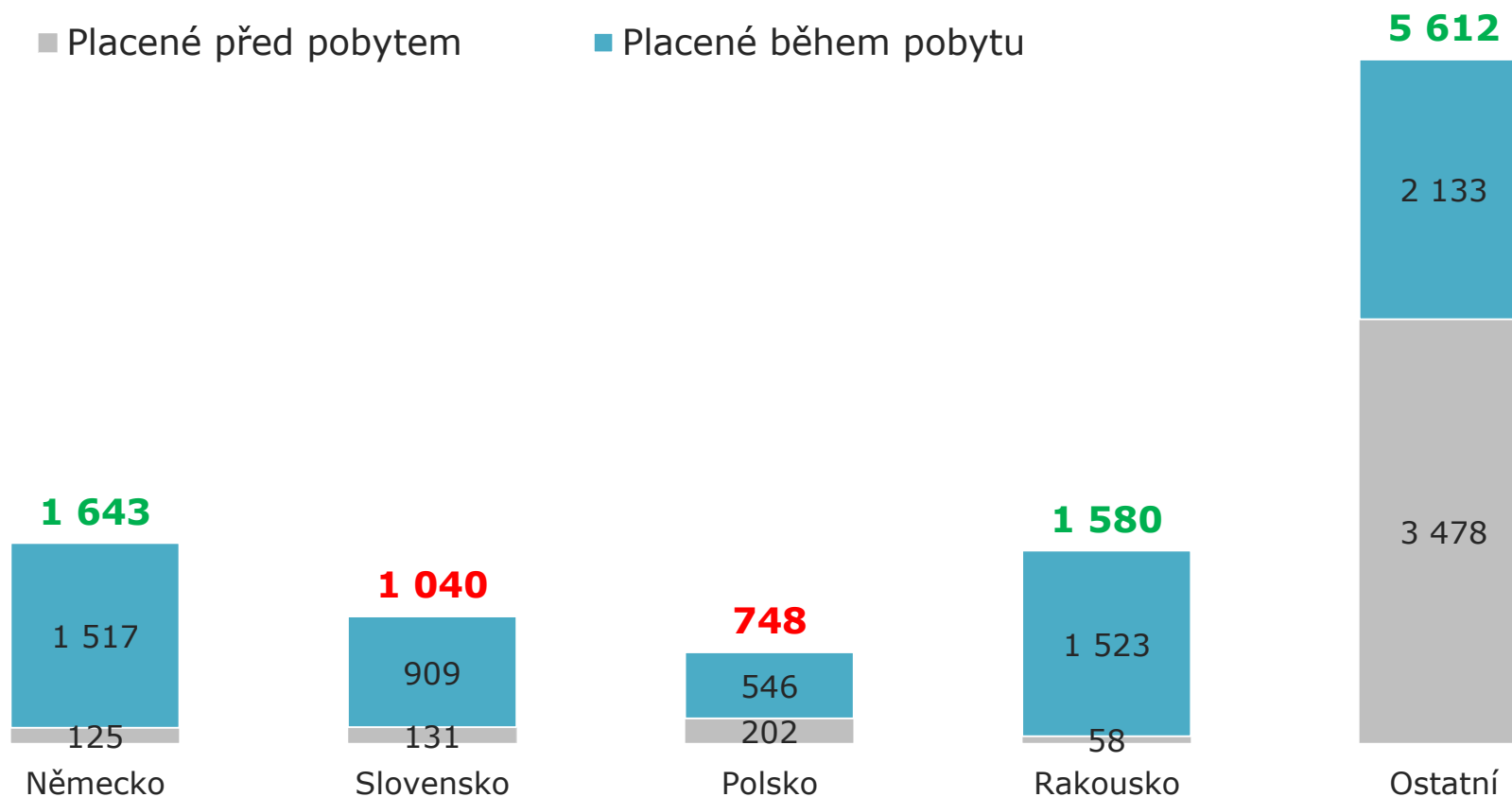
Průměr
1500 Kč



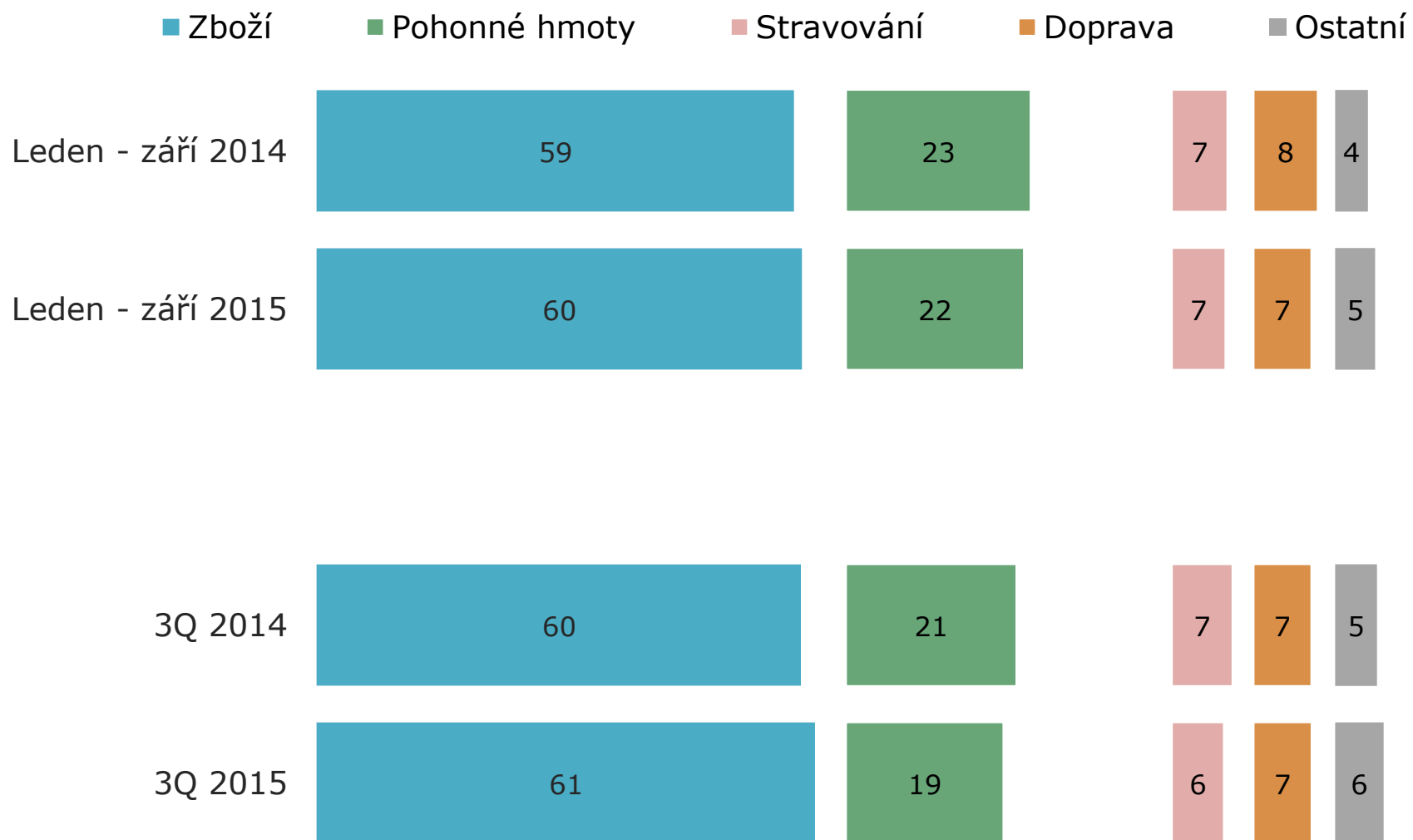
v Kč na osobu a den

■ Placené před pobytem

