

Průběžné vyhodnocení Akčního plánu ke Strategii rozvoje cestovního ruchu 2021–2030 za období 2024–2025

Opatření / Aktivita	Dílčí aktivita / Popis opatření dle AP	Popis plnění
Opatření 1: Rozvoj mezioborové, meziresortní, mezinárodní spolupráce při nastavení podmínek pro restart CR		
1.1 Podpora restartu příjezdového CR	1.1.1 Podpora rozlétání destinací Popis realizace Aktuální vývoj CR, respektive vývoj příjezdového CR a vývoj návštěvnosti z tradičních zdrojových trhů dokládá potřebnost aktivit na podporu rozvoje leteckých spojení. S ohledem na aktuální nedostatek kapacit v letecké dopravě i nárůst nákladů spojených s využíváním ekologičtějších leteckých paliv zvyšuje konkurenci mezi cílovými destinacemi. Rozvoj přímých leteckých spojení tak může přispět k nárůstu příjezdového CR. Aktivita by měla přispět převážně k obnově příjezdového CR ze vzdálených zdrojových trhů. Výstup: Rozvoj leteckých spojení, otevírání nových přímých linek na mezinárodních letištích v ČR. Realizátor: MMR/CzechTourism ve spolupráci s MD, MZV, Letištěm Praha a dalšími mezinárodními letišti ČR, leteckými dopravci a kraji Harmonogram: Průběžně po dobu platnosti AP. Realizátor: - MMR/CzechTourism ve spolupráci s MD, MZV, Letištěm Praha a dalšími mezinárodními letišti ČR, leteckými dopravci a kraji Zdroje: 2024-2025: - Spolupráce MMR, MD, Letiště Praha na zajištění zdrojů na realizaci dané aktivity. Vazba na aktivitu Strategie: - Opatření 1.6 Management a koordinace CR v krizových situacích - Aktivita Nastavení podmínek pro příjezd / výjezd z ČR a pro realizaci služeb CR v podmínkách pandemie - Nepřímo vazba na opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR	V realizaci Aktivita Letiště Václava Havla v Praze: V roce 2024 Letiště Václava Havla v Praze odbavilo 16,35 milionu cestujících, což představuje meziroční nárůst o 18 % oproti roku 2023 (13,8 mil.). Tento počet odpovídá 92 % provozu z roku 2019. Mezi nejvytíženější destinace patřil Londýn (1,4 mil., +26 %), Paříž (719 tis., +4 %), Amsterdam (651 tis., +21 %) a Milán (606 tis., +11 %). Z hlediska zemí vedlo Spojené království (2,1 mil., +29 %), Itálie (1,9 mil., +22 %) a Španělsko (1,6 mil., +38 %). V důsledku geopolitické situace byl zaznamenán pokles u linek do Moskvy. V roce 2024 bylo zavedeno 41 nových linek a u 66 stávajících navýšena frekvence. Mezi nové či obnovené destinace patří Peking, Astana, Káhira, Florencie, Verona, Tallinn a Poznaň. Letiště rovněž realizovalo aktivity na podporu poptávky po přímých letech. V rámci platformy TouchPoint byla realizována online kampaň s portálem Hopper v USA, zaměřená na podporu přímých spojení. Investice dosáhla cca 70 tis. USD, s dosahem 6,3 mil. impresí. Mimo TouchPoint probíhá online kampaň s portálem Expedia v Kanadě (90 tis. USD), zaměřená na podporu nové linky Air Canada z Toronta. Letiště Praha se dále podílelo na MICE roadshow v USA a Kanadě (New York, Los Angeles, Toronto) ve spolupráci s CzechTourism, Prague City Tourism a Prague Convention Bureau, které se zúčastnilo přes 150 odborných zástupců cestovního ruchu. Aktivita agentury CzechTourism: CzechTourism realizoval v roce 2024 aktivity v rámci programu na podporu dálkových leteckých spojení, ale také v rámci platformy TouchPoint. Program na podporu přímých leteckých spojení: Čína – přímá linka Hainan Airlines (od června 2024) Fáze 1 – stimulace trhu před zahájením provozu: - Investice: 3,2 mil. Kč - OOH reklama (např. výtahy): zásah přes 390 tis. - Palubní magazín: zásah 912 tis. - Video na palubách letadel (4194 letů): zásah 912 tis. Fáze 2 – online propagace:

		• Influencer marketing: zásah 55,4 mil., reakce 25 tis. • Propagace na sociálních sítích: zásah 1,42 mil., reakce 500 • Komunikace na kanálech Hainan Airlines: zásah 1,8 mil. Kanada – přímá linka Air Canada (plánovaný start červen 2025) Fáze 1 – online kampaň před spuštěním linky (prosinec 2024): • Investice: 1,2 mil. Kč bez DPH • Výsledky: 27,9 mil. impresí, 30 tis. Kliknutí, zásah přes 2 mil. uživatelů Fáze 2 navazující kampaň po spuštění linky v roce 2025 Platforma TouchPoint: Agentura CzechTourism v rámci platformy Touchpoint pracuje na podpoře zavedení přímé letecké linky mezi ČR a Indií. Aktivita se nachází v přípravné fázi a spuštění letecké linky je možné očekávat v roce 2026. <u>Aktivita Prague City Tourism</u> Prague City Tourism se v roce 2024 zapojil do aktivit platformy TouchPoint na podporu přímých leteckých spojení, zejména z asijských trhů. Pokračoval v komunikaci na jihokorejském trhu v návaznosti na obnovení linky Soul–Praha provozované Korean Air. Ve spolupráci se zahraničními zastoupeními (ZZ) CzechTourism se podílel na odborných prezentacích a online seminářích zaměřených na trhy Jižní Koreje, Španělska, Itálie, Indie, Izraele, Blízkého východu a Latinské Ameriky. V říjnu 2024 se Prague City Tourism účastnil leteckého fóra Routes World v Bahrajnu spolu s Letištěm Praha a CzechTourism. Praha zde byla prezentována jako potenciální destinace, a proběhla jednání se zástupci Thai Air Asia a Etihad Airways. V dubnu 2024 se podílel na fam tripu pro korejské touroperátory, organizovaném ZZ CzechTourism Korea ve spolupráci s KLM. Součástí programu byla prezentace Prahy korejským obchodním partnerům. V říjnu 2024 se dále účastnil B2B roadshow „Visit Czechia and Prague“ v jihokorejských městech Soul a Pusan, kde prezentoval město odborné veřejnosti a médiím. Aktivita byla zaměřena na posílení poptávky a podporu udržitelnosti přímého leteckého spojení. ➤ Doporučení: S ohledem na aktuální vývoj příjezdového CR doporučeno danou aktivitu zařadit do navazujícího AP.
--	--	--

Opatření 2: Rozvoj systému organizace CR

2.1 Vytvoření metodiky k vymezení rolí jednotlivých subjektů v řízení CR

2.1.1 Tvorba metodiky k vymezení rolí subjektů CR a její následné zapracování do Kategorizace DMO

Popis realizace

Jedná se o aktivitu související se zpracováním tzv. zákona o CR. V rámci zpracování analýzy RIA proběhlo několik jednání a workshopů. V rámci workshopů bylo částečně řešeno i téma rozdělení rolí DMO včetně vyčíslení optimální výše rozpočtu a optimálního počtu zaměstnanců pro jednotlivé úrovně řízení. Současně v rámci analýzy RIA k zákonu o CR byl posuzován možný dopad zákona na různé zájmové subjekty. Metodika rozdělení rolí a nastavení spolupráce jednotlivých subjektů v CR nebyla zpracována. Dopracování metodiky proběhne v souvislosti s úpravou Kategorizace DMO. Předpokladem je uspořádání jednání se zástupci zájmových subjektů ohledně rozdělení rolí a jejich zapojení do destinačního managementu. na základě workshopů bude stanoven postup dopracování metodiky.

Výstup:

Metodika definující role a její promítnutí do nastavení kategorizace DMO včetně nastavení spolupráce DMO s TIC, veřejnou správou, profesními organizacemi a NNO v CR.

Realizátor:

MMR ve spolupráci s CzT, Certifikační komisí ke Kategorizaci DMO a se zástupci certifikovaných DMO (AO CR, STO ČR), územní samosprávy (zástupci krajů a obcí) a profesními organizacemi (ČUCR, SOCR).

Výstup:

- Metodika definující role a její promítnutí do nastavení kategorizace DMO včetně nastavení spolupráce DMO s TIC, veřejnou správou, profesními organizacemi a NNO v CR

Harmonogram: do 31. 12. 2025

V realizaci jiným způsobem

Systém řízení CR je uveden ve Strategii CR ([Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky](#) str. 84.). Následně jsou role subjektů CR vymezeny v návaznosti na Kategorizaci DMO a rozvoj destinačního managementu ([Národní systém Kategorizace a certifikace DMO · #CzechTourism](#)

Na jednáních Certifikační komise a dalších pracovních skupin (např. PS k nastavení financování a podpory DMO, Komise Rady asociace krajů), bylo téma vymezení rolí DMO opakovaně diskutováno. Členové těchto pracovních skupin se shodli, že vymezení rolí jednotlivých úrovní destinačního managementu je již dostatečně zpracováno v **Implementačním manuálu a Technickém předpokladu Kategorizace DMO**, a proto není nezbytné vytvářet samostatnou metodiku.

Požadavky certifikace v rámci Kategorizace DMO reflektují jak role, tak klíčové požadavky na činnost jednotlivých DMO. Tyto požadavky jsou průběžně projednávány a upravovány na jednáních Certifikační komise s ohledem na aktuální vývoj destinačního managementu v ČR.

Kategorizace DMO je nastavena na principu průběžného zvyšování kvality, průběžně tak bude pokračovat rozvoj Kategorizace DMO, který povede ke zvyšování kvality DMO.

- **Doporučení: S ohledem na průběžný rozvoj Kategorizace DMO není doporučeno toto opatření dávat jako samostatné opatření navazujícího AP. Součástí navazujícího AP bude pokračování rozvoje Kategorizace DMO.**

	Realizátor: - MMR ve spolupráci s CzT, Certifikační komisí ke Kategorizaci DMO a se zástupci certifikovaných DMO (AOCR, STO ČR), územní samosprávy (zástupci krajů a obcí) a profesními organizacemi (ČUCR, SOCR) Zdroje: 2024-2025: - realizace v rámci nového odborného úkolu MMR Vazba na aktivitu Strategie: - Opatření 1.1 Rozvoj systému řízení CR - Aktivita Definování rolí jednotlivých subjektů v systému řízení CR	
2.2 Revize systému organizace CR	<u>2.2.1 Úprava Kategorizace DMO</u> Popis realizace: V současné době je pokryta většina území ČR 54 certifikovanými oblastními DMO. Přestože se jedná o certifikované DMO, jsou zde poměrně velké rozdíly, co do velikosti, výkonnosti, rozsahu realizovaných aktivit i výše generovaných zdrojů. Prvotním cílem Kategorizace bylo ukotvit systém řízení CR a iniciovat vznik DMO a vytvoření jejich vazeb na území. Po vyhodnocení pilotního období bylo v plánu revidovat Kategorizaci a podpořit větší efektivitu výkonu destinačního managementu. o potřebě revize Kategorizace se diskutovalo na několika posledních jednáních Certifikační komise. Současně potřeba revize Kategorizace DMO je i výstupem analýzy RIA k prověření možností zavedení zákona o CR. V rámci revize Kategorizace DMO budou prověřovány a diskutovány možnosti zavedení systémových opatření jako např. větší důraz na výkonnost DMO, rozsah realizovaných aktivit v oblasti destinačního managementu, sledování a vyhodnocování dopadů CR (důraz na udržitelnost), ale i zajištění min. zdrojů potřebných pro zajištění požadované činnosti (např. velikost rozpočtu, počet zaměstnanců). V rámci revize bude prověřována a diskutována možnost zavedení jednotné právní formy DMO. V rámci realizace je počítáno s uspořádáním řady koordinačních jednání a v neposlední řadě i realizaci workshopů v regionech	V realizaci V roce 2024 proběhlo 5 jednání Certifikační komise, a to 24. 1., 3. 4. (online), 21. 8., 16. 10. a 11. 12. 2024. Ve sledovaném období probíhaly diskuse k revizi Kategorizace (Certifikační komise, MMR, Komise RAK pro CR, PS k nastavení organizace a financování CR). Na základě těchto diskusí byla připravena revize Kategorizace DMO, změny se týkaly následujících ustanovení Kategorizace DMO: 5.1.10 Podíl podnikatelských a NNO subjektů s vlivem na rozhodování organizace: zvýšení z 30 % na min. 34 % u oblastních DMO. 5. 2. 4 Počet aktivních partnerů celkem: min. 100 u oblastních DMO, z toho min. 20 obcí a min. 60 partnerů z NNO/soukromého sektoru (Původně 5 partnerů celkem, z toho min. 15 obcí a 30 partnerů z NNO/soukromého sektoru). 5.2.6 Zdroje pro činnost DMO: finanční zdroje a personální zajištění činnosti DMO Zároveň bylo rozhodnuto, že lokální DMO již nebudou předmětem certifikace v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu, respektive lokální DMO budou certifikovány jednotlivými kraji. V rámci revize Kategorizace DMO byly doplněny prvky komplexní udržitelnosti. Změny v požadavcích Kategorizace DMO byly představeny DMO na jednání členů Sdružení turistických oblastí 2. 12. 2024 v Praze.

	za účelem představení nové Kategorizace DMO a upravených podmínek pro certifikaci DMO. Upravené parametry Kategorizace DMO a jejich hodnoty budou výstupem realizace aktivity. Výstup: Zavedení revidované Kategorizace DMO (včetně implementačního manuálu a souvisejících metodických dokumentů). Harmonogram: Do 31. 12. 2025 Realizátor: MMR/CzechTourism ve spolupráci s členy Certifikační komise ke Kategorizaci DMO, AOČR, STO ČR Výstup: ▪ Zavedení revidované Kategorizace DMO (včetně implementačního manuálu a souvisejících metodických dokumentů) Zdroje: 2024-2025: ▪ Státní rozpočet – nový odborný úkol MMR převedený na agenturu CzechTourism Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 1.1 Rozvoj systému řízení CR ▪ Aktivita Další rozvoj Kategorizace DMO a profesionalizace činnosti jednotlivých DMO	Revize Kategorizace DMO a upravený Implementační manuál nabyly účinnosti k 1. 1. 2025. Certifikační komise a Sekretariát Kategorizace DMO plánuje nadále sledovat míru naplňování požadavků Kategorizace DMO a v případě potřeby znovu otevřít otázku úpravy podmínek Kategorizace DMO v návaznosti na rozvoj a potřeby destinačního managementu v ČR a průběžné zvyšování kvality DMO. ➤ Doporučení: Doporučeno zahrnout do navazujícího AP.
2.3 Podpora implementace Strategie	<u>2.3.1 Sestavení implementačního týmu Strategie</u> Popis realizace: Jedná se o aktivitu z předchozího AP. S ohledem na vývoj státního rozpočtu se nepodařilo rozšířit tým pracovníků podílejících se na implementaci Strategie CR 2021-2030. S ohledem na rozsah opatření a aktivit Strategie CR 2021-2030 a dosavadní vývoj návštěvnosti je nutné realizovat řadu systémových opatření na podporu CR. Nicméně OCR-MMR v současné době nedisponuje dostatečnou odbornou kapacitou pro zahájení přípravy a následné implementace těchto opatření, což dokládá skutečnost, že řada opatření předchozího AP přechází v různé fázi rozpracovanosti do aktuálního AP. Vzhledem k předpokládanému vývoji státního rozpočtu v dalších letech je faktické naplnění daného	V realizaci V roce 2024 došlo k organizačním změnám na OCR, respektive navýšení pracovních úvazků na OCR. Jednalo se o dvě nová pracovní místa financovaná z technické pomoci určená na administraci systému eTurista. V průběhu roku 2024 a 2025 došlo k doplňování neobsazených pracovních úvazků na OCR (obsazení dlouhodobě neobsazené pozice vedoucího Oddělení strategie CR a přeobsazení tří pozic v rámci oddělení Strategie CR). Aktuálně jsou na OCR všechny pozice obsazené. ➤ Doporučení – Zahrnout do navazujícího AP. Pokusit se navýšit počet pracovníků zapojených do nastavení, implementace a vyhodnocení Strategie CR, respektive nastavení, implementace a vyhodnocení aktivit / projektů vyplývajících ze Strategie AP.

