

Příprava podkladů pro
Integrovanou strategii území (ISÚ) MAS Lašsko

Strategie komunitně vedeného místního rozvoje
MAS Lašsko pro období 2014-2020

Strategická část



Místní akční skupina Lašsko

srpen 2014

MISE

Integrovaná strategie rozvoje území MAS Lašsko pro období 2014-2020 vznikla v rámci místního občanského, veřejného a podnikatelského partnerství MAS Lašsko. Strategie je zpracovávána s obecným záměrem zlepšení kvality života a využití potenciálu venkovského území k udržitelné budoucnosti regionu ve spolupráci širokého spektra místních aktérů.

Strategie i její realizace vycházejí z principu přístupu zdola-nahoru, pro její vytváření i následnou realizaci je důležité zapojení různorodých aktérů a navazování heterogenních forem spolupráce. Místní aktéři disponují nenahraditelnou znalostí místního prostředí a jejich zapojením vznikají smysluplné záměry a projekty, které by mohly být v budoucnu realizovány. V zájmu MAS je tedy co nejrozsáhlejší participace místních aktérů a široké veřejnosti.

Strategická část Integrované strategie území (ISÚ) MAS Lašsko 2014-2020 staví základnu na třech pilířích podle principů udržitelného rozvoje (obr. 1), díky němuž lze předpokládat rovnováhu mezi ekonomickou, sociální a environmentální oblastí rozvoje regionu. Kvalita života má v tomto pojetí nejen materiální, ale také etický, duchovní či kulturní rozměr. Uvědomujeme si, že kapacita životního prostředí je omezená a že rozhodnutí je nutno činit s opatrností a uvažovat přitom dlouhodobou vizi rozvoje území. Také je nutné vnímat problémy v širší perspektivě a uvědomovat si spojení mezi místní a globální úrovní. Součástí udržitelného rozvoje je přístup předběžné opatrnosti, tedy nebýt slepý k možným nežádoucím důsledkům stávající situace a předcházení negativních dopadů dříve, než se rozvinou v problémy, jejichž řešení by bylo mnohem náročnější.

Obr. 1 Propojenost klíčových oblastí dle principů udržitelného rozvoje



Strategická část je sestavena ze tří klíčových oblastí a každá oblast je rozdělena do strategických, dlouhodobějších, a specifických cílů s možnými opatřeními, vhodnými pro realizaci cílů. Cíle jednotlivých oblastí jsou ve vzájemné integraci. Strategická část je zacílená na nastínění problémů, které vyplynuly z analytické části, SWOT analýz a strategických dokumentů zabývajících se rozvojem daného území, dále rozvojového potenciálu a inovací se zohledněním integrovaného dlouhodobého rozvoje území v širokém spektru potřeb společnosti i daného prostředí. Strategie je založena na provázanosti potřeb území s vyššími zájmy na národní a nadnárodní úrovni. Výsledkem vhodného synergického propojení intervencí je zajištění udržitelného rozvoje daného území a vytvoření konkurenceschopné místní ekonomiky, díky které se zvýší kvalita životního prostředí obyvatel pečujících o své blaho a zajímajících se o veřejný život v obcích.

Strategická vize

Území Místní akční skupiny Lašsko jako dobré místo pro spokojený život - ekonomicky prosperující a konkurenceschopný region nacházející se v harmonické krajině Podbeskydské pahorkatiny, přitažlivý pro místní i okolní obyvatele, podnikatele i návštěvníky.

Struktura dokumentu

Klíčová oblast	Strategický cíl	Specifický cíl	
I. Ekonomika a zaměstnanost	1. Ekonomika regionu založená na lidských zdrojích	1.1. Rozvoj znalostí a dovedností zaměstnanců i zaměstnavatelů	
		1.2. Podpora osob ohrožených sociálním vyloučením a osob znevýhodněných na trhu práce	
	2. Konkurenceschopná regionální ekonomika založená na inovacích	2.1. Podpora stávajících a nově vznikajících malých a středních podnikatelů (MSP)	
		2.2. Inovace v podnikání	
		2.3. Minimalizace ekologických dopadů na životní prostředí	
	3. Rozvoj podnikatelského prostředí, poradenských služeb a vzdělávání pro podnikání	3.1. Zajištění poradenských služeb pro podnikatele	
		3.2. Podpora spolupráce mezi firmami a školami	
		3.3. Zlepšování komunikace mezi podnikateli a veřejnou správou	
		3.4. Podpora rozvoje podnikatelské infrastruktury	
		3.5. Prezentace regionu jako místa vhodného k podnikání	
	4. Rozvoj cestovního ruchu	4.1. Podpora malých a středních podnikatelů pracujících v oblasti cestovního ruchu a spolupráce s veřejnou správou	
		4.2. Zvyšování úrovně ubytovacích a stravovacích zařízení	
		4.3. Inovace v přístupu ke kvalitním a jasným informacím pro návštěvníky	
		4.4. Podpora projektů a akcí zvyšující návštěvnost oblasti	
		4.5. Zpřístupnění a rozvoj přírodních, kulturních, a také technických památek a zajímavostí	
		4.6. Výstavba, revitalizace a modernizace turistické infrastruktury, doprovodných služeb a atraktivit cestovního ruchu	
	II. Společnost	1. Zdravý a spokojený život v příjemném	1.1. Kvalitní a bezpečný veřejný prostor, který nabízí příležitosti k příjemnému trávení volného času

	prostředí	1.2. Dobrá dopravní infrastruktura a dostupnost
		1.3. Kvalitní veřejné služby dobře dostupné pro všechny
		1.4. Podpora volnočasových aktivit, sportu i kulturního dění
	2. Podpora vzdělávání a informovanosti	2.1. Kvalitní vzdělávání pro všechny děti
		2.1. Široká nabídka celoživotního vzdělávání pro dospělé a vzdělávacích kampaní
	3. Sociální začleňování a boj s chudobou	3.1. Prevence sociálního vyloučení a boj s chudobou
		3.2. Bydlení pro všechny
	4. Bezpečnost	4.1. Prevence kriminality a bezpečný veřejný prostor
		4.2. Bezpečná doprava
	5. Kvalitní, efektivní a otevřená veřejná správa, rozvinutá občanská společnost	5.1. Posilování zastupitelské demokracie
5.2. Aktivní občanská společnost		
III. Životní prostředí	1. Rozvoj inovativních řešení s cílem zlepšit kvalitu ovzduší	1.1. Využití novější a kvalitnější technologie vedoucí ke snížení emisí
		1.2. Ochrana obyvatel před emisemi a hlukem z dopravy, inovace v dopravě
		1.3. Výsadba a údržba zeleně
	2. Zlepšování kvality podzemních i povrchových vod a zajištění protipovodňových opatření	2.1. Zlepšování kvality povrchové a podpovrchové vody
		2.2. Zajištění protipovodňové ochrany
	3. Odpadové hospodářství	3.1. Zvýšit úroveň materiálového využití odpadů
		3.2. Řešení problematiky starých ekologických zátěží
	4. Ochrana přírody a krajiny	4.1. Ochrana živé i neživé přírody
		4.2. Péče o krajinu
	5. Využití obnovitelných	5.1. Využití obnovitelných zdrojů



	zdrojů energie a snížení energetické náročnosti	5.2. Snižování energetické náročnosti
	6. Environmentální vzdělávání a veřejná osvěta (EVVO)	6.1. Podpora EVVO pro mládež
		6.2. Podpora EVVO pro širokou veřejnost