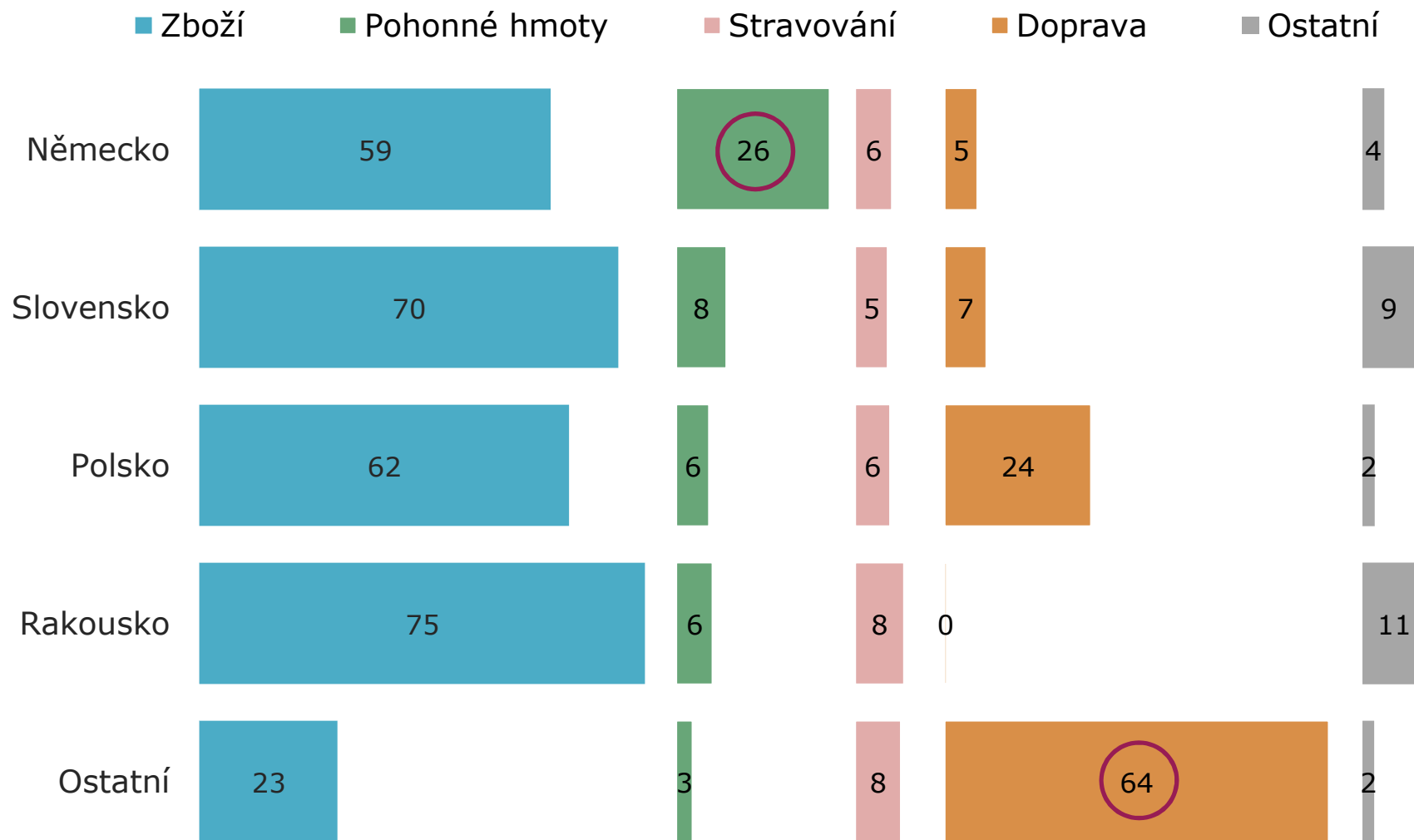
■ Placené během pobytu



Struktura výdajů



Struktura výdajů - třídění (2Q 2015)



