

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	MAS Vizovicko a Slušovicko, o.p.s.
Oficiální název strategie	VALAŠSKÝ KRAJ – TRNEK A SLIVOVICE RÁJ
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	MAS Vizovicko a Slušovicko vznikla v roce 2007 jako občanské sdružení. Je partnerstvím podnikatelů, obcí, občanů a neziskových organizací. V roce 2009 byla vybrána k realizaci Strategického plánu Leader z Programu rozvoje venkova. V roce 2013 proběhla z důvodu rozšiřování svých aktivit, zkvalitnění své práce a vyšší transparentnosti změna právní formy na o.p.s. dle zákona č. 68/2013 Sb. O změně právní formy občanských sdružení na obecně prospěšnou společnost. Má vytvořeny všechny požadované struktury a organizační složku MAS (dle standardizace). V současnosti má 63 členů/partnerů.
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	<p>Strategie komunitně vedeného místního rozvoje území MAS Vizovicko a Slušovicko je střednědobým koncepčním dokumentem regionu působnosti MAS pro návrhové období 2014–2020. Hlavním úkolem strategie je zformulovat rozvojové aktivity tak, aby přispívaly k vyváženému a trvale udržitelnému rozvoji regionu a umožňovaly racionální využití prostředků.</p> <p>Region MAS tvoří 20 obcí okresu Zlín: Bratřejov, Jasenná, Lhotsko, Lutonina, Ublo, Vizovice, Zádveřice-Raková, Březová, Dešná, Hrobice, Hvozdná, Neubuz, Ostrata, Podkopná Lhota, Slušovice, Trnava, Veselá, Všemina, Kašava, Vlčková. Rozkládá se 176 km² a k 31. 12. 2013 zde žilo 19 736 obyvatel.</p> <p>Formálně je Integrovaná strategie území MAS Vizovicko a Slušovicko zpracována do čtyř částí:</p> <ul style="list-style-type: none">- úvod + charakteristika: základní informace o MAS, popis partnerství, způsob zpracování SCLLD- analytická část – vyhodnocení rozvojového potenciálu území na základě charakteristik území- strategická (návrhová) část – navazuje na poznatky na poznatky analytické části a obsahuje vizi, cíle a rozvojové priority.- implementační část <p>Sedm prioritních oblastí strategie MAS:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rozvoj obcí a venkovského území2. Podpora podnikání, služeb a zaměstnanosti3. Efektivní a šetrné zemědělství a lesnictví4. Obnova venkovské krajiny5. Oživení cestovního ruchu

	6. Spolupráce pro společné projekty 7. Místní partnerství MAS – aktivní venkov
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Mgr. Petr Žůrek, S.T.D. – ředitel společnosti, manazer@masvas.cz
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	21.9.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.masvas.cz

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.