	opatření nejisté, nicméně zajištění implementace Strategie a akčních plánů je bez tohoto opatření nemožné. Výstup: - Posílení personální kapacity OCR v oddělení strategie CR, vytvoření 2 nových pracovních/služebních míst na implementaci Strategie CR a akčních plánů Harmonogram: nejpozději do 31. 12. 2025 Realizátor: MMR Zdroje: 2024-2025: - Rozpočet MMR – předpokládaná roční alokace 0,96 mil. Kč Vazba na aktivitu Strategie: - Opatření 1.1 Rozvoj systému řízení CR - Aktivita Sestavení implementačního týmu Strategie	
2.4 Rozvoj systému vícezdrojového financování	<u>2.4.1 Zajištění stabilního nástroje podpory CR</u> Popis realizace: Vytvoření stabilního systému financování CR, respektive zajištění stabilního nástroje podpory CR souvisí se zpracováním zákona o CR. Interní analýza možností financování CR byla realizována v souvislosti se zpracováním RIA k zákonu o CR. V rámci zpracování RIA byl mimo jiné posuzován systém i výše podpory CR. Z RIA vzešla potřeba financování rozvoje CR na principu vícezdrojového financování, současně byla specifikována i min. potřeba pro financování destinačního managementu. V rámci dané aktivity bude řešena i problematika financování přeshraničních destinací. V návaznosti na výstupy RIA bude tato aktivita realizována i v rámci úpravy Kategorizace DMO. Předpokladem je politická shoda na významu a přínosech CR. Podporou pozitivního PR CR mohou být výstupy analýz vytvořených v rámci procesu RIA. Vytváření pozitivního image CR souvisí s realizací aktivity Data a podpora rozhodování (výstupy výzkumů a analýz mohou přispět k lepšímu povědomí	V Realizaci Ve sledovaném období bylo realizováno široké spektrum dotačních programů, které umožnily vícezdrojové financování CR. Přehled nejvýznamnějších dotačních programů na podporu CR viz níže: NPPCRR Proběhly závěrečné výzvy NPPCRR pro rok 2024 (realizace projektů 2024-2025). Příprava výzvy proběhla ve spolupráci s PS pro nastavení organizace a financování CR. Došlo k úpravě nastavení systému administrace, zjednodušení systému hodnocení (odklon od věcného hodnocení), zjednodušení dokládání příloh a zapojení CRR do administrace a hodnocení výzev. - P 1 - Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Rok 2024 - Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu - podávání žádostí o dotaci od 2. ledna 2024 do 29. února 2024 - financování 50 : 50, alokace výzvy 118 350 000 Kč (DT 1 11,8 mil. Kč, DT 2 53,2 mil. Kč, DT 3 53,2 mil. Kč). - Doporučené žádosti k financování: DT 1: 3 žádosti, požadovaná dotace celkem 7,6 mil. Kč, DT 2: 21 žádostí,

	o přínosech odvětví CR a potřebnosti jeho dalšího rozvoje). Výstup: - Stabilní alokace národních programů na podporu CR 22+, stabilní výše rozpočtu agentury CzechTourism, stabilní alokace podpory NNO v CR Harmonogram: - Zajištění alokace pro CzT a národních programů na podporu CR 23+ průběžně Realizátor: - Zajištění podkladů pro odůvodnění alokace na podporu CR - MMR ve spolupráci s profesními organizacemi (ČUCR, SOCR, včetně zástupců DMO a TIC) Zdroje: 2024: MMR (rozpočet národních programů na podporu CR 23+ 350 mil. Kč, rozpočet CzT min. 562 mil. Kč, fin. nástroj – RRF, rozpočet MMR pro NNO min. 17 mil. Kč) 2025: MMR (rozpočet národních programů na podporu CR 23+ 350 mil. Kč, rozpočet CzT min. 562 mil. Kč, fin. nástroj – RRF, rozpočet MMR pro NNO min. 17 mil. Kč) Vazba na aktivitu Strategie: - Opatření 1.2 Zavedení vícezdrojového systému financování CR - Aktivita Nastavení a rozvoj vícezdrojového financování CR - Aktivita Nastavení jednotné metodiky výkladu pravidel pro ošetření veřejné podpory v CR	požadovaná dotace celkem 45,5 mil. Kč, DT 3: 43 žádostí, požadovaná dotace celkem 103,1 mil. Kč. - P 2 - Marketingové aktivity v CR Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Rok 2024 – Marketingové aktivity v cestovním ruchu - Podávání žádostí o dotaci 2. ledna 2024 do 29. února 2024 - Financování 50 : 50, alokace výzvy 78 900 000 Kč (DT 1 27,6 mil. Kč, DT 2 39,4 mil. Kč, DT 3 11,8 mil. Kč) - Doporučené žádosti k financování: DT 1: 12 žádostí, požadovaná dotace celkem 19,3 mil. Kč, DT 2: 26 žádostí, požadovaná dotace celkem 19 mil. Kč, DT 3: 3 žádosti, požadovaná dotace celkem 1,7 mil. Kč Revize nastavení programů podpory CR Ve sledovaném období proběhla revize nastavení programů na podporu CR MMR pro období pro rok 2025 a později. Došlo k vytvoření dvou samostatných programů - investiční program na podporu veřejné infrastruktury CR (začleněn jako podprogram Oživení cestovního ruchu podporou infrastruktury cestovního ruchu do programu Podpora obnovy a rozvoje regionů) a neinvestiční program na podporu DMO. Vypracování programů probíhalo ve spolupráci s PS k nastavení organizace a financování CR a úzkým pracovním týmem. Projednávání a připomínkování proběhlo na SharePointu OCR MMR (prostřednictvím SP se projednávaly základní teze nastavení programu, draft programových dokumentací, programové dokumentace i nastavení výzvy). Program Podpora DMO - Podpora osobních nákladů pracovníků DMO (HPP, DPP, DPČ), podpora provozu DMO, podpora destinačního managementu a vybraných aktivit v oblasti marketingu CR Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Podpora organizací destinačního managementu 2025 - Příjem žádostí: 2. 1. 2025 - 28. 2. 2025 / prodlouženo do 31. 3. 2025 - Alokace: 90 mil. Kč; financování 80 : 20 (dotace / vlastní prostředky) - DT 1 – Podpora krajských DMO: podalo 12 žadatelů s celkovou výší doporučené dotace 27,7 mil. Kč.
--	--	---

		▪ DT 2 – Podpora oblastních DMO: podalo 57 žadatelů s celkovou výší doporučené dotace 57,7 mil. Kč. ▪ Podprogram Oživení cestovního ruchu podporou infrastruktury CR ▪ Podprogram na podporu CR je součástí zastřešujícího programu Podpora obnovy a rozvoje regionů. ▪ Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Oživení cestovního ruchu podporou infrastruktury CR 2025 ▪ DT 1) Podpora veřejné infrastruktury na národní a nadregionální úrovni (min. 2 kraje) ○ Financování 30 % dotace ze státního rozpočtu X 70 % vlastní kofinancování ○ Doporučena 1 žádost s navrženou výší dotace 802 tis. Kč ▪ DT 2) Podpora veřejné infrastruktury v regionech (společné grantové schéma s kraji) ○ Financování 30 % dotace MMR + 25 % dotace kraje + 45 % vlastní kofinancování ○ Doporučeno 13 žádostí s celkovou požadovanou výší dotace 209,6 mil. Kč. ▪ Celková alokace ze státního rozpočtu 250 mil. Kč (DT 1) 12,5 mil. Kč X DT 2) 237,5 mil. Kč) ▪ Výzva pro DT 1 a DT 2 pro kraje – 27. 1. 2025 - 31. 3. 2025; (následně kraje vyhlásí výzvy pro konečné příjemce) ▪ Mimořádná podpora – Podpora návštěvnosti destinace Jeseníky ▪ Oživení CR v Jeseníkách po dopadech povodní ▪ Zvýhodněné vouchery na pobyty / ubytování v mimosezónním období (sleva ve výši 300 Kč na osobu a noc), pobyty min. 2- max. 7 nocí, 1 osoba smí čerpat zvýhodněný pobyt pouze jednou, voucher je vázán na rezervaci ▪ 1. výzva: 20. 12. 2024 – 31. 3. 2025; ▪ Alokace ze státního rozpočtu 10 mil. Kč, ▪ Financování 50:50, celková alokace na vouchery 20 mil. Kč (MMR 10 mil. Kč, MSK 5 mil. Kč, OLK 5 mil. Kč) + poplatky
--	--	--

		na administraci a propagaci hrazené MSK a OLK (Admin celkem 500 tis. Kč, Promo celkem 1,5 mil. Kč) ▪ Rozhodné období v 1. výzvě leden – květen 2025, září – listopad 2025 – MSK a OLK zúžily rozhodné období pouze na leden – květen 2025. ▪ Zažádané vouchery 16165, odbydlé vouchery 8260, proplacené vouchery 8014 (25. 3. 2025) ▪ Zvýhodněný pobyt bylo možné čerpat v 475 ubytovacích zařízeních v Jeseníkách (129 MSK, 346 OLK) ▪ Vouchery byly hlavní motivací pro 16 % respondentů, pro 56 % respondentů měly vouchery významný vliv (rozhodovali se mezi více destinacemi) ▪ 2. výzva: 28. 4. 2025 – 30. 6. 2025 ▪ Alokace ze státního rozpočtu 10 mil. Kč ▪ Financování 50:50, celková alokace na vouchery 20 mil. Kč (MMR 10 mil. Kč, MSK 5 mil. Kč, OLK 5 mil. Kč) + poplatky na administraci a propagaci hrazené MSK a OLK (celkem 250 tis. za kraj) ▪ Rozhodné období pro 2. výzvu 15. 9. 2025 - 30. 11. 2025) ▪ O vouchery bude možné žádat od 18. 8. 2025 od 8:00 hod. ▪ Výzvy programu na podporu NNO ▪ Výzva NNO 2024 ▪ Předkládání žádostí 29. prosince 2023 - 31. ledna 2024 ▪ Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Dotace pro nestátní neziskové organizace 2024 ▪ V oblasti podpory Podpora cestovního ruchu na celostátní úrovni byly doporučeny 3 žádosti s celkovou výší navržené dotace 17,2 mil. Kč. ▪ Výzva NNO 2025 ▪ Předkládání žádostí 20. prosince 2024 - 31. ledna 2025
--	--	--

		▪ Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Dotace pro nestátní neziskové organizace 2025 ▪ Pro výzvu na 2025 došlo k rozšíření podporovaných aktivit o aktivitu d) Podpora tvorby a propagace udržitelných produktů cestovního ruchu / produktových témat na národní úrovni (tato úprava byla realizována v návaznosti na revizi systému podpory CR, respektive nový program na podporu DMO); ▪ Ve výzvě bylo předloženo 7 žádostí z oblasti CR s celkovou požadovanou dotací ve výši 21,6 mil. Kč (požadovaná dotace převyšuje dostupnou alokaci pro oblast CR). Po vyhodnocení byly doporučeny k realizaci 4 žádosti s celkovou výší doporučené dotace 16,2 mil. Kč. IROP IROP - Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - IROP 2021-2027 Prostřednictvím IROP je podporován rozvoj veřejné infrastruktury CR: naučné stezky, navigační systémy měst a obcí, záchytná parkoviště, odpočívadla a sociální zařízení, turistická informační centra, budování turistických tras a revitalizace sítě značení, veřejná infrastruktura pro vodáckou a vodní turistiku. Individuální projekty (MRR a RR) a projekty v rámci ITI jsou realizovány prostřednictvím cíle Specifický cíl 4.4: Posilování úlohy kultury a udržitelného cestovního ruchu v hospodářském rozvoji, sociálním začleňování a sociálních inovacích. Projekty realizované v MAS v návaznosti na CLLD jsou realizovány prostřednictvím cíle 5.1: Podpora integrovaného a inkluzivního sociálního, hospodářského a environmentálního místního rozvoje, kultury, přírodního dědictví, udržitelného cestovního ruchu a bezpečnosti v jiných než městských oblastech. Nastavení výzev probíhalo ve spolupráci s tzv. PT IROP. Ve sledovaném období byly pro oblast CR v rámci IROP vyhlášeny 4 výzvy. Bližší informace k výzvám viz tabulka níže. Interreg Prostřednictvím programů přeshraniční spolupráce pro ČR bylo možné realizovat aktivity související s rozvojem infrastruktury pro aktivní CR, rozvojem kulturně-historického a přírodního dědictví (atraktivit), společným marketingem, koordinací přeshraniční
--	--	---

		dopravy, rozvojem strategického řízení CR, digitalizací, vzděláváním atd. Přehled alokace na podporu CR v rámci jednotlivých programů Interreg: ▪ Bavorsko – Česko (Priorita 4: Kultura a udržitelný cestovní ruch - alokace přes 30 mil. EUR (cca 33 % celkové alokace programu)) ▪ Rakousko – Česko (Priorita 3: Vzdělávání, kultura a cestovní ruch - alokace na CR a kulturu přes 26 mil. EUR (cca 30 % celkové alokace programu)) ▪ Sasko – Česko (Priorita 3: Vzdělávání, kultura a cestovní ruch - alokace na CR a kulturu přes 36 mil. EUR (cca 25 % celkové alokace programu)) ▪ Slovensko – Česko (Priorita 2: Kultura a cestovní ruch - alokace 43 mil. EUR (cca 50 % celkové alokace programu)) ▪ Česko – Polsko (Priorita 2: Cestovní ruch - alokace přes 66 mil. EUR (cca 40 % celkové alokace programu)) Ve sledovaném období byly vyhlášeny výzvy na podporu CR včetně výzev ve fondu malých projektů u všech programů přeshraniční spolupráce. Přehled čerpání alokace u programů přeshraniční spolupráce viz tabulka níže. Expanze – renovace brownfieldů pro cestovní ruch Ve sledovaném období byla vyhlášena první výzva zaměřená na renovaci zastaralých a technicky nevyhovujících budov nebo jejich nahrazení novými budovami pro provádění ekonomických činností v oblasti cestovního ruchu. ▪ aktivita a) Renovace objektů typu brownfield (čl. 14 GBER) na podnikatelské objekty k provádění ekonomických činností (CZ-NACE 55, 56). Výše dotace 3 mil. Kč – 100 mil. Kč. Míra podpory MSP dle regionální mapy + 45 % de minimis. ▪ aktivita b) Renovace nemovitých kulturních památek typu brownfield (čl. 53 GBER) pro provádění ekonomických činností (CZ – NACE 55, 56, 91.02 a 91.03, resp. 91.2 dle Klasifikace ekonomických činností platné od 1. 1. 2025). Výše dotace 3 mil. Kč – 50 mil. Kč. Míra podpory GBER + 45 % de minimis (60 % MSP) ➤ Doporučení: Zachovat širokou strukturu nástrojů na podporu CR. Usilovat o navýšení alokace na podporu
--	--	--

