

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Kyjovské Slovácko v pohybu
Oficiální název strategie	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje regionu Kyjovské Slovácko
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	<p>Kyjovské Slovácko v pohybu bylo založeno v r. 2004 na principu místního partnerství. Působí v typicky venkovském regionu, který se rozkládá v jihovýchodní části České republiky, ve správním obvodu Jihomoravského kraje, v bývalém okrese Hodonín. Jde o území, které zahrnuje 45 obcí s cca 64 000 obyvateli. Největší z nich je město Kyjov s necelými 13ti tisíci. To je zároveň přirozeným centrem regionu. Zástupci 7 mikroregionů tvoří tzv. „Radu mikroregionů“ a pravidelně se schází k výměně zkušeností a přípravě společných projektů v rámci MAS Kyjovské Slovácko v pohybu. Region má dobrou zkušenost s uplatňováním principů komunitně vedeného místního rozvoje z realizace předchozích programů LEADER+, LEADER ČR a LEADER PRV.</p> <p>MAS Kyjovské Slovácko v pohybu je spolek, který napomáhá rozvoji kyjovského regionu a prostřednictvím programu LEADER a jiných podpořilo již stovky projektů obcí, neziskových organizací a drobných podnikatelů. Kromě toho realizuje také vlastní projekty vycházející z podnětů místních obyvatel a reagující na jejich potřeby. Svou činností přineslo na Kyjovsko více než 100 mil. Kč. Hlavním posláním je tedy podporovat místní iniciativy, propojovat partnery a vytvářet podmínky pro realizaci nových nápadů a projektů, jež vytváří pozitivní prostředí a image regionu.</p>
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	<p>Proces tvorby strategie regionu Kyjovské Slovácko byl zahájen v roce 2013 a probíhal v následujících krocích:</p> <p>Informační kampaň:</p> <ul style="list-style-type: none">informování starostů o přípravných krocích ke Strategii a o situaci s vyjednáváním PRV na národní i evropské úrovni,

- starostové souhlasili se zpracováním Strategie
- starostové přislíbili pomoc (informační kampaň, distribuce pozvánek na komunitní plánování, osobní pozvání klíčových hráčů, finanční spoluúčast na dotaci, pokud vyjde)
- dohoda o území zahrnujícím 45 obcí- bude zpracována pro celé území a členěna na mikroregiony
- Valná hromada MAS pověřila MAS zahájením zpracování Strategie
- byla představena struktura Strategie a schéma zpracování a řízení
- byly dohodnuty termíny schůzek komunitního plánování
- Informační leták do všech domácností s představením postupných kroků zpracování Strategie
- (struktura letáku: kdo jsme, co děláme, proč potřebujeme strategii, kdo ji udělá, jak se mohou místní zapojit, kde se s námi mohou setkat, jak budeme postupovat)

Zahájení tvorby Strategie

- Schválení realizace Strategie jednotlivými zastupitelstvy
- Schválení komunikační strategie
- Ustavení řídicí skupiny pro strategii
- Komunitní plánování v jednotlivých mikroregionech :

Zapojení dětí a mládeže

- Keramická soutěž pro MŠ a ZŠ Kyjovska – 18 škol, 150 prací, vernisáž v rámci Dne Země
- Diskuse se studenty Klvaňova gymnázia v Kyjově (diskuse v 6ti třídách, cca 27 studentů na třídu)
- „Návrh na zlepšení prostředí v mé obci“ – sekunda Klvaňova gymnázia v Kyjově – popis problému (foto, koláže, PC grafika, text ad.), návrh na řešení (nákres, popis, kolik to přinese pracovních míst apod.),

upoutávka/reklama na hotový projekt

- Oslovení všech ředitelů MŠ a ZŠ Kyjovska – přednáška na setkání ředitelů o ISÚ + předání podkladu k zapojení dětí
- Shromáždění výtvarných a literárních děl žáků