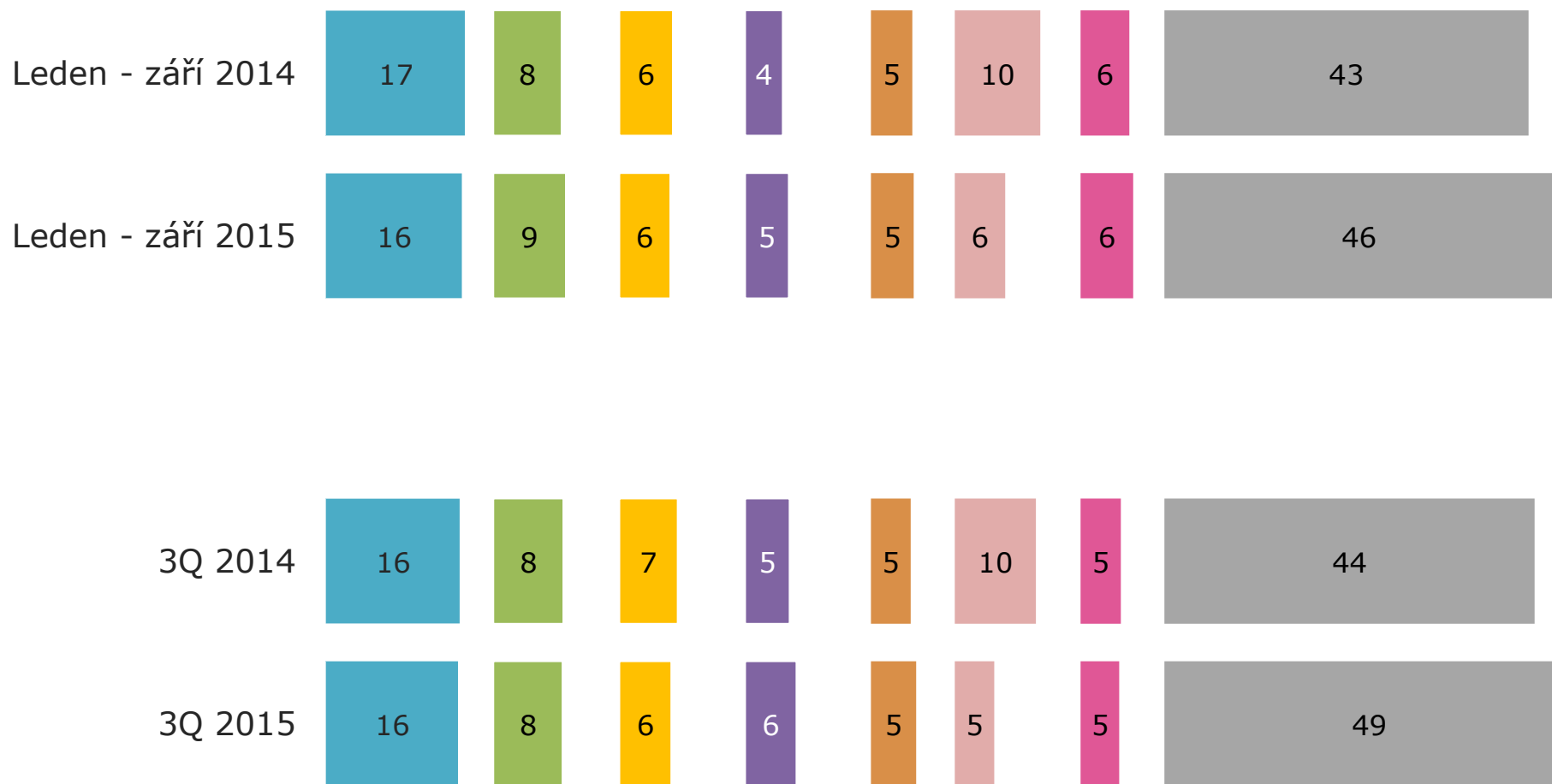
Zahraniční turisté



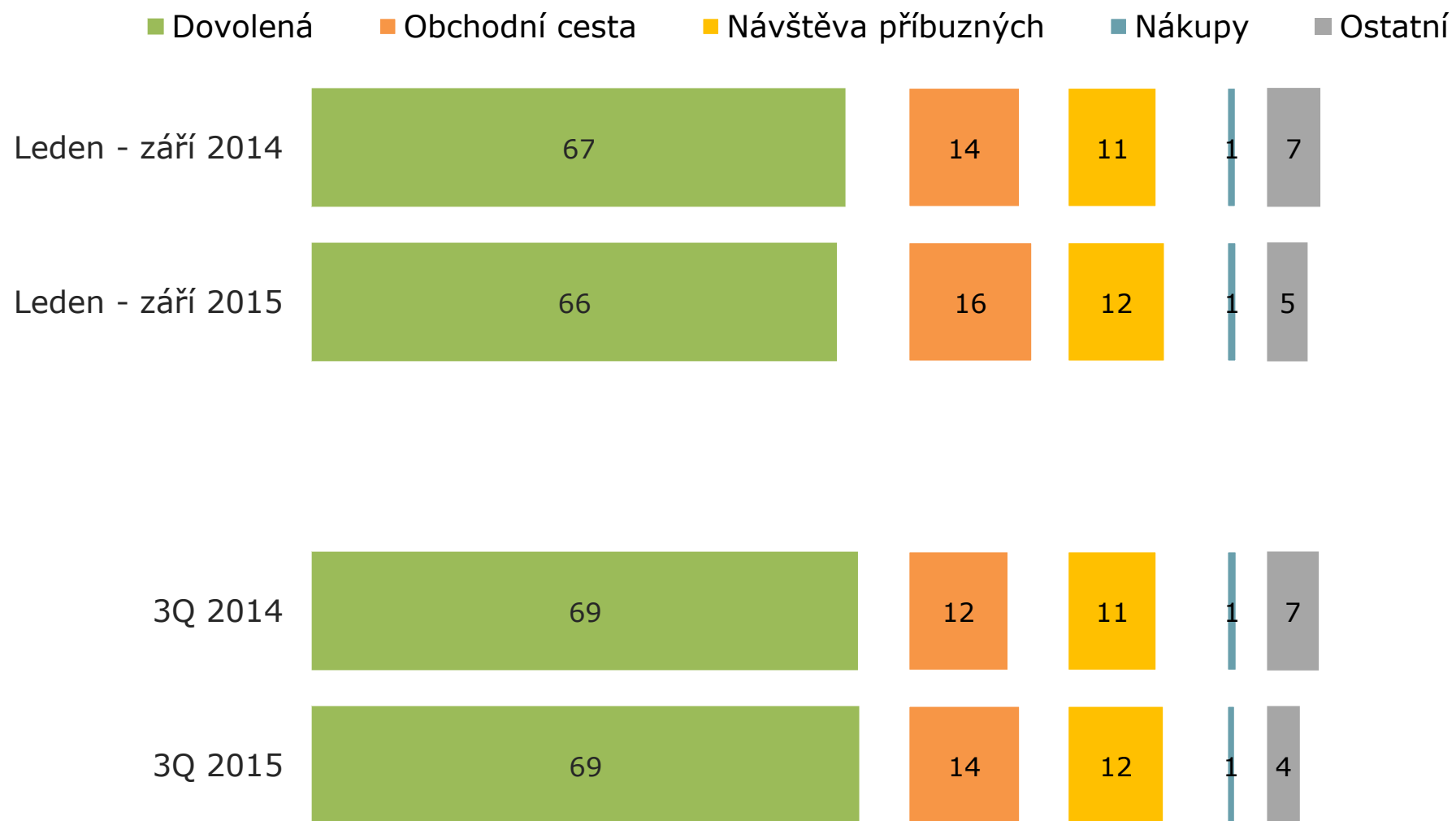
Stát trvalého pobytu