I. Klíčová oblast

EKONOMIKA A ZAMĚSTNANOST

Ekonomika regionu je založena zejména na zpracovatelském průmyslu, v němž pracuje převážná většina obyvatel území. Na území se nachází několik průmyslových zón, to s sebou nese výhody jako přítomnost silného zaměstnavatele, pravděpodobný další rozvoj poboček a možnost existence subdavatelského řetězce. Problematická však je nízká diverzifikace a akumulace pracovních míst, která by v případě negativního vývoje mohla způsobit velkou nezaměstnanost a destabilizovat region. Region ztrácí zejména malé a střední podnikatele (MSP), pro něž je konkurence velkých nadnárodních firem likvidující. Nedostatek pracovních příležitostí je spojen s úbytkem obyvatelstva, vylidňování je možné zmírnit podporou nově vznikajících i již existujících MSP. Pro zvýšení konkurenceschopnosti a zaměstnanosti regionu je žádoucí rozvíjet i jiné sektory, zejména terciérní sektor, inovovat stávající zařízení a služby, zvyšovat vzdělanost obyvatel regionu čímž lze docílit lepšího uplatnění uchazečů na trhu práce. Další nastínění směřování rozvoje regionu v ekonomické oblasti je uvedeno v následujících cílech a opatřeních.

Klíčová oblast ekonomika a zaměstnanost navazuje na analytickou část, kapitoly Vzdělanostní struktura obyvatelstva, Ekonomický charakter území, struktura ekonomiky a trh práce a Cestovní ruch, a dále na SWOT analýzu Ekonomika a zaměstnanost, Kultura, sport a cestovní ruch.

Strategický cíl 1: Ekonomika regionu založená na lidských zdrojích

Pro ekonomiku regionu je důležitým zdrojem lidský kapitál. Zaměstnání znamená pro většinu lidí nejen zdroj obživy, ale také zdroj financí, díky němuž mohou uspokojovat své potřeby a zvýšit kvalitu svého života (např. kvalitní bydlení, vzdělávání, životní prostředí). Pro zvýšení zaměstnanosti v regionu je důležité věnovat se vzdělávání obyvatel, podporovat profesní a celoživotní vzdělávání a dále zaměstnávat lidi znevýhodněné na trhu práce a osoby ohrožené sociálním vyloučením a zvýšit krátkodobé pracovní úvazky.

Specifický cíl 1.1: Rozvoj znalostí a dovedností zaměstnanců i zaměstnavatelů

Zařízení pro rozvoj vzdělanosti je v území dostatek, avšak kvalita vzdělání často neodpovídá požadavkům zaměstnavatelů. V této souvislosti je nutné dbát na integraci zaměstnavatelů s místními školami, zavádění manuálních činností do škol a podporu odborných stáží a praxí v místních firmách. Menší obce mohou využít moderní technologické prostředky a zavádět tzv. virtuální vzdělávací programy.

Možná opatření:

- podpora a rozvoj profesního vzdělávání a klíčových kompetencí
- podpora celoživotního vzdělávání
- poradenství a vzdělávání venkovského obyvatelstva pro zvýšení lokální zaměstnanosti (využití nových technologických zařízení a přístup k vysokorychlostnímu internetu)

Specifický cíl 1.2: Podpora osob ohrožených sociálním vyloučením a osob znevýhodněných na trhu práce

Území MAS Lašsko nepatří do kategorie sociálně slabých oblastí¹, přesto podpora osob ohrožených sociálním vyloučením zajistí kvalitnější život všech obyvatel v území. Vhodným řešením se jeví podpora sociálních služeb, podpora rodin s dětmi, zapojení těchto osob do komunitního projednávání aj. Jako v jiných oblastech České republiky je také v tomto regionu důležitá podpora absolventů, jejichž počet každoročně vzrůstá po ukončení školního roku v letních měsících. V současné době je nejvíce zájemců o zaměstnání z oboru ekonomie a podnikání, ale největší zájem je o osoby s výučním listem a středoškolským vzděláním ve strojírenství a technických oborech. Další ohroženou skupinou jsou ženy, osoby starší 50 let a nízkokvalifikovaní. Možností je využití tzv. krátkodobých pracovních úvazků, jejichž využívání je v České republice minimální naopak od západních států.

Možná opatření:

- podpora různých cílových skupin, např. absolventi, nízkokvalifikovaní, ženy, osoby starší 50 let, sociálně vyloučení
- vytvoření systémů s profilací uchazečů
- podpora vzdělávací činnosti, rekvalifikační kurzů a poradenství
- motivace zaměstnavatelů k vytváření krátkodobých pracovních míst (brigád pro studenty, osoby na rodičovské dovolené, osoby starší 50 let)
- zapojení osob ohrožených sociálním vyloučením do komunitních procesů
- podpora vznikajících a existujících sociálních podniků

¹ Sociálněekonomický atlas MSK, str.32-33

Strategický cíl 2: Konkurenceschopná regionální ekonomika založená na inovacích

Pro zvýšení konkurenceschopnosti regionu je žádoucí podporovat stávající a začínající malé a střední podnikatele zejména ve venkovských oblastech, kde je nezaměstnanost o něco vyšší než ve městech. Problémem však je nedostatečná spolupráce všech místních aktérů (podnikatelský, veřejný, neziskový sektor) při řešení lokální nezaměstnanosti a malé zkušenosti se zakládáním a provozem sociálních podniků. Strategický cíl 2 Konkurenceschopná ekonomika založená na inovacích² je zaměřen zejména na podporu stávajících a nově vznikajících MSP a na inovace v podnikání.

Specifický cíl 2.1: Podpora stávajících a nově vznikajících malých a středních podnikatelů (MSP)

Možná opatření:

- veřejná osvěta ohledně dotačních titulů a investiční podpora (přístup k financím přes menší dotační programy pro začínající podnikatele)
- využití moderních technologií v podnikání, informační a komunikační technologie, přístup k vysokorychlostnímu internetu
- spolupráce MSP s místními aktéry (komunikace se zástupci veřejné správy, dalšími podnikateli aj.)
- podpora rozvoje zemědělských činností, podniků a podnikatelské činnosti
- investiční a poradenská podpora prvopodnikatelů a mladých podnikatelů
- zvýšení míry podnikání žen a zajištění nových forem péče o děti
- podnikatelské inkubátory (vhodné pro začínající podnikatele)

Specifický cíl 2.2: Inovace v podnikání

Pro rozvoj podnikání je důležité zvýšení kvality podniků, výroby, zpracování i samotných produktů, proto je vhodné neustávat ve vývoji, ale snažit se podniky rozvíjet a inovovat. Region zaměřený na zpracovatelský průmysl opomíjí podnikání v zemědělství. V současné

² inovace = způsoby nebo metody řešení současných problémů jiným způsobem než bylo v regionu doposud obvyklé, tradiční, používané

době roste potřeba obyvatel po místních surovinách a produktech, na druhou stranu je orná půda často znehodnocena. Podpora místních zemědělců, inovace v zemědělství a zpracování lokálních produktů je jedním z opatření tohoto cíle.

