

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Místní akční skupina Česká Kanada o.p.s.
Oficiální název strategie	Pro lepší život na venkově
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	Území, o které MAS Česká Kanada pečuje, zahrnuje k 1. 3. 2014 celkem 41 obcí a 5 měst, s celkovým počtem 51643 obyvatel na rozloze 881,04 km ² , tj. 8,11 % obyvatel Jihočeského kraje. Toto území sousedí s dalšími „maskami“, a to MAS Jemnicko, MAS Mikroregionu Telčsko, MAS Třeboňsko a MAS Lužnice. MAS Česká Kanada, o.p.s. sdružuje v rovném partnerství celkem 30 organizací. Jsou to 2 mikroregiony (je zde celkem 42 obcí a měst), 3 obce a 1 město, 1 vysoká škola, 1 střední učiliště, 4 neziskové organizace a 18 podnikatelů a malých firem. Obecně prospěšnou společnost založilo 18 zakladatelů.
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	Integrovaná strategie rozvoje území Místní akční skupiny Česká Kanada (MAS Česká Kanada) je koncepčně rozvojový dokument a v souladu se zásadami trvale udržitelného rozvoje se snaží efektivně řídit procesy plánování ekonomického a sociálního rozvoje území MAS. Stanovením vize a cílů v tomto dokumentu a rozpracováním postupných kroků, které povedou k naplnění cílů skrze aktivity a opatření, dojde k cílenému rozvoji regionu. Naplňováním vize strategie chce MAS Česká Kanada přispět ke zlepšení kvality života jednak obyvatel trvale žijících na území MAS, tak i příchozích návštěvníkům regionu. Stejně tak chce přispět i k dalšímu využití kulturního dědictví a přírodního bohatství, které jsou pro tento příhraniční region tak charakteristické. Integrovaná strategie rozvoje území MAS Česká Kanada vychází zejména z potřeb MAS jako územního celku a zároveň respektuje zájmy jednotlivých obcí, podnikatelů, neziskových organizací a mikroregionů, zapojených do MAS Česká Kanada. Zároveň akceptuje hlavní směry rozvoje, priority a cíle vyšších územních celků.

Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Vilma Szutová, e-mail: szutova@masck.cz
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	26.9.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.masck.cz

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.