



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Konference „Rozvoj cestovního ruchu, jeho podpora a budoucnost“

30. 5. 2024 Praha, AVI



Strategie?

Státní strategie je jen formální dokument, který končí v šuplíku.

Jakmile je státní strategie schválena, neměla by se měnit.

Státní strategie je statická a neměnná kvůli byrokratickým překážkám.



Strategie?

Státní strategie je jen formální dokument, který končí v šuplíku.

Jakmile je státní strategie schválena, neměla by se měnit.

Státní strategie je statická a neměnná kvůli byrokratickým překážkám.



Strategie CR!

- **dynamická a aktivně realizována**
- **flexibilní a adaptabilní** (s možností reagovat na změny v mezinárodním prostředí, technologickém pokroku a domácích potřebách)
- pravidelně **revidována** a **aktualizována** na základě nových informací a změn v prostředí



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Vize

Česko je bezpečnou, udržitelnou a sebevědomou destinací, která svou konkurenceschopnost staví nejen na přírodním a kulturním dědictví, tradicích, přívětivých lidech a jedinečných zážitcích v Praze i v regionech, ale i na efektivním využití nových trendů v oblasti řízení, technologií a služeb.



Čeho chceme dosáhnout?

Podpořit restart odvětví CR

Rozvinout systém řízení a podpory CR

Upevnit postavení a vnímání CR v národním
hospodářství a politice státu

Zajistit bezpečný a udržitelný CR

Využít CR jako nástroj rozvoje regionů

Zlepšit vnímání CR veřejností

Efektivně usměrňovat návštěvnost

Rozvíjet cílení a provázání marketingové
komunikace

Zlepšit dostupnost a sdílení dat o CR

Podpořit digitalizaci CR

Zajistit dostupnost a kvalitu zaměstnanců

Podpořit zvyšování kvality služeb CR



Cíle a prioritní opatření

- Restart odvětví CR
- Udržitelný systém řízení a podpory CR
- CR prioritou státu a důležitou součástí NH
- Rovné podmínky podnikání v CR
- Ochrana spotřebitele a bezpečnost návštěvníků

1) Systém
řízení a
podpory CR

2) Inovativní
nabídka a
zážitky

ČR –
SMART inovativní
destinace v čele
Evropy

5) Lidé

4) Výzkum,
vývoj,
monitoring,
informace

3) Poptávka
/
Návštěvníci

- Dostatek kvalifikovaných pracovníků ve službách CR
- Rozvoj kvality a vzdělávání pracovníků ve službách CR
- Pozitivní image CR

- Udržitelná, kvalitní, inovativní nabídka reflektující limity území a potřeby rezidentů
- Konkurenceschopnost díky vysoké kvalitě a vysoké přidané hodnotě
- CR nástroj rozvoje regionů

- Integrovaný systém monitoringu postavený na informacích a datech
- Podpořit výzkum a vývoj v CR
- Rozvinout systém sdílení dat a informovanost mezi veřejným, soukromým a neziskovým sektorem

- Rovnoměrnější rozprostření návštěvnosti
- Přesnější segmentace a cílení marketingových aktivit
- Rozvinutá marketingová komunikace
- Podpora poptávky po službách CR



Pro koho to děláme?

Naše cílové skupiny

Návštěvníci, Podnikatelé, Veřejná správa (státní správa a samospráva), DMO, MAS, ostatní NNO v ČR, Rezidenti, Akademická sféra

S kým na tom budeme spolupracujeme?

