

## Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: [strategie-optp@mmr.cz](mailto:strategie-optp@mmr.cz).

<b>Název nositele strategie</b> (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	MAS Achát z.s.
<b>Oficiální název strategie</b>	Komunitně vedená strategie místního rozvoje MAS Achát 2014 - 2020
<b>Stručné představení nositele strategie</b> (max. 500 znaků)	<p>MAS Achát byla založena v roce 2005 na území 24 obcí. V roce 2013 bylo území rozšířeno na 37 obcí, kde žije téměř 35 tisíc obyvatel. MAS Achát leží v Libereckém kraji, v okresech Liberecký, Jablonec nad Nisou a Semily.</p> <p>MAS se v letech 2008-2014 zapojila do pěti projektů spolupráce LEADER, které byly zaměřeny na podporu cestovního ruchu, zapojení dětí a mládeže do činnosti MAS, obnovu místních památek a udržení tradic. MAS vybudovala (z dotací PRV) naučnou stezku a vyhlídkový okruh. Do podvědomí občanů se MAS zapsala podporou tradičních sportovních, kulturních a společenských akcí.</p>
<b>Stručné představení strategie</b> (max. 1000 znaků)	<p>Komunitně vedená strategie MAS Achát na roky 2014 – 2020 byla zpracována MAS Achát ve spolupráci s Agenturou regionálního rozvoje, spol. s.r.o. V roce 2013 byl zahájen proces sběru projektových záměrů a práce na analytické části strategie. V roce 2013 také zahájila svojí činnost otevřená pracovní skupina pro tvorbu strategie MAS Achát. Během tvorby strategie proběhlo téměř 30 komunitních projednání jejích pracovních verzí.</p> <p>Současná pracovní verze strategie obsahuje popis MAS, popis tvorby strategie, analytickou část strategie, vyhodnocení rozvojového potenciálu území a analýzu rozvojových potřeb území, SWOT analýzy, monitoring absorpční kapacity území a návrhovou část strategie, včetně její prioritizace a popisu integrovaných a inovativních rysů.</p>
<b>Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii</b>	Ing. Jindřich Jeníček, <a href="mailto:mas-achat@seznam.cz">mas-achat@seznam.cz</a>

<b>Nejzazší termín pro zaslání připomínek</b>	15. 9. 2014
<b>Odkaz na www stránky organizace</b> (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	<a href="http://www.mas-achat.cz">www.mas-achat.cz</a>

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.