

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	MAS Zlatá cesta, o. p. s.
Oficiální název strategie	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro území MAS Zlatá cesta, o. p. s.
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	MAS Zlatá cesta, o. p. s. je otevřeným nezávislým společenstvím veřejného a soukromého sektoru, které od r. 2006 spolupracuje na rozvoji venkova a získávání finanční podpory z EU a z národních programů, pro území své působnosti (Tachov, Ctiboř, Částkov, Dlouhý Újezd, Lesná, Lom u Tachova, Milíře), metodou LEADER.
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	Tato strategie komunitně vedeného místního rozvoje je dokument vypracovaný Místní akční skupinou Zlatá cesta, o. p. s. pro území její působnosti na období EU2014-2020. Strategie byla vypracována za účasti místních partnerů z veřejného i soukromého sektoru (obce, podnikatelé, neziskové organizace, zemědělci, externí odborníci z akademické sféry), v souladu s principem LEADER, a se zapojením občanské společnosti a místních ekonomických subjektů do její tvorby, v souladu s metodou komunitně vedeného místního rozvoje, a to formou dotazníkového šetření a veřejného projednávání strategie. Strategie je založena na analýze současné sociální a ekonomické situace a potřeb území města Tachov a obcí Ctiboř, Částkov, Dlouhý Újezd, Lesná, Lom u Tachova a Milíře, na jejichž základě jsou stanoveny priority pro podporu v letech 2014 -2020.
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Ing. Gabriela Macková mackova@zlatacesta.cz
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	15.9.2014

Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.zlatacesta.cz
--	--

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.