

## Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU [strategie-optp@mmr.cz](mailto:strategie-optp@mmr.cz).

<b>Název nositele strategie</b> (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	MAS Brána Brněnska, o.s.
<b>Oficiální název strategie</b>	Integrovaná strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Brána Brněnska, o.s. pro období 2014-2020
<b>Stručné představení nositele strategie</b> (max. 500 znaků)	V červnu 2012 byla v Kuřimi založena MAS s názvem Místní akční skupina Brána Brněnska, o.s. Jedná se o zapsaný spolek, který dle pravidel MAS sdružuje veřejný sektor (obce, mikroregiony, školy nebo příspěvkové organizace založené obcí), podnikatele, neziskové organizace a fyzické osoby. Členy MAS jsou organizace, které jsou v regionu aktivní, a mají zájem na jeho rozvoji.
<b>Stručné představení strategie</b> (max. 1000 znaků)	<p>Příprava strategie MAS vychází z podrobné expertní analýzy území a ve svých zásadách se opírá o názory občanů, neziskových organizací, podnikatelů, a všech aktivních subjektů v území MAS i v jednotlivých obcích (mikroregionech). Při vlastní tvorbě strategie se propojují stanoviska komunitní i expertní. Lidem se vysvětlují možnosti obcí, finanční a technické podmínky, možnosti zdrojů, efektivita opatření.</p> <p>Expertní analýza čerpala z již dříve zpracovaných rozvojových strategií jednotlivých mikroregionů, Územně analytických podkladů správních obvodů (dále SO) jednotlivých ORP, šetření ČSÚ, údajů na portálech státní správy, terénního šetření, pohovorů se zastupiteli obcí a občany, facilitovaných setkání s aktivními subjekty v území, dotazníkovými šetřeními, telefonními pohovory s podnikateli a neziskovými skupinami, zveřejňováním dotazníků na webu a vytvořením možnosti vyplňování dotazníků elektronicky.</p> <p>Bylo realizováno rozeslání dotazníků pro obce, občany, nezisková sdružení a podnikatele, byly vedeny osobní konzultace se všemi starosty obcí z území MAS a posléze realizována setkání s občany, neziskovými organizacemi a podnikateli, na kterých byly řešeny možné postupy strategie místně vedeného komunitního rozvoje (SCLLD) v rámci území MAS Brána Brněnska, o.s.</p>

<b>Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii</b>	jana.svedova@tiscali.cz
<b>Nejzazší termín pro zaslání připomínek</b>	31.1.2015
<b>Odkaz na www stránky organizace</b> (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	<a href="http://www.branabrnenska.cz">www.branabrnenska.cz</a>

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.