Možná opatření:

- zvýšení adaptability podniků (přechod na znalostní ekonomiku, aplikace technických inovací, vědeckých a výzkumných výsledků, vývoj produktů a služeb, podpora pilotních aplikací, využití moderních IT technologií a alternativních zdrojů energie apod.)
- modernizace a inovace v zemědělství
- podpora rozvoje ekologického zemědělství a podpora rozvoje agroturistiky
- investice do rozvoje nezemědělských činností na posílení diverzifikace zemědělských podniků do jiných druhů aktivit
- podpora drobného podnikání v řemeslech ve venkovských oblastech

Specifický cíl 2.3: Minimalizace ekologických dopadů na životní prostředí

Z hlediska životního prostředí je zapotřebí dbát na snížení ekologických dopadů na životní prostředí při podnikání, jedná se především o minimalizaci spotřeby energie a materiálů. Využitím alternativních zdrojů, druhotných surovin, odpadní energie atd. dojde nejenom ke snížení ekologických dopadů, z dlouhodobějšího hlediska dojde k ekonomickým přínosům pro podnikatele.

Možná opatření:

- modernizace stávajících zařízení na výrobu energie za nová, ekologičtější, zařízení
- využití obnovitelných zdrojů energie
- zvyšování tepelných vlastností budov, zateplování objektů
- využití odpadní energie a druhotných surovin, recyklovaného materiálu
- investice do modernizace zařízení a technologií v jednotlivých hospodářských sektorech

Strategický cíl 3: Rozvoj podnikatelského prostředí, poradenských služeb a vzdělávání pro podnikání

Struktura nabídky dalšího vzdělávání není pro venkovské obyvatelstvo dostatečná, běžně dostupné vzdělávací moduly se zaměřují na spíše „městské“ aktivity – chybí nabídka lokálně pořádaného vzdělávání v řemeslných dovednostech a činnostech typických pro venkovský prostor. Pro rozvoj podnikatelského prostředí musí být zajištěny služby, které lokální podnikatele podpoří v jejich práci.

Specifický cíl 3.1: Zajištění poradenských služeb pro podnikatele

Změny v legislativě, nová administrativní zatížení a nová pravidla pro podnikatele vyžadují neustálé vzdělávání.

Možná opatření:

- rekvalifikace, školení, tvorba odborně vzdělávacích programů pro úřady práce
- celoživotní vzdělávání, virtuální vzdělávání

Specifický cíl 3.2: Podpora spolupráce mezi firmami a školami

V regionu neustále převažuje obyvatelstvo se středním odborným vzděláním, vzhledem k průmyslové tradici regionu se dá předpokládat dostatek kvalifikované pracovní síly do místních průmyslových podniků. Opak je pravdou, přestože podniky potřebují nové zaměstnance, vzhledem ke kvalitě vzdělávání je většinou nenajdou, proto je důležité, aby byla navázána spolupráce podniků a místních škol. Mohou společně spolupracovat na tvorbě ŠVP (zejména v případě středních odborných škol), firmy se mohou podílet na vytváření vzdělávacích programů pro školy a podporovat odborné stáže a praxe, čímž si mohou zaměstnavatelé zajistit budoucí zaměstnance.

Možná opatření:

- spolupráce se školami při dalším vzdělávání dospělých
- spolupráce zaměstnavatelů a škol při vzdělávání studentů, podpora odborných stáží a praxí ve firmách
- nové vzdělávací programy zejména pro střední odborné školy
- spolupráce firem a škol při tvorbě ŠVP (střední odborné školy)

Specifický cíl 3.3: Zlepšování komunikace mezi podnikateli a veřejnou správou

V některých případech je složitější najít společnou řeč mezi úředníky a podnikateli většinou z důvodu špatně nastavené komunikace. Pravidelné setkávání zástupců podnikatelského a veřejného sektoru může vést k nalezení společné cesty v rozvoji podnikatelského prostředí v obci/městě.

Možná opatření:

- podpora komunikace mezi zástupci veřejné správy a podnikateli
- pravidelná komunikace/schůzky mezi zástupci veřejné správy a podnikateli (přehled o aktivitách místních podnikatelů)

Specifický cíl 3.4: Podpora rozvoje podnikatelské infrastruktury

Podnikání je závislé mimo jiné na kvalitní infrastruktuře umožňující možnost výstavby a rozšíření podnikatelských záměrů v regionu. V současné době neexistuje přehledná databáze brownfields nacházející se na území, tyto staré nevyužité objekty a plochy by po sanaci mohly opět sloužit využití např. pro podnikání.

Možná opatření:

- analýza pozemků a objektů k prodeji či pronájmu
- zajištění ploch pro výrobu a služby, příprava nemovitostí k podnikání
- vytvoření databáze připravovaných podnikatelských záměrů v území a pravidelná aktualizace s nabídkou objektů či prostor pro podnikání (využití brownfields)
- zmapování nových ploch určených pro výstavbu objektů k podnikatelským záměrům s vhodnou technickou a dopravní infrastrukturou
- analýza a návrhy sanace a regenerace brownfields vhodných k rozvoji podnikání
- zkvalitnění stávající infrastruktury (dopravní, energetická, technická, informační)
- rozvoj dalších služeb pro podnikání (dopravní, servisní, datové, skladové, logistické, ekonomické aj.)

Strategický cíl 3.5: Prezentace regionu jako místa vhodného k podnikání

Pro rozvoj podnikání v oblasti je nutné zajistit kvalitní informační systém pro podnikatele, ale stejně tak i pro veřejnost k získání přehledu o výrobcích a službách poskytovaných v regionu. Cílem by mělo být vytvoření atraktivního prostředí pro investování do podnikání

v regionu a podpora lokálních podniků, produktů a výrobků. Díky kvalitnímu marketingu a prezentaci se lidé o lokálních produktech/službách mohou dozvědět a jejich nákupem/využitím podpořit místní ekonomiku.

