

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	MAS Znojenské vinařství, z.s.
Oficiální název strategie	Strategie místního rozvoje MAS Znojenské vinařství pro programové období 2014 – 2020
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	MAS Znojenské vinařství je spolek budující partnerství mezi obcemi, podnikatelským a neziskovým sektorem a také občany v Jihomoravském kraji v okrese Znojmo. MAS má v současné době v územní působnosti 43 členských obcí. MAS Znojenské vinařství bylo založeno jako neziskový subjekt v roce 2005. Posláním MAS je rozvíjet region vzhledem k jeho skutečným potřebám pomocí získávání a přerozdělování finančních prostředků z EU a národních programů na základě schválené strategie vytvořené dle metody komunitně vedeného místního rozvoje. Jedná se tedy o rozvojové aktivity se zapojením partnerů na místní úrovni, včetně občanské společnosti a soukromého sektoru. V rámci spolupráce s nimi vytvářet efektivnější a udržitelnější formy hospodářského i sociálního rozvoje a ochrany životního prostředí. MAS Znojenské vinařství také zajišťuje činnosti jako je monitorování grantů a dotací, administraci spojenou s projekty, poradenství.
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje na období 2014 – 2020 obsahuje souhrnný popis zájmového území a návrh rozvoje vybraných oblastí v regionu MAS Znojenské vinařství. Strategie je dělena do tří hlavních částí. Jedná se o analytickou, strategickou a implementační část. V analytické části jsou popsány základní informace o území, vyhodnocení stavu a rozvojového potenciálu území. Také součástí analytické části je i SWOT analýza. Ve strategické části jsou objasněny jednotlivé závěry, také je v dané části definována mise a vize MAS.
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Ing. Veronika Schvomová schvomova@seznam.cz

Nejzazší termín pro zaslání připomínek	26.9.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.znojemskevinarstvi.cz

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.