

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	MAS Lužnice, o.s. Sudoměřice u Bechyně 105, 391 72 Sudoměřice u Bechyně IČ: 266 77 849
Oficiální název strategie	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Lužnice 2014-2020
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	Mas Lužnice (Místní akční skupina) je občanské sdružení, které vzniklo 30. 9. 2004, jeho stanovy byly zaregistrovány Ministerstvem vnitra ČR 26. 10. 2004. Cílem sdružení je realizovat program LEADER v regionu. MAS Lužnice má ustaveny tyto orgány: výbor MAS, výběrová komise a kontrolní komise. Nejvyšším orgánem MAS je valné shromáždění členů.
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	MAS Lužnice, o.s. při sestavování strategického plánu (SP) používala komunitní metodu. Konkrétní podoba jednotlivých opatření pak byla připravována ve čtyřech komisích sestavených nejen ze zájemců z řad cílových skupin. Na setkáních se sestavovala SWOT analýza pomocí brainstormingové metody, dále se aktualizovaly údaje z katalogu projektů – seznam projektových námětů, které byly postupně sbírány, navrhovala se strategická část dokumentu. Pracovní verzi strategického plánu měli možnost členové MAS i občané připomínkovat na veřejném projednání. Poté byly připomínky zapracovány do SP. SP vznikl na základě výsledků jednání partnerů v území. K jednání byli přizváni zemědělci, podnikatelé, starostové, zástupci organizací veřejné správy a zástupci nestátních neziskových organizací.
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Bc. Daniel Rosecký mas.luznice@sudomerice.cz
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	30. 9. 2014

Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	http://www.masluznice.bechynsko.cz
--	---

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.