

## Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: [strategie-optp@mmr.cz](mailto:strategie-optp@mmr.cz).

<b>Název nositele strategie</b> (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Místní akční skupina Mikroregionu Telčsko o. s.
<b>Oficiální název strategie</b>	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro území MAS Mikroregionu Telčsko pro období 2004-2020 Integrovaná strategie území
<b>Stručné představení nositele strategie</b> (max. 500 znaků)	MAS Mikroregionu Telčsko je spolek, který vznikl v roce 2004 v intencích programu LEADER+ s cílem rozvoje regionu formou realizace společných projektů a získávání dotací z ČR a EU. MAS pracuje na principu spolupráce veřejné správy, podnikatelské sféry a neziskového sektoru.
<b>Stručné představení strategie</b> (max. 1000 znaků)	Zpracovatelem a nositelem Integrované strategie území je Místní akční skupina Mikroregionu Telčsko (MAS). Strategie analyzuje stav, problémy a nejdůležitější rozvojové potřeby území MAS. Dále se zaměřuje na různé typy zdrojů, které má region k dispozici pro dosahování svých rozvojových cílů – územní, lidské a finanční. Hlavní skutečnosti jsou shrnuty v tematických SWOT analýzách. Dokument dále definuje vizi rozvoje území na roky 2014-2020, kterou je zvyšování kvality života jeho obyvatel. V návaznosti na tuto vizi jsou specifikovány strategické a realizační cíle regionu, potřebná opatření k jejich naplnění a monitorovací indikátory určené k měření pokroku v těchto oblastech. Strategie klade důraz na vzájemnou provázanost realizace jednotlivých cílů a spolupráci aktérů při jejich naplňování. Dalším klíčovým principem je důraz na inovace a inspirace funkční dobrou praxí z jiných regionů. Strategie je vypracována v návaznosti na relevantní strategické dokumenty. Hlavní zásadou pro zpracování strategie bylo vedle odborných přístupů co nejširší zapojení komunity na území MAS do její přípravy – občanů, starostů, studentů, podnikatelů, zemědělců, neziskových organizací a dalších cílových skupin.
<b>Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii</b>	Magda Pojerová, <a href="mailto:mas@telcsko.cz">mas@telcsko.cz</a>

<b>Nejzazší termín pro zaslání připomínek</b>	20.9.2014
<b>Odkaz na www stránky organizace</b> (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	<a href="http://www.telcsko.cz/mas/">http://www.telcsko.cz/mas/</a>

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.