

Zjišťování u cestovních agentur a cestovních kanceláří

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2013. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinná poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem.

Vyplněný dotazník, prosím, doručte
do 14. kalendářního dne od doručení.

místo pro nalepení štítku

Oddíl I - základní identifikační údaje

Vyplňte, prosím, pouze údaje, které jsou odlišné od informací uvedených na štítku, správný údaj napište na volné místo u příslušné položky:

Název cestovní kanceláře:

Obec (sídlo Vaší cestovní kanceláře):

PSČ:

Část obce:

Ulice:

Číslo popisné/orientační:

IČ:

Oddíl II – osoby účastníci se zájezdů prodaných CK v roce 2012 (jen vlastní prodeje, nezahrnujte prodej

zprostředkovaný jinou CK/CA)

vepište odpovědi do rámečků

Jaký byl celkový počet osob, které se zúčastnily zájezdů prodaných Vaší CK v roce 2012?

Celkem osob v roce 2012

 osob

a) z toho v rámci vlastních zájezdů CK?

 osob

b) z toho v rámci zájezdů jiných CK
(Vámi zprostředkovaných)?

 osob

Podíl osob, které se zúčastnily zájezdů (v %) "pobytových / poznávacích / kombinovaných / jiných"?:

a) pobytových

 %

b) poznávacích

 %

c) kombinovaných

 %

d) jiných

 %

součet

 100 %

Oddíl II – osoby účastnící se zájezdů prodaných CK v roce 2012 (jen vlastní prodeje, nezahrnujte prodej jinou CK/CA)
vepište odpovědi do rámečků

Podíl osob, které se v roce 2012 zúčastnily zájezdů prodaných Vaší CK patřících do kategorie:

- a) **příjezdový cestovní ruch (incoming)**
- b) **výjezdový cestovní ruch (outgoing)**
- c) **domácí cestovní ruch**

součet

%
%
%
100 %

Oddíl III – služby a klientela

Hlavní zaměření CK dle typu klientely:

 hlavní cílová
skupina

 druhá důležitá
cílová skupina

- a) Mladí bez dětí (obvykle mladší lidé bez závazků, cestují sami, v párech nebo ve skupině)
- b) Rodiny s dětmi (rodiče s dětmi nebo prarodiče cestující s vnoučaty)
- c) Rodiče v produktivním věku, ale s již dospělými dětmi (cestují obvykle již sami, bez dětí)
- d) Senioři
- e) Firmy, podnikatelé, firemní akce

Oddíl IV – výjezdový CR (outgoing) dle cílových destinací:
vepište odpovědi do rámečků:

regionální struktura klientely

01 Belgie	<input type="text"/>	14 Řecko	<input type="text"/>	27 USA	<input type="text"/>
02 Bulharsko	<input type="text"/>	15 Slovensko	<input type="text"/>	28 Mexiko	<input type="text"/>
03 Černá Hora	<input type="text"/>	16 Spojené král.	<input type="text"/>	29 Stř. Amerika/Karibik	<input type="text"/>
04 Francie	<input type="text"/>	17 Španělsko	<input type="text"/>	30 Jižní Amerika	<input type="text"/>
05 Chorvatsko	<input type="text"/>	18 Švýcarsko	<input type="text"/>	31 Japonsko	<input type="text"/>
06 Itálie	<input type="text"/>	19 Ukrajina	<input type="text"/>	32 Čína	<input type="text"/>
07 Maďarsko	<input type="text"/>	20 Ostat. Evropa	<input type="text"/>	33 Blízký východ	<input type="text"/>
08 Německo	<input type="text"/>	21 Egypt	<input type="text"/>	34 Turecko	<input type="text"/>
09 Nizozemsko	<input type="text"/>	22 JAR	<input type="text"/>	35 Thajsko	<input type="text"/>
10 Polsko	<input type="text"/>	23 Maroko	<input type="text"/>	36 Ostatní asijské země	<input type="text"/>
11 Rakousko	<input type="text"/>	24 Tunisko	<input type="text"/>	37 Ostatní svět	<input type="text"/>
12 Rumunsko	<input type="text"/>	25 Ostat. Afrika	<input type="text"/>		
13 Rusko	<input type="text"/>	26 Kanada	<input type="text"/>		
				součet	100 %

 nezabýváme se
 outgoingem
 (zaškrtněte)