		CR. Usilovat o vytvoření finančních nástrojů na podporu podnikatelských aktivit v CR (spolupráce MPO a MMR – návaznost na přípravu období 2028+).
--	--	---

Výzvy IROP pro oblast CR

Název výzvy	Datum ukončení příjmu žádosti o podporu	Finanční alokace výzev (CZV)	Finanční alokace výzev (Příspěvek Unie)	Počet projektů v pozitivním stavu	Suma CZV	Suma EFRR	Objem pozitivních projektů do alokace výzvy	Zbývá z alokace výzvy	Naplnění výzvy – EFRR
81. výzva IROP – Cestovní ruch – SC 4.4 (MRR)	14.01.2026	934 766 630 Kč	560 859 978 Kč	30	218 255 101 Kč	130 953 061 Kč	130 953 061 Kč	429 906 917 Kč	23,3 %
82. výzva IROP – Cestovní ruch – SC 4.4 (PR)	14.01.2026	655 731 420 Kč	295 079 139 Kč	17	146 597 537 Kč	65 968 892 Kč	65 968 892 Kč	229 110 247 Kč	22,4 %
86. výzva IROP – Cestovní ruch – SC 5.1 (CLLD)	31.12.2027	685 233 154 Kč	610 006 419 Kč	114	202 155 631 Kč	184 762 008 Kč	184 762 008 Kč	425 244 411 Kč	30,3 %
90. výzva IROP – Cestovní ruch – SC 4.4 (ITI)	31.12.2027	597 299 027 Kč	469 230 316 Kč	17	210 303 663 Kč	175 197 793 Kč	175 197 793 Kč	294 032 523 Kč	37,3 %

Pozn.: data k 26.3.2025

Výzvy programů Interreg pro oblast CR

Projekty schválené v roce 2024-2025

- AT-CZ – ve sledovaném období schváleno celkem 6 projektů s celkovou navrženou dotací z EFRR 7 502 098,80 €
- CZ-PL – ve sledovaném období schváleno celkem 13 projektů s celkovou navrženou dotací z EFRR 20 686 132,38 €
- BY-CZ – ve sledovaném období schváleny celkem 2 projekty s celkovou navrženou dotací z EFRR 1 660 841,14 €
- SN-CZ – ve sledovaném období schváleno celkem 10 projektů s celkovou navrženou dotací z EFRR 15 208 858,56 €
- SK-CZ – ve sledovaném období schváleno celkem 16 projektů s celkovou navrženou dotací z EFRR 39 252 875,30 €

Přehled čerpání programů Interreg pro oblast CR od počátku platnosti programu

Program	Alokace	Schváleno	Schváleno (relativně)
ČR – Polsko	167 168 701,00 €	118 485 000,00 €	71 %
Sasko – ČR	142 397 169,00 €	87 098 344,51 €	61 %
Bavorsko – ČR	92 583 901,00 €	33 347 244,34 €	36 %
Rakousko – ČR	81 141 260,00 €	48 162 119,78 €	59 %
Slovensko – ČR	79 741 681,00 €	74 920 278,59 €	94 %

Pozn.: data k 20.3.2025

	<u>2.4.2 Prověření možnosti využití finančních nástrojů v CR a návrh jejich úpravy pro potřeby CR</u> Popis realizace: Jedná se o opatření z předchozího AP, které nebylo realizováno z důvodu nedostatečné alokace. MPO ve spolupráci s NRB v rámci OP TAK připravuje finanční nástroj (FN) na podporu obnovy nemovitostí – brownfieldů (nebo jinak zchátralých a technicky nevyhovujících objektů) sloužících k podnikatelským účelům, kam bude možné přihlásit i projekt z oblastí cestovního ruchu. Podpora bude poskytnuta pouze pro ekonomicky udržitelné projekty předložené soukromým podnikatelem spadajícím do definice malého a středního podniku dle Doporučení 2003/361/ES ze dne 6. května 2003 Nadále bude prověřována varianta vytvoření finančního nástroje na podporu CR ze státního rozpočtu. Výstup: ▪ Vytvoření / zajištění finančního nástroje na podporu podnikatelských projektů v CR Harmonogram: ▪ Zajištění rozpočtu pro financování investičních projektů v CR / vyhlášení výzev na financování investičních projektů v CR prostřednictvím finančních nástrojů do 31. 12. 2025 Realizátor:	V realizaci jiným způsobem V prosinci 2024 byla vyhlášena výzva na podporu renovace brownfieldů pro CR Renovace brownfieldů pro cestovní ruch – výzva I. OP TAK Ve sledovaném období nedošlo k vytvoření samostatného finančního nástroje pro podporu podnikání v CR. Podnikatelé v CR mohou využívat obecné finanční nástroje na podporu podnikání realizované MPO / NRB. Finanční nástroje MPO ➤ Doporučení – Zahrnout do navazujícího AP. Dostupnost finančních nástrojů na podporu podnikání v CR je klíčová pro zajištění konkurenceschopnosti a udržitelnosti ČR jako destinace CR. Podnikatelé v CR musí mít přístup k finančním nástrojům (obecné finanční nástroje na podporu podnikání, specifické finanční nástroje na podporu udržitelného CR).
--	--	--

	- MMR ve spolupráci s MPO, MŽP, NRB a SFPI a profesními organizacemi (ČUCR, SOCR) Zdroje: - Prověřování možností financování prostřednictvím NPO, OP TAK, Modernizační fond, OP ST (Úvěr transformace), respektive v rámci široce zaměřených výzev nebo specifických výzev pro oblast CR - Státní rozpočet (budou prověřovány možnosti financování prostřednictvím MMR, MPO, NRB, SFPI) Vazba na aktivitu Strategie: - Opatření 1.2 Zavedení vícezdrojového systému financování CR - Aktivita Nastavení a rozvoj vícezdrojového financování CR - Aktivita Nastavení jednotné metodiky výkladu pravidel pro ošetření veřejné podpory v CR	
Opatření 3: Data a podpora rozhodování		
3.1 Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření	<u>3.1.1 Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, včetně rozpočtu</u> Popis realizace: Cílem této aktivity je vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, který bude definovat přehled výzkumných potřeb, které je nutné realizovat (včetně uvedení harmonogramu, periodicity, formy interpretace i nutné alokace) i jejich prioritizace. Součástí plánu bude i nastavení systému financování výzkumů, v některých případech lze předpokládat i vícezdrojový systém financování, např. se zapojením prostředků MMR, CzT a krajů (např. GSM a platební karty). Zahrnuty budou jak kontinuální aktivity (TSA na národní i regionální úrovni a další šetření ČSÚ, marketingové výzkumy agentury CzechTourism), tak šetření a výzkumy, které je nutné zrealizovat buď jednorázově, nebo pravidelně s větším časovým odstupem (např. výzkum potenciálu CR atd.). Plán bude sloužit jako nástroj pro TAČR. Aktivita se bude týkat i nastavení systému pro sběr a vyhodnocování dat v segmentu MICE (data za	V realizaci Ve sledovaném období došlo k ustanovení PS k nastavení plánu výzkumů (PS je tvořena zástupci veřejné správy, podnikatelů i akademické veřejnosti (např. ČSÚ, ČNB, zástupce Asociace krajů pro oblast CR, SMO ČR, ČUCR, SOCR, NPÚ, AOPK, MŽP, SVECR, Úřad vlády ČR). Ustavující jednání proběhlo v lednu 2025. Na programu jednání bylo představení stávajících výzkumů a šetření zapojených partnerů, plány partnerů na realizaci výzkumů a šetření na další roky. Na jednání byla nastíněna i problematika realizace projektu na Výzkum potenciálu v CR. Jako příprava na jednání proběhl průzkum dosud nerealizovaných výzkumných potřeb a návrhů na nové šetření a výzkumy. Výstupem jednání bude vytvoření plánu výzkumů, který bude obsahovat přehled realizovaných výzkumů a šetření, identifikaci potřeby opakování stávajících výzkumů a šetření, přehled nových výzkumných potřeb a navrhovaných výzkumů. ➤ Doporučení – Zahrnout do navazujícího AP.

	konferenční centra, venues¹⁰, univerzity a další prostory poskytující služby MICE). Využití moderních zdrojů dat (např. signální data mobilních operátorů nebo jiná geolokační data, data z platebních karet apod.) Při vytváření rámcového plánu i u jednotlivých výzkumů, šetření a metodik je třeba brát v potaz hledisko rovnosti žen a mužů a prověřovat i možnost, využitelnost a náročnost sběru, vyhodnocení a interpretaci dat v členění dle pohlaví, místa konání akcí. Výstup: Rámcový plán výzkumů a šetření Harmonogram: do 31. 12. 2025 ▪ Vytvoření plánu šetření do 31. 12. 2024 ▪ Realizace dílčích výzkumů a šetření dle harmonogramu v Rámcovém plánu Realizátor: ▪ MMR a CzT ve spolupráci s ČSÚ, ČNB, TAČR, AKČR, SMO ČR, PCO, DMOs, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR, Českou eventovou asociací) Zdroje: 2024-2025: ▪ Běžný rozpočet MMR pro vytvoření plánu, následně bude stanoven požadavek na SR v kontextu výsledného plánu (vyčíslení alokace) Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR ▪ Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR ▪ Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR	
	<u>3.1.2 Kontinuální zabezpečení zdrojů dat k tvorbě TSA</u> Popis realizace: TSA představuje jedinečný nástroj pro stanovení přínosů CR pro národní hospodářství. Projekt	Částečně realizováno V letech 2024 a 2025 došlo k pověření CzechTourism ze strany MMR k vypracování odborného úkolu na zpracování analýzy GSM dat.

	na zajištění podkladů pro sestavení TSA prostřednictvím GSM dat byl ukončen v roce 2020. Využití GSM dat umožňuje zpřesnění statistických dopočtů a odhadů návštěvnosti ČR (data i za ubytované v IUZ, jednodenní i tranzitující návštěvníky). Pro vyhodnocení návštěvnosti a výkonnosti CR není možné využívat pouze jeden zdroj informací, protože žádný zdroj není zcela přesný a nemá absolutní vypovídací hodnotu. Anonymizovaná data GSM jsou dosud nepřekonaným zdrojem informací o celkové návštěvnosti území. Zejména vzhledem k dopadům pandemie je klíčové udržet časovou řadu, aby ČSÚ byl schopen s pomocí GSM dat dopočítat relevantní informace o výkonnosti CR. Kromě zajištění GSM dat se počítá i s rozšířením projektu o agregované výstupy z analýz o výdajích za služby cestovního ruchu od operátorů platebních karet (Visa a Mastercard). Tato data jsou zásadní pro ověření nabídkové i poptávkové strany TSA, současně umožní ověřit skutečný počet zahraničních návštěvníků, pohyb zahraničních návštěvníků v rámci ČR. Agregovaná data mohou být následně využita také i pro rozvoj produktů CR, plánování infrastruktury CR, nastavení a vyhodnocování marketingových aktivit v CR. Aktivita proběhne v koordinaci s kraji a DMO, cílem je zajistit vícezdrojové financování a přispět k úsporám z rozsahu. Předpoklad, že ve druhém pololetí 2023 proběhnou jednání se zástupci krajů a DMO, se kterými bude diskutován rozsah realizovaného výzkumu (data za národní úroveň, data za kraje, data za turistické oblasti), ale i výše participace jednotlivých subjektů. Následně budou realizovány aktivity související se zadáním dané výzkumné potřeby, respektive soutěžením dodavatele výzkumu. Výstup ▪ Zajištění datových sestav pro sestavení TSA za předchozí a následně i navazující roky ▪ Zajištění agregovaných dat o výdajích na CR od provozovatelů platebních karet ▪ Následné kontinuální publikování TSA – nepřerušená časová řada	V roce 2024 byla zakázka zadána integrátorovi dat, který integroval do analýzy data od dvou největších mobilních operátorů za období červen-prosinec 2024. Závěrečná zpráva byla dodána v únoru 2025 a analýza je členěna po jednotlivých měsících a zároveň na úroveň státní, krajskou i oblastní. Zakázka za rok 2025 je v realizaci. Souběžně probíhala tržní konzultace na zajištění a správu dat o CR ve spolupráci s Prague City Tourism, kde byly předmětem zájmu data z platebních karet, OTAs a recenzních webů apod. Na základě tržní konzultace byla společně s PCT vypsána VZ v režimu jednání s uveřejněním. V roce 2024 byli vyzváni účastníci k dodání podkladů k účasti v zadávacím řízení. V roce 2025 se předpokládá ukončení jednacího řízení a výběr dodavatele nástroje a dat v prvním pololetí. ➤ Doporučení: Zajištění výzkumů s využitím GSM dat a platebních karet zahrnout do navazujícího AP. Pokračovat ve snaze zajistit finanční prostředky na realizaci výzkumů s využitím GSM dat a dat od operátorů platebních karet. Provéřit vícezdrojové financování výzkumu GSM dat realizovaného MMR/CzT. S ohledem na skutečnost, že GSM data nakupuje řada resortů pro různé výzkumné potřeby je doporučeno prověřit možnost centrálního nákupu GSM dat MV pro celou ČR, proškolení DIA zpracováním analýz využívajících GSM data dle potřeb jednotlivých resortů.
--	---	--

	Harmonogram: do 31. 12. 2025 - Realizace dílčích výzkumů a šetření dle harmonogramu v Rámcovém plánu Realizátor: - MMR a CzT ve spolupráci s ČSÚ, kraji, zástupci DMO (AO CR, STO ČR), profesními organizacemi (ČÚCR, SOCR) Zdroje: - Běžný rozpočet (např. MMR, TAČR-specifické výzvy) – GSM data cca 12 mil. Kč na rok, analýzy platebních karet cca 5 mil. Kč ročně Vazba na aktivitu Strategie: - Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR - Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR - Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR	
	<u>3.1.3 Výzkum potenciálu CR</u> Popis realizace: Realizace projektu byla zahájena v průběhu předchozího AP, s ohledem na nedostatečný čas pro realizaci projektu v rámci výzvy Beta 2 bylo rozhodnuto o přesunutí projektu do výzvy Beta 3. Ve sledovaném období by mělo dojít k dopracování výzkumné potřeby do podoby projektového záměru a zadávacího řízení, výběru dodavatelů jednotlivých řešení (metodika a IS pro vyhodnocení potenciálu) a následnému zahájení vlastní realizace projektu. Výstup Rozpracování výstupů projektu dle upraveného harmonogramu realizace Harmonogram: do 31. 12. 2025 Realizátor:	V realizaci Byly zahájeny aktivity související s aktualizací výzkumné potřeby pro nově vyhlášenou výzvu TAČR Beta 3. Byl realizován on-line dotazník zaměřený na partnery (kraje, DMO, zástupce podnikatelů). Otázky byly cíleny na povědomí o nastavení a využívání původního výzkumu potenciálu, využití výsledků předchozího výzkumu potenciálu k řízení CR, definování požadavků na nový systém výzkumu potenciálu (data, způsob vyhodnocení atd.). Problematika výzkumu potenciálu CR byla také diskutována na lednovém zasedání PS k nastavení plánu výzkumů. Výstupem jednání byl podnět na vytvoření úzkého PT, který se bude podílet na aktualizaci a projednání výzkumné potřeby. Na rok 2025 je plánováno uspořádat min. jedno setkání úzkého PT k definování výzkumné potřeby a následné vypracování draftu výzkumné potřeby. ➤ Doporučení: S ohledem na průběh zpracování výzkumné potřeby zařadit problematiku výzkumu potenciálu i do navazujícího AP.

