

## Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: [strategie-optp@mmr.cz](mailto:strategie-optp@mmr.cz).

<b>Název nositele strategie</b> (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Místní akční skupina Hradecký venkov, obecně prospěšná společnost
<b>Oficiální název strategie</b>	Integrovaná strategie území MAS Hradecký venkov 2014 – 2020
<b>Stručné představení nositele strategie</b> (max. 500 znaků)	<p>Místní akční skupina Hradecký venkov, která vznikla v roce 2007, je společenství občanů, neziskových organizací, soukromé podnikatelské sféry a veřejné správy (obcí, svazků obcí a institucí veřejné moci), které spolupracují na rozvoji venkovského území.</p> <p>MAS Hradecký venkov zahrnuje území 64 obcí ležících západně až severozápadně od krajského města Hradce Králové. MAS Hradecký venkov měla k 31. 1. 2014 celkem 40 členů. Sídlo MAS je v Nechanicích.</p>
<b>Stručné představení strategie</b> (max. 1000 znaků)	<p>Integrovaná strategie území MAS Hradecký venkov byla zpracována v návaznosti na podmínky komunitně vedeného místního rozvoje (CLLD) pro období 2014 – 2020.</p> <p>Příprava strategie začala již v roce 2012 a vycházela především ze zkušeností z programového období 2007 – 2013, ve kterém MAS realizovala Strategický plán LEADER.</p> <p>Dokument ISÚ MAS HV je koncipován jako střednědobý strategický dokument, do jeho tvorby bylo zapojeno široké spektrum regionálních partnerů napříč všemi sektory.</p> <p>Základní struktura dokumentu:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Úvod – základní informace o MAS, historie a zkušenosti, proces tvorby a zapojení partnerů</li><li>2) Analytická část – analýza problémů, rozvojový potenciál území, analýza potřeb, SWOT analýza</li><li>3) Strategická část – mise a vize, klíčové oblasti rozvoje, rozvojové podoblasti, cíle, opatření</li></ol>

	<p>Strategie MAS Hradecký venkov 2014 – 2020 má 3 klíčové oblasti rozvoje:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Občanská vybavenost a služby</li> <li>2) Životní prostředí a infrastruktura</li> <li>3) Ekonomika a zaměstnanost</li> </ol>
<b>Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii</b>	Klikněte sem a zadejte jméno kontaktní osoby a e-mail. Kancelar.mas@seznam.cz
<b>Nejzazší termín pro zaslání připomínek</b>	30.9.2014
<b>Odkaz na www stránky organizace</b> (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	<a href="http://www.hradeckyvenkov.cz">www.hradeckyvenkov.cz</a> .

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.