Oddíl V – příjezdový CR (incoming) dle zdrojových zemí:

vepište odpovědi do rámečků:

regionální struktura klientely

01 Belgie	<input type="text"/> %	14 Rusko	<input type="text"/> %	27 Čína	<input type="text"/> %
02 Dánsko	<input type="text"/> %	15 Řecko	<input type="text"/> %	28 Japonsko	<input type="text"/> %
03 Finsko	<input type="text"/> %	16 Slovensko	<input type="text"/> %	29 J. Korea	<input type="text"/> %
04 Francie	<input type="text"/> %	17 Spojené král.	<input type="text"/> %	30 Turecko	<input type="text"/> %
05 Itálie	<input type="text"/> %	18 Španělsko	<input type="text"/> %	31 Ostatní Asie	<input type="text"/> %
06 Maďarsko	<input type="text"/> %	19 Švédsko	<input type="text"/> %	32 Austrálie	<input type="text"/> %
07 Německo	<input type="text"/> %	20 Švýcarsko	<input type="text"/> %	33 N. Zéland	<input type="text"/> %
08 Nizozemsko	<input type="text"/> %	21 Ukrajina	<input type="text"/> %	34 Afrika	<input type="text"/> %
09 Norsko	<input type="text"/> %	22 Ostat. Evropa	<input type="text"/> %	35 Ostatní země	<input type="text"/> %
10 Polsko	<input type="text"/> %	23 Kanada	<input type="text"/> %		
11 Portugalsko	<input type="text"/> %	24 USA	<input type="text"/> %	součet	100 %
12 Rakousko	<input type="text"/> %	25 Ostat. Amerika	<input type="text"/> %	nezabýváme se incomingem (zaškrtněte)	<input type="checkbox"/>
13 Rumunsko	<input type="text"/> %	26 Izrael	<input type="text"/> %		

Oddíl VI – výkony v roce 2012

vepište odpovědi do rámečků

Celkové tržby z cestovního ruchu v roce 2012:

 KČ

 Odhadněte v tom procentní podíl tržeb z tzv. eventů %

Odhadněte podíl z celkových tržeb z cestovního ruchu v roce 2012 dle zaměření:

a) tržby společnosti za příjezdový cestovní ruch (incoming)	<input type="text"/> %
b) tržby společnosti za výjezdový cestovní ruch (outgoing)	<input type="text"/> %
c) tržby společnosti z <u>domácího cestovního ruchu</u>	<input type="text"/> %
součet	100 %

Oddíl VII – forma prodeje

vepište do rámečků v %

 Odhad tržeb z cestovního ruchu za rok 2012 podle formy prodeje

a) Podíl tržeb realizovaných prostřednictvím <u>vlastních provozoven</u>	<input type="text"/> %
b) Podíl tržeb za realizované objednávky <u>zadané prostřednictvím internetu</u>	<input type="text"/> %
c) Podíl tržeb za realizované objednávky <u>prostřednictvím telefonického prodeje</u>	<input type="text"/> %
d) Podíl tržeb realizovaných prostřednictvím <u>jiných CK/CA</u>	<input type="text"/> %
součet	100 %

Oddíl VII – forma prodeje (pokračování)

vepište do rámečků v %

 Odhad tržeb z cestovního ruchu podle služeb

- a) Podíl tržeb za prodané zájezdy na celkových tržbách
- b) Podíl tržeb za samostatný prodej ubytovacích služeb
- c) Podíl tržeb za samostatný prodej stravovacích služeb
- d) Podíl tržeb za samostatný prodej dopravních služeb
- e) Podíl tržeb za samostatný prodej průvodcovských služeb
- f) Podíl tržeb za samostatný prodej jiných služeb

součet

	%
	%
	%
	%
	%
	%
	%
	100 %

Oddíl VIII – pojišťovny

Zakřížkujte, prosím, Vaší odpověď:

