



Podprogram: II. Marketingové aktivity v cestovním ruchu  
Rok 2019, výzva 2/2019/117D72200

č.	poř. číslo	název akce / projektu	žadatel	dot. titul*	okres dotace	kraj dotace	náklady (Kč)	žádáno (Kč)
1	103680	Za jedinečnými zážitky do středních Čech	Středočeský kraj	1	Benešov	Středočeský kraj	3 966 000,00	1 983 000,00
2	103840	Podpora aktivní a incentivní turistiky ve Východních Čechách	Destinační společnost Východní Čechy	1	Pardubice	Pardubický kraj	570 000,00	285 000,00
3	103870	Marketingové aktivity Jihočeské centrály cestovního ruchu	Jihočeská centrála cestovního ruchu	1	České Budějovice	Jihočeský kraj	4 916 000,00	2 458 000,00
4	103887	Mapování potřeb a podpora návštěvnosti v business segmentu v Brně a regionu Jižní Morava	Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava	1	Brno-město	Jihomoravský kraj	536 570,00	268 285,00
5	104095	Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II	Olomoucký kraj	1	Olomouc	Olomoucký kraj	4 850 000,00	2 425 000,00
6	104268	Technické atraktivy severní Moravy a Slezska	Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.	1	Ostrava-město	Moravskoslezský kraj	2 800 000,00	1 400 000,00
7	104562	Turistická oblast Posázaví – koordinace destinace	Posázaví o.p.s.	2	Benešov	Středočeský kraj	1 155 550,00	477 500,00
8	104712	Marketing a rozvoj oblastní DMO Český Západ	MAS Český Západ, z.s.	2	Tachov	Plzeňský kraj	1 915 000,00	957 500,00
9	104645	Dolní Poohří - meandry historie, proud zážitků	Destinační agentura Dolní Poohří, o.p.s.	2	Louny	Ústecký kraj	2 220 000,00	1 315 000,00
10	102349	Českomoravským pomezím s hlavou v oblacích	Českomoravské pomezí	2	Svitavy	Pardubický kraj	699 840,00	349 920,00
11	103084	PODPORA PRODUKTOVÉHO MANAGEMENTU V TO BESKYDY-VALAŠSKO	Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.	2	Frydek-Místek	Moravskoslezský kraj	961 000,00	479 000,00
12	103739	Marketing destinace Střední Morava	Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu	2	Olomouc	Olomoucký kraj	1 200 000,00	600 000,00
13	103880	Budování informační architektury cestovního ruchu v destinaci Zlínsko a Luhačovice	Luhačovské Zálesí, o. p. s.	2	Zlín	Zlínský kraj	1 379 400,00	689 700,00
14	104046	Rozvoj nových produktů a marketingových aktivit, rozvoj kvality služeb a spolupráce v TO Pálava a LVA, 2019-2020.	Pálava a Lednicko-valtický areál, z. s.	2	Břeclav	Jihomoravský kraj	2 388 000,00	1 194 000,00
15	104134	TO PodKletí – zkvalitnění řízení destinace a komunikace	Jihočeský venkov, z.s.	2	České Budějovice	Jihočeský kraj	1 150 550,00	575 275,00
16	104600	Geopark Barrandien - cesta po dně ztracených moří v srdci Evropy	Ekologické centrum Orlov, o.p.s. Destinační agentura Brdy org.složka	2	Příbram	Středočeský kraj	8 320 000,00	4 160 000,00
17	104309	DMO Třebíčsko - moravská Vysočina - marketingové aktivity	Rozvoj Třebíčska	2	Třebíč	Kraj Vysočina	1 207 827,00	603 913,00
18	103615	Nadregionální marketing Labské stezky - zkvalitnění produktové nabídky a zlepšení koordinace marketingu	Partnerství, o.p.s.	3	Ústí nad Labem	Ústecký kraj	960 000,00	480 000,00
19	104148	Jantarová stezka – realizace nové marketingové strategie úspěšného nadregionálního produktu.	Pálava a Lednicko-valtický areál, z. s.	3	Břeclav	Jihomoravský kraj	2 350 000,00	1 175 000,00
20	104320	Zlatou stezkou	Jihočeská centrála cestovního ruchu	3	České Budějovice	Jihočeský kraj	10 000 000,00	5 000 000,00
21	104383	Marketingová podpora poskytovatelů služeb cestovního ruchu na významných vodních cestách v Ústeckém a Středočeském kraji	Destinační agentura České středohoří, o.p.s.	3	Litoměřice	Ústecký kraj	3 486 615,00	1 743 005,00
22	104460	Podpora marketingu a řízení destinace Novohradsko-Doudlebsko	Novohradsko - Doudlebsko, z.s.	3	České Budějovice	Jihočeský kraj	882 500,00	441 250,00
<b>Celkem</b>							<b>57 914 852,00</b>	<b>29 060 348,00</b>