

Připomínkový list

Registrační číslo projektu: CZ.1.08/3.2.00/14.00308

Název nositele strategie: MAS Sdružení Růže

Číslo připomínky	Subjekt / osoba	Kapitola / číslo strany	Text připomínky	Vypořádání připomínky
1	Jana Mejdrechová		V území je nedostatečná nabídka babysittingu.	Akceptováno, tj. doplněno do analýzy i opatření
2	Václav Švarc		Doplnit krátkodobou pomoc a poradenství těhotným v obtížné situaci.	Akceptováno, tj. doplněno do opatření 4av) Další služby pro lidi ohrožené sociálním vyloučením a 4aiii) Poradny (i netradiční) – lepší přístup k informacím.
3	Václav Švarc		Chybí hospic nebo domácí hospicová péče.	Akceptováno, tj. doplněno do opatření
4	Starostové H. Stropnice, Pohorské Vsi, Benešova n. Č. a Malont		Pasáž o přípravě CHKO Novohradské hory přesunout do podkapitoly o přírodních parcích.	Akceptováno
5	Věra Korčaková		Tři změny/zpřesnění v pasáži o KPSS (zapojení starostů, informovanost veřejnosti, konkurence mezi poskytovateli).	Akceptováno
6	Pavel Kříha		chybí popis a hodnocení současného stavu podnikání - například zde není ani zmínka o nejvýznamnějších zaměstnavatelích regionu	Akceptováno, tj. doplněno
7	Pavel Kříha		nejsou uvedeny žádné problémy podnikatelů	Vysvětlení: Jsou ve SWOT analýze, příloha č. 19.
8	Marcela Raabová		poskytovatelé dotace se ptají, zda daný záměr je zahrnut ve strategii území apod.	Vysvětlení: <u>Obecně:</u> ano, pokud záměr naplňuje cíle strategie (a to i specifické cíle resp. opatření), je „zahrnut“. <u>Konkrétně:</u> návrhy možno nadále doplňovat do popisu opatření (podkap. 3.2.4)
9	Marcela Raabová		podnikání jako takové mělo být více rozvedeno, stejně tak jako jsou ostatní oblasti	Vysvětlení: Podnikání jako takové je sektor (vedle veřejné správy, občanské společnosti a soukromí). Strategické cíle jsou tematické,

Připomínkový list

				nikoliv sektorové. Jeden ze 6 strategických cílů je <i>Vysoká zaměstnanost a dobré podmínky k podnikání</i> a vedle toho se podnikání významně podílí na dalších 4 strategických cílech.
10	Petr Nedvěď		Oddělení "podnikání v krajině" a ostatního podnikání	Vysvětlení: v analýze mají zemědělství a turistický ruch vlastní podkapitoly.
11	Petr Nedvěď		vůbec nevíme, co je pro nás strategické	Vysvětlení viz kap. 3.1 Stanovení vize, strategických a specifických cílů a opatření