

## Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: [strategie-optp@mmr.cz](mailto:strategie-optp@mmr.cz).

<b>Název nositele strategie</b> (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Ekoregion Úhlava, o.s.
<b>Oficiální název strategie</b>	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro území MAS Ekoreion Úhlava, o.s.
<b>Stručné představení nositele strategie</b> (max. 500 znaků)	Ekoregion Úhlava je občanské sdružení založené v lednu 2005, jehož členy jsou obce, nestátní neziskové organizace a podnikatelé, kteří společně aktivně spolupracují na rozvoji území Ekoregionu. Území zahrnuje správní oblasti 13 obcí – Bezděkov, Čachrov, Dešenice, Hamry, Chudenín, Janovice nad Úhlavou, Klenová, Modrava, Nýrsko, Prášily, Srní, Strážov a Železná Ruda. Jedním z hlavních produktů této spolupráce je Marketingová značka, která již od roku 2005 certifikuje ubytovací a gastronomické služby.
<b>Stručné představení strategie</b> (max. 1000 znaků)	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro území MAS Ekoregion Úhlava navazuje na dosavadní strategické dokumenty realizované místní akční skupinou. Je zpracovávána jako integrovaná strategie rozvoje území pro období 2014 – 2020. Víze strategie zní: „Ekoregion Úhlava je atraktivním místem pro život. Vyrovnává se s demografickými a socioekonomickými problémy, využívá potenciál území pro cestovní ruch při soustavném respektování a ochraně přírodního bohatství, nabízí podmínky pro rozvoj místní ekonomiky s důrazem na ochranu životního prostředí a prohlubuje kulturně historické vazby obyvatel k regionu.“ Tato víze bude naplňována čtyřmi strategickými cíli: <ol style="list-style-type: none"><li>1) Zvýšení atraktivity regionu MAS pro trvalé bydlení a návštěvníky regionu</li><li>2) Udržení a zlepšení stavu přírodního bohatství a životního prostředí</li><li>3) Zajištění ekonomicky udržitelného rozvoje regionu</li><li>4) Prohloubení spolupráce na místní, regionální, národní a mezinárodní úrovni</li></ol>
<b>Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii</b>	Tomáš Havránek, <a href="mailto:havranek@ekoregion-uhlava.cz">havranek@ekoregion-uhlava.cz</a>

<b>Nejzazší termín pro zaslání připomínek</b>	30.9.2014
<b>Odkaz na www stránky organizace</b> (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	<a href="http://www.ekoregion-uhlava.cz">www.ekoregion-uhlava.cz</a>

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.