

Strategie OP TP – MMR – MAS Posázaví

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Posázaví o.p.s.
Oficiální název strategie	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje Místní akční skupiny Posázaví
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	Místní akční skupina Posázaví, jejíž činnost je zajišťovaná obecně prospěšnou společností Posázaví, vznikla v březnu roku 2004. Ve spolupráci se svazky obcí, orgány samosprávy, podnikatelskými subjekty a neziskovými organizacemi usiluje o rozvoj a propagaci Posázaví jako místa s vysokým turistickým potenciálem a zároveň místa pro kvalitní život obyvatel regionu. Má zkušenosti z programů LEADER ČR, Leader+ a Strategického plánu Leader.
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	Strategie je zpracovávána na základě reflektování místních potřeb komunity v regionu s ohledem na ekonomické a sociální potřeby s propojením na oblast životního prostředí. Cílem je zajištění dlouhodobé perspektivy kvalitního života ve venkovském regionu. Při přípravě strategie byly dodržovány demokratické procesy, na jejichž základě je postavena aktivita místní akční skupiny, která je nositelem strategie. Hlavními oblastmi, kterými se strategie zabývá, byly definovány: Region s výraznými přírodními dominantami Tradiční turistický region Historie – památky a příběhy historických událostí Kulturní a duchovní rozvoj komunity a posilování regionální identity Služby pro obyvatele a návštěvníky
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Bohuslava Zemanová – e-mail: leader@posazavi.com
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	21.9.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	Leader.posazavi.com > podrobné informace o strategii a připomínkování na http://leader.posazavi.com/cz/article.asp?article_id=5249