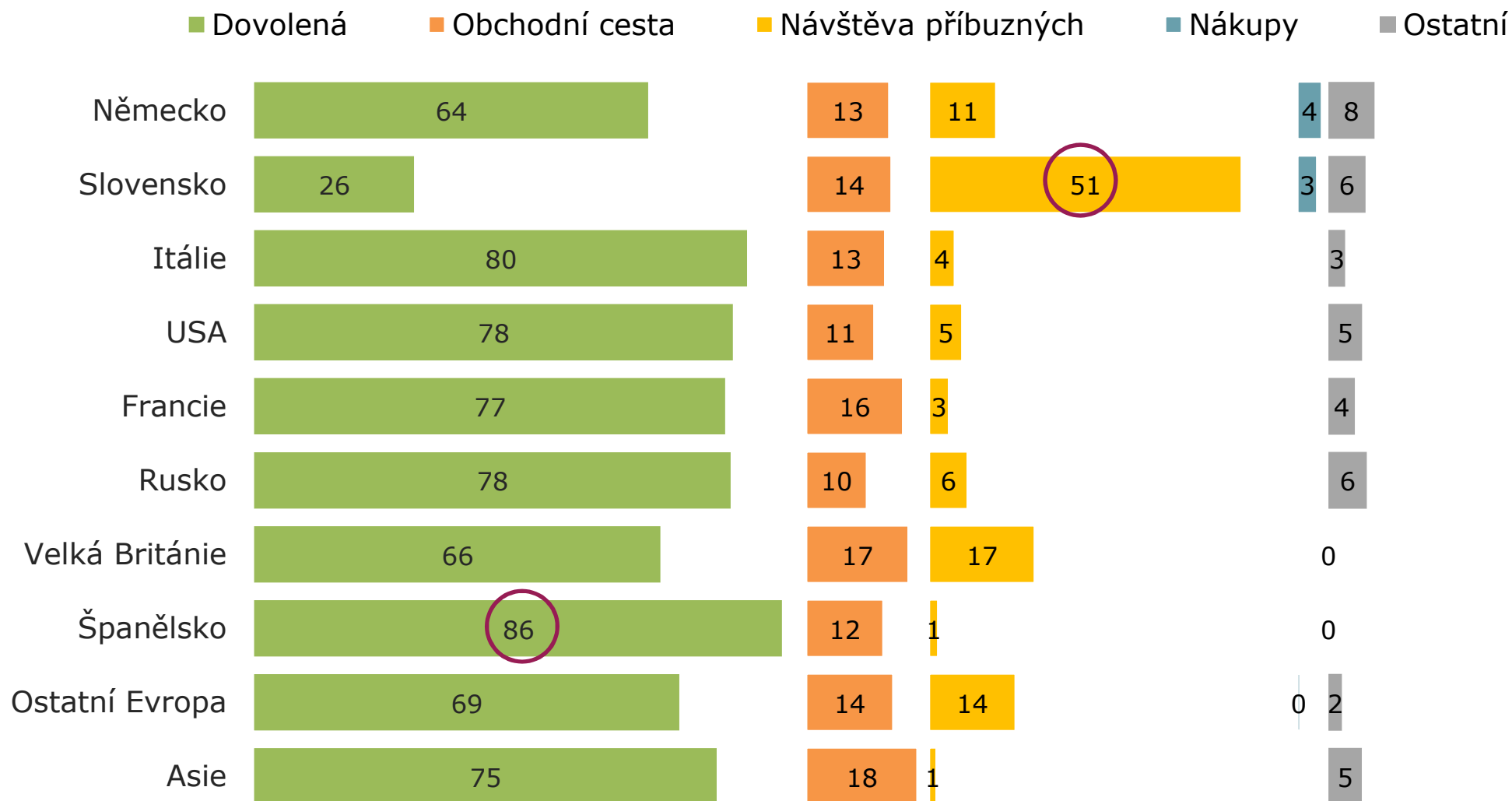
■ Německo ■ Slovensko ■ Itálie ■ USA ■ Francie ■ Rusko ■ Velká Británie ■ Ostatní



