

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	MAS (Místní akční skupina) Labské skály
Oficiální název strategie	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje Místní akční skupiny Labské skály pro období 2014-2020
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	MAS Labské skály je spolkem – místním partnerstvím fyzických a právnických osob na území okresů Děčín a Ústí nad Labem. MAS byla založena v roce 2005. Má k 31.8.2014 59 členů a 1 partnerskou obec. V území MAS žije 27 308 obyvatel. Cílem činnosti MAS je rozvoj území, na kterém MAS působí, pomocí metody LEADER. MAS realizovala řadu projektů a v rámci PRV 2007-2013 realizuje Strategický Plán Leader - Labské skály hrají PRIM. V současné době MAS pracuje komunitním způsobem na tvorbě Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (SCLLD)2014-2020.
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	<p>Zveřejněný návrh SCLLD byl tvořen komunitním způsobem, za účasti a spolupráce jednak členů MAS, aktérů působících v území MAS a aktivní veřejnosti.</p> <p>Motto Strategie: „Zapomenutý kraj plný nezapomenutelných zážitků a lidí odhodlaných vytvářet nové příležitosti a prostor k naplnění spokojeného života pro další generace“</p> <p>Vize strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nastartování ekonomického rozvoje – šance pro tradice i nové inovativní příležitosti- Upravené a vybavené obce, ve kterých se dobře žije všem generacím- Péče o životní prostředí a památky v souladu s nároky současného moderního světa- Romantická příroda, dotek historie, klid a pohoda – ideální místo pro odpočinek- Pestrá nabídka kulturních, rekreačních a sportovních možností – ráj pro volný čas <p>K naplnění Vizí Strategie jsou definovány tři klíčové oblasti</p> <p>A. Rozvoj ekonomiky v území</p>

	<p>B. Rozvoj obcí C. Příroda, krajina a životní prostředí</p> <p>Ve kterých jsou stanoveny strategické cíle (dlouhodobé) a specifické cíle, ze kterých vycházejí jednotlivá opatření.</p>
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Jiřina Bischoffiová (manažerka MAS Labské skály) , e-mail: maslabskeskaly@gmail.com
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	30.9.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.maslabskeskaly.cz

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.