	- MMR a CzT ve spolupráci s TAČR, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR), DMO (AOCR, STO ČR) a AKČR, ČSÚ Zdroje: - TAČR – Beta 3 Vazba na aktivitu Strategie: - Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR - Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR - Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR	
	3.1 4. Vytvoření a spuštění systému eTurista Popis realizace: V současné době probíhá příprava zpracování formulářů pro OHA vč. uživatelského katalogu. Jedná se o klíčovou aktivitu související s nastavením funkcionalit zcela nového elektronického systému. Realizace probíhá prostřednictvím externího dodavatele. Formuláře OHA vč. uživatelského katalogu jsou součástí podkladů pro výzvu č. 11 v rámci NPO. V rámci realizace výzvy budou zahájeny kroky související s výběrem dodavatele pro zpracování, respektive naprogramování a otestování systému eTurista. V rámci zpracování probíhají konzultace se zástupci profesních organizací a územních samospráv, respektive se zástupci dotčených resortů. Výstup - Vytvoření systému eTurista, jeho otestování a naplnění daty Harmonogram: do 31. 12. 2024 Realizátor: - MMR ve spolupráci s NAKIT, respektive DIA - MMR ve spolupráci s dodavatelem VZ (v době zpracování AP nebyl ještě znám)	V realizaci Zavedení systému eTurista je realizováno prostřednictvím dvou samostatných kroků. Tím prvním je legislativní ukotvení v návaznosti na novelu zákona č. 159/1999 Sb. a schválení nařízení o STR. Text nařízení o STR byl dne 18. 03. 2024 formálně schválen Radou EK. Použitelným se nařízení stane dva roky od vstupu v platnost (tzn. od zveřejnění v úředním věstníku EU) dne 20. 5. 2026. Novela zákona č. 159/1999 Sb. zavádějící systém eTurista byla 17. 7. 2024 projednána a schválena vládou. První čtení v PS proběhlo 13. 2. 2025. Garanční Výbor pro veřejnou správu a regionální rozvoj projednal návrh 21. 3. 2025 a doporučil Sněmovně jeho přijetí ve znění jím odsouhlasených pozměňovacích návrhů. Druhé čtení zákona proběhlo dne 15. 4. 2025 na 136 schůzi PS. Garanční Výbor pro veřejnou správu a regionální rozvoj vydal usnesení, které bylo 16. 5. 2025 doručeno poslancům jako sněmovní tisk 761/4. Návrh zákona je nyní před 3. čtením v PS. Není však pravděpodobné, že by v tomto volebním období došlo k jeho schválení. Co se týče fyzické realizace, tak na základě veřejné zakázky byl vysoutěžen dodavatel systému. Tím se stala společnost InQool a.s. Programování systému probíhá dle harmonogramu zakázky. Pokud nebude přijata příslušná legislativa, zůstane používání systému na dobrovolné bázi. V případě, že by ČR v budoucnu zavedla registrační postup pro hostitele dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1028, bude registr okamžitě schopen vydávat registrační čísla i plnit veškeré funkce Jednotného

	- MMR ve spolupráci s ČSÚ, MF, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR), územními samosprávami (AK ČR, SMO ČR, SMS ČR apod.) Zdroje: - NPO / státní rozpočet prostřednictvím MMR Vazba na aktivitu Strategie: - Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR - Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR - Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR - Opatření 4.2 Využívání SMART řešení při sdílení dat, informací a příkladů dobré praxe - Aktivita Podpora digitalizace a automatizace monitoringu a sběru strategických dat a informací (propojování systémů v CR)	digitálního kontaktního místa tak, jak je vymezuje předmětné nařízení EU. Jestliže by došlo k zavedení registračního postupu pro hostitele, počítá se i s vyhodnocováním dat za IUZ. ➤ Doporučení: Do navazujícího AP zařadit další rozvoj systému eTurista
	<u>3.1.5 Marketingové výzkumy CzT</u> Popis realizace: Výstupem opatření je průběžná aktualizace dat a analýz publikovaných na webu tourdata.cz. Především se jedná o analýzy zdrojových trhů (tzv. country reporty), predikce obsazenosti ubytovacích zařízení, statistiky HUZ a jejich rozvoj, Tracking DCR a PCR, Intenzita turismu, analýza výběru místních poplatků z pobytu, Plány Čechů na dovolenou, Spokojenost rezidentů s CR, Experience management aj. Výstup: - Realizace dílčích marketingových výzkumů Harmonogram: do 31. 12. 2025 - Realizace dílčích výzkumů a šetření dle harmonogramu v Rámcovém plánu Realizátor:	V realizaci Agentura CzT aktivně aktualizuje výsledky výzkumů na portálu Tourdata.cz. Zejména byly aktualizovány statistiky hromadných ubytovacích zařízení (HUZ), tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu (DCR a PCR) a plány Čechů na dovolenou. Realizace výzkumů a marketingových šetření – v roce 2024 byly provedeny následující dílčí marketingové výzkumy: - Návštěvnost HUZ – Analýza sezónnosti návštěvnosti, podrobná data o příjezdech a přenocování v období 2012–2024. - Regionální analýzy – Interaktivní krajský report se statistikami návštěvnosti a srovnání domácích a zahraničních hostů v HUZ mezi lety 2019 a 2024. - Analýzy zdrojových trhů – report 2024 sledující příjezdy zahraničních turistů do ČR. - Tematické průzkumy – report sledující plány Čechů na letní a zimní dovolenou a výzkum na dopady CR v CHKO a NP.

	▪ CzT ve spolupráci s DMO (AOČR, STO ČR), profesními organizacemi (ČÚCR, SOCR), ČSÚ Zdroje: ▪ Běžný rozpočet CzT – 22 mil. Kč ročně Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v ČR ▪ Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v ČR ▪ Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v ČR	▪ Výzkumy spokojenosti rezidentů s rozvojem ČR: v rámci Trackingu DCR a PCR byl realizován i výzkum na iritaci místních obyvatel. V roce 2024 došlo k zavedení Dynamického Nákupního Systému na výzkumy a analýzy, které bylo rozděleno na 4 hlavní části (výzkumy v zahraničí, výzkumy v Česku, Analýzy GSM dat a analýzy malého rozsahu). V roce 2024 došlo k zadání těchto VZ v režimu DNS: Analýza profilu turistických informačních center, Analýza potenciálu aktivního turismu na zahraničních trzích (Německo, Polsko a Nizozemsko), Analýza návštěvnosti Česka s využitím GSM dat. Všechny tyto analýzy jsou ke konci roku 2024 uzavřené. Mimo DNS probíhalo šetření Plánů Čechů na dovolenou v jarní, letní, podzimní a zimní vlně, které bylo vysoutěženo v roce 2023. Dále byly v roce 2024 pořízeny data o obsazenosti a ceně ubytovacích služeb. Prostřednictvím DNS bylo připraveno ještě jedno zadávací řízení na dodání analýzy a výzkumu "Tracking PCR a DCR na roky 2025-2027". Realizace výzkumů a marketingových šetření v první polovině roku 2025: • Návštěvnost HUZ – Čtvrtletní analýza sezónnosti návštěvnosti v hromadných ubytovacích zařízeních. V Q1 2025 bylo zaznamenáno 4,1 milionu příjezdů a přes 10,5 milionu přenocování, s průměrnou délkou pobytu 3,54 dne. Data jsou dostupná v interaktivní podobě včetně meziročního srovnání na portále tourdata.cz. • Regionální analýzy – Interaktivní krajský report s údaji o návštěvnosti všech 14 krajů ČR v Q1 2025. Srovnání domácích a zahraničních hostů, délky pobytu a struktury návštěvnosti podle regionů. Praha vykazuje nejvyšší návštěvnost, následovaná Královéhradeckým a Jihomoravským krajem (viz tourdata.cz). • Analýzy zdrojových trhů – Interaktivní country report sledující příjezdy a přenocování zahraničních turistů v Q1 2025 dle země původu. Součástí jsou i ukazatele průměrné délky pobytu a podíl nerezidentů v celkové návštěvnosti (viz portál tourdata.cz) • Tematické průzkumy – Realizován výzkum plánů Čechů na jarní dovolenou 2025 (tourdata.cz) a letní dovolenou 2025 (Tourdata.cz). Z výsledků vyplývá, že 65 % obyvatel plánuje trávit letní dovolenou v Česku s průměrnou délkou
--	---	---

		9 dní a výdaji 9 707 Kč na osobu. Nejčastěji zvažované destinace zahrnují Jihočeský, Jihomoravský a Středočeský kraj. Pokračující realizace těchto výzkumů je zásadní pro efektivní řízení cestovního ruchu na základě dat. Poskytují důležité podklady pro vyhodnocení dopadů cestovního ruchu a realizovaných opatření, a proto doporučujeme jejich systematické začlenění do budoucích akčních plánů. ➤ Doporučení: S ohledem na klíčový význam marketingových šetření je doporučeno realizaci marketingových výzkumů zařadit i do navazujícího AP.
	<u>3.1.6 Metodika stanovení limitů a sledování návštěvnosti, indikátory UCR</u> Popis realizace: Jedná se o opatření z předchozího AP, jehož realizace byla přerušena. Na základě jednání s MŽP, akademickou veřejností a dalšími partnery dojde k přepracování projektového záměru a zpracování výzkumné potřeby. Předpokladem je následné podání výzkumné potřeby do TAČR Beta 3. Nutná je koordinace s aktivitou 3 Výzkum potenciálu CR. S realizací aktivity souvisí i prověření možností zavedení národní certifikace pro udržitelný CR. Následná propagace národní certifikace pro udržitelný rozvoj CR viz aktivita Rozvoj marketingu udržitelných forem CR. Výstup ▪ Zpracování výzkumné potřeby a její podání do výzvy TAČR Beta 3 Harmonogram: do 31. 12. 2025 Realizátor: ▪ MMR a CzT ve spolupráci s MŽP, AOPK ČR, správami NP, SJČR, RNG, ČKU, KŽPAV, KÚ, CENIA, MK, NIPOS, AK ČR, SMS ČR, SMO ČR, DMO (AOČR, STO ČR) a Partnerství, o.p.s., ČSÚ, zástupci akademické veřejnosti (SVECR), profesními organizacemi (ČUCR, SOCR)	Realizace odložena Nastavení realizace projektu zaměřeného na vytvoření indikátorů udržitelného CR a vytvoření certifikace udržitelného CR bylo projednáváno na jednání PS pro udržitelný rozvoj. Výstupem jednání bylo doporučení, že je třeba se věnovat indikátorům měření udržitelného CR, avšak není doporučeno vytvářet novou českou certifikaci udržitelného CR, ale měli bychom převzít již existující mezinárodní certifikaci a tu případně upravit dle podmínek ČR. V rámci zpracování rešerší k nastavení projektu na vytvoření indikátorů udržitelného CR a zavedení certifikace udržitelného CR byly zjištěny aktivity EK v oblasti vytvoření nového systému pro sledování indikátorů udržitelného CR a evropské certifikace udržitelného CR. Problematika měření a certifikace udržitelného CR byla následně projednávána i na jednání PS k nastavení výzkumů v CR (zařazeno mezi výzkumné potřeby), výstupem jednání bylo doporučení odložit realizaci projektu, dokud nebude známé přesnější zaměření projektu EK na vytvoření indikátorů a certifikace udržitelného CR. Abychom předešli tomu, že výsledný český systém měření a certifikace udržitelného CR nebude kompatibilní s tím evropským. Pro kontext je uveden přehled aktivit v oblasti udržitelného CR, který byl realizován v návaznosti na činnost PS k udržitelnému CR a PS k přetíženým lokalitám: ▪ Slovníček udržitelných pojmů a pojmů z oblasti UCR ▪ Manuál odpovědného turisty ▪ Manuál na podporu odpovědného cestování (pro DMO) ▪ Manuál odpovědného marketingu ▪ Metodika UCR

	Zdroje: ▪ TAČR výzva Beta 3 Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR ▪ Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR ▪ Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR	➤ Doporučení: S ohledem na význam problematiky udržitelného CR je doporučeno pokračovat v realizaci dané aktivity. Respektive je doporučeno sledovat vývoj v oblasti indikátorů udržitelného CR a certifikace udržitelného CR. Doporučeno danou aktivitu realizovat mimo AP, v současné době nejsou dostupné informace z úrovně EU k nastavení realizace daného opatření. Respektive nejsou dostupné informace k popisu dané aktivity v rámci AP.
	<u>3.1.7 Potenciál národních produktů na vybraných zahraničních trzích</u> Popis realizace: Národní produkty destinace Česko jsou dlouhodobě udržovány a rozvíjeny. Pro jejich budoucí rozvoj a komunikaci v zahraničí je potřeba získat podkladové informace. V současnosti chybí informace o významu jednotlivých typů a podtypů produktů v motivaci k cestování zahraničních návštěvníků. Chybí jak kvalitativní, tak kvantitativní výzkumy produktových řad. Nutná je koordinace s aktivitou 3 Výzkum potenciálu CR Výstup ▪ Výzkumné zprávy a datové sestavy k potenciálu produktových řad a národních produktů destinace Česko. Harmonogram: do 31. 12. 2025 Realizátor: ▪ MMR a CzT ve spolupráci s kraji, zástupci DMO (AOČR, STO ČR), profesními organizacemi Zdroje: ▪ Rozpočet MMR a rozpočet CzT Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR ▪ Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR	V realizaci V roce 2024 proběhl výzkum potenciálu aktivního turismu na zdrojových trzích: Německo, Polsko, Nizozemsko. Výsledky výzkumu jsou zveřejněny na webu tourdata.cz. V prvním pololetí roku 2025 se uskutečnil dílčí výzkum potenciálu národních produktů cestovního ruchu: ▪ Analýza segmentů – zdrojový trh Německo. Jedná se o interaktivní report zaměřený na potenciál různých typů českých turistických produktů (pěší turistika, cykloturistika, vodní aktivity, golf, zimní sporty, dovolená s dětmi aj.). Výzkum zkoumá preference, motivace i bariéry německých turistů. Výsledky výzkumu byly publikovány na portálu tourdata.cz. ➤ Doporučení: Je doporučeno pokračovat v realizaci dané aktivity, respektive zařadit ji do navazujícího AP.