Možná opatření:

- propagace MSP (úspěšných zemědělců, řemeslníků a drobných podnikatelů)
- využití IT komunikačních technologií a sociálních sítí k propagaci podnikání v regionu
- podpora místních podnikatelů
- podpora místních tradic a řemesel
- podpora podnikatelů možností prezentace své tvorby na veletrzích
- podpora tradičních a kulturních akcí s využitím služeb místních podnikatelů (jarmarky, farmářské trhy aj.)
- certifikace produktů a služeb

Strategický cíl 4: Rozvoj cestovního ruchu

Sektor služeb v regionu je zastoupen méně než sekundární sektor, přesto je rozvoj tohoto sektoru velice důležitý zejména z hlediska zaměstnanosti a konkurenceschopnosti místní ekonomiky. Potenciál rozvoje turisticky přitažlivého místa je možné rozvíjet díky cestovnímu ruchu. V oblasti je několik velice atraktivních destinací, kam návštěvníci pravidelně jezdí (přírodní i kulturní památky regionu), je však potřeba zkvalitňovat systém služeb, přilákat do oblasti vícedenní návštěvníky (v současnosti se na území odehrává krátkodobý CR), nabídnout jim i jiná místa v regionu a tím odlehčit exponovaným lokalitám. V rámci dalšího rozvoje udržitelného cestovního ruchu je nutná komunikace mezi místními aktéry a zástupci veřejné správy o dalším rozvoji regionu. Strategický cíl 4 se věnuje rozvoji cestovnímu ruchu, hlavními cíli je podpora MSP v této oblasti, zvyšování kvality ubytovacích a stravovacích zařízení, inovativní přístup k předávání informací návštěvníkům, podpora nejrůznějších akcí s návazností na místní region, zpřístupnění a rozvoj kulturních, přírodních i technických památek a zajímavostí a modernizace turistické infrastruktury.

Specifický cíl 4.1: Podpora malých a středních podnikatelů pracujících v oblasti cestovního ruchu a spolupráce s veřejnou správou

S rozvojem cestovního ruchu souvisí i zvyšující se zaměstnanost v regionu, zejména roste možnost vytvoření více pracovních míst pro ženy a osoby starší 50 let. Tento cíl se zaměřuje na zlepšení komunikace místních podnikatelů v cestovním ruchu s veřejnou

správou a zajištění kvalitnější koordinace v řízení cestovního ruchu v regionu. Díky spolupráci místních aktérů může dojít k propojení nejrůznějších aktivit a tím ke zkvalitnění služeb pro návštěvníky (např. využití místních surovin v restauracích aj.).

Možná opatření:

- podpora pro zlepšení koordinace v řízení rozvoje CR
- podpora spolupráce místních aktérů, organizací a podnikatelů zabývajících se CR
- vzdělávání v oblasti komunikace místních podnikatelů s veřejnou správou, konání pravidelných schůzek mezi zástupci veřejné správy a podnikatelů v cestovním ruchu
- prezentace a marketing podnikatelů v CR, certifikace produktů a služeb
- vytvoření systému s přehledem akcí v regionu pro pořadatele i pro návštěvníky (webový portál)
- vzdělávání a školení v rámci CR (jazyková vybavenost, komunikace se zákazníky, získávání dotací)

Specifický cíl 4.2: Zvyšování úrovně ubytovacích a stravovacích zařízení

Ubytovací zařízení jsou v regionu rozmístěny rovnoměrně, problémem zůstává kvalita některých zařízení vzhledem k potřebám současných návštěvníků. Podobná situace panuje také u stravovacích zařízení. Následující opatření se zabývají zvyšováním úrovně služeb týkající se ubytování a stravování.

Možná opatření:

- zvýšení kvality ubytování, rekonstrukce a rozšíření kapacit ubytovacích zařízení, podpora rozšiřování kapacit v soukromém ubytování, modernizace a vybavení ubytovacích zařízení
- zvýšení kvality doprovodné infrastruktury, úschovny a půjčovny sportovního zařízení
- certifikace ubytovacích i stravovacích zařízení
- zvýšení kvality stravovacích zařízení (rekonstrukce, modernizace a vybavení)
- vzdělávání zaměstnanců
- podpora podniků zaměřených zejména na regionální produkci

Specifický cíl 4.3: Inovace v přístupu ke kvalitním a jasným informacím pro návštěvníky

Cílem těchto opatření je inovace v přístupu k informacím na základě analýz a studií sledujících chování návštěvníků.

Možná opatření:

- analýzy spokojenosti návštěvníků, analýzy kvality služeb pro návštěvníky
- využití nových technologií pro rozvoj orientačně-informačního systému, podpora vzniku nových a úprava stávajících naučných stezek (využití QR kódů)
- vzdělávání v oblasti interpretace místního dědictví

Specifický cíl 4.4: Podpora projektů a akcí zvyšující návštěvnost oblasti

Opatření tohoto cíle sledují zvýšení návštěvnosti regionu z okolí i ze vzdálenějších míst. Region je navštěvován zejména krátkodobými návštěvníky, kteří se zdrží jednu až dvě noci. Pro rozvoj cestovního ruchu je důležité zvýšit také vícedenní návštěvnost, čímž se zvýší zisk regionu a podpoří se tím místní ekonomika. Je však nutné, aby region byl na tyto návštěvníky připraven. Každé místo v regionu má co nabídnout, důležité je, aby si tato místa zajistila potřebné služby pro cílové skupiny návštěvníků (rodiny s dětmi mají jiné potřeby než senioři, či páry, cyklisté atd.).

Možná opatření:

- podpora kulturních akcí (trhy, jarmarky, tradiční sezónní akce aj.) podporující příliv návštěvníků z okolí
- spolupráce místních aktérů, vytváření společných produktů (balíčků)
- rozvoj agroturistiky, hipoturistiky, geoturistiky, gastroturistiky
- podpora spolkových činností a tradic, znovuoobnovování tradic
- zpřístupnění památek pro osoby s omezenou schopností pohybu a orientace
- podpora tvorby produktů a služeb zajišťující prodlouženou sezónu v regionu

Specifický cíl 4.5: Zpřístupnění a rozvoj přírodních, kulturních, a také technických památek a zajímavostí

Tento cíl je zaměřen na rozvoj přírodních, kulturních, ale také technických památek a zajímavostí. Region, díky své průmyslové minulosti, má v rámci technických památek

a zajímavostí návštěvníkům co nabídnout. Návštěvník však musí nalézt nejenom památku, ale také dostupný zdroj informací, příp. průvodcovské služby a další doprovodnou infrastrukturu, tak aby zajistil své potřeby.

Možná opatření:

- zajištění otevírací doby objektů
- zajištění informační (průvodcovské) služby
- rozvoj doprovodné infrastruktury
- rekonstrukce a restaurování místních národních kulturních památek, kulturních památek, městských památkových zón, vesnických a městských památkových rezervací a drobných památek, které nespádají do žádné z kategorií

Specifický cíl 4.6: Výstavba, revitalizace a modernizace turistické infrastruktury, doprovodných služeb a atraktivit cestovního ruchu

Kvalitní služby a infrastruktura souvisí se spokojeností zákazníků a s jejich případnou další návštěvou, čímž dojde k podpoře lokální ekonomiky. Specifický cíl 6.6 je zaměřen na modernizaci doprovodné infrastruktury, služby a atraktivitu v cestovním ruchu. Vše v rámci udržitelného rozvoje cestovního ruchu.

