

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Rozvoj Tanvaldska z.s.
Oficiální název strategie	Region s nejlepšími vyhlídkami
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	Rozvoj Tanvaldska z.s. se sídlem v Jiřetíně pod Bukovou působí na území 14 obcí v Libereckém kraji převážně umístěných v oblasti Jizerských hor Krkonoše. Spolek má 44 členů z toho 14 obcí a 30 soukromých subjektů.
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	<p>Strategie je zpracována jako ucelený materiál, definující na základě detailní analýzy konkrétní potřeby pro zajištění harmonického a udržitelného rozvoje regionu. Na strategické úrovni jsou definovány strategické cíle, k nim jsou následně přiřazeny cíle specifické. V konkrétní podobě jsou ke každému specifickému cíli přiřazena opatření s přiblížením možností konkrétních projektů, kterými lze v budoucím období tyto definované cíle naplňovat. Strategie je proto promyšleným prostředkem pro zlepšení situace v regionu a zejména pro koordinovaný postup při realizaci představy (vize) o budoucí podobě území. V neposlední řadě je strategie materiálem definujícím nároky na organizační a finanční zajištění při realizaci potřebných kroků.</p> <p>Na vzniku strategie se podíleli členové MAS, široká veřejnost a externí dodavatelé. Z komunitního projednávání vzešlo těchto sedm klíčových oblastí rozvoje území:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Optimalizovaná, kvalitní dopravní, technická a ostatní veřejná infrastruktura2. Bezpečný a spokojený život v obcích3. Pestrý hospodářský a ekonomický rozvoj4. Šetrný cestovní ruch5. Kvalitní příroda, zdravé životní prostředí, osvěta k udržitelnému rozvoji6. Rozvíjející se občanská společnost, partnerství a spolupráce7. Kvalitní veřejná správa implementující principy udržitelného rozvoje <p>Klíčové oblasti jsou shodné se stanovenými strategickými cíli</p>

Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Tereza Šolcová e-mail: solcova@jiretinpb.cz
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	17.9.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.masrt.cz

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.