Zpracování analytické části

- Komunitní projednání stavu a rozvoje regionu
- SWOT analýza regionu
- Shromáždění podkladů z komunitního plánování
- Shromáždění analytických dat od obcí, dotazníky JMK, statistiky, územně analytické podklady ORP
- Syntéza všech shromážděných dat, analýz a názorů
- Vytvoření pracovní verze vize rozvoje regionu + návrh rozvojových oblastí

Jednání Řídící skupiny Strategie

- Odsouhlasení VIZE
- Principy rozvoje – MISE
- SWOT analýza regionu
- Stanovení oblastí rozvoje
- Návrhy pracovních skupin

Připomínkování a rozpracování v pracovních skupinách

- Rozeslání zpracovaných výstupů k připomínkování
- Zpracování připomínek
- Svolání pracovních skupin ke klíčovým oblastem
- Stanovení strategických a specifických cílů a indikátorů

Zpracování pracovní verze Strategie

- Zpracování připomínek pracovních skupin
- Revize všech výstupů, odstranění překryvů mezer

Na základě předchozích procesů byly zpracovány základní teze Strategie Kyjovské Slovácko 2014-24

- Zvýšení kvality života obyvatel
- Posílení vazeb obyvatel k regionu
- Zvýšení identity regionu a jeho hodnoty

principy rozvoje:

- Udržitelný a zdravý rozvoj území, šetrný přístup

k životnímu prostředí

- Respektování potřeb všech skupin obyvatel
- Partnerství, komunikace, otevřenost
- Udržování, rozvíjení a vytváření místních tradic

a VIZE území KYJOVSKÉ SLOVÁCKO V POHYBU

Region MAS Kyjovské Slovácko v pohybu je v roce 2024:

- svébytný venkovský region, který udržuje, podporuje a vytváří tradice,
- s hodnotnou, udržovanou a dobře prostupnou krajinou a zdravým životním prostředím,
- s dostatkem pracovních příležitostí a fungující ekonomikou, která se opírá především o malé a střední podnikání, místní zemědělství vč. vinařství,
- region s dostatečnou a moderní infrastrukturou,
- region s rozvinutým cestovním ruchem využívajícím přednosti vinařství, hodnotné krajiny, historie, památek a kulturních tradic, nabízející turistům nevšední zážitky i kvalitní služby, místo, kam se turisté rádi vrací,
- příjemné a bezpečné místo pro důstojný a plnohodnotný život všech skupin obyvatel,
- region nabízející dostatek příležitostí pro vzdělávání i volný čas, kulturu, sport a rekreaci,
- kde žijí lidé hrdí na svůj region a aktivně podporující jeho rozvoj, který neztrácí své obyvatele,
- region, kde existuje mezigenerační pospolitost, funguje dobrá spolupráce mezi sektory, obcemi i mezinárodní spolupráce.

Pro strategii rozvoje území MAS Kyjovské Slovácko v pohybu byly stanoveny tyto klíčové oblasti rozvoje:

1. Zemědělství vč. vinařství, příroda a krajina, životní prostředí

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Podnikání – průmysl, služby, obchod, cestovní ruch, zaměstnanost, výzkum, vývoj, inovace 3. Řízení a rozvoj obcí, bydlení, výstavba, urbanismus, infrastruktura vč. dopravy, veřejná prostranství, památky, bezpečnost 4. Volnočasové aktivity, společenský život, kultura, sport, rekreace, turistika 5. Školství, vzdělávání, sociální péče a zdravotnictví 6. Řízení, organizace, koordinace, spolupráce, informovanost, práce s veřejností jako průřezová oblast <p>Klíčové oblasti byly dále rozpracovány do strategických cílů a podoblastí. V současné době probíhají práce na implementační části strategie a finančním plánu.</p>
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	<p>Anna Čarková annacarkova@centrum.cz 774 664 698 Hana Horňáková leader.ks@centrum.cz 774 664 668</p>
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	31.10.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.kyjovske-slovacko.com

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.