

„Statistické šetření organizátorů akcí KIT segmentu cestovního ruchu a poskytovatelů prostor pro akce KIT segmentu cestovního ruchu“

Ministerstvo pro místní rozvoj, odbor cestovního ruchu

19. března 2013

Program – struktura prezentace

Obsah

1. Představení projektu – základní parametry

2. Průběžné výsledky šetření

PhDr. František Knobloch, ppm factum research s.r.o.

Mgr. Veronika Cieslarová, ppm factum research s.r.o.

Představení projektu

Cíl projektu: Zkvalitnění informací o kongresovém a incentivním cestovním ruchu

2 fáze šetření:

1. fáze – Statistické šetření poskytovatelů prostor pro organizování akcí KIT

2. fáze – Statistické šetření organizátorů akcí KIT

Akce KIT (kongresové a incentivní turistiky) segmentu cestovního ruchu

- Kongresy, konference, předmětem jsou přednášky, diskuse, konzultace
- Incentivní akce (akce spojující školení, jednání, společenskou událost, sportovní aktivity, relax)
- Společenské akce, plesy, ceremoniální akce,
- Veletrhy, výstavy (nejedná se o akce dlouhodobého charakteru, akce do 8 dní)
- Sportovní akce, soutěžní akce (nejedná se o běžné sportovní soutěže, uvnitř uzavřeného prostoru)
- Kulturní akce, koncerty (nejedná se o běžná divadelní a filmová představení)

Harmonogram a metodika

Harmonogram



Metodika

Činnost	Popis
Základní sběr dat	Elektronické dotazování pomocí webové aplikace
Dovýběr	Osobní dotazování
Délka dotazníku	20 otázek v dotazníku

- Přístup k internetu téměř všichni
- Sám si určí dobu k vyplnění
- Může přerušit a dokončit
- E-mailová pozvánka a unikátní link
- E-mailová a telefonická urgence
- Dovýběr – maximální návratnost (min. 90%)

1. fáze šetření – poskytovatelé prostor pro KIT akce

Cíl:

Pro první fázi šetření bylo cílem získat statistické informace o akcích KIT segmentu cestovního ruchu u poskytovatelů prostor pro tyto akce.

Poskytovatelé prostor

- konferenční centrum
- Hotel (5*, 4*, 3*)
- bývalý kulturní dům
- výstaviště
- zařízení, které bylo postaveno před rokem 1900
- kulturní zařízení
- sportovní hala
- akademické zařízení, akademický ústav

Dotazník byl připraven a schválen zadavatelem, ČSÚ pro MMR.

Poskytovatelé prostor KIT segmentu cestovního ruchu byli upřesnění jako společenské zařízení se sálem minimálně 50 lidí (v divadelní uspořádání) a v minulém roce uskutečnili minimálně 1 akci.

Plánované výsledky šetření 1. fáze

Výsledky šetření

- Databázový výstup – základní údaje o všech poskytovatelích prostor pro KIT akce
- Vlastní výsledky, analýza (tabulky, grafy, text)
- Technická zpráva, průběžná zpráva, summary
- Prezentace

Hlavní okruhy otázek dotazníku

- Kapacita zařízení dle počtu a kapacity sálů
- Akce podle počtu účastníků a délky trvání akcí
- Počet konaných akcí dle typologie, původu účastníků a typologie klientů
- Počet účastníků akcí dle typologie akcí a dle typologie klientů
- Počet akcí dle délky trvání a počtu účastníků
- Původ zadavatelů akcí tržby z akcí
- Cena za pronájem a obsazenost prostor
- Cena za pokoj

Příprava databáze poskytovatelů prostor

Zdroje pro přípravu

- databáze od zadavatele (cca 850 kontaktů)
- zejména Administrativní registr ekonomických subjektů, databáze CzeCot, oficiální webové stránky společností, Regionální informační servis, webové stránky www.lokace.cz, webové stránky www.firmy.cz, stránky Českého statistického úřadu a Czech Convention Catalogue 2012

Doplnění databáze

- cca 300 nových kontaktů, jednalo zejména o hotely, kulturní zařízení, akademické ústavy a méně významná konferenční centra.