Možná opatření:

- zkvalitnění dopravní infrastruktury (zvýšení podílu služeb udržitelných forem dopravy: veřejná doprava, železniční doprava s navazující technickou infrastrukturou; odstavné parkoviště)
- rozvoj cyklostezek a cyklotras spolu s rozvojem souvisejících služeb (např. služba Cyklisté vítáni, stojany pro cyklisty na vhodných místech, vytvoření sítě cykloservisů)
- rozvoj vhodné infrastruktury pro turisty (např. veřejná tábořiště, turistické ubytovny se stravovacím zařízením)
- zkvalitnění sportovních zařízení, rozvoj wellness center
- zkvalitnění turistických informačních center (vzdělaný jazykově vybavený personál, inovativní informační a propagační materiály)

II. Klíčová oblast: SPOLEČNOST

Demografická situace regionu kopíruje celorepublikový trend úbytku a stárnutí populace, což předznamenává nutnost přizpůsobení podoby a kapacity sociálních služeb a vytvoření podmínek, které povedou ke zpomalení či snížení úbytku obyvatel z regionu. Počet vysokoškolsky vzdělaných lidí v regionu nedosahuje celorepublikového průměru, opatření budou tedy směřovat i k vytvoření podmínek, které by měly tuto situaci zmírnit.

Klíčová oblast má několik složek. Zahrnuje stav a kvalitu fyzického prostředí, které formuje každodenní životní zkušenost a vztah k místu a spektrum služeb odpovídající na základní i nástavbové potřeby obyvatelstva. Další složkou je důraz na vzdělávání, které je velmi úzce propojeno s ekonomickou a sociální situací v regionu. Otázka chudoby a sociálního začleňování společně s bezpečností tvoří další nepostradatelný pilíř, který ovlivňuje kvalitu života v místě. Posledním strategickým cílem je zkvalitnění činnosti veřejné správy, jejího otevření veřejnosti a podpora občanské společnosti. Klíčová oblast Společnost navazuje na analytickou část, kapitoly Kvalita života v obcích MAS Lašsko, Dopravní a technická infrastruktura a Demografická charakteristika území, dále na SWOT analýzy Sociální služby a Školství a mimoškolní aktivity a na zpracování dotazníkového šetření v obcích.

Strategický cíl 1: Zdravý a spokojený život v příjemném prostředí

Tento cíl obsahuje aktivity podporující každodenní potřeby obyvatel všech věkových i sociálních skupin. Opatření odpovídají současnému demografickému vývoji, ekonomické situaci v regionu i populačnímu úbytku obyvatel. Zlepšení životních podmínek směřuje k tomu, aby více lidí zůstávalo v regionu a mladí lidé se sem po dostudování opět vraceli.

Specifický cíl 1.1: Kvalitní a bezpečný veřejný prostor, který nabízí příležitosti k příjemnému trávení volného času

Opatření zkvalitňující veřejný prostor, jehož dispozice mají důležitou psychologickou funkci, podvědomě působí na to, jak se obyvatelé ve městě cítí a jaký vztah k němu mají. Tyto aktivity by měly ideálně probíhat se zapojením veřejnosti. Pokud je veřejnost přizvána k plánování nových prvků od počátku, má projekt větší šanci na veřejné přijetí a zároveň bude s větší pravděpodobností plnit opravdové potřeby místních obyvatel.

Možná opatření:

- instalace a zkvalitňování městského mobiliáře
- úpravy zelených ploch a vybavení parků, stezek a hřišť, umění ve veřejném prostoru
- rekonstrukce navesí a jiných veřejných prostranství
- komunitní plánování nových prvků

- vypisování architektonických soutěží
- motivace obyvatel k péči o své soukromé pozemky (např. soutěže)

Specifický cíl 1.2: Dobrá dopravní infrastruktura a dostupnost

Dopravní infrastruktura má potenciál zvýšit kvalitu života zejména v obcích, které jsou vzhledem k absenci služeb závislé na okolních městech. Podpora veřejné dopravy a zkvalitňování podmínek pro pěší chůzi a cyklistiku může vést k poklesu užívání automobilů, a tedy k menšímu znečištění životního prostředí, menšímu vytížení vozovek a snížení nároků na parkování.

Možná opatření:

- zvýšení podílu udržitelných forem dopravy
- investice do dopravní infrastruktury - pozemní komunikace, parkoviště, aj.
- zkvalitňování veřejné dopravy
- infrastruktura pro dobrou návaznost veřejné a osobní dopravy (různé formy parkovišť na strategických místech, cyklistická infrastruktura, cyklistické jízdní pruhy ve městech)
- bezbariérovost komunikací

Specifický cíl 1.3: Kvalitní veřejné služby dobře dostupné pro všechny

Nabídka služeb v regionu je rozmanitá, v obcích však základní služby často chybí. Opatření tedy směřují k rozšíření a zkvalitnění služeb, podpoře dostupnosti, spolupráci a větší provázanosti mezi jednotlivými institucemi a obcemi.

Možná opatření:

- zkvalitňování zdravotní infrastruktury, péče i její dostupnosti, péče o tělesné i duševní zdraví
- podpora sociálních služeb pro všechny potřebné skupiny (infrastruktura, kapacita), rozšiřování asistence, podpora neformálních typů péče, ambulantních a terénních forem péče, mezigenerační výměna, spolupráce mezi městy a obcemi při plánování služeb, meziobecní svozy
- podpora rodinného života (dětské koutky, hlídání dětí, mateřská centra, poradny)

Specifický cíl 1.4: Podpora volnočasových aktivit, sportu i kulturního dění

Možnosti aktivního trávení volného času jsou velmi důležité pro každodenní život i společenskou atmosféru. Kromě své společenské funkce aktivní odpočinek také přispívá k sociální prevenci a zvyšuje zájem o veřejné dění. Skrze kulturní dění se obyvatelé hlouběji identifikují s místem, kde žijí a jsou více motivováni k aktivnímu zapojení. V regionu se odehrává relativně bohatý kulturní život, který sahá od tradičních akcí s lokálním dosahem až po aktivity, které lákají účastníky z celé ČR. Podpora těchto aktivit má tedy smysl jak pro život místních komunit, tak pro podporu ekonomického rozvoje regionu prostřednictvím cestovního ruchu.

Možná opatření:

- rekonstrukce sportovní infrastruktury, kulturních a společenských zařízení, rozšiřování multifunkčního zázemí
- rozšíření možností trávení volného času pro všechny věkové kategorie, podpora volnočasových aktivit i aktivního stárnutí
- podpora činnosti místních zájmových spolků (běžný provoz i obnova vybavení), lokální kultury a zvyků
- prohloubení spolupráce mezi obcemi a spolky, zvyšování informovanosti o místním dění

Strategický cíl 2: Podpora vzdělávání a informovanosti

Kvalita a inkluze vzdělávacího systému má na rozvoj regionu přímý vliv. Následující opatření reagují na demografický vývoj a nesoulad mezi vzděláváním a požadavky trhu práce. Možnosti naplňování tohoto cíle vycházejí z husté sítě škol a pestré nabídky školských zařízení, která na území MAS Lašsko existuje.

