



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Komunikace, participace a marketing strategií a projektů

Příloha č. 6: Otázky pro správnou komunikaci a strategii projektů

Výstup v rámci aktivity KA1

Implementace metod a nástrojů pro strategické řízení a plánování

Aktivita 1.1 Metodická podpora pro strategické řízení a plánování

Nástroj č. 5/12: Komunikace, participace a marketing strategií a projektů

Název projektu: Podpora strategického řízení a plánování ve veřejné správě ČR s důrazem na rozšiřování metod, nástrojů, inovací, znalostí a zkušeností v praxi
Registrační číslo CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0016924

červen 2023

www.verejne-strategie.cz



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Název: Otázky pro správnou komunikaci strategií a projektů, příloha č. 6 nástroje
Komunikace, participace a marketing strategií a projektů

Autor: Štěpán Strnadel

Počet stran: 2



OTÁZKY PRO SPRÁVNOU KOMUNIKACI STRATEGIÍ A PROJEKTŮ

<ul style="list-style-type: none">• Byly důkladně analyzovány klíčové cílové skupiny relevantní pro daný projekt/strategii?	
<ul style="list-style-type: none">• Byly v rámci komunikačních aktivit zahrnuty všechny skupiny obyvatel, kterých se projekt/strategie dotýká?	
<ul style="list-style-type: none">• Odpovídají vybrané nástroje komunikace a forma komunikace potřebám a možnostem všech relevantních cílových skupin?	
<ul style="list-style-type: none">• Je v rámci příprav projektu/strategie podporována aktivní participace veřejnosti?	
<ul style="list-style-type: none">• Jsou komunikační aktivity prováděny v dostatečné míře a pravidelně?	
<ul style="list-style-type: none">• Odpovídá styl komunikace formalizovanému stylu komunikace Vaší organizace? (vizuální identita, tradičně používané nástroje komunikace, ...)	
<ul style="list-style-type: none">• Je dostatečně pracováno s atraktivními vizualizačními technikami? (vizualizace cílů, grafy, fotky, schémata, ...)	
<ul style="list-style-type: none">• Jsou na komunikační aktivity vyčleněny dostatečné finanční prostředky?	
<ul style="list-style-type: none">• Je jasně stanovena odpovědnost a personální kapacity pro realizaci komunikačních aktivit?	
<ul style="list-style-type: none">• Vyžaduje si charakter projektu/strategie definovat vlastní komunikační strategii, která shrne všechny důležité aspekty komunikace?	