



12 - Hlavní ukazatele národního hospodářství a cestovního ruchu v ČR v letech 2003-2014 (v milionech Kč / v %)

Main indicators of the national economy and tourism in the Czech Republic in 2003-2014 (CZK mil. / %)

Ukazatel / Indicator	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 <sup>1)</sup>	2014 <sup>2)</sup>
Produkce celkem (zc) <i>Total output (bp)</i>	6 392 815	7 052 693	7 441 528	8 323 461	9 238 420	9 677 283	8 786 554	9 309 944	9 687 945	9 632 577	9 624 321	10 216 274
Mezispotřeba celkem (kc) <i>Total intermediate consumption (pp)</i>	4 032 970	4 517 567	4 763 005	5 412 466	6 056 936	6 352 285	5 524 956	5 901 646	6 221 861	5 984 345	5 955 213	6 356 528
Hrubá přidaná hodnota celkem (zc) <i>Total gross value added (bc)</i>	2 359 845	2 535 126	2 678 523	2 910 995	3 181 484	3 324 998	3 261 598	3 408 298	3 466 084	3 648 232	3 669 108	3 859 746
Daně minus dotace <i>Taxes less subsidies</i>	236 249	279 033	308 602	314 709	357 449	367 624	367 913	370 582	378 936	403 548	421 534	405 522
Hrubý domácí produkt <i>Gross domestic product</i>	2 596 094	2 814 159	2 987 125	3 225 704	3 538 933	3 692 622	3 629 511	3 778 880	3 845 020	4 051 780	4 090 642	4 265 268
<b>Produkce CR (zc) <i>Tourism output (bc)</i></b>	216 773	232 994	226 932	241 595	250 407	251 543	238 257	238 634	248 022	254 748	267 496	272 081
<b>Mezispotřeba CR (kc) <i>Tourism intermediate consumption (pp)</i></b>	136 753	149 243	145 250	157 101	164 173	165 116	149 815	151 272	159 286	158 265	165 518	169 288
<b>Podíl cestovního ruchu na hrubé přidané hodnotě (v %) <i>Tourism ratio on gross value added (%)</i></b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>
Hrubá přidaná hodnota cestovního ruchu (zc) <i>Tourism gross value added (bc)</i>	80 020	83 751	81 683	84 494	86 234	86 427	88 442	87 362	88 735	96 483	101 978	102 793
Daně CR <i>Tourism taxes</i>	10 772	18 565	17 396	15 462	16 845	17 024	15 851	12 891	13 539	14 916	15 953	14 865
HDP CR <i>Tourism gross domestic product</i>	90 792	102 316	99 079	99 956	103 079	103 451	104 293	100 253	102 275	111 399	117 932	117 658
<b>Podíl cestovního ruchu na hrubém domácím produktu (v %) <i>Tourism ratio on gross domestic product (%)</i></b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>

Zpracováno MMR ČR dle údajů ČSÚ (Satelitní účet cestovního ruchu ČR), poslední dostupná data

Source: compiled by Ministry of Regional Development of the CR according to the CZSO (TSA, 5/2016), last available data

Pozn. Údaje od roku 2012 jsou zpracovány podle nového evropského standardu ESA 2010 a z tohoto důvodu nejsou plně srovnatelné s údaji z předchozích let.

Data since 2012 are based on the new European standard of the ESA 2010 and for this reason are not fully comparable with those of previous years.

(zc) Základní ceny *(bp) Basic prices*  
(kc) Kупní ceny *(pp) Purchaser prices*  
<sup>1)</sup> Semi-definitivní data *<sup>1)</sup> Semi-definitive data*  
<sup>2)</sup> Předběžná data *<sup>2)</sup> Preliminary data*