Poznatky z přípravy databáze

- proměnlivost databáze, časté změny u kontaktů, kontaktních osob, telefonů a e-mailových adres
- oficiální údaje a realita (na web stránkách inzerují uspořádání konferencí a seminářů, ve skutečnosti nic nepodnikají)
- 2 adresy, jednak adresa např. hotelu a jednak adresa provozovatele
- správná cílová osoba k dotazování, různá zařízení, odpovědná osoba za požadované statistické údaje
- nutnost ověření databáze těsně před vlastním šetřením (pro maximální návratnost)

Průběh plošného terénního dotazování

Online šetření

- pečlivá příprava (adresy, vysvětlení šetření, instrukce k vyplnění, dotazy – kontakty, možnost opravit data, odeslání)
- zákonná povinnost – respondenti zjišťují zda to tak je, chtějí poslat zákon, zda mají tuto povinnost („podvodníci“)
- souběh šetření – překryt, respondenti nerozlišují (statistické výkazy, šetření ubytovacích kapacit, jiná šetření)
- osoba nemá k dispozici všechny potřebné údaje, musí požádat kolegy, účetní firma, delší doba k vyplnění
- přísné filtry v e-mailové poště, někteří e-mail ani neotevřeli, nutnost telefonického ověření
- e-mailová a telefonická upomínka
- trpělivá telefonická a e-mailová komunikace (obrovské množství telefonátů a e-mailů)
- někteří preferují tištěný dotazník, nutnost souběhu
- výsledek šetření – dosažena 75% návratnost

Osobní dotazování - dovýběr

- složitá příprava, nasazení tazatelů, do poslední chvíle není známo regionální rozmístění zařízení k dovýběru
- nejsložitější část dotazování, přesvědčit o nutnost spolupráce, vyplnění dotazníku
- několik návštěv, výmluva na vyplnění online (ověření), zdokumentování stavu (foto, zavřeno, sezónnost)
- součinnost s tazateli, instrukce, ověření a potvrzení stavu
- poskytnout všechny možnosti (online, připravit si podklady, společně s tazatelem, tištěný dotazník)
- výsledek šetření – po dovýběru 93,5 % (z 1.032 poskytovatelů jsme získali data od 965)
- důvody odmítnutí: odmítli, nemají kapacitu a čas, sezónní provoz, dočasně bez akce.

Poznatky se sběru dat

- preference získání dat od nejdůležitějších poskytovatelů (prvních 50 největších poskytovatelů – 100% návratnost)
- příprava, školení tazatelů, jejich motivace, hrazení všech nákladů spojených s dotazováním
- delší časový úsek, nelze stihnout v krátké době



