

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD
SCHVÁLENÝ VZOR
POVOLENO TISKOUT

Zjišťování u cestovních agentur a cestovních kanceláří za rok 2011 (1. fáze)

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2012. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinná poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem.

Vyplněný dotazník, prosím, doručte **do 14. kalendářního dne po skončení sledovaného období.**

Děkujeme za spolupráci.

Provozujete:

☐

cestovní agenturu

nebo:

☐

cestovní kancelář

Oddíl I - základní identifikační údaje

Opravte, prosím, pouze údaje, které nejsou aktuální, tyto údaje přeškrtněte a správný údaj napište na volné místo u příslušné otázky:

Název cestovní agentury, cestovní kanceláře:

PSČ:

Obec (sídlo Vaší cestovní agentury, cestovní kanceláře):

Část obce:

Základní územní jednotka: *nevypisuje respondent

Ulice:

Číslo popisné/orientační:

IČO provozovatele:

Oddíl II - charakteristika subjektu a jeho zaměření

Zakřížkujte, prosím, správné odpovědi:

Jste v současnosti aktivní či neaktivní v provozování živnosti CK/CA?

aktivní:

☐

neaktivní:

☐

živnost přerušena

☐

živnost zrušena

Počet provozoven v krajích České republiky:

☐

Praha

☐

Středočeský

☐

Jihočeský

☐

Plzeňský

☐

Karlovarský

☐

Ústecký

☐

Liberecký

☐

Královéhradecký

☐

Pardubický

☐

Kraj Vysočina

☐

Jihomoravský

☐

Olomoucký

☐

Zlínský

☐

Ostravský

Zaměření subjektu na cestovní ruch:

☐

výjezdový

☐

domácí

☐

příjezdový

☐

jejich kombinace

Zaměření subjektu na druh turistiky:

☐

poznávací zájezdy

☐

pobytové zájezdy

☐

sportovní a lovecká

☐

kulturní turistika

☐

kongresová a incentivní

☐

služební cesty

☐

lázeňská + wellness

☐

ostatní

Oddíl III - služby a klientela

Zakřížkujte, prosím, nebo vypište správné odpovědi:

Poskytnuté služby:

- | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|--|--|
| ☐ ubytovací | jiné: ☐ | ☐ informační služby | ☐ směnářská činnost |
| ☐ stravovací | ☐ | ☐ prodej suvenýrů, průvodců, map | ☐ zajištění vstupenek |
| ☐ dopravní | ☐ | ☐ okružní jízdy a jednodenní výlety | ☐ pronájem automobilů |
| ☐ průvodcovské | ☐ | ☐ prodej letenek, jízdenek apod. | ☐ ostatní služby |

jaké:

Klientela (cílové skupiny):

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ mladí lidé (svobodní, do 30 let) | ☐ rodiny s dětmi | ☐ lidé v produktivním věku |
| ☐ | ☐ podnikatelé a obchodníci | ☐ senioři |

Vlastní www stránky:

☐ ano - název www stránek: ☐ ne

Informace pro respondenty: Tento dotazník slouží ke zmapování cestovních kanceláří a cestovních agentur na území ČR. Na jeho základě bude připraven rozšířený dotazník pro 2. fázi plošného šetření v rámci Programu statistických zjišťování na rok 2013.

Dotazník vyplnil:

Mobil:

Telefon:

Datum:

E-mail:

Podpis:

Metodické vysvětlivky:

Cestovní kancelář (CK):

Právní subjekt, který je na základě koncese oprávněn organizovat, nabízet a prodávat zájezdy. Subjekt musí mít sjednané pojištění záruky pro případ úpadku cestovní kanceláře, nebo být jinak pro tento případ zajištěn, alespoň v rozsahu stanoveném zákonem 159/1999 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Cestovní smlouva musí být uzavřena pouze mezi CK a zákazníkem.

Cestovní agentura (CA):

Právní subjekt, který je oprávněn na základě ohlášení volné živnosti provozovat činnost v rozsahu uvedeném v § 2 odst. 2 písm. a) až d), zákona č. 159/1999 Sb. ve znění pozdějších předpisů, nesmí produkovat zájezd, pouze zprostředkovávat prodej zájezdů pro cestovní kancelář.

Zájezd:

Zájezdem se rozumí předem sestavená kombinace alespoň dvou z následujících služeb, je-li prodávána nebo nabízena k prodeji za souhrnnou cenu a je-li služba poskytována po dobu přesahující 24 hodin, nebo když zahrnuje ubytování přes noc:

- doprava,
- ubytování,
- jiné služby cestovního ruchu, jež nejsou doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část zájezdu, nebo jejichž cena tvoří alespoň 20 % souhrnné ceny zájezdu.

Zájezdem podle tohoto zákona není kombinace služeb cestovního ruchu:

- prodávána jinému podnikateli za účelem jeho dalšího podnikání, nebo;
- jejíž nabídka a prodej nesplňuje znaky živnostenského podnikání.

(„§ 1, zákona č. 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu“ ve znění pozdějších předpisů).

Jiná forma právnické osoby: Komanditní společnost, družstvo, státní podnik, organizační složka státu, zatím neurčeno.

Incentivní turistika:

Organizování zájezdů nebo pobytů, které zaměstnavatelé zaplatí pro své pracovníky jako odměnu za dosažené pracovní výsledky. Firemní dovolená má pracovníky stimulovat k dalším pracovním výkonům a k dobrému vztahu k firmě a současně má společnými zážitky přispět k soudržnosti pracovního týmu.

Sportovní a lovecká turistika:

Organizování zájezdů za účelem aktivního sportu a dále za účelem sportovního diváctví, provozování cest a pobytů zahrnujících lov zvěře a rybolov.

Kulturní turistika:

Poznávání kulturních atrakcí a kulturních akcí (koncerty, opery, balet apod.), historických staveb (hrady, zámky, památkové rezervace apod.), muzeí, galerií a dalších historických a jiných památek.

Děkujeme za vyplnění dotazníku.