Hlavní důvod návštěvy ČR



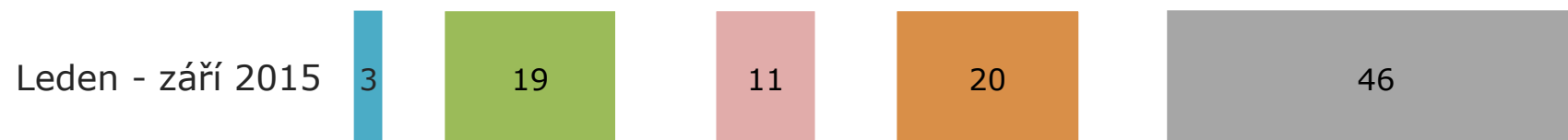
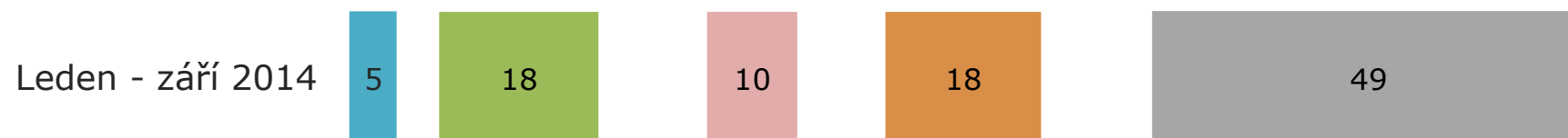
Hlavní důvod návštěvy ČR - třídění (3Q 2015)



Frekvence návštěv ČR



■ Minimálně 1x měsíčně ■ Několikrát ročně ■ Jednou za rok ■ Méně než 1x za rok ■ Byl(a) jsem zde poprvé

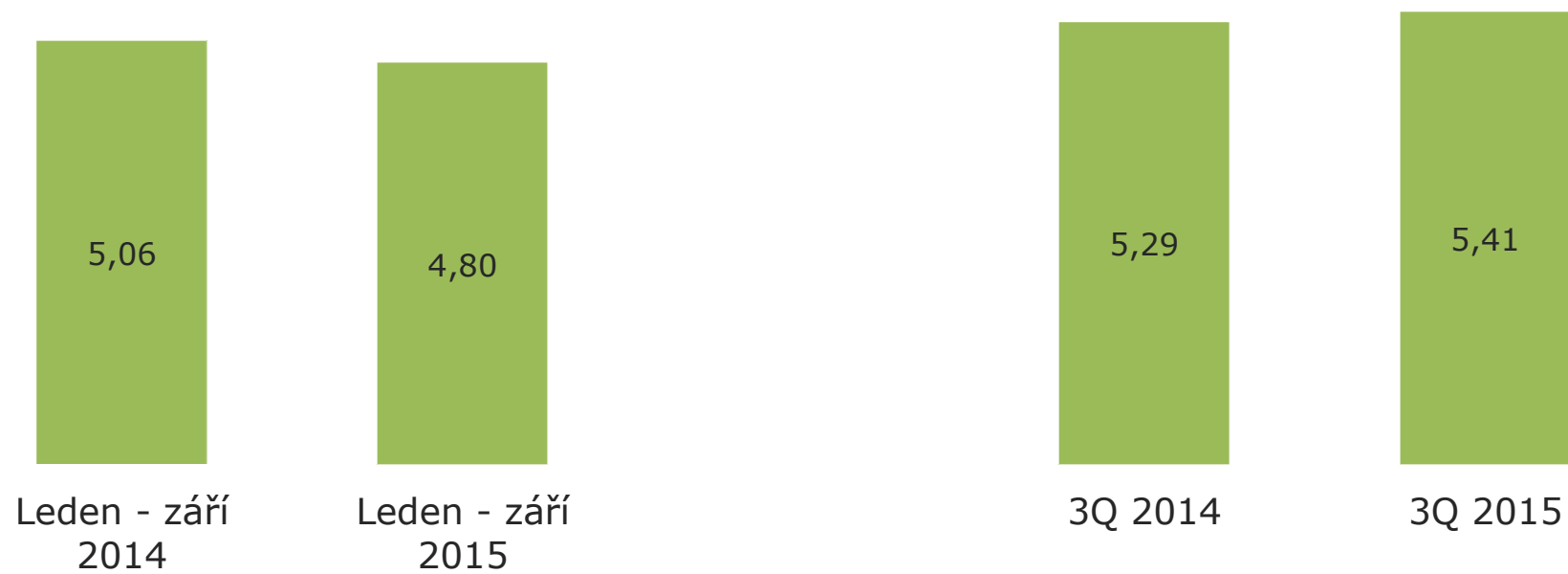


Navštívené kraje ČR



	1-3. Q 2014	1-3. Q 2015	3Q 2014	3Q 2015
Praha	73,3%	71,5%	72,7%	70,0%
Jihomoravský	7,9%	7,9%	8,9%	8,9%
<i>Karlovarský</i>	10,0%	6,9%	10,4%	6,0%
Jihočeský	5,0%	4,7%	5,8%	5,3%
Plzeňský	4,9%	4,7%	5,1%	5,2%
Ústecký	2,2%	2,1%	2,2%	2,6%
Středočeský	3,7%	2,6%	4,7%	2,5%
Zlínský	1,4%	1,5%	1,2%	2,0%
Moravskoslezský	1,8%	1,9%	2,0%	1,7%
Královéhradecký	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%
Liberecký	1,7%	1,3%	1,5%	1,4%
Olomoucký	1,0%	1,1%	1,3%	0,8%
Pardubický	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%
Vysočina	0,8%	0,6%	0,8%	0,5%