	▪ Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR	
	<u>3.4.8 Image Česka na vybraných zahraničních trzích</u> Popis realizace: Nedisponujeme aktuálními výzkumy na téma image Česka u potenciálních ani současných turistů ze zahraničí. Přitom znalost image je klíčovou pro plánování marketingových aktivit. Výstup ▪ Výzkumné zprávy a datové sestavy k výzkumu image na vybraných zahraničních trzích. Harmonogram: do 31. 12. 2025 Realizátor: ▪ MMR a CzT ve spolupráci s kraji, zástupci DMO (AO CR, STO ČR), profesními organizacemi Zdroje: ▪ MMR a CzT Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR ▪ Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR ▪ Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR	V realizaci V roce 2024 proběhla prezentace syntézy výzkumů k image Česka jako turistické destinace na zahraničních trzích. Na základě toho byl aktualizován brand wheel, resp. Brand Pyramid. Na rok 2025 jsou plánovány nové výzkumy na image Česka jako turistické destinace se zpracováním výsledků z Brand Pyramid. ➤ Doporučení: Je doporučeno pokračovat v realizaci dané aktivity, respektive zařadit ji do navazujícího AP.
Opatření 4: Lidské zdroje		
4.1 Podpora uplatnitelnosti absolventů	<u>4.1.1 Proověření a vytvoření/ modifikace nástroje na podporu zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR</u> Popis realizace: Blížší postup realizace by měl vzejít z jednání s partnery, které budou zahájeny ve 2. pol. roku 2023. V době zpracování materiálu není přesný způsob realizace opatření znám. Cílem opatření by mělo být sledování trendu vývoje počtu absolventů oborů CR pracujících mimo odvětví, zjištění kvalitativních	V realizaci jiným způsobem Projekt zaměřený na realizaci zjišťování odlivu absolventů nebyl realizován, byla však realizována řada aktivit, které napomáhaly zvyšovat uplatnitelnost absolventů v odvětví. Institut turismu pokračoval v aktivní spolupráci s vysokými a středními školami prostřednictvím sběru témat ke kvalifikačním a seminárním pracím, které jsou uveřejněné na stránkách tourdata.cz Jedná se o témata generovaná CZT, ale i partnery z regionů. Stejně tak byly sbírány možnosti na stáže, které byly také uveřejněny na webu tourdata.cz.

	informací pro zjištění důvodu, proč pracují absolventi mimo obor. Součástí opatření by mohly být návrhy na zlepšení uplatnění absolventů v rámci, ale i po ukončení studia (studijní praxe, zvýšení kvalifikace dle požadavků trhu), i návrhy na případnou úpravu nastavení studijních oborů / osnov. Svým způsobem se jedná o dlouhodobé opatření, které bude přesahovat platnost aktuálního AP. Navazující AP by měly blíže rozpracovávat realizaci daného opatření. Výstup: ▪ Prověření vytvoření systémového nástroje na sledování důvodů odlivu absolventů oborů CR a zvýšení jejich uplatnitelnosti v odvětví Harmonogram: ▪ Vytvoření návrhu realizace opatření a doporučení finančního nástroje na jeho realizaci Realizátor: ▪ MMR a CzT ve spolupráci s MŠMT, MPSV, kraji a profesními organizacemi (ČUCR, SOCR) i podnikatelskými subjekty Zdroje: 2024-2025: ▪ SR a fondy EU (např. OP JAK, OP Z+, FST, RRF), případně TAČR v tuto chvíli nelze finanční náročnost realizace i jednotlivé zdroje jednoznačně vyčíslit – bude upřesněno na základě prověření a rozpracování projektového záměru Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 5.1 Systém vzdělávání v oblasti CR postavený na úzké spolupráci a komunikaci poskytovatelů služeb a vzdělávacích institucí ▪ Aktivita Podpora spolupráce s MŠMT, vysokými školami v oblasti CR, profesními organizacemi při implementaci Strategie vzdělávací politiky ČR do roku 2030+ v oblasti CR včetně rozvoje praktické výuky	V roce 2024 proběhlo celkem 27 přednášek a odborných prezentací pro vysoké a střední školy. Celkem se jich účastnilo 969 účastníků. Pravidelně pracovníci Institutu turismu odpovídají na dotazy studentů, kteří řeší své kvalifikační práce. Institut turismu umožnil realizovat praxe a stáže 7 studentům. Zahraniční zastoupení CzechTourism v Japonsku dále přijal stážisty z Katedry asijských studií na Univerzitě Palackého v Olomouci a také jednoho stážistu z Nihon University v Tokyu. V roce 2024 i 2025 proběhly exkurze na Ministerstvu pro místní rozvoj pro odborné střední školy s oborem vzdělání na cestovní ruch za přítomnosti zástupců MMR, CzT a odborných asociací. Aktivita zaměřená na analýzu odlivu absolventů byla zařazena do navazujícího Akčního plánu. ➤ Doporučení: S ohledem na dopad kvality lidských zdrojů na konkurenceschopnost destinací CR je doporučeno i nadále pokračovat s realizací konkrétních aktivit zaměřených na zvýšení uplatnění absolventů oborů CR a realizací aktivity zaměřené na analýzu odlivu absolventů.
--	--	--

	(ale i Opatření 5.2 Podpora uplatnění v CR – systém rekvalifikací a dalšího vzdělávání, Aktivita Podpora dalšího vzdělávání absolventů)	
4.2 Podpora dalšího vzdělávání stávajících pracovníků ve službách CR	<u>4.2.1 Zpracování analýzy klíčových znalostí, dovedností a vzdělávacích potřeb pracovníků ve vybraných oborech služeb CR</u> Popis realizace: V podpoře dalšího vzdělávání pracovníků bude i nadále angažována agentura CzechTourism, která sdílí příklady dobré praxe a podporuje vzájemnou spolupráci a komunikaci mezi jednotlivými aktéry na poli CR. Pro kvalitní lidské zdroje v cestovním ruchu je nutné analyzovat vzdělávací nabídku jak v počátečním vzdělávání (středoškolském, vyšším odborném a vysokoškolském), tak v dalším vzdělávání. Pro restart odvětví CR je zásadní zajištění dostatku kvalifikovaných pracovníků ve službách CR, přičemž požadavky na dovednosti a znalosti se neustále mění. Pro udržení a rozvoj kvalifikace je nezbytné zajistit nabídku takových vzdělávacích kurzů, které budou odpovídat požadavkům na pracovníky ve vybraných službách CR. Pro vytvoření takového vzdělávacího programu je zásadní zpracování analýzy, která identifikuje klíčové dovednosti a schopnosti, které je třeba u pracovníků rozvíjet. Rozvoj vzdělávání v CR je klíčový pro zachování konkurenceschopnosti regionů, významným faktorem je důraz na rozvoj kvality služeb a klientský servis u stávajících i potenciálních subjektů CR. Důležitým nástrojem v oblasti rozvoje kvality v CR je i pokračování projektu Pečujeme o kvalitu (Pečujeme o kvalitu – Česká unie cestovního ruchu (ceskauniecr.cz)). Výstup: - Analýza současné nabídky vzdělávání v cestovním ruchu a jeho hodnocení. - Analýza klíčových znalostí, dovedností a vzdělávacích potřeb pracovníků ve vybraných oborech služeb CR Harmonogram:	V realizaci jiným způsobem Projekt zaměřený na realizaci analýzy nabídky vzdělávacích aktivit v CR a analýzu klíčových znalostí nebyl realizován. Avšak byla realizována řada aktivit zaměřených na rozvoj znalostí a dovedností pracovníků ve službách CR. Institut turismu připravil v roce 2024 18 vzdělávacích akcí, které probíhaly formou webinářů. Celkem se jich účastnilo 1172 odborníků z cestovního ruchu. Celkový čas vzdělávání byl 2340 minut. Vzdělávací akce byly ověřeny zpětnou vazbou, kdy průměrná spokojenost byla 4,57 z 5. Tradiční akcí zaměřenou na rozvoj znalostí pracovníků ve službách CR je Fórum cestovního ruchu organizované agenturou CzechTourism. V poledních letech Fórum cestovního ruchu je součástí veletrhu Holiday World v Praze. - Dne 15.3.2024 proběhl 12. ročník zaměřený na udržitelnost. Hlavním tématem bylo ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) - vyhodnocování dopadů působení firem, organizací či korporací na životní prostředí, sociální prostředí a řízení. Součástí Fóra cestovního ruchu byly dvě panelové diskuze na témata aktivního a lázeňského turismu a jejich aktuálních trendů. - Dne 14.3.2025 proběhl 13. ročník zaměřený na data a technologie. Hlavním tématem byly výsledky analýzy návštěvnosti s využitím geolokačních dat od mobilních operátorů a jejich využití při strategickém plánování a dalších analýzách návštěvnosti. V roce 2024 bylo zahájeno natáčení série odborných přednášek na téma udržitelný turismus. Cílem je prostřednictvím e-learningu vzdělávat odborníky v cestovním ruchu v klíčových oblastech, jako jsou: Udržitelné strategické plánování Klimatické změny a ESG Jak uspořádat odpovědnou akci / event Jak na odpovědnou marketingovou komunikaci V průběhu roku bylo natočeno několik přednášek (celkem 6 témat), které ke konci roku 2024 procházely postprodukční fází.

	▪ Zpracování analýzy do 31. 12. 2025 Realizátor: ▪ CzT ve spolupráci s MMR, MŠMT a MPSV, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR) a vzdělávacími institucemi (realizace analýzy a sdílení dobré praxe) Zdroje: 2024-2025: ▪ SR (např. TAČR) a fondy EU (např. OP Z+, RRF) Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 5.2 Podpora uplatnění v CR – systém rekvalifikací a dalšího vzdělávání ▪ Aktivita Rozvoj dalšího vzdělávání pracovníků ve službách CR	CzechTourism se v rámci agendy udržitelného turismu aktivně účastnil odborných konferencí, kde vystupoval jako řečník s přednáškami zaměřenými na udržitelný cestovní ruch. V roce 2024 se v rámci přístupného cestovního ruchu uskutečnilo 5 interaktivních workshopů na komunikaci s lidmi s postižením, která je klíčová pro pochopení potřeb této specifické cílové skupiny. Workshopy byly otevřeny DMO, profesním asociacím a jejich členům. Poslední workshop byl zaměřený na cestovní kanceláře a agentury. Celkem se workshopů zúčastnilo 31 osob. Zároveň proběhlo natáčení 6 modulů pro e-learning zaměřený na přístupný cestovní ruch, který bude zpřístupněn veřejnosti v první polovině roku 2025. V rámci Péče o kvalitu proběhla 4 online školení pro subjekty se známkou Q (Online marketing, Branding v cestovním ruchu, Základy grafiky v Canvě, AI pro cestovní ruch). Pro rok 2025 je plánováno vytvoření nového modelu Péče o kvalitu, zahrnující prezenční i online vzdělávání ve spolupráci s profesními asociacemi. Podpora vzdělávání a rozvoj odborných dovedností probíhá také v rámci platformy Czech Convention Bureau. V roce 2024 byl v rámci regionálního rozvoje hlavní důraz kladen na edukaci, leadership a rozvojové aktivity v regionech. Proběhlo celkem 15 edukačních workshopů jak pro zástupce regionálních convention bureaus, tak pro jejich členy z řad komerčních subjektů a proškoleny byly téměř 500 osob. Školení se zaměřovala na aktuální témata z oblasti MICE a proběhla všechny prezenční formou. Nad rámec školení probíhaly po celý rok odborné konzultace pro regionální convention bureau – celkem 89 jich proběhlo prezenčně a dalších 96 online. Na vzdělávací platformě moodle vznikly dva vzdělávací e-learningové MICE kurzy. Stěžejní vzdělávací akcí v oblasti MICE byl v roce 2024 2. ročník Czech Convention Bureau Inspirational Afternoon - odborné MICE konference s mezinárodními řečníky s účastí více než 160 českých partnerů, která proběhla v nově zrekonstruovaných prostorách Fantovy Budovy. Hlavním cílem akce bylo představení aktuálních trendů v kongresovém a incentivním turismu, stejně jako zajímavé případové studie z praxe. MMR plní dle zákona č. 179/2006 Sb., o ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání a o změně některých zákonů (zákon o uznávání výsledků dalšího vzdělávání), ve znění pozdějších
--	--	---

		předpisů funkci autorizujícího orgánu s příslušností k autorizaci mimo jiné pro povolání v oblasti cestovního ruchu. Pro oblast cestovního ruchu (skupina oborů Gastronomie, hotelnictví, cestovní ruch, kód 65) je pro zpracování odborných stanovisek k žádostem o autorizaci, schvalování nových a revize stávajících profesních kvalifikací věcně příslušný odbor cestovního ruchu (OCR). OCR při odborném posouzení a hodnocení žádostí vychází z hodnotících a kvalifikačních standardů profesních kvalifikací, pro které je autorizace požadována a z dokladů dokumentujících vznik nových či revizi stávajících profesních kvalifikací. V roce 2024 byla provedena společná kontrola zástupců Odboru cestovního ruchu a Odboru personálního na základě zákona č. 255/2012 Sb. o kontrole (kontrolní řád), ve znění zákona č. 183/2017 Sb. a zákona č. 179/2006 Sb., o ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání a o změně některých zákonů (zákon o uznávání výsledků dalšího vzdělávání), ve znění pozdějších předpisů. Předmětem kontroly byla činnost autorizované osoby, které MMR udělilo autorizaci podle zákona č. 179/2006 Sb., včetně ověření správnosti postupu při zkoušce profesní kvalifikace Průvodce/průvodkyně cestovního ruchu. V I. 2024-5 OCR obdrželo ve dvou případech žádost o prodloužení autorizace, resp. doplnění autorizovaného zástupce pro profesní kvalifikaci: Horský průvodce / Horská průvodkyně. V I. 2024-5 byl OCR rovněž zapojen do revize profesních kvalifikací Průvodce/průvodkyně cestovního ruchu (kód: 65-021-N), Průvodce/průvodkyně Prahou (kód: 65-028-N) a Horský průvodce/horská průvodkyně (kód: 65-020-M). Aktivita zaměřená na rozvoj znalostí a dovedností pracovníků ve službách CR realizovány certifikovanými DMO v návaznosti na Kategorizaci DMO (může se např. jednat o spolupráci v návaznosti na 3 K platformy, workshopy a semináře pro subjekty CR působící v destinaci). V neposlední řadě je rozvoj znalostí a dovedností pracovníků zajišťován i profesními organizacemi v odvětví CR. ➤ Doporučení: Nadále pokračovat v rozvoji aktivit zaměřených na rozvoj znalostí a dovedností pracovníků ve službách CR. Doporučeno zařadit do navazujícího AP.
5. Rozvoj nabídky CR		