Průběžné výsledky

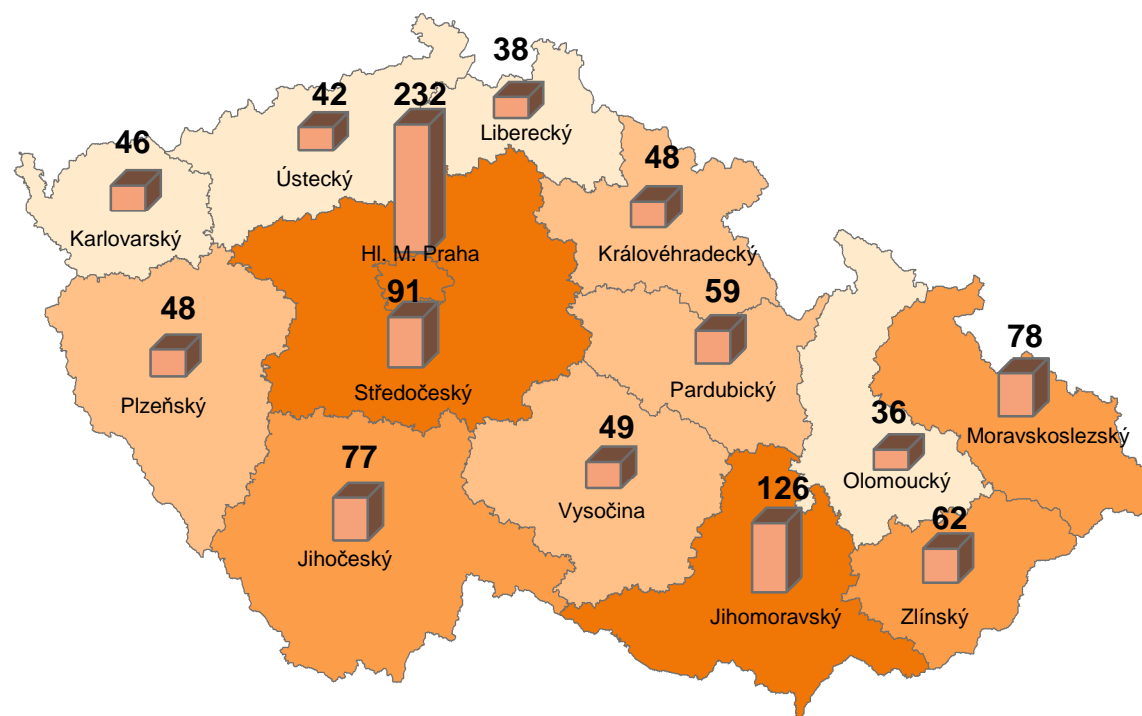


Poskytovatelé prostor

Poskytovatelé prostor

Celkový počet poskytovatelů prostor
pro MICE akce v ČR

n=1.032



Celkový počet v ČR 1.032

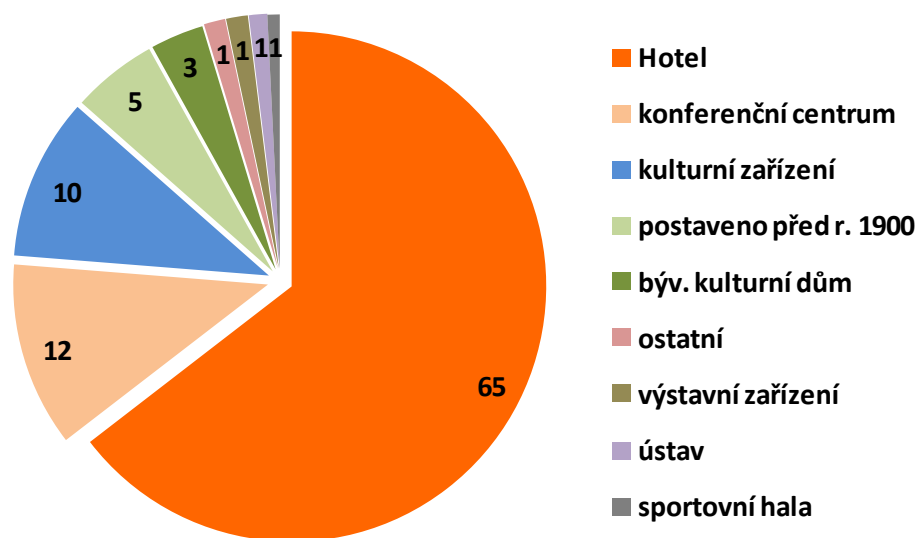
- Dominantní postavení Prahy
- V pořadí následují 4 kraje: Jihomoravský, Středočeský a Moravskoslezský, Jihočeský
- Ostatní kraje – víceméně rovnoměrné rozdělení