U kterého subjektu je CK pojištěna proti úpadku :

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Česká podnikatelská pojišťovna | <input type="checkbox"/> UNIQUA | <input type="checkbox"/> Union poistovňa |
| <input type="checkbox"/> Generali | <input type="checkbox"/> Evropská Cestovní Pojišťovna | <input type="checkbox"/> Slavia |
| | | <input type="checkbox"/> Jiná, jaká |

Identifikace

Dotazník vyplnil:

E-mail:

Telefon:

Datum:

Mobil:

Podpis:

Web firmy: 1.

Razítko firmy:

2.

nemáme vlastní web

(zaškrtněte)

Nepovinné údaje

Vyplnění této části je dobrovolné, velmi nám Vaše odpovědi pomohou, protože nám umožní zmapování celkové významnosti moderních prodejních kanálů.

Hlavní webové stránky (mimo vlastní), přes které prodáváte Vaše služby

Prodáváme přes tyto webové stránky (například slevové portály)

 1. nejdůležitější webový portál: **www**.....

 2. nejdůležitější webový portál: **www**.....

Neprodáváme přes webové stránky (zaškrtněte)

Děkujeme za vyplnění dotazníku

Metodické vysvětlivky:

Cestovní kancelář (CK):

Právní subjekt, který je na základě koncese oprávněn organizovat, nabízet a prodávat zájezdy. Subjekt musí mít sjednané pojištění záruky pro případ úpadku cestovní kanceláře, nebo být jinak pro tento případ zajištěn, alespoň v rozsahu stanoveném zákonem 159/1999 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Cestovní smlouva musí být uzavřena pouze mezi CK a zákazníkem.

Cestovní agentura (CA):

Právní subjekt, který je oprávněn na základě ohlášení volně živnosti provozovat činnost v rozsahu uvedeném v § 2 odst. 2 písm. a) až d), zákona č. 159/1999 Sb. ve znění pozdějších předpisů, nesmí produkovat zájezd, pouze zprostředkovávat prodej zájezdů pro cestovní kancelář nebo nabízet jen doplňkové služby.

Zájezd:

Zájezdem se rozumí předem sestavená kombinace alespoň dvou z následujících služeb, je-li prodávána nebo nabízena k prodeji za souhrnnou cenu a je-li služba poskytována po dobu přesahující **24 hodin**, nebo když zahrnuje ubytování přes noc:

- a) doprava,
- b) ubytování,
- c) jiné služby cestovního ruchu, jež nejsou doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část zájezdu, nebo jejichž cena tvoří alespoň 20 % souhrnné ceny zájezdu.

Zájezdem podle tohoto zákona není kombinace služeb cestovního ruchu:

- a) prodávána jinému podnikateli za účelem jeho dalšího podnikání, nebo
- b) jejíž nabídka a prodej nespňuje znaky živnostenského podnikání.

(„§ 1, zákona č. 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu“ ve znění pozdějších předpisů)

Incoming:

Příjezdový cestovní ruch, turisté přijíždějí na zájezd ze zahraničí do ČR.

Outgoing:

Výjezdový cestovní ruch, kdy turisté odjíždějí na zájezd z ČR do zahraničí.

Domácí cestovní ruch:

Aktivity spojené s účastí občanů ČR na cestovním ruchu v rámci vlastního území.

Kombinované zájezdy:

Zájezd, v rámci kterého zákazník navštíví alespoň dvě země či dvě a více různých míst v destinaci.

Eventy:

EVENT – významná jednorázová nebo opakující se akce omezeného trvání (dočasná, zpravidla trvající v řádu dní). Může mít formu tradičních lokálních společenských událostí „u příležitosti něčeho“ (lokální oslavy, pouti, vinobraní, jarmarky apod.), výstav a veletrhů, stejně jako třeba kongresů, tiskových konferencí a dalších jedinečných a organizovaných akcí, které předpokládají hromadnou návštěvnost veřejnosti, popřípadě odborné veřejnosti.