Počet přenocování



Počet přenocování - třídění (3Q 2015)



Typ ubytování



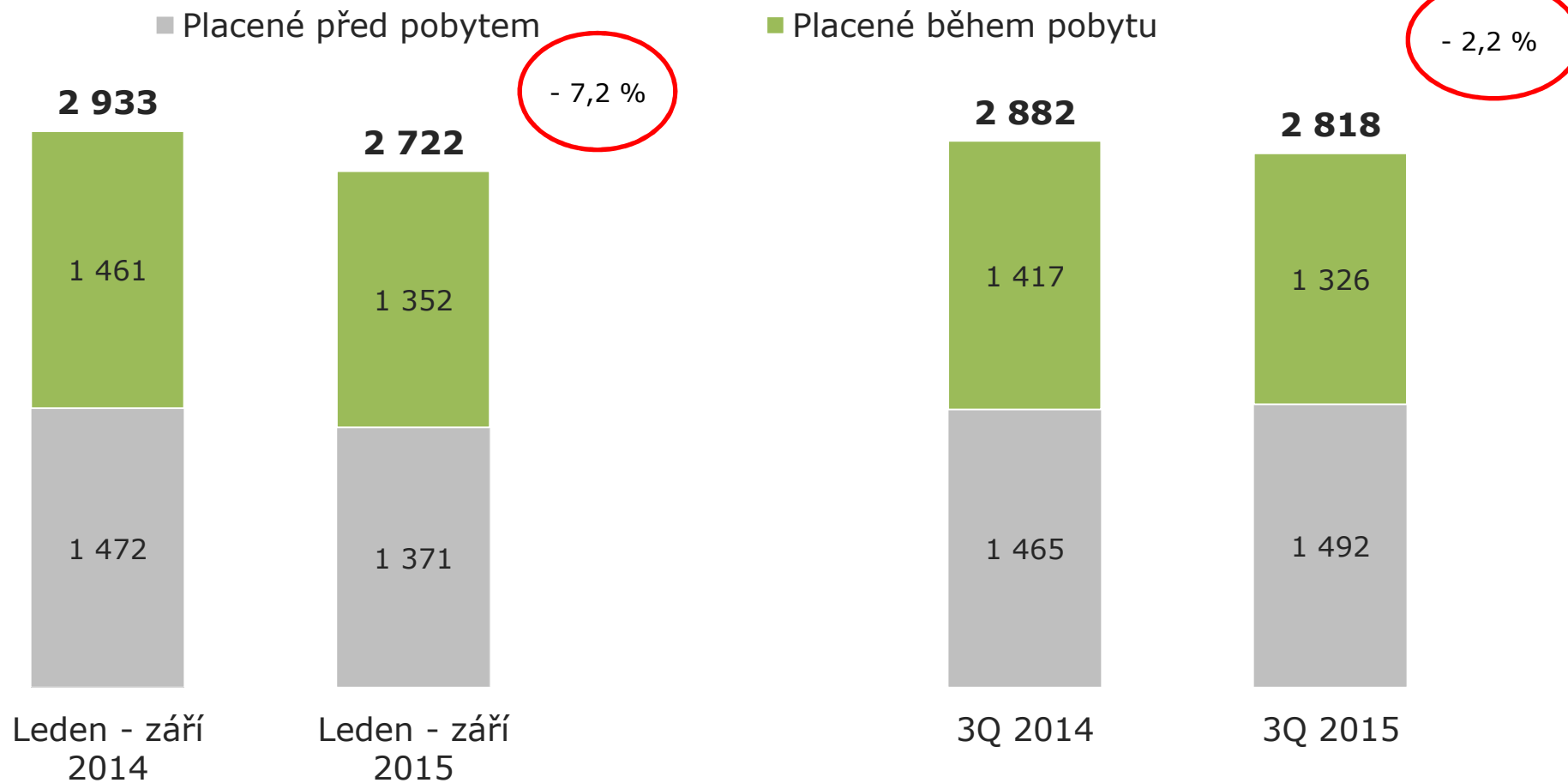
- Hotel, motel, penzion
- Kemp
- Ostatní hromadná ubytování
- Placené ubytování v soukromí
- Neplacené ubytování



Průměrné výdaje



v Kč na osobu a den



Průměrné výdaje - třídění (3Q 2015)