Specifický cíl 2.1: Kvalitní vzdělávání pro všechny děti

Cílem těchto opatření je rozšířit vzdělávací kapacity a zkvalitnit výuku na všech stupních vzdělávání.

Možná opatření:

- rekonstrukce školních komplexů, zkvalitňování vybavení učeben
- navýšení kapacity mateřských škol, podpora alternativních/hybridních řešení (firemní školky, lesní školky, dětské skupiny)

- zkvalitňování výuky na základních školách, rozvoj inkluzivního vzdělávání, podpora žáků se specifickými vzdělávacími potřebami
- vzdělávání pedagogů, využívání principů místně zakotveného učení, zavádění výukových inovací
- podpora komunitních škol a alternativních forem výuky
- doplňkové aktivity (poradenství, prohlubování spolupráce s rodiči, spolupráce mezi školami)
- spolupráce s místními firmami, ladění potřeb pracovního trhu a vzdělávání, podpora manuálních dílen a technických oborů

Specifický cíl 2.1: Široká nabídka celoživotního vzdělávání pro dospělé a vzdělávacích kampaní

Celoživotní vzdělávání nabízí možnost prohlubování kvalifikace a zároveň funguje jako způsob trávení volného času a prostředek aktivního stárnutí. Kulturně osvětové akce přispívají k budování vztahu k místu bydliště a životnímu prostředí.

Možná opatření:

- podpora a propagace celoživotního vzdělávání dospělých, nabídka kurzů (např. počítačová/finanční gramotnost, občanské kompetence), využívání školních budov a stávajícího vybavení pro tyto účely
- podpora vzdělávacích kampaní a přednášek - vzdělávání pro odpovědný život

Strategický cíl 3: Sociální začleňování a boj s chudobou

Navržené aktivity reagují na současnou situaci na území celé České republiky, kdy dochází k prohlubování sociálních rozdílů, chudnutí a narůstajícímu zadlužování populace. Poměrně homogenní specializace místních výrobních podniků v sobě nese riziko nestability a ztráty pracovních míst, které mohou vést k ohrožení části populace. Důraz opatření je kladen na všechny tři složky sociální práce - sociální prevence, sociální poradenství a sociální péče.

Specifický cíl 3.1: Prevence sociálního vyloučení a boj s chudobou

Opatření směřují k pomoci lidem vyloučeným ze společnosti, důraz má být kladen spíše na prevenci, než na hašení již vzniklých problémů.

Možná opatření:

- mapování projevů sociálního vyloučení, podpora programů směřujících k prevenci a řešení sociálního vyloučení
- spolupráce škol, úřadů, neziskového sektoru, zaměstnavatelů a pronajímatelů bytů
- poradenství, zvyšování informovanosti obyvatel
- podpora NNO a sociálních inovací
- zvyšování šancí na trhu práce (rekvalifikace, kurzy, podpůrné programy)
- zřízení centra zaměstnanosti
- podpora vzniku i fungování sociálních a Ethnic Friendly podniků³

Specifický cíl 3.2: Bydlení pro všechny

Bydlení je důležitou složkou kvality života v regionu, která ovlivňuje další rozvoj sídel. S demografickými i společenskými změnami narůstá počet domácností a počet lidí v domácnosti se snižuje, s přihlédnutím k současnému demografickému i ekonomickému vývoji je pravděpodobné, že se poptávka po bytovém fondu bude proměňovat a je na obcích, aby na potřeby místních obyvatel odpovídaly. Narůstá také potřeba řešit otázku chudoby a narůstajících sociálních rozdílů, přičemž prostředky vynaložené na řešení následků sociálního vyloučení a bezdomovectví bývají vyšší, než provoz sociálního bydlení. Velkou výhodou regionu je nízký podíl bytů ve špatném technickém stavu, které jsou nezpůsobilé k bydlení.

Možná opatření:

- podpora bytové výstavby a regenerace stávajícího bytového fondu
- startovací byty pro mladé, sociální a nízkoprahové bydlení s doplňujícími sociálními službami, chráněná bydlení
- spolupráce mezi obcemi, NNO a majiteli bytů, poradenství
- propagace ekobydlení a jiných alternativních forem (např. cohousing)

³ značka oceňující zaměstnavatele, kteří se hlásí k zásadě rovného zacházení s etnicky odlišným obyvatelstvem a ve své personální praxi tuto zásadu dlouhodobě naplňují a dbají o její dodržování.

Strategický cíl 4: Bezpečnost

Tento strategický cíl reaguje na neustálou tematizaci otázky bezpečí a opakovaná zjištění z různých dotazníkových šetřeních, v rámci kterých míra nebezpečí není hodnocena vyloženě negativně, respondenti však přesto považují za prioritní investovat do zajišťování bezpečnosti. Důležité je tedy hledat odpověď na otázku, jak je pocit bezpečí a ohrožení vytvářen a jakým způsobem je možné s ním pracovat. Následující měkká opatření představují protíváhu k nákladným personálním a technologickým zásahům, které jsou na území realizována.

Specifický cíl 4.1: Prevence kriminality a bezpečný veřejný prostor

Instalace kamerových systémů patří mezi komplikovaná a finančně nákladná řešení, jejichž účinnost navíc není spolehlivě prokázána. Z hlediska preventivního účinku dochází spíše k vymístění adresovaných typů kriminality na jiná místa kde kamery ještě nejsou, vliv kamerových záznamů na dopadení pachatele je také sporný. Má proto smysl zabývat se spíše cílenými preventivními opatřeními a tzv. přirozeným dohledem - zvyšování zájmu o veřejné dění a vztahu k veřejnému prostoru, které posilují vztah k místu, kde lidé žijí, neboť pocity bezpečí jsou také propojeny se stavem veřejného prostoru.

Možná opatření:

- mapování pocitů ohrožení a odpovídající krajinné úpravy
- zapojení obyvatel do utváření veřejného prostoru
- rozšíření dostupných volnočasových aktivit a prostor pro trávení volného času
- zřizování preventivních asistentů kriminality

Specifický cíl 4.2: Bezpečná doprava

Následující opatření reagují na hlavní rizika v dopravní oblasti: špatný stav komunikací pro pěší, chybějící chodníky podél komunikací III. třídy, chybějící návaznost cyklotras a absenci bezbariérových úprav.

Možná opatření:

- mapování bezpečnostních rizik a řešení problematických a rizikových míst
- oprava komunikací
- rozvoj cyklotras a cyklostezek a jízdních pruhů ve městech
- bezbariérovost

Strategický cíl 5: Kvalitní, efektivní a otevřená veřejná správa, rozvinutá občanská společnost

Kvalitní, otevřená a efektivní veřejná správa je jedním ze základních předpokladů demokratického řízení na všech úrovních. Je také jedním z faktorů, který ovlivňuje spokojenost obyvatel a podněcuje veřejné dění. Podpora občanské společnosti a neziskového sektoru vede k flexibilnějšímu a efektivnějšímu naplňování místních potřeb.