Poskytovatelé prostor

Celkový počet poskytovatelů prostor
pro MICE akce v ČR

n=1.032

Struktura poskytovatelů MICE akcí dle typu zařízení



Údaje v %

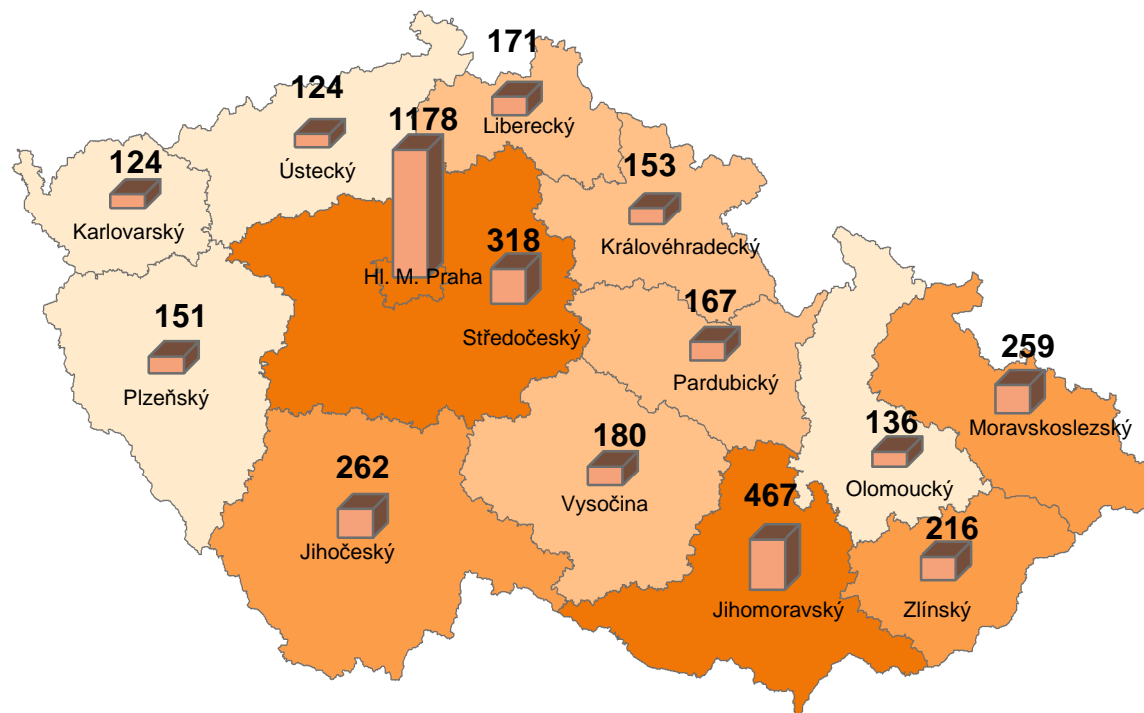
Struktura:

- Dominují hotely (5*, 4* a 3*)
- Konferenční zařízení – bez ubytování
- Kulturní zařízení (různého charakteru, kulturní dům, divadla, kina, kluby)
- Dále v pořadí historické objekty (před rokem 1900)

Kapacita sálů pro MICE akce

Celkový počet sálů pro MICE akce v ČR

n=3.905



Celkový počet sálů:

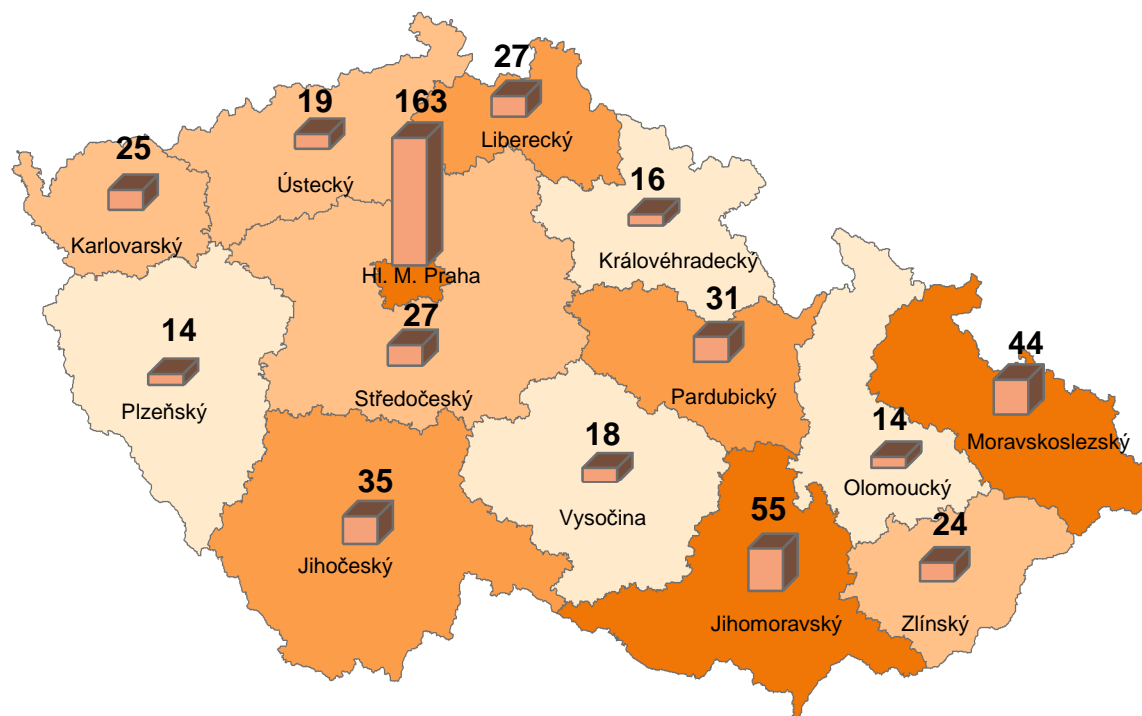
- Dominuje hl. město Praha
- Následují v pořadí Jihomoravský a Středočeský kraj
- Dále kraje: Jihočeský, Moravskoslezský a Zlínský

