

Aktivita HateFree Culture

Zveřejnění dle § 5 odst. 3 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „InfZ“)

Žádost o poskytnutí informace podle InfZ.

Žadatel požádal o poskytnutí následujících informací týkajících se aktivity HateFree Culture (dále jen „HFC“):

- 1) Jaký je celkový rozpočet HFC a jaký je rozpočet na následující dva roky?
- 2) Jaké projekty se v rámci HFC uskutečnily?
- 3) Jaké veřejné zakázky byly v rámci HFC vypsané a na jaké částky? Jaké dodavatelské firmy je získaly?
- 4) Kdo a jaké prostředky získal na mediální kampaň? Co přesně za to bylo uděláno?
- 5) Kdo a jaké prostředky získal na publicitu? Co přesně za to bylo uděláno?
- 6) Popište projektové aktivity pro žáky. Kdo tyto aktivity zajišťoval a kolik za to získal finančních prostředků? Jaké školy byly osloveny a s jakými žáky se s aktivitou HFC setkali?
- 7) Kdo a za kolik zajišťoval šíření dobré praxe v sociálně vyloučených lokalitách? Jaké akce byly podniknuty?
- 8) Kdo a za kolik zpracovával sociologické výzkumy lichvy a migrace? Na co byly výzkumy použity?
- 9) Kdo a za kolik zajišťoval vzdělávací akce pro policii? Jaké akce proběhly a s jakým výsledkem?
- 10) Jaké zdroje získal management? Kolik na projektu pracovalo lidí? Kdo a za co peníze získal? Uveďte celkovou částku, úvazek a odměnu konkrétních zaměstnanců.
- 11) Kdo a za kolik se podílel na evaluaci projektu? Jaké aktivity a za kolik se uskutečnily?
- 12) Kdo zajišťoval techniku? Jakou a za kolik?
- 13) Kolika lidí se HFC dotkla, oslovila? Co přinesla?

Odpověď:

K jednotlivým dotazům žadatele Ministerstvo pro místní rozvoj (dále jen „MMR“) uvedlo následující:

Ad 1):

Aktivita HFC byla součástí projektu „Místo pro všechny – budování prostoru pro vzájemné soužití“ realizovaného v období 1.1.2020 – 30.4.2024 jako klíčová aktivita 04 HFC. Jako taková neměla samostatný rozpočet. Celková výše nákladů na projekt „Místo pro všechny – budování prostoru pro vzájemné soužití“ představuje částku ve výši 50 536 746 Kč. Vzhledem k ukončení projektu k 30. 4. 2024 neexistuje žádný další rozpočet pro aktivitu HFC.

Ad 2):

V rámci HFC nebyly uskutečňovány žádné subprojekty.

Ad 3), 4), 5):

- VZ Umění ve veřejném prostoru – DOX PRAGUE, a. s. – 2 119 920,00 Kč vč. DPH
- Reklama na sociálních sítích pro HFC – REMMARK, a.s. – Celkem: 464 640,00 Kč vč. DPH
- Reklama na sociálních sítích – zajištění reklamy pro HFC kampaň II – KNOWORIGIN s.r.o. – Celkem: 421 080,00 Kč vč. DPH
- Reklama na sociálních sítích – zajištění reklamy pro HFC kampaň III – KNOWORIGIN s.r.o. – Celkem: 370 089,28 Kč vč. DPH

- Reklama na sociálních sítích – zajištění reklamy pro HFC kampaň IV – REMMARK, a.s. – Celkem: 446 732,00 Kč vč. DPH

Ad 6):

Projektové aktivity pro žáky nebyly realizovány v rámci aktivity 04 HFC. Ty byly realizovány v rámci klíčové aktivity 01 „Domluvíme se“ v rámci téhož projektu („Místo pro všechny – budování prostoru pro vzájemné soužití“). Lektorský tým aktivity „Domluvíme se“ a tým kampaně HFC působily od počátku odděleně.

V celkem 420 školách proběhly stovky projektových dnů (272), kterých se zúčastnilo téměř 3000 žáků a pedagogů. Vzniklo také 18 metodických příruček. Aktivita zahrnovala spolupráci s Norským partnerem Trygg læring včetně přenosu dobré praxe, a to restorativních přístupů ve školní praxi.

Všechny informace jsou k dispozici na webu projektu, volně k využití lektorům a pedagogům, kterými jsou produkty také v jejich praxi nadále využívány: <https://mistoprovsechny.cz/info/4/pro-skoly>

Aktivity byly realizovány vlastním týmem lektorů projektu „Místo pro všechny – budování prostoru pro vzájemné soužití“. Co se týká rozpočtu tohoto projektu, v tomto případě byla alokována cca ¼ rozpočtu projektu. V aktivitě bylo zapojeno celkem 22 lektorů.

Okruh škol oslovovaných ke spolupráci nebyl omezen, stejně jako okruh žáků, primárně šlo o žáky druhého stupně, zejména 6. a 7. tříd ZŠ.

Ad 7), 8), 9):

V rámci projektu „Místo pro všechny – budování prostoru pro vzájemné soužití“ nebyla podobná aktivita realizována.

Ad 10):

Management organizace nebyl z projektu hrazen.

Mzdové náklady projektu Místo pro všechny činily 38 531 284,70 Kč. Projekt ovšem obsahoval 5 klíčových aktivit (HFC je pouze jednou z nich) a vykazoval a monitoroval mzdové výdaje za jednotlivá monitorovací období, nikoliv za jednotlivé klíčové aktivity.

Realizační tým projektu: 78 členů; 3 na HPP (1× 12. platová třída a 2× 11. platová třída) a 75 na DPČ a DPP (většina členů byla zapojena pouze v části doby realizace projektu, sazby u DPČ od 300 do 350 Kč/hod, u DPP pak až 450 Kč/hodinu u lektorů)

Projektový tým: 2 členové (1 na HPP, 12. platová třída a 1 na DPČ)

Plat získali výlučně členové realizačního týmu projektu, a to za skutečně odvedenou práci.

Konkrétní platy konkrétních zaměstnanců nemůžeme uvádět, z výše uvedených údajů však lze platové poměry členů realizačního týmu dovodit.

Ad 11):

Jedna osoba zaměstnána na 0,5 HPP jako evaluátor. Platová třída 11.

Uskutečnil se výzkum veřejného mínění 2× 400 000,- Kč

Výstupem je výše uvedené šetření (2 výzkumné zprávy), 2 průběžné a 1 závěrečná evaluační zpráva.

Ad 12):

Nákup zajišťoval Odbor informatiky MMR.

Bylo zakoupeno 15 ks notebooků s příslušenstvím (529 520 Kč), 6 mobilních telefonů (25 892 Kč; v rámci centrálního nákupu, tudíž shodné přístroje jako všichni další pracovníci organizace), zařízení pro online a VR aktivity (19 443 Kč)

Ad 13):

Lidé zasažení celostátní mediální kampaní HFC – celkem 3 661 827 unikátních osob. FB stránka HFC má 70 000 sledujících.

Obsah zasáhl cca 2 000 000 osob. Vzniklo 314 Hate Free zón. 7 196 osob se účastnilo off-line akcí. Bylo realizováno 20 workshopů virtuální reality.