Prioritní okruhy	Zapojené subjekty
1) Systém řízení a podpory ČR	MPO, MK, MZV, MF, MV (GŘ HZS), MZ, MPSV, ÚOHS, kraje, profesní spolky, Letiště V. H. Praha, řídicí orgány fondů EU,
2) Inovativní nabídka a zážitky	MPO, MŽP/AOPK, MZ, MK/NPÚ, MŠMT, kraje, obce, profesní spolky, řídicí orgány fondů EU, DMO, MAS
3) Poptávka / Návštěvníci	MZV, MPO, MK, MŽP/AOPK, MZ, NAKIT, soukromý sektor, kraje, obce, DMO, dopravci, Letiště V. H. Praha, TIC
4) Výzkum, vývoj, monitoring, informace	MV, ČSÚ, DMO, provozovatelé atraktivit, MK, MŽP, další resorty
5) Lidé	MŠMT, MPSV, MPO, kraje, obce, profesní spolky, DMO, TIC, veřejnosprávní média



Z čeho to financujeme?

PO	Podporovaná oblast	Možné zdroje financování
1	CzechTourism	MMR, ostatní resorty, kraje, obce, COSME, DMO, soukromý sektor
	DMO provoz	Členové a zřizovatelé, kraje, obce, MMR, soukromý sektor, případně ostatní resorty dle realizované činnosti
	Bezpečnost	MMR (HS ČR), MV/GŘ HZS (VZS ČČK)
2	Infrastruktura CR	IROP 2021-2027, OP ŽP, OP TAK, OP PS, OP D, národní programy MMR, národní programy MŽP, MK, SFDI, SFPI / ČMZRB, kraje, obce, soukromý sektor, NNO v CR
3	Marketing CR	Národní program podpory CR (2021-2025), kraje, obce, PROPED, DMO, OP PS, soukromý sektor
4	Výzkumy	TAČR, MMR, ostatní resorty, kraje, obce, profesní spolky, akademická veřejnost
5	Lidé	OP Z+, MŠMT a MPSV, MMR (autorizace osob v oblasti dalšího vzdělávání), kraje, obce, profesní spolky, akademická veřejnost



Jak to změříme?

Prioritní okruhy	Indikátory
1) Systém řízení a podpory CR	<ul style="list-style-type: none">▪ Vývoj podílu podpory CR z veřejných prostředků k daním generovaným z CR
2) Inovativní nabídka a zážitky	<ul style="list-style-type: none">▪ Počet destinací využívajících metodiku pro monitoring UCR▪ Vývoj hrubé přidané hodnoty CR
3) Poptávka / Návštěvníci	<ul style="list-style-type: none">▪ Vývoj počtu příjezdů a přenocování v ČR▪ Vývoj rozproštění návštěvnosti▪ Změna vnímání ČR včetně brandingů ČR
4) Výzkum, vývoj, monitoring, informace	<ul style="list-style-type: none">▪ Vývoj objemu investic na podporu realizace statistických šetření a do oblasti vědy, výzkumu a vývoje v CR▪ Počet realizovaných opatření v oblasti CR zahrnutých do RIS
5) Lidé	<ul style="list-style-type: none">▪ Změna ve vnímání významu CR veřejností▪ Vývoj zaměstnanosti v CR (počet pracovníků a sebezaměstnaných v CR)



Opatření	Aktivita	
Rozvoj mezioborové, meziresortní, mezinárodní spolupráce při nastavení podmínek pro restart CR	Podpora restartu příjezdového CR	●
Rozvoj systému organizace CR	Vytvoření metodiky k vymezení rolí jednotlivých subjektů v řízení CR	●
	Revize systému organizace CR	●
	Podpora implementace Strategie	●
	Rozvoj systému vícezdrojového financování	●
Data a podpora rozhodování	Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření	●
Lidské zdroje	Podpora uplatnitelnosti absolventů	●
	Podpora dalšího vzdělávání stávajících pracovníků ve službách CR	●
Rozvoj nabídky CR	Podpora likvidity podnikatelů	●
	Podpora modernizace a budování infrastruktury CR	●
Marketingové aktivity	Rozvoj integrovaného marketingu destinací	●
	Podpora zvýšení poptávky po službách CR	●

V realizaci 4 x



Příprava realizace 1 x



Částečně realizováno 3 x



Realizace nezahájena 3 x



Realizace odložena 1 x





MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Děkuji za Vaši pozornost

Silvia Doušová
Ředitelka odboru cestovního ruchu