Specifický cíl 5.1: Posilování zastupitelské demokracie

Větší otevřenost úřadů a zapojení veřejnosti do projednávání záměrů je sice časově náročnější, ale vede k efektivnějšímu vynaložení prostředků a ke snazšímu přijetí nových projektů veřejností. Zveřejňování informací ve vhodných formátech může kromě informovaných rozhodnutí a posilování demokratických procesů vést i ke vzniku nejrozumnějších aplikací, které mohou usnadňovat život. Usnadňování přístupu k datům je také další krok, jak zlepšovat informovanost občanů, která je dle výběrových šetření poměrně tristní.

Možná opatření:

- otevřená data, informovanost
- vzdělávání ve státní správě
- meziregionální a nadnárodní spolupráce
- komunitní metody zapojování veřejnosti, systematická práce s různými skupinami obyvatel

Specifický cíl 5.2: Aktivní občanská společnost

Propagace dobrovolnictví a společenské aktivity vedou ke zvyšování zájmu o místní dění a prohlubování vztahu k místu bydliště. Dobrovolnické aktivity a rozvoj neziskového sektoru také plní nenahraditelnou roli při naplňování místních potřeb.

Možná opatření:

- podpora a rozvoj neziskového sektoru
- propagace a usnadňování možností dobrovolnictví, zvyšování prestiže sociální práce
- vytváření sítí spolupráce
- navázání spolupráce MAS s místními školami

III. Klíčová oblast ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Stav životního prostředí v regionu je ovlivněn blízkostí ostravsko-karvinské průmyslové aglomerace a průmyslovou historií kraje, přesto je ve srovnání s celým Moravskoslezským krajem území MAS Lašsko oblastí s relativně dobrou kvalitou životního prostředí. V regionu se nachází řada cenných a chráněných lokalit s vysokou rozmanitostí druhů a stanovišť. Cílem této klíčové oblasti je zlepšování kvality ovzduší, kvality povrchových i podpovrchových vod a zajištění protipovodňových opatření, řešení problémů v odpadovém hospodářství, ochraně přírody, zvýšení míry využívání obnovitelných zdrojů energie a zajištění kvalitních informací o životním prostředí a jeho ochraně.

Klíčová oblast životního prostředí navazuje na analytickou část, kapitolu Životní prostředí, SWOT analýzu a dotazníkové šetření.

Strategický cíl 1: Rozvoj inovativních řešení s cílem zlepšit kvalitu ovzduší

Území MAS Lašsko je zatíženo znečištěním ovzduší zejména přenosem z místních a blízkých středních a velkých zdrojů, lokálními zdroji znečišťování a dopravou. Zdražováním energií dochází také ke zvyšování znečištění z důvodu spalování tuhých paliv v lokálních topeništích. Strategický cíl 1 se zaměřuje na využívání kvalitnějších technologií vedoucích ke snížení emisí, alternativní využívání dopravních prostředků a výsadbu zeleně v obcích a městech, která přispívá ke zkvalitnění ovzduší a také zdravějšímu životnímu prostředí obyvatel.

Specifický cíl 1.1: Využití novější a kvalitnější technologie vedoucí ke snížení emisí

Opatření tohoto cíle vedou k výměně stávajících technologií za kvalitnější vedoucí ke snížení emisí jak u průmyslových komplexů, tak lokálních topenišť, která jsou nemalým zdrojem znečišťování ovzduší v regionu.

Možná opatření:

- výměna starších kotlů na tuhá paliva za novější, ekologicky přijatelnější, alternativní (nízkoemisní, bezemisní)
- podpora ekologizace průmyslových i energetických zdrojů, investice do nových, ekologičtějších technologií spolu se změnami technologických postupů za účelem snížení emisí (pro podnikání)

Specifický cíl 1.2: Ochrana obyvatel před emisemi a hlukem z dopravy, inovace v dopravě

Na silnicích stále přibývá dopravních prostředků, čímž se nejen zvyšuje podíl emisí v ovzduší, ale také hluk z dopravy, který přispívá ke zhoršujícímu se životnímu prostředí obyvatel, zejména u větších komunikačních tahů. V regionu je vybudována kvalitní síť veřejné hromadné dopravy (zejména autobusové), přesto není zcela využívána, proto je potřeba nabízet lidem služby, které by je motivovaly k vyššímu využívání této dopravy. Specifický cíl 2 se proto věnuje dopravě a opatřením vedoucí ke snížení emisí a hluku z dopravy.

Možná opatření:

- měření kvality ovzduší
- budování ochranné zeleně podél cest (zábrana proti hluku a prašnosti)
- podpora využívání vozidel na alternativní pohon
- zkvalitňování sítě a služeb veřejné dopravy
- modernizace technologických zařízení pro úpravy komunikací, modernizace silničních a železničních komunikací
- rozvoj cyklistických tras a příslušného zařízení
- inovace v technologiích využívaných v dopravě, GPS navigace, optimalizace tras
- budování (výsadba) liniových a plošných prvků zeleně podél hlavních silničních komunikací

Specifický cíl 1.3: Výsadba a údržba zeleně

Výsadbu zeleně a vůbec péči o zeď považují obyvatelé území za důležitý krok ke zlepšování kvality životního prostředí. Zeď v obcích a městech přispívá k menší prašnosti a hluku a vytváří klidnější a zdravější (fyzické i psychické) prostředí pro místní obyvatele. Proto je výsadba a údržba zeleně zařazena do specifického cíle 1.3.

Možná opatření:

- údržba zeleně (pravidelné úpravy, ořezy stromů)
- regenerace stávajících objektů a veřejných prostranství pomocí výsadby zeleně

Strategický cíl 2: Zlepšování kvality podzemních i povrchových vod a zajištění protipovodňových opatření

Na území se vyskytují v dostatečné míře kvalitní zásoby podzemní vody, zejména oblast Beskyd je vymezena jako chráněná oblast přirozené akumulace vod (CHOPAV), přesto jsou však zásoby vody znečišťovány, a to zejména nedostatečným odkanalizováním obcí, absencí čistíček odpadních vod (ČOV) v některých obcích, průmyslovými podniky a starými ekologickými zátěžemi. Strategický cíl 2 je zaměřen na zajištění kvalitní povrchové i podpovrchové vody, a také na zajištění protipovodňové ochrany.

Specifický cíl 2.1: Zlepšování kvality povrchové a podpovrchové vody

Pro čistotu našich vod je důležité využívání vodních zdrojů v takové míře, aby nedocházelo ke zbytečnému plýtvání a znečištění. Pro obce, které ještě nemají dokončenou kanalizaci a ČOV, je možné využití dotačních titulů na výstavbu a rekonstrukci stávající vodovodní infrastruktury.

Možná opatření:

- výstavba, obnova a rekonstrukce kanalizací a ČOV v obcích
- využití dotačních titulů na budování kanalizací a ČOV
- podpora a osvěta hospodaření s dešťovou vodou
- podpora využívání podzemních vod, filtrace a úprava vody

Specifický cíl 2.2: Zajištění protipovodňové ochrany

Vodní toky na území Beskyd se vyznačují rozkolísanými průtoky a při přívalových deštích může docházet k povodním, což se také několikrát v minulosti potvrdilo. Ochrana obyvatel a jejich majetku se stává důležitým opatřením.