5.1 Podpora likvidity podnikatelů	<u>5.1.1 Podpora likvidity podnikatelů v případě nepříznivých externích vlivů</u> Popis realizace: Opatření reaguje na negativní dopady externích vlivů na svobodu podnikání, nárůst nákladů i negativní vývoj poptávky nezávislými aktivitami podnikatelů. V posledních letech se jednalo např. o programy na podporu podnikatelů v návaznosti na dopady pandemie COVID-19 nebo podpora energetických úspor, či podpora na zvýšené náklady na zemní plyn či elektřinu. Cílem opatření je zajistit zavedení nástrojů na podporu podnikatelů v návaznosti na dopady nepříznivých externích vlivů. Koordinace opatření bude realizována MPO v návaznosti na podporu podnikání jako takovou. Výstup: ▪ Vyhlášení DT na podporu likvidity podnikatelů a zaměstnanosti v případě výskytu nepříznivých externích vlivů (např. zhoršení epidemiologické situace, nezávislý nárůst nákladů, vysoké ceny energií atd.). Harmonogram: ▪ 1. 1. 2024 – 31. 12. 2025 (nelze předem stanovit harmonogram realizace, bude záviset na aktuálním socio-ekonomickém vývoji, cílem je spustit nástroj podpory do 3 měsíců od výskytu další krizové situace) Realizátor: MPO, MPSV ve spolupráci s MMR a ostatními resorty (např. MZE, MK, případně i MD) Zdroje: ▪ 2024-2025: SR (podrobnější alokaci nelze v současné době odhadnout) Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 1.6 Management a koordinace CR v krizových situacích ▪ Aktivita Podpora likvidity podnikatelských subjektů ve službách CR	Realizace pozastavena S ohledem na aktuální socio-ekonomický vývoj není důvod pro zavedení stabilních opatření na podporu likvidity podnikatelů v CR. V návaznosti na dopady povodní ze září 2024 byl zaveden mimořádný nástroj na podporu podnikatelů v Jeseníkách – program na podporu návštěvnosti destinace Jeseníky. Bližší informace k podpoře Jeseníků viz výše (bod 2.4.1 Zajištění stabilního nástroje podpory CR) nebo web Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Podpora návštěvnosti destinace Jeseníky, Úvod Voucher Jeseníky. Problematika finančních nástrojů na podporu podnikání v CR již je součástí nového Akčního plánu. Finanční nástroje na podporu podnikání v CR by měly umožňovat jak podporu budování a rozvoje infrastruktury CR, modernizaci stávající infrastruktury, tak i podporu obnovy infrastruktury CR v návaznosti na dopady klimatických jevů a jiných nepředvídaných událostí (např. obnova po povodni). ➤ Doporučení: S ohledem na stávající socio-ekonomický vývoj nedoporučujeme zahrnovat dané opatření do navazujícího AP. Případná mimořádná opatření budou realizována nad rámec AP a následně budou uvedena v souvislosti s vyhodnocením plnění AP.
---	---	---

5.2 Podpora modernizace a budování infrastruktury CR	5.2.1 Rozvoj veřejné a podnikatelské infrastruktury CR Popis realizace: Pravidelné vyhlašování výzev na podporu veřejné infrastruktury CR prostřednictvím nových dotačních titulů financovaných ze státního rozpočtu i fondů EU. MPO ve spolupráci s NRB v rámci OP TAK připravuje finanční nástroj (FN) na podporu obnovy nemovitostí – brownfieldů (nebo jinak zchátralých a technicky nevyhovujících objektů) sloužících k podnikatelským účelům, kam bude možné přihlásit i projekt z oblastí cestovního ruchu. Podpora bude poskytnuta pouze pro ekonomicky udržitelné projekty předložené soukromým podnikatelem spadajícím do definice malého a středního podniku dle Doporučení 2003/361/ES ze dne 6. května 2003. V rámci realizace opatření bude prověřována i možnost realizace aktivit na podporu PPP projektů v CR. Toto souvisí i s předpokládaným poklesem dostupnosti veřejných finančních prostředků i snižováním objemu alokace na dotační programy. Infrastruktura by měla být realizována ve vazbě na limity území, resp. přispívat k rovnoměrnějšímu rozptýlení návštěvnosti v regionech, případně přispívat ke snižování dopadů CR na destinaci. Součástí opatření bude i podpora podnikatelů poskytujících služby CR v souladu s principem udržitelnosti, respektive podpora podnikatelů na transformaci poskytovaných služeb udržitelným přístupem. Výstup: ▪ Počet podpořených projektů / prvků veřejné infrastruktury CR ▪ Počet podpořených projektů / prvků podnikatelské infrastruktury CR Harmonogram: ▪ 1. 1. 2024 – 31. 12. 2025 (vyhlášení min. jedné výzvy ročně) Realizátor:	V realizaci Viz bod 2.4.1 Zajištění stabilního nástroje podpory CR ▪ Vyhlášení závěrečných výzev NPPCRR ▪ Vytvoření podprogramu: „Oživení cestovního ruchu podporu veřejné infrastruktury cestovního ruchu“ ▪ Vyhlášení výzvy programu na podporu brownfieldů v CR ▪ Vyhlášení výzev v programu IROP (cyklodoprava, CR a kultura) ▪ Vyhlášení výzev programů Interreg (CR a kultura) Dále se jednalo např. o dotační programy MK (Dotační programy mkcr.cz), dotační programy MPO na podporu podnikání a MSP prostřednictvím OP TAK a NPO, dotační programy na výstavbu a opravu cyklotras SFDI a další. Podpora veřejné a podnikatelské infrastruktury CR je dále realizována z prostředků jednotlivých krajů. ➤ Doporučení: Je důležité i nadále pokračovat v rozvoji nástrojů na podporu financování veřejné a podnikatelské infrastruktury CR. V návaznosti na přípravu budoucího programového období je klíčové zavedení finančních nástrojů na podporu podnikatelské infrastruktury CR. S ohledem na obdobné zaměření této aktivity a aktivity 2.4.1 Zajištění stabilního nástroje podpory CR a skutečnost, že došlo ke spuštění nových programů podpory CR, není nutné tuto aktivitu zařazovat do navazujícího akčního plánu. Vytvoření finančních nástrojů na podporu podnikatelských projektů je samostatnou aktivitou AP.
--	--	---

	▪ MMR, MŽP, AOPK ČR, správy NP, MK, SJČR, RNG, NNO v CR, DSO, kraje, obce (SMO ČR, SMS ČR) ▪ MMR ve spolupráci s MPO, NRB, SFPI a profesními organizacemi (ČUCR, SOCR) Zdroje: 2024-2025: ▪ SR (např. národní dotační titulu na podporu CR, SFDI, DT MK), fondy EU (např. IROP, OP ŽP, FST, programy přeshraniční spolupráce) ▪ SR (nový dotační titul na podporu podnikatelské infrastruktury při MPO nebo NRB nebo SFPI), fondy EU (např. OP TAK, RRF, FST), NPO (stávající komponenty) Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 2.1 Podpora budování a modernizace infrastruktury CR ▪ Aktivita Podpora výstavby, modernizace a obnovy veřejné a podnikatelské infrastruktury CR ale i: ▪ Opatření 2.2 Zachování potenciálu kulturního, technického a přírodního dědictví, kulturní krajiny a kulturních a kreativních průmyslů pro využití v CR, ▪ Aktivita Podpora digitalizace hmotného i nehmotného kulturního, technického a přírodního dědictví)	
6. Marketingové aktivity		
6.1 Rozvoj integrovaného marketingu destinací	<u>6.1.1 Podpora DMO</u> Popis realizace: V návaznosti na probíhající zpracování analýzy RIA jsou prověřovány různé varianty podpory DMO ze strany státu. Jednou z variant je i finanční podpora činnosti a provozu DMO prostřednictvím NDT v CR (pravidelné vyhlašování výzev). Na základě této skutečnosti dojde k vytvoření nového NDT na podporu DMO. Nastavení NDT může být upraveno v souvislosti s navazující úpravou Kategorizace DMO. V souvislosti	V realizaci Agentura CzechTourism v roce 2024 pokračovala v úzké spolupráci s krajskými koordinátory cestovního ruchu a organizacemi destinačního managementu (DMO). Klíčovou platformou pro výměnu zkušeností a strategickou diskusi bylo zářijové setkání krajských koordinátorů a zástupců DMO v Praze. Mezi hlavními tématy figuroval aktuální vývoj cestovního ruchu v ČR, strategické projekty NPPCRR 2025+ a e-Turista, vyhodnocení a plánování marketingových aktivit CzechTourism, výsledky výzkumů a analýz,

	s úpravou Kategorizace se počítá s rozšířením indikátorů výkonnosti destinace, ale i zahrnutí faktorů udržitelného CR (včetně např. sledování indikátorů udržitelnosti). CzT průběžně podporuje DMO vedením sekretariátu kategorizace a certifikace DMO, přičemž jim poskytuje odbornou metodickou podporu. Dále využívá podkladů od DMO pro přípravu a tvorbu marketingových aktivit na podporu DCR i PCR tak, aby byly komunikovány pouze priority daných certifikovaných DMO. Výstup: ▪ Výše alokace na podporu DMO / výše poskytnuté dotace na podporu DMO ▪ Počet podpořených projektů v rámci dotačního titulu na podporu DMO Harmonogram: ▪ 1. 1. 2024 – 31. 12. 2025 (vyhlášení min. jedné výzvy ročně) Realizátor: ▪ MMR/CzT ve spolupráci s DMO (AOČR, STO ČR), krajskými koordinátory a se zástupci územní samosprávy (SMO ČR, SMS ČR) Zdroje: 2024-2025: ▪ Min. 150 mil. Kč na marketingové aktivity DMO ročně Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR ▪ Aktivita Podpora realizace integrovaných marketingových aktivit certifikovaných DMO	otázky udržitelnosti a přístupnosti cestovního ruchu a brand positioning Česka jako turistické destinace. V roce 2024 CzechTourism zajistil pravidelnou informační podporu pro krajské koordinátory a DMO. Bylo rozesláno celkem 52 informačních e-mailů, které obsahovaly nabídky spolupráce, výzvy k účasti na odborných workshopech a akcích CzechTourism i dalších partnerů, možnosti zapojení do vzdělávacích programů, informace o marketingových kampaních, tiskové zprávy a další relevantní data důležitá pro strategické řízení destinací. Pravidelná spolupráce s krajskými koordinátory a DMO v několika klíčových oblastech, jako např.: ▪ Tvorba audiovizuálního obsahu – zajištění materiálů pro marketingové kampaně a komunikaci s médii. ▪ Sběr informací a novinek z regionů – využití dat v rámci kampaní, tiskových zpráv a digitálních platform CzechTourism. ▪ Analýza statistických dat – podpora výzkumných projektů a dlouhodobého strategického plánování. Sekretariát Kategorizace DMO nadále poskytoval metodickou podporu nově vznikajícím i certifikovaným organizacím. Součástí této činnosti byly konzultace k žádostem o re/certifikaci, poradenství k naplňování podmínek kategorizace, organizační zajištění jednání Certifikační komise a přenos podnětů od DMO k diskusi v rámci certifikačního procesu. DMO měly v roce 2024 možnost účasti na odborných školeních, workshopech a konferencích, jako byla Akademie cestovního ruchu CzechTourism, Fórum cestovního ruchu, prezentace výzkumů či vzdělávací akce partnerů. Kurzy se zaměřovaly na témata jako zpracování a interpretace dat (např. tourdata.cz), digitální marketing, udržitelnost, bezbariérový cestovní ruch nebo sledování návštěvnických trendů (DCR/PCR tracking) a jiné. V první polovině roku 2025 CzechTourism pokračoval v marketingové a metodické podpoře DMO. Mezi klíčové aktivity patřila spolupráce s DMO při přípravě obsahu pro digitální kampaně, zapojení regionů do prezentací na veletrzích, včetně ITB Berlín, a účast na akci Czechia Travel Trade Day 2025 v Ostravě. CzechTourism nadále pokračuje v pravidelné informační podpoře formou týdenních e-mailových zpravodajů. V rámci odborné podpory se uskutečnila školení k analýze GSM dat z mobilních sítí a DMO byly zapojeny do vzdělávacích aktivit, včetně Fóra cestovního ruchu. CzechTourism nadále pokračuje v podpoře
--	--	---

		DMO i skrze výzkumnou činnost, kdy byly aktualizovány datové výstupy na portálu Tourdata.cz, zejména interaktivní country reporty a statistiky návštěvnosti certifikovaných destinací (Tourdata.cz). ➤ Doporučení: Doporučeno pokračovat v realizaci dané aktivity a zařadit ji do navazujícího AP (AP MMR, případně AP CzT – upřesněno dle diskuse).
	<u>6.1.2 Rozvoj marketingu udržitelných forem CR</u> Popis realizace: S ohledem na trendy, které se více projevily během pandemie, bude propagace zaměřena i na prezentaci udržitelných forem CR (např. ekoturismus, venkovská turistika, kulturní turismus), včetně osvěty k zajištění odpovědnějšího chování návštěvníků zejména v přírodních destinacích (např. S námi do přírody, Prázdniny na venkově, Sážíme Česko atd.), ale i destinacích se zaměřením na poznávání kulturně-historického dědictví, či udržitelný městský CR. Podporována bude i propagace zážitkového CR, jenž respektuje limity kulturního a přírodního dědictví na daném území. V této souvislosti by měla probíhat i užší spolupráce DMO s AOPK ČR, Správami NP (např. zapojení do tvorby tzv. Koncepce práce s návštěvnickou veřejností jednotlivých CHKO), SJČR, řídicími subjekty NG, KČT, kulturními institucemi, certifikovanými TIC s a dalšími NNO v CR. Součástí aktivity může být i propagace národní certifikace pro udržitelný CR (v případě jejího zavedení, viz Metodika stanovení limitů a sledování návštěvnosti, indikátory UCR). Osvěta podnikatelského sektoru v CR v oblasti udržitelnosti a společensky odpovědného řízení - tvorba příručky či jiného materiálu určeného podnikatelům v CR, plánovaný workshop pro DMO jak udržitelně řídit destinaci. Výstupem by měl být manuál. Kongresový CR přispívá k udržitelnému rozvoji CR, protože přispívá rozproštění návštěvnosti destinace i mimo hlavní turistickou sezonu, usměrnění návštěvnosti mimo hlavní turistické destinace kongresových lokalit.	V realizaci Agentura CzechTourism pokračuje v rozvoji marketingových aktivit na podporu udržitelných forem cestovního ruchu na portálech kudyznudy.cz a visitczechia.com. CzechTourism v letech 2024 a 2025 uskutečnil několik jednání pracovní skupiny k udržitelnému rozvoji cestovnímu ruchu a pracovní skupiny k řešení problematiky přetížených lokalit. V rámci těchto pracovních skupin CzT pracuje na publikaci následujících vzdělávacích a doporučujících materiálů sloužících zvýšení povědomí o udržitelnosti v CR: ▪ Manuál odpovědného marketingu přetížených oblastí (B2B) ▪ Manuál s tipy pro DMOs (B2B) – finalizován v polovině roku 2025 pod názvem „Cesty k odpovědnému turismu – Praktické tipy pro destinace a místní aktéry“ ▪ Manuál odpovědného turisty (B2C) ▪ Slovník pojmů z oblasti udržitelného turismu (B2B) Na podporu marketingových aktivit udržitelného cestovního ruchu CzT rovněž publikoval analýzu návštěvnosti a dopadů cestovního ruchu v Národních parcích a CHKO (Analýza návštěvnosti a dopadů cestovního ruchu v Národních parcích a CHKO – Tourdata), která vznikla za podpory Programu švýcarsko-české spolupráce. Dále probíhá, příprava manuálu nefinančního reportingu pro stakeholdery v CR, rozvoj spolupráce s českými i zahraničními organizacemi (ETC). Došlo ke zvýšení počtu PR aktivit z oblasti udržitelnosti. V rámci ETC je CzT zapojen do kampaně na vzdálených trzích podporující udržitelný cestovní ruch ve 4 pilířích: cestování zeleně (udržitelnými prostředky), mimo sezonu, poznání z lokálního pohledu a cestování mimo hlavní turistické trasy. Dále bude probíhat úprava struktury sekce Ekologické cestování na portálu kudyznudy.cz v reakci na projednávanou směrnici Green Claims.

