

## Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: [strategie-optp@mmr.cz](mailto:strategie-optp@mmr.cz).

<b>Název nositele strategie</b> (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Místní akční skupina Krkonoše, o.s.
<b>Oficiální název strategie</b>	<b>STRATEGIE KOMUNITNĚ VEDENÉHO MÍSTNÍHO ROZVOJE MÍSTNÍ AKČNÍ AKČNÍ SKUPINY KRKONOŠE</b>
<b>Stručné představení nositele strategie</b> (max. 500 znaků)	Místní akční skupina Krkonoše, o.s. vznikla za účelem všestranné podpory rozvoje regionu Krkonoše a krkonošského podhůří činnostmi, které budou realizovány ve prospěch obyvatel a návštěvníků, obcí, neziskových organizací, drobných podnikatelů, malých a středních podniků a dalších subjektů, které působí v tomto regionu. Území MAS se nachází v centrální části turistického regionu Krkonoše. Mezi významná centra oblasti patří města Vrchlabí, Špindlerův Mlýn, Pec pod Sněžkou, Hostinné.
<b>Stručné představení strategie</b> (max. 1000 znaků)	Strategie by se měla stát <b>významným koncepčním dokumentem</b> , který bude formulovat směřování rozvoje této oblasti v následujících letech. Jejím hlavním cílem je stanovit vizi rozvoje a cestu směřující k jejímu dosažení. V neposlední řadě by měla pomoci získat finanční prostředky pro realizaci některých aktivit v regionu <b>v plánovacím období 2014 – 2020.</b>
<b>Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii</b>	Eva Trýznová: <a href="mailto:info@mas-krkonose.cz">info@mas-krkonose.cz</a>
<b>Nejzazší termín pro zaslání připomínek</b>	30.10.2014
<b>Odkaz na www stránky organizace</b> (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	<a href="http://www.mas-krkonose.cz">www.mas-krkonose.cz</a>

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.