



## Regionální podpora by měla být koncepční, ekonomická a cílit na lidi

Rozhovor s prezidentkou Svazu obchodu a cestovního ruchu, Martou Novákovou.

### Kam by měla být zaměřena regionální podpora v cestovním ruchu?

Měla by cílit na lidi - turisty, lázeňské hosty a návštěvníky - a zároveň podporovat oblasti, které jsou součástí dlouhodobé strategické koncepce. Otázkou je, jak ji efektivně zajistit, když neexistuje jednoznačná legislativa.



[Celý rozhovor](#)

## Chcete přilákat více turistů do vašeho regionu?



### Zlepšete infrastrukturu a služby

Program podporuje například **monitoring návštěvnosti, rozvoj navigačních a informačních systémů, úpravu lyžařských běžeckých tras** a mnoho dalších aktivit.

[Více zde](#)



### Podporujte marketing - zvyšte povědomí o vašem okolí

Využijte **marketingové výzkumy, tvorbu a inovaci turistických produktů, branding destinací**. V rámci programu lze nyní získat dotace i na podpůrné marketingové aktivity.

[Více zde](#)

## Národní programy a dotace MMR



### Odstraňujeme bariéry v budovách městských a obecních úřadů

Od příštího týdne můžete žádat i o podporu investičních a neinvestičních záměrů při **budování komplexních řetězců bezbariérových tras. A to z ulice až do interiérů městských a obecních úřadů a do domů s pečovatelskou službou.**

[Více o dotacích MMR](#)

### Otevřené výzvy:

- ◇ [Podpora obnovy a rozvoje venkova](#)
- ◇ [Podpora bydlení](#)
- ◇ [Demolice budov v sociálně vyloučených lokalitách](#)
- ◇ [Obnova obecního a krajského majetku po živelních pohromách](#)
- ◇ [Podpora územně plánovacích činností obcí](#)
- ◇ [Dotace pro nestátní neziskové organizace](#)

Většina výzev z národních programů byla vyhlášena. Lhůta pro příjem žádostí u většiny programů končí **30. 12. 2016**.



## Národní dotace v praxi: Demolice budov na sídlišti v Chanově

[Video zhlédni zde](#)