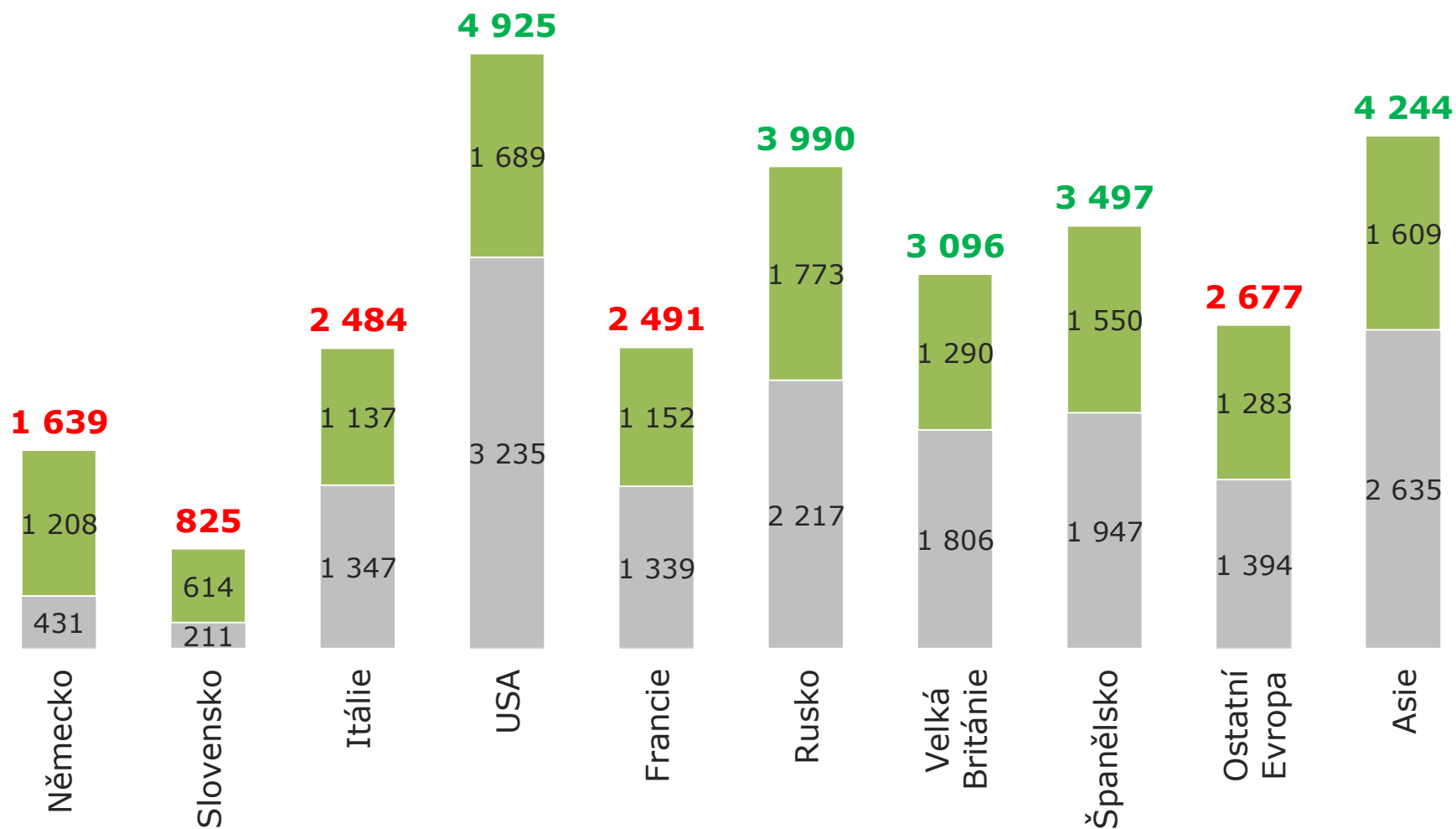
Průměr
2 818 Kč



v Kč na osobu a den

■ Placené před pobytem

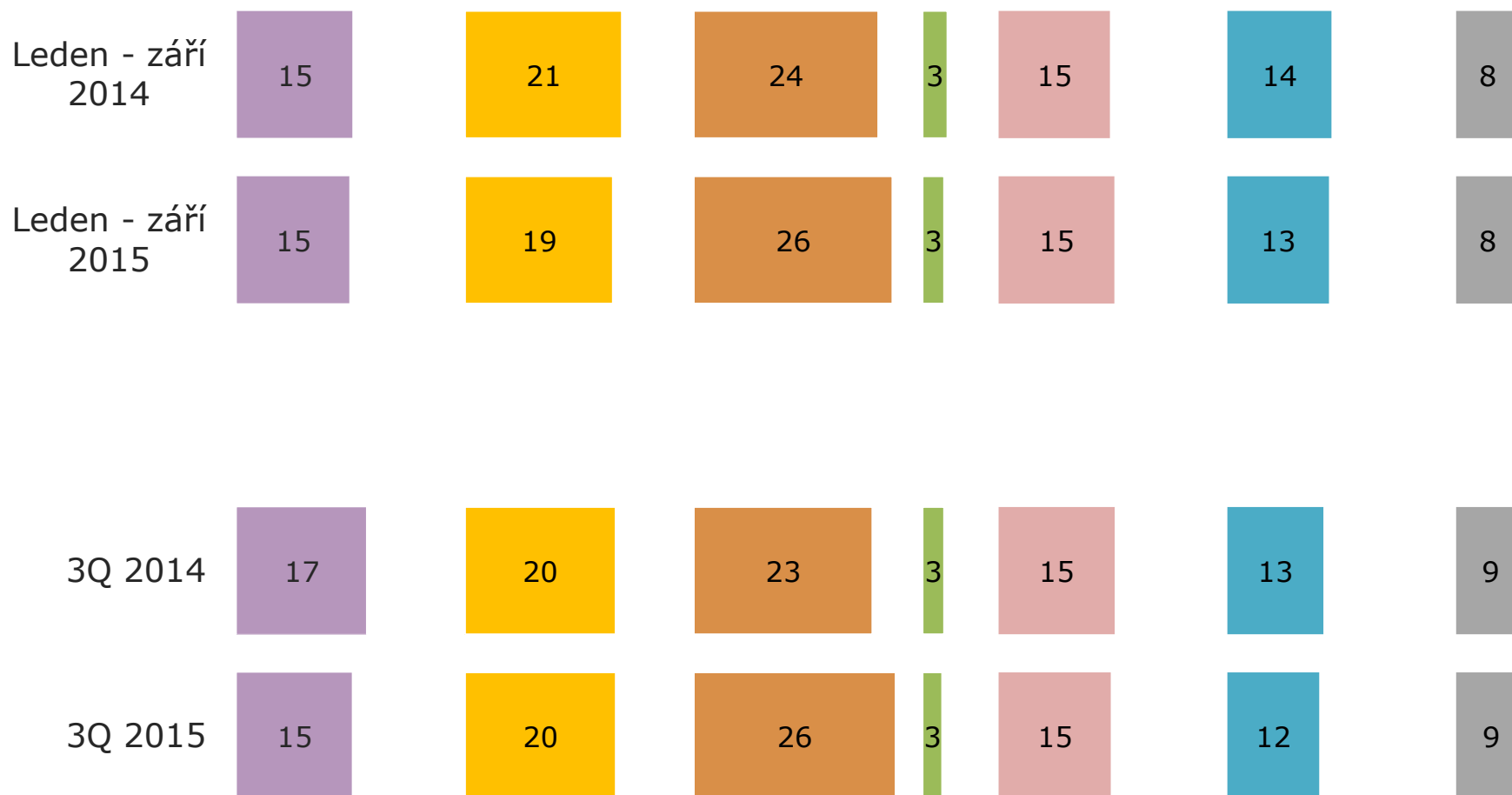
■ Placené během pobytu



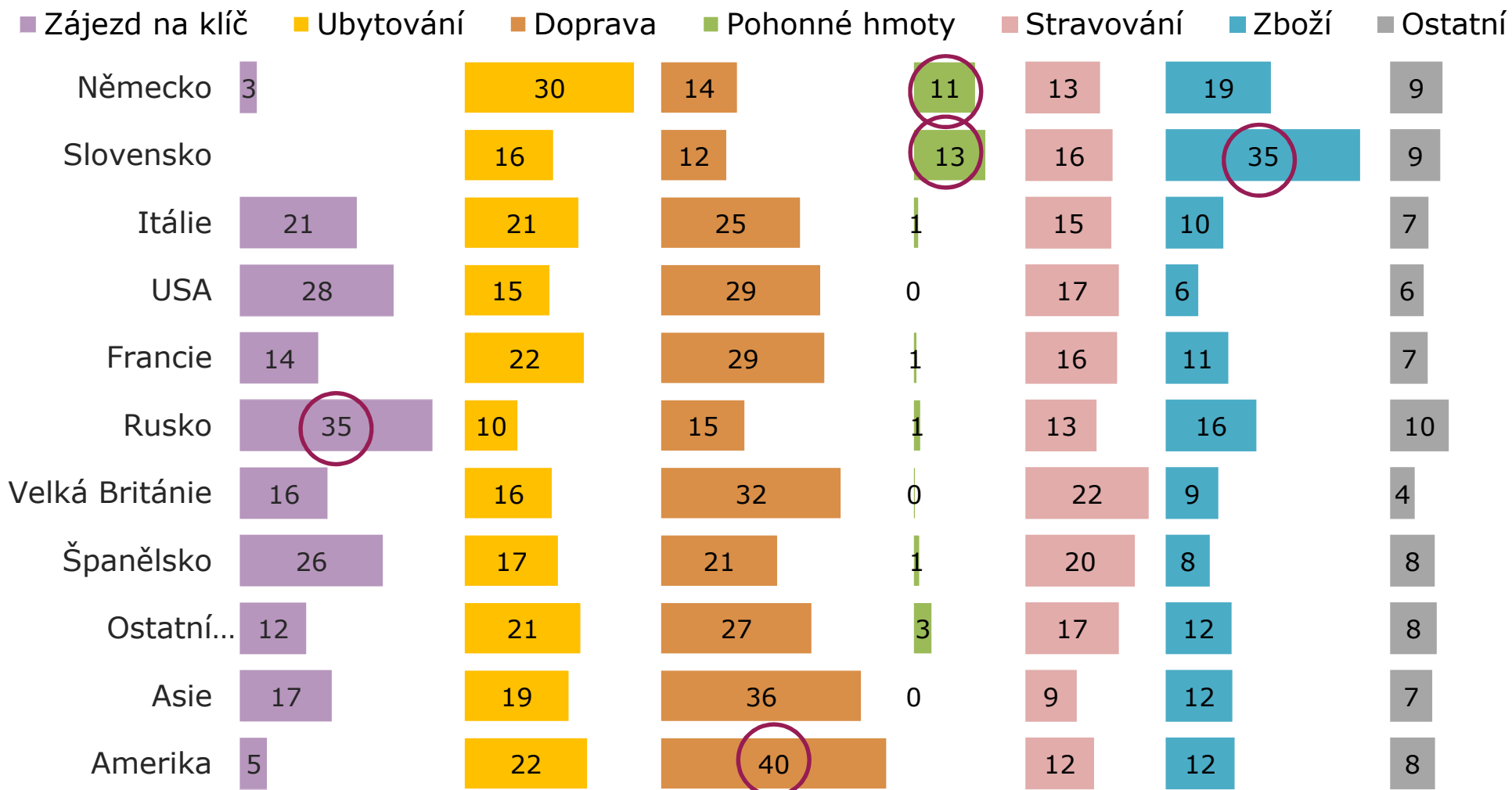
Struktura výdajů



■ Zájezd na klíč ■ Ubytování ■ Doprava ■ Pohonné hmoty ■ Stravování ■ Zboží ■ Ostatní



Struktura výdajů - třídění (3Q 2015)



**Děkuji Vám.
Ptejte se...**

STEM  MARK

tucek@stemmark.cz

**www.stemmark.cz
[@stemmark](#)**

