

Reklamní zařízení typu Hypercube

Zveřejnění dle § 5 odst. 3 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Žádost o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „InfZ“).

Žadatel požádal o poskytnutí následující informace:

Týká se reklamního zařízení typu Hypercube – čtyřstranný hranol, rozměr každé strany přibližně 2 x 5 metrů, celková plocha zařízení cca 40 m².

Žádám o sdělení:

1. Zda je pro reklamní zařízení typu ‚Hypercube‘ vyžadováno platné stavební povolení.
2. Pokud ano, podle kterého zákona, případně konkrétních ustanovení právních předpisů, je takové povolení vyžadováno.

Odpověď:

Po posouzení obsahu výše specifikované žádosti Ministerstvo pro místní rozvoj (dále jen „ministerstvo“) dospělo k závěru, že sdělí v obecné rovině následující:

V obecné rovině k zaslané žádosti ministerstvo sdělilo, že zákon č. 283/2021 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „stavební zákon“), definuje reklamní zařízení v § 7 odst. 2, kdy se reklamním zařízením rozumí panel, tabule, deska nebo konstrukce, které slouží k šíření reklamy nebo jiných informací. Reklamní zařízení o celkové ploše větší než 8 m² se považuje za stavbu.

Za drobnou stavbu jsou ve smyslu Přílohy č. 1 odst. 1 písm. a) bodu 7 ke stavebnímu zákonu považována reklamní zařízení o celkové ploše 0,6 m², přičemž plocha u oboustranných panelů se započítává pouze jednou. Drobné stavby ve smyslu ustanovení § 171 stavebního zákona nevyžadují vydání povolení.

Za jednoduché stavby jsou podle Přílohy č. 2 odst. 1 písm. d) ke stavebnímu zákonu považována reklamní zařízení a stavby pro reklamu. Ve smyslu ustanovení § 171 stavebního zákona jednoduché stavby vyžadují vydání povolení.

Posouzení uvedeného konkrétního reklamního zařízení je plně v kompetenci věcně a místně příslušného stavebního úřadu, který je kompetentní ke komplexnímu posouzení všech aspektů konkrétního záměru, místních podmínek příslušného území a všech souvislostí.