

## Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: [strategie-optp@mmr.cz](mailto:strategie-optp@mmr.cz).

<b>Název nositele strategie</b> (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Místní akční skupina Společná cesta, občanské sdružení
<b>Oficiální název strategie</b>	PRO VYŠKOVSKO
<b>Stručné představení nositele strategie</b> (max. 500 znaků)	MAS Společná cesta, o.s. byla založena v r. 2004 na základě mezisektorového partnerství. Počet zakládajících členů bylo 5 a nyní má 44 členů. Mimo osvojování z r. 2006, dotaci na tvorbu strategie, byla MAS úspěšná v dot. titulu PRV Leader osa IV.1, kde získala do území více než 40 mil. Kč a dále v sedmi projektech spolupráce z osy IV.2.1. v dot. částce 5 mil. Kč. Pracuje i nadále metodou LEADER a pomáhá rozvoji regionu.
<b>Stručné představení strategie</b> (max. 1000 znaků)	Strategie je zaměřena na podporu jak veřejného, neziskového tak soukromého sektoru. Oblast s vysokým procentem zemědělské půdy napovídá tomu, že prioritní část strategie je zaměřena na A) ekonomiku a B) vzdělávání, další priority jsou C) zaměstnanost D) Infrastruktura E) Životní prostředí F) Podmínky k životu a G) Síťování a spolupráce
<b>Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii</b>	Ludmila Kolářová, <a href="mailto:mas.spolecnacesta@seznam.cz">mas.spolecnacesta@seznam.cz</a>
<b>Nejzazší termín pro zaslání připomínek</b>	31.10.2014
<b>Odkaz na www stránky organizace</b> (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	<a href="http://www.spolecnacesta.cz">www.spolecnacesta.cz</a>

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.