Celkový počet sálů dle krajů

Kapacita sálů pro MICE akce

Kapacita všech sálů pro MICE akce v ČR

n = 512.106



Kapacita všech sálů (počet míst):

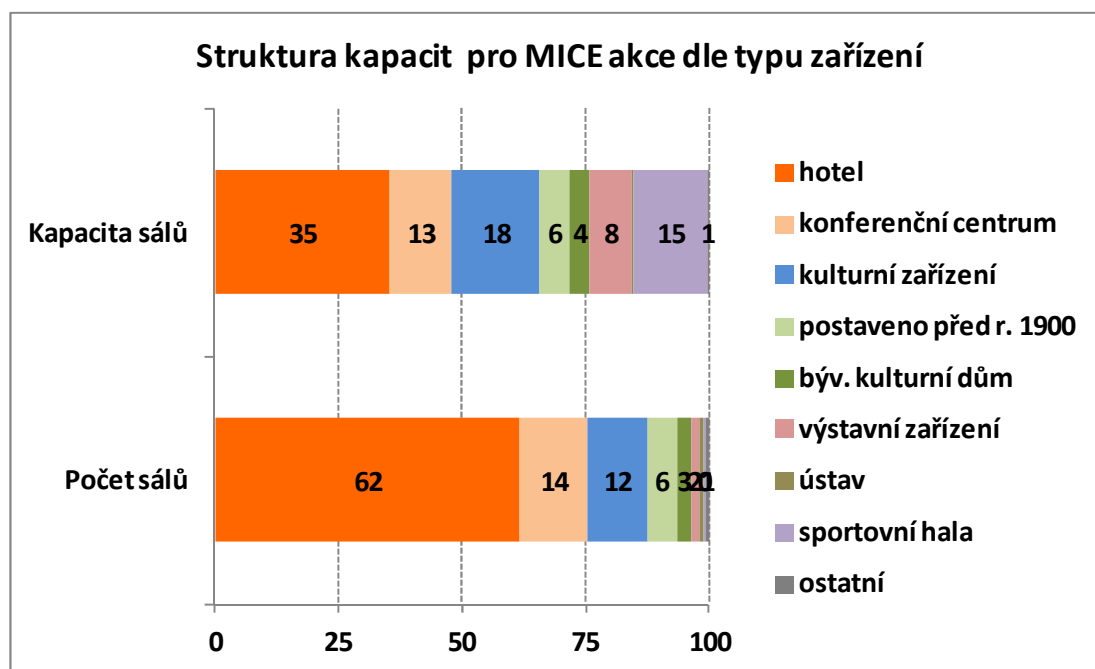
- Praha má kapacitu cca 1/3
- Následují 2 kraje: Jihomoravský a Moravskoslezský kraj
- V dalších krajích rovnoměrné rozložení

Kapacita sálů dle krajů v tisících

Kapacita sálů pro MICE akce

Celkový počet sálů pro MICE akce v ČR n=3.905

Kapacita všech sálů pro MICE akce v ČR n=512.106



Údaje v %

Porovnání celkové kapacity k počtu sálů:

- Hotely – 1/3 celkové kapacity, ale 2/3 z celkového počtu sálů, tzn. Menší a více sálů
- Opak – kulturní zařízení, extrém výstavní zařízení a sportovní haly (kapacita)
- Kulturní zařízení – větší sály



MICE akce

