Mediální kampaně a inzerce MMR

Doprovodná informace dle § 5 odst. 3 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Ministerstvo pro místní rozvoj (dále jen „ministerstvo“) obdrželo podání, z jehož obsahu je zřejmé, že se jedná o žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „žádost“).

V žádosti žadatel požádal o informace týkající se mediálních kampaní a inzercí:

a) Jakou částku vynaložil Váš resort na mediální služby/kampaně od 17. 12. 2021? Prosím o seznam jednotlivých výdajů včetně informací, o jaké služby/kampaně šlo a komu za ně resort platil?

b) Jakou částku vynaložil Váš resort na inzerci od 17. 12. 2021? Prosím o seznam jednotlivých výdajů včetně informací, o jakou inzerci šlo a komu za ně resort zaplatil?

c) Jaké mediální agentury ke zprostředkování inzerce nebo mediálního prostoru Váš resort od 17. 12. 2021 využil? Prosím o seznam jednotlivých agentur a jaká částka jí byla vyplacena?

d) Jakou částku vyplatil Váš resort od 17. 12. 2021 za mediální služby, kampaně a inzerci?

e) Jaké mediální kampaně Váš resort od 17. 12. 2021 uskutečnil?

Žadateli byly zaslány tabulky s požadovanými údaji – konkrétně seznam výdajů na propagaci a inzerci, rozdělené podle jednotlivých zdrojů financování.