Možná opatření:

- analýza území z hlediska možných povodňových rizik (analýza odtokových poměrů)
- podpora vzniku krajinnotvorných a přírodě blízkých protipovodňových opatření (poldry, remízky, tůňky, rybníky)
- zvyšování retence vody v krajině, obnova zaniklých rybničních ploch
- údržba stávajících vodních toků a jejich blízkého okolí, rybníků a dalších vodních ploch

- budování a zkvalitnění informačních, hlásných, předpovědních a výstražných systémů
- podpora místních záchranných složek

Strategický cíl 3: Odpadové hospodářství

Nakládání s odpady si v území řeší každá obec podle svého uvážení, náklady na likvidaci odpadů jsou v rozpočtu obcí nemalou částkou, a proto se jedná o stále aktuální téma. V současnosti hledají obce řešení, jak pokračovat v nakládání s odpady i do budoucna.

Specifický cíl 3.1: Zvýšit úroveň materiálového využití odpadů

Cílem odpadového hospodářství je odpad vůbec nevyrábět, což v současnosti není možné, ale je možné stávající odpad druhotně využívat. Specifický cíl 3.1 předkládá možná opatření s nakládáním a využitím odpadu.

Možná opatření:

- modernizace zařízení pro sběr, třídění a úpravu odpadů
- meziobecní spolupráce v řešení situace s nakládáním s odpady (společné svozy aj.)
- podpora výstavby třídící a dotřídňovací linky, zavádění výroby na bázi recyklovaných materiálů, recyklačních linek
- nová řešení skladování odpadů
- recyklace odpadů, druhotné využití
- svoz a separace odpadů a bioodpadů
- výstavba a modernizace zařízení pro materiálové využití odpadů (kompostárny, bioplynové stanice, energetické využití odpadů)
- nabídka kompostérů do domácností, popelnic na bioodpad na sídlištích

Specifický cíl 3.2: Řešení problematiky starých ekologických zátěží

V regionu se nacházejí místa, tzv. staré ekologické zátěže, která netvoří dobrý estetický ani ekologický obraz prostředí. Staré ekologické zátěže mohou tvořit brownfields, černé skládky aj. Opatření specifického cíle 3.2 se zaměřují na mapování těchto míst, sanaci a rekultivaci, tak aby nedocházelo ke znečišťování životního prostředí (vody, ovzduší, úhynu živočichů atd.)

Možná opatření:

- mapování starých ekologických zátěží
- sanace a rekultivace starých ekologických zátěží

Strategický cíl 4: Ochrana přírody a krajiny

Na území MAS Lašsko je vymezena celá řada chráněných území (zvláště chráněná území, Natura 2000, významné krajinné prvky), přesto je potřeba starat se nadále o ochranu přírody a krajiny, zajistit udržitelný cestovní ruch v oblasti a informovanost obyvatel o ochraně přírody. Strategický cíl 4 se zaměřuje na ochranu živé a neživé přírody a péči o krajinu.

Specifický cíl 4.1: Ochrana živé i neživé přírody

Možná opatření:

- obnova a zachování biologické rozmanitosti, ochrana krajinného rázu, rozptýlené zeleně, přírodního stavu lesa, ochrana mokřadů
- ochrana živé i neživé přírody, druhů i jejich stanovišť
- ochrana půdy, snižování eroze a zhutňování, zvyšování organického podílu v půdě
- přírodě blízké postupy hospodaření, organické a ekologické postupy

Specifický cíl 4.2: Péče o krajinu

Možná opatření:

- péče o krajinný ráz, ochrana pohledových hodnot a horizontů
- obnova struktur, především prvků územního systému ekologické stability a alejí i jiné rozptýlené zeleně, chráněná území, vodních prvků, významných krajinných prvků, geofenoménů
- omezení záborů půdy, zlepšení prostupnosti krajiny, omezování fragmentace

Strategický cíl 5: Využití obnovitelných zdrojů energie a snížení energetické náročnosti

Téma využití obnovitelných zdrojů energie (OZE) se prolíná v rámci ostatních klíčových oblastí, dotýká se i tématu životní prostředí a snižování energetické náročnosti. Opatření

specifického cíle 5.1 se zabývá využíváním obnovitelných zdrojů energie, specifický cíl 5.2 snižováním energetické náročnosti.

Specifický cíl 5.1: Využití obnovitelných zdrojů

Možná opatření:

- využití obnovitelných zdrojů energií a materiálů, nízkouhlíková ekonomika
- koordinace udržitelného využívání obnovitelných zdrojů energie, integrace OZE do témat týkajících se hospodářství, sociálního podnikání, péče o krajinu, bezpečnosti

Specifický cíl 5.2: Snižování energetické náročnosti

Možná opatření:

- snižování energetické náročnosti budov
- modernizace stávajících zařízení na výrobu energie (kotlů, motorů) za nová, s vyšší účinností
- výrobní inovace se zaměřením na úspory energií a materiálů ("ekodesign" výrobků)
- využití místních zdrojů materiálů a energií s krátkým dodavatelským řetězcem

Strategický cíl 6: Environmentální vzdělávání a veřejná osvěta (EVVO)

Místní obyvatelé považují za důležité, aby se o problémech spojených s životním prostředím mluvilo. Informování veřejnosti o environmentálních tématech musí být neustále inovováno, aby docházelo ke kvalitnímu přenosu informací s dlouhodobým účinkem a především s výsledkem toho, že se změní chování lidí k prostředí ve kterém žijí.

Specifický cíl 6.1: Podpora EVVO pro mládež

Environmentální vzdělávání může začít už od těch nejmenších v přijatelné formě přenosu informací. Zaměřit se lze na podporu výuky EVVO v mateřských, základních i středních školách se stále se rozšiřujícím prolínáním tématu do všech oblastí života. Podpora spolupráce škol a organizací zabývajících se výukou EVVO je cesta, jak dostat děti do přírody a přiblížit jim ekologii zblízka. Dalším možným opatřením je podporovat organizace zabývajících se EVVO ve volném čase dětí a podporovat akce, které se nějakým způsobem věnují přírodě.

Možná opatření:

- podpora organizací zabývajících se výukou environmentální výchovy
- podpora akcí se zaměřením na přírodovědné a environmentální témata
- podpora EVVO na školách

Specifický cíl 6.2: Podpora EVVO pro širokou veřejnost

Specifický cíl 6.2 se zabývá podporou EVVO pro širokou veřejnost s možnými opatřeními jako je využití moderních technologií spolu s inovacemi v předávání informací pro širokou veřejnost.

Možná opatření:

- podpora vydávání informačních materiálů, publikací, pořádání besed a společenských akce pro širokou veřejnost
- využití moderních technologií (sociální sítě, vysokorychlostní internet) při komunikaci s veřejností
- inovace v environmentálním vzdělání
- podpora místních organizací zabývajících se ochranou životního prostředí