

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Místní akční skupina Hlinecko, o. s.
Oficiální název strategie	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro programové období 2014 - 2020
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	MAS Hlinecko se nachází v jižní části Pardubického kraje. Jde o typický venkovský region s průměrnou nadmořskou výškou 550 m. n. m. MAS Hlinecko leží z velké části na území CHKO Žďárské vrchy a částečně CHKO Železné hory. Region se vyznačuje drsnější krajinou a s dojezdovou vzdáleností do větších měst okolo 30 Km. Rozloha: 20 617 ha, počet obyvatel: 18 841, počet obcí: 18, počet členů: 52. Obce jsou členité s mnoha místními částmi. Území MAS Hlinecka je bohaté na tradice.
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	Integrovaná strategie MAS Hlinecko je postavena na spolupráci veřejného, neziskového a podnikatelského sektoru v regionu. Jejím hlavním cílem je společné zkvalitnění života místních obyvatel a zlepšení prostředí pro podnikání nejen v oblasti cestovního ruchu. To vše za zachování přírodního bohatství, vyzdvižení tradic, neopomenutí historie a s přídavkem inovačních aktivit. Základní strategická linie a specifické cíle pro celkový územní rozvoj regionu Hlinecka se opírají zejména o analytická fakta a reálné podmínky v regionu, stejně jako o výsledky průzkumů obyvatel (dotazníková šetření v lokalitě regionu) a dále o dílčí tematické i regionální strategie..

Kontaktní osoba a e-mail pro zaslání připomínek ke strategii	Ing. Olga Ondráčková - ondrackova@mashlinecko.cz Ing. Lenka Juklová - juklova@mashlinecko.cz
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	16.11.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.mashlinecko.cz

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.