

Otázka:

Dovoluji si vás na základě zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím požádat o zaslání výkladového stanoviska Ministerstva pro místní rozvoj, které se zabývá povahou reklamní potištěné textilie přivazované na lešení či fasády, a kterým bylo argumentováno žalobcem (společností GlobalMedia, s. r. o.) ve sporu, ve kterém byl vydán rozsudek Nejvyššího správního soudu ze dne 29.5.2008, č.j. 2 as 4/2008-77.

Odpověď:

K Vašemu dotazu sdělujeme následující:

v uvedeném rozsudku Nejvyššího správního soudu se dotazovaná problematika týká výkladu pojmu „reklamní zařízení“. K výkladu pojmu „reklamní zařízení“ bylo publikováno stanovisko odboru stavebního řádu ministerstva např. ve Stavebně správní praxi, příloze časopisu Urbanismus a územní rozvoj, ročník II, číslo 1/99: „....Tomuto pojmu většinou neodpovídají reklamní potištěné textilie a plakáty přivazované na lešení či fasády nebo nalepované na stavby. Takové reklamy, stejně jako různé reklamní nápisy či kresby na zdech, nepodléhají režimu stavebního zákona, neboť nejde o zařízení. Posoudit, zda tomu tak je, musí ovšem stavební úřad v každém konkrétním případě.“

Od 1. ledna 2007 nabyl účinnosti zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), který v § 3 odst. 2 definuje pojem „zařízení“ jako informační a reklamní panel, tabuli, desku či jinou konstrukci a technické zařízení, pokud nejde o stavbu podle § 2 odst. 3. K vymezení pojmu „zařízení“ v novém stavebním zákone bylo publikováno stanovisko odboru stavebního řádu ministerstva ve Stavebně správní praxi, příloze časopisu Urbanismus a územní rozvoj, ročník X, číslo 3/2007.

Citované materiály byly tazateli poskytnuty.