	Výstup: - Realizace marketingových aktivit dle marketingového plánu CzT Harmonogram: 1. 1. 2024 – 31. 12. 2025 Realizátor: - CzT, MŽP, AOPK ČR, správy NP, MK, KČT, SJČR, řídicí subjekty NG a další NNO v ČR, CAPCO a certifikované DMO a TIC Zdroje: 2024-2025: - V rámci běžného rozpočtu CzT, MŽP, AOPK ČR, správ NP, MK Vazba na aktivitu Strategie: - Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR - Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR	V rámci propagace odpovědného cestování a udržitelného cestovního ruchu bude rozšířen obsah stránky visitczechia.com o nová místa a aktivity, které návštěvníkům umožní strávit dovolenou s ohledem na udržitelnost. Realizace aktivit zaměřených na propagaci udržitelných forem CR může být dále realizována prostřednictvím státního programu na podporu NNO, částečně i prostřednictvím aktivit zahrnutých do programu na podporu DMO 2025+. Paralelně probíhá příprava nové specializované sekce o udržitelnosti v cestovním ruchu na oficiálních stránkách CzechTourism.cz, která bude sdružovat nástroje, metodiky a příklady dobré praxe. Nadále probíhá rozvoj e-learningového portálu na adrese visitczechia.com, kde jsou dostupné tematické kurzy na odpovědné plánování, ekologickou certifikaci a další oblasti udržitelného rozvoje CR. CzechTourism dále plánuje přípravu marketingové kampaně na podporu udržitelnosti v oblasti CR. ➤ Doporučení: Doporučeno pokračovat v realizaci dané aktivity a zařadit ji do navazujícího AP.
	<u>6.1.3 Tvorba jednotné prezentace / značky ČR</u> Popis realizace: Na tvorbě jednotné značky bude CzT spolupracovat s Úřadem vlády ČR (sekce pro evropské záležitosti), MZV, MK a dalšími partnery v rámci platformy Komise pro jednotnou prezentaci ČR v zahraničí a dalších pracovních uskupeních. Nástrojem pro realizaci společných meziřesortních propagačních aktivit bude nadále PROPED. Jedním ze zásadních témat prezentace ČR v zahraničí bude propagace ČR jako bezpečné destinace (ve všech ohledech). Výstup: - Počet zrealizovaných projektů PROPED Harmonogram: 1. 1. 2024 – 31. 12. 2025 (vyhlášení min. jedné výzvy ročně) Realizátor: - MZV, MMR/CzT, Úřad vlády ČR (sekce pro evropské záležitosti), MPO, MK; Komise pro jednotnou prezentaci ČR v zahraničí	V realizaci V daných letech CzechTourism pokračoval v aktivitách zaměřených na jednotnou prezentaci ČR v zahraničí a aktivně se podílel na meziřesortní spolupráci v rámci jednání Komise pro jednotnou zahraniční spolupráci. Také MMR se stalo členem této Komise a podílel se na jejích jednáních. CzT je členem pracovní skupiny k jednotnému brandingů České republiky, která pod Komisi spadá. Projekty PROPED V roce 2024 proběhlo z 1. výzvy na podporu ekonomické diplomacie celkem 16 projektů ve spolupráci s 14 zastupitelskými úřady. CzT se zúčastnil hlavních světových veletrhů - Fitur Madrid, Ferien messe Vídeň, ITB Berlín, ATM Dubai, WTM Londýn. Konala se roadshow po Jižní Koree, v Indii a ve spolupráci s regionem Střední a Východní Evropy v USA a Kanadě. V rámci schváleného rozpočtu na projekty PROPED (část MMR – cestovní ruch) bylo pro rok 2025 určeno ve výši 15 mil. Kč (plus zůstatek z minulých období činil 5 128 381,66 Kč). To znamená celkem 20,1 mil Kč. Na zasedání Komise pro výběr projektů (KVP) v rámci 1. výzvy roku 2025 bylo schváleno za MMR 36 projektů PROPED v částce

	Zdroje: 2024-2025: - Min. 10 mil. Kč na projekty PROPED s vazbou na CR (rozpočet MMR) ročně Vazba na aktivitu Strategie: - Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR - Aktivita Budování jednotné značky České republiky a rozvoj jednotné prezentace ČR v zahraničí	13 225 000,- Kč a marketingové aktivity (schvalované průběžně) v hodnotě 3 860 000,-Kč. Globální kampaň ve 14 zemích s tématem Unexpected wellbeing představující aktivní cestovní ruch s cílem budovat značku destinace Česko. Dle charakteru se jedná hlavně o projekty zaměřené na účast na významných světových veletrzích, incomingové mise touroperátorů/novinářů/influencerů/, a to formou fam tripů a press tripů, prezentace ČR v mediálním prostoru daných zemí, propagace při příležitosti zavedení nových přímých letů (např. Toronto – Praha, Soul – Praha) atd.. ➤ Doporučení: Realizace projektů na podporu jednotné prezentace ČR by měla pokračovat i v navazujícím období. Význam této aktivity díky značce „Czechia“ posiluje mezinárodní prezentaci ČR jako atraktivní destinace CR v Evropě skrze marketingové kampaně a portál Visitczechia.cz. Doporučeno zařadit do navazujícího AP.
	<u>6.1.4 Experience management</u> Popis realizace: - Hodnocení služeb v turismu – CzT v rámci svých aktivit sleduje a vyhodnocuje klientský rating služeb v cestovním ruchu od dubna 2021. - Péče o kvalitu – CzT v rámci svých aktivit podporuje rozvoj kvality služeb v cestovním ruchu v rámci projektu Péče o kvalitu, který volně navazuje na ukončený Český systém kvality služeb. - Podpora přístupného cestovního ruchu Výstup: - Hodnocení – Hodnocení atrakcí dle portálu TripAdvisor a hotelů dle Booking.com (Hodnocení atrakcí a hotelů – Tourdata) - Péče o kvalitu – Udělení známky Q poskytovatelům služeb, kteří pečují o kvalitu svých služeb. Podpora dalšího vzdělávání zaměstnanců v cestovním ruchu na podporu kvality služeb. - Přístupný CR – propojení všech možných aktérů v cestovním ruchu a odborníků na přístupnost k tomuto tématu na všech možných úrovních.	V realizaci V roce 2024 CzT pokračoval v rozvoji Experience managementu prostřednictvím několika klíčových iniciativ. Jedná se především o Péči o kvalitu a přístupný cestovní ruch. Péče o kvalitu a známka Q Známku Q mohou získat poskytovatelé služeb v cestovním ruchu, jenž se zaměřují na zvyšování kvality a klientskou péči. CzechTourism je garantem a nositelem známky Q, zajišťuje její fungování a koordinuje celý proces certifikace. Česká unie cestovního ruchu (ČUCR) spravuje Řídící centrum kvality (v letech 2023 – 2025), které metodicky vede profesní asociace, zajišťuje hodnocení kvality služeb a provádí finální kontrolu žádostí o udělení známky Q. V roce 2024 probíhaly pouze mystery shoppingy, certifikace byla z důvodu nízkého rozpočtu pozastavena. V roce 2025 se připravuje nový model Péče o kvalitu, který se bude věnovat vzdělávání. Vzdělávací aktivity budou prezenční i online formou (e-learning) a budou se i nadále věnovat kvalitě služeb. Počítá se se zapojením profesních asociací v cestovním ruchu. Podpora přístupného cestovního ruchu: V roce 2024 se uskutečnily interaktivní workshopy komunikace s lidmi s postižením. Probíhalo natáčení a obsahová příprava e-learningu zaměřeného na přístupný cestovní ruch.

	Zkvalitnění informací k přístupným místům v ČR a další vzdělávání pro zaměstnance v cestovním ruchu zaměřené na přístupný cestovní ruch. Harmonogram: - Hodnocení – duben 2021 – prosinec 2025 - Péče o kvalitu – prosinec 2021 – březen 2025 - Přístupný CR – leden 2022 – průběžně, bez data ukončení Realizátor: - CzT Zdroje: 2024-2025: - V rámci běžného rozpočtu CzT Vazba na aktivitu Strategie: - Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR - Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR	V lednu 2024 se uskutečnilo setkání s odborníky na přístupnost a v průběhu roku probíhala spolupráce na konzultaci aktivit v přístupnosti agentury CzechTourism. Na konci roku 2024 byl zpřístupněn web CzechTourismu neslyšícím uživatelům českého znakového jazyka. V přístupném cestovním ruchu bude probíhat vzdělávání a osvěta – dojde ke zveřejnění e-learningu, který je zaměřený na přístupný cestovní ruch a bude snaha o propojení aktivit v přístupnosti s iniciativou Síť bez bariér. Rozvoj uživatelského prostředí webů CzechTourism: Online prezentace CzT je zaměřena na klíčové webové portály jako kudyznudy.cz a visitczechia.com. CzT aktivně pracuje na modernizaci webů a zlepšení jejich uživatelského prostředí, a to prostřednictvím performance kampaní, jež poskytují kompletní informace o uživatelském chování na těchto webech. ➤ Doporučení: Je vhodné rozvíjet aktivity Experience managementu i v navazujícím období. Doporučeno zařadit do navazujícího AP.
	<u>6.1.5 Budování pozitivního PR</u> Popis realizace: CzT bude realizovat kampaň na podporu přínosů CR a jeho multiplikačních efektů, komunikovanou obyvatelům ČR, podnikatelům i veřejnému sektoru. Výstup: - Realizace komunikačních a marketingových aktivit na podporu pozitivního vztahu rezidentů k CR a vnímání CR Harmonogram: 1. 1. 2024 – 31. 12. 2025 Realizátor: - CzT ve spolupráci s ČUCR, SOCR, Komisí RAK pro CR a dalšími subjekty Zdroje: 2024-2025: - V rámci běžného rozpočtu CzT / MMR (případně řešeno odborným úkolem pro CzT) Vazba na aktivitu Strategie:	V realizaci CzechTourism v roce 2024 a první polovině roku 2025 pokračoval ve svých aktivitách na podporu budování pozitivního PR. CzechTourism pravidelně vydává report Tracking DCR a PCR, včetně zjišťování dopadu na místní obyvatele. Výsledky poskytly aktuální informace o postojích návštěvníků i rezidentů k cestovnímu ruchu a přispěly k lepšímu pochopení vztahu mezi turismem a rezidenty v turisticky exponovaných oblastech. V rámci mediálních PR aktivit CzechTourism bylo v roce 2024 zaznamenáno přes 8 000 mediálních výstupů CzT, přičemž dominantním tématem byla platforma „Kudy z nudy“. CzechTourism rovněž pokračoval v produkci podcastu „SBALENO“, který pravidelně přinášel inspiraci na cesty a rozhovory s odborníky či významnými osobnostmi v oblasti CR. CzechTourism se také aktivně zapojil do činnosti meziresortní platformy Komise pro jednotnou zahraniční spolupráci, kde je členem pracovní skupiny k jednotnému brandingů České republiky. Spolupráce v této oblasti přispívá ke koordinovanému mezinárodnímu marketingu a jednotné prezentaci ČR v zahraničí.

	▪ Opatření 5.4 Budování pozitivního vztahu rezidentů k ČR	➤ Doporučení: S ohledem na význam vztahu rezidentů k ČR a jeho pozitivního vnímání je zásadní v realizaci tohoto opatření pokračovat i v dalších letech. Doporučeno zařadit do navazujícího AP.
6.2 Podpora zvýšení poptávky po službách ČR	<u>6.2.1 Podpora DCR</u> Popis realizace: Jádro aktivit na podporu DCR ze strany CZT bude spočívat v rozvoji portálu Kudyznudy.cz, jakožto stěžejního nástroje pro podporu tohoto segmentu. Bude-li požadavek z podnikatelského prostředí či od regionů ČR, je možná ad-hoc implementace marketingové kampaně na specifický produkt (např. jarní lyžování či lázně). Spolupráce na TV pořadech podporujících DCR. Při nastavení dílčích komunikačních kampaní v regionech je vhodné spolupracovat s AOPK ČR (především negativním dopadům návštěvnosti). Výstup: ▪ Marketingové aktivity na podporu DCR, rozvoj portálu KZN Harmonogram: ▪ 1. 1. 2024 – 31. 12. 2025 (realizace marketingových aktivit průběžně s akcentem před začátkem letní a zimní turistické sezóny, případně podpory prodloužení turistické sezóny) Realizátor: ▪ CzT ve spolupráci s MMR, AOPK ČR, správami NP, DMO, CAPCO, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR), ostatními resorty a krajskými koordinátory Zdroje: ▪ V rámci běžného rozpočtu CzT Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí ČR	V realizaci Realizace dílčí aktivity byla zajištěna aktivitami CzechTourism a DMO v regionech v roce 2024 a první polovině roku 2025. V listopadu a prosinci 2024 CzT realizovala domácí mediální kampaň s názvem České hory (spolupráce s AHSČR), která usilovala o podporu lyžařské turistiky. V této online kampani vedené na sociálních sítích a informačních serverech, cílené na české turisty bylo získáno přes 70 tis zájemců o lyžování na českých horách při realizovaných impresích v počtu více jak 16,5 milionů. CzechTourism zároveň spolupracoval s ČT a SLM na produkci TV pořadu „Naše lázně“. Tento desetidílný seriál popularizoval česká lázeňská města jako ideální destinace pro aktivní celoroční dovolenou, nabízející jedinečné léčebné přírodní zdroje i lokální gastronomii. Při výrobě pořadu CzechTourism úzce spolupracoval s DMO jednotlivých krajů. CzechTourism v roce 2024 nakoupil vysílací čas v pořadu, který představoval tematické a dálkové cyklostezky v Česku, Cyklodálky. V jeho rámci propagoval portál kudyznudy.cz . V roce 2024 proběhly 4 vlny výzkumu na téma Plány Čechů na dovolenou (jaro, léto, podzim, zima). Výsledky výzkumu jsou zveřejněny na webu tourdata.cz. V roce 2025 jsou postupně realizovány ve stejné míře. V letech 2024 a 2025 pokračoval sběr dat za domácí turismus ve výzkumu Tracking PCR a DCR. Výsledky jsou průběžně zveřejňovány na portálu tourdata.cz Nadále probíhá i výzkum iritace rezidentů v turisticky navštěvovaných místech. Výsledky výzkumu jsou průběžně zveřejňovány na portálu tourdata.cz. U tohoto výzkumu byl na jaře roku 2025 CzT konzultován EK s ohledem na plánované aktivity na evropské úrovni a sdílení dosavadních zkušeností. CzechTourism v roce 2024 oslavil 20 let portálu Kudy z nudy, který se stal největším turistickým portálem v ČR a klíčovým nástrojem pro podporu domácího cestovního ruchu. Portál dosáhl v roce 2024 rekordních 38 mil. návštěv a řadí se dlouhodobě k nejúspěšnějším portálům s cestovatelskou

		tématikou v ČR. Zdarma propaguje nabídky subjektů z oblasti CR a kultury. Dominantní jsou návštěvy z organického vyhledávání (Google search 23 mil. návštěv). Nejvíce návštěvníků bylo z Česka (94 %), následovalo Slovensko (2,7 %). Na webu bylo indexováno 240 tisíc článků (redakce zpracovala denně okolo 600 článků, vytvořila více než 30 redakčních seriálů), v obsahu je 80 tisíc nabídek od provozovatelů k trávení volného času a přehled akcí, téměř 13 tis. aktualit, 800 výletů, tisíc nej, 500 informačních center. Bylo rozesláno 4,5 mil. newsletterů 119 tis. registrovaných uživatelů. V letech 2024 a 2025 pokračoval intenzivní rozvoji portálu. V roce 2024 byla provedena aktualizace webu, včetně zpřehlednění kalendáře akcí. Pro uživatele byla přidána možnost zapnout tmavý režim nebo, zajímavou změnou je animace obrázků. Průběžné byly optimalizovány databáze. Byla vydána nová verze Public Content API - přibýly parametry, podle kterých si subjekty odebírající obsah z portálu (včetně DMO) mohou lépe nastavit, co chtějí zobrazit na svých webech. Byly vytvořeny nové kategorie akcí a aktivit – Expozice a dlouhodobé akce, pobyty a akční nabídky, Koloběžky. Nadále je využívána AI, kromě Chatabota přibýly například FAQ generované pomocí AI. Hlavním cílem je udržet redakční provoz při současných omezených zdrojích a kapacitách, udržet visibilitu portálu v rámci organického vyhledávání i přes překotné změny v této oblasti (tlak Google na zero click search, nasazení AI v rámci v rámci algoritmů Google atd.). Specifické cíle pro léta 2024 a 2025: ▪ Rozvíjet redakční plán, články na základě analytických dat a trendů (aktivní práce s Google Search Console) ▪ Hlubší zapojení AI do optimalizace obsahu ▪ Využití synergií výkonových kampaní a síly SoMe ▪ akcent na optimalizaci - featured snippets, people also ask, zero – click search ▪ Poloautomatizace redakční práce s využití AI a další pokročilých nástrojů ▪ UX změny, například zpřehlednění kontaktních informací nebo nasazení cross bannerů pro patičku ▪ Udržení efektivity výkonové kampaně
--	--	---

		Součástí portálu jsou úspěšné SoMe kanály Facebook – téměř 540 tisíc fanoušků, Instagram – přes 127 tisíc sledujících. V roce 2024 byly nasazeny nové šablony pro příspěvky na FB a IG. Nadále probíhala velmi efektivní výkonová kampaň, v rámci které bylo dosaženo velmi nízké ceny 0,38 Kč za proklik Aktivita DMO bylo možné realizovat i prostřednictvím dotací Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (NPPCRR). V roce 2024 byl v rámci tohoto programu vyhlášen podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu, zaměřený na podporu krajských a oblastních DMO. Tento program financoval tvorbu a inovaci produktů cestovního ruchu, realizaci marketingových výzkumů, propagační kampaně, či účast na veletrzích. K realizaci marketingových aktivit na podporu DCR významně přispívají kraje, které využívají dostupné dotační programy a realizují vlastní marketingové projekty na podporu CR ve svých regionech. ➤ Doporučení: S ohledem na aktuální vývoj cestovního ruchu je vhodné v realizaci těchto aktivit pokračovat. Doporučeno zařadit do navazujícího AP.
	<u>6.2.2 Podpora PCR</u> Popis realizace: Agentura CZT bude průběžně realizovat marketingové kampaně na podporu PCR na vybraných trzích prostřednictvím sítě zahraničních zastoupení i v rámci centrálních aktivit. Výstup: - Marketingové aktivity na podporu PCR a dílčí marketingové kampaně DMO a krajů Harmonogram: 1. 1. 2024 – 31. 12. 2025 (realizace marketingových aktivit průběžně s akcentem před začátkem letní a zimní turistické sezóny, případně podpory prodloužení turistické sezóny) Realizátor: - CzT ve spolupráci s MMR, AOPK ČR, správami NP, DMO, CAPCO, profesními organizacemi (ČÚCR, SOCR) a ostatními resorty, krajskými koordinátory	V realizaci V roce 2024 a první polovině roku 2025 byla podpora PCR realizována především prostřednictvím marketingových aktivit CzT, DMO a zahraničních zastoupení CzT. CzechTourism propagoval Českou republiku na klíčových mezinárodních veletrzích, včetně ITB Berlín, kde se Česko představilo jako destinace pro aktivní dovolenou, a WTM Londýn, kde proběhla jednání s britskými médii, včetně BBC, s cílem posílit povědomí o Česku mezi britskou veřejností. Významnou akcí na podporu příjezdového cestovního ruchu byl Czechia Travel Trade Day v Hradci Králové (2024) a v Ostravě (2025), kde se setkali zahraniční touroperátoři s českými podnikateli, a účast na MILT Congress 2024 v Indii, kde byla Česká republika prezentována jako destinace pro luxusní a incentivní cestování. Marketingové aktivity CzechTourismu zahrnovaly kampaň "Unexpected Wellbeing", zaměřenou na propagaci Česka jako destinace pro aktivní odpočinek a wellness, a organizaci řady presstripů a famtripů pro zahraniční novináře a cestovní kanceláře, které přispěly ke zvýšení povědomí o českých regionech.

	Zdroje: 2024-2025: ▪ V rámci běžného rozpočtu CzT Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR	Nadále pokračoval sběr dat ve výzkumu Tracking PCR a DCR. Výsledky jsou zveřejněny na webu Tourdata.cz V roce 2024 proběhl výzkum Potenciálu aktivního turismu pro trhy Německo, Polsko a Nizozemsko. Výsledky výzkumu jsou zveřejněny na portálu Tourdata.cz. Tyto aktivity pokračují i v průběhu roku 2025, kdy v první polovině roku 2025 došlo k realizaci dílčího výzkumu nesoucí název „Analýza segmentů – zdrojový trh Německo“. S ohledem na aktuální vývoj CR je vhodné v realizaci těchto aktivit na podporu domácího cestovního ruchu i nadále pokračovat. Marketingové kampaně <u>Globální online:</u> Téma Unexpected Wellbeing představilo 9 oblastí aktivní dovolené od pěší turistiky až po lázně a wellness. Každou oblast reprezentovala samostatná kreativa. Kampaň proběhla ve třech vlnách: jarní, podzimní a zimní v celkem 13 zemích. Kreativní koncept “při aktivní dovolené se v Česku cítíte jako v lázních“ byl využit v 360° (komplexní, zahrnující široký marketingový mix nástrojů) komunikaci s důrazem na online kanály a jasně čitelný grafický koncept nabízený pod značkou #VisitCzechia. V celkem třech vlnách zahraničních kampaní realizovaných až na 13 trzích jsme měli přes 820 milionů zobrazení reklamy a získali téměř 2 miliony kliknutí. Kampaně byly postaveny na co nejširším zásahu relevantní cílové skupiny <u>Online kampaň Karlovy Vary:</u> Produktové kampaně reprezentovala lázeňsky zaměřená kampaň na podporu hlavní sezonní návštěvnosti lázeňského Karlovarského kraje v podzimní části roku, kdy jsme během listopadu a prosince oslovili příhraniční spolkové země Německa s nabídkou jedinečného wellness zážitku na podporu zdraví. Celkem nabídka kumulovaně zasáhla přes 7 milionů německých uživatelů internetu a prokliklo se k nabídce téměř 130 000 zájemců o lázeňské procedury. <u>Výkonnostní vyhledávací kampaň s Google:</u> Téma Unexpected Wellbeing jsme ještě podpořili výkonnostní vyhledávací kampaní na Google v průběhu celého roku na podporu vyhledávání turistických cílů v příhraničních zemích Polsko, Německo, Rakousko a UK. Přivedli přes 1 000 000 zájemců o turistické cíle, lokality, tradice a novinky v Česku na portál visitczechia.com 1. OTA kampaň – UK, Irsko, Španělsko (lastminute.com) ▪ Cíl: rezervace ubytování min. na 3 noci ▪ Investice: 4,7 mil. Kč bez DPH
--	---	--

		- Výsledky: ✓ rezervace s dobou tři noci a více 6.736 PAX. ✓ návratnost 9,6 2. OTA kampaň – Německo, Itálie (Amadeus) - Cíl: oslovení relevantní cílové skupiny k rezervaci ubytování a letenek - Investice: 875 tis. Kč bez DPH - Výsledky: ✓ počty rezervací 4.004 PAX. ✓ návratnost 30,8 3. OTA kampaň Polsko - Cíl: oslovení relevantní cílové skupiny k rezervaci ubytování - Investice: 97,5 tis. Kč bez DPH - Výsledky: ✓ počty rezervací 406 pokojonocí ✓ návratnost 9,3 4. OTA kampaň ETC – V4 (Expedia) - Cíl: oslovení relevantní cílové skupiny k rezervaci ubytování a letenek - Investice: 625 tis. Kč bez DPH - Výsledky: ✓ počty rezervací 28,6 tis. PAX. ✓ návratnost 103,6 5. OTA kampaň – Korea (Koreanair) - Cíl: oslovení relevantní cílové skupiny k rezervaci letenek - Investice: 332,5 tis. Kč bez DPH - Výsledky: ✓ počty rezervací 724 letenek. ✓ návratnost 5,7 6. OTA kampaň - Taiwan - Cíl: oslovení relevantní cílové skupiny k rezervaci letenek - Investice: 825 tis. Kč bez DPH - Výsledky: ✓ průběžné počty rezervací 900 letenek. ✓ kampaň skončila nedávno, ke kampani prozatím finální výsledky nejsou k dispozici ➤ Doporučení: S ohledem na aktuální vývoj cestovního ruchu je vhodné v realizaci těchto aktivit pokračovat. Doporučeno zařadit do navazujícího AP.
	<u>6.2.3 Podpora MICE</u> Popis realizace: Značka bezpečné, udržitelné destinace s inovačním potenciálem by měla být základem marketingové komunikace k podpoře kongresové turistiky. Denní výdaje účastníka kongresu dosahují zhruba dvaapůl násobku průměrné útraty běžného turisty. Větší finanční podpora kandidatur na mezinárodní asociační kongresy a podpora rozvoje spolupráce s kongresovými ambasadory umožní získávání významných mezinárodních akcí do ČR	V realizaci: CzT v rámci své činnosti průběžně realizuje marketingové aktivity na podporu MICE cestovního ruchu v Česku. V rámci podpory MICE organizuje workshopy, fóra, podílí se na organizaci či se aktivně účastní MICE veletrhů. Od roku 2010 provozuje Czech Convention Bureau (dále jen „CzCB“), jejímž cílem je asistovat profesionálům v oblasti MICE a organizátorům konferencí při plánování akcí v Česku. V roce 2024 a 1. polovině roku 2025 CzT pokračoval v realizaci marketingových aktivit na podporu MICE segmentu CR. Mezi klíčové akce patřila účast na významných veletrzích, jako je IMEX Frankfurt, IBTM World a IMEX Americas, které doplnila řada

	s vědeckým i finančním přínosem. Rozvoj spolupráce s regionálními convention bureaux má za cíl kultivaci MICE prostředí v regionech, zkvalitnění regionální nabídky a diverzifikaci zejména národních kongresů a konferencí v rámci ČR. Dalšími důležitými oblastmi bude nastavení efektivního systému sběru MICE dat a spolupráce v rámci mezinárodních odborných MICE asociací. ▪ V rámci jednání Národního marketingového týmu budou prověřeny možnosti podpory mezinárodních eventů včetně např. případného vypracování koncepce podpory mezinárodních eventů. Výstup: ▪ Marketingové aktivity na podporu kongresové a incentivní turistiky ▪ Projednání možností podpory mezinárodních eventů Harmonogram: ▪ 1. 1. 2024 – 31. 12. 2025 (realizace marketingových aktivit průběžně s akcentem před začátkem letní a zimní turistické sezóny, případně podpory prodloužení turistické sezóny) Realizátor: ▪ CzT ve spolupráci s MMR, DMO, CAPCO, profesními organizacemi a ostatními resorty krajskými koordinátory ▪ CzT ve spolupráci s MMR a Národním marketingovým týmem Zdroje: 2024-2025: ▪ V rámci běžného rozpočtu CzT Vazba na aktivitu Strategie: ▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR ▪ Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR	vlastních prezentací a workshopů na hlavních zdrojových trzích a série MICE tripů pro německé, španělské, americké, japonské a mexické partnery. CzCB zároveň podpořilo řadu regionálních MICE projektů zaměřených na koncového klienta a regionální konference. CzT rovněž podporuje rozvoj v regionech prostřednictvím edukace odborné veřejnosti a konzultací pro zástupce regionálních Convention Bureaux (CVBs). V roce 2024 proběhlo 15 MICE edukačních workshopů v regionech, proškoleno bylo více než 500 osob. Realizace těchto aktivit je plánována i v průběhu roku 2025. Jednou z klíčových akcí v oblasti MICE byla konference Czech Convention Bureau Inspirational Afternoon, která se konala 26. září 2024 v nově zrekonstruovaných prostorách Fantovy budovy na pražském Hlavním nádraží. Akce se zúčastnili renomovaní zahraniční řečníci a témata zahrnovala aktuální trendy v oblasti business events a incentivních programů. CzT se také aktivně podílí na mezinárodní spolupráci v rámci činnosti v nadnárodních MICE asociacích, jako je např. ICCA (International Congress and Convention Association) nebo SANCBE (Strategic Alliance of the National Bureaux of Europe). V první polovině roku 2025 CzechTourism nadále aktivně podporoval segment MICE prostřednictvím účasti na klíčových mezinárodních akcích, jako byly veletrhy IMEX Frankfurt, TravelMatch Oslo nebo MICE & More Network Event v Miláně. V rámci těchto prezentací bylo Česko představeno jako atraktivní a konkurenceschopná MICE destinace s důrazem na udržitelnost, inovace a regionální rozmanitost. Proběhly také specializované workshopy, například Meet Czechia ve Stuttgartu, a semináře pro odborníky z oboru. CzechTourism nadále aktivně pracuje na posilování povědomí o Česku jako ideální destinaci pro kongresy, incentivní akce a odborné setkání. Vzhledem k rostoucímu významu kongresového cestovního ruchu a jeho pozitivnímu ekonomickému dopadu na regiony je důležité pokračovat ve strategických aktivitách na podporu MICE segmentu a posilování mezinárodní konkurenceschopnosti České republiky v tomto odvětví. ➤ Doporučení: Doporučeno rozvoj MICE zařadit do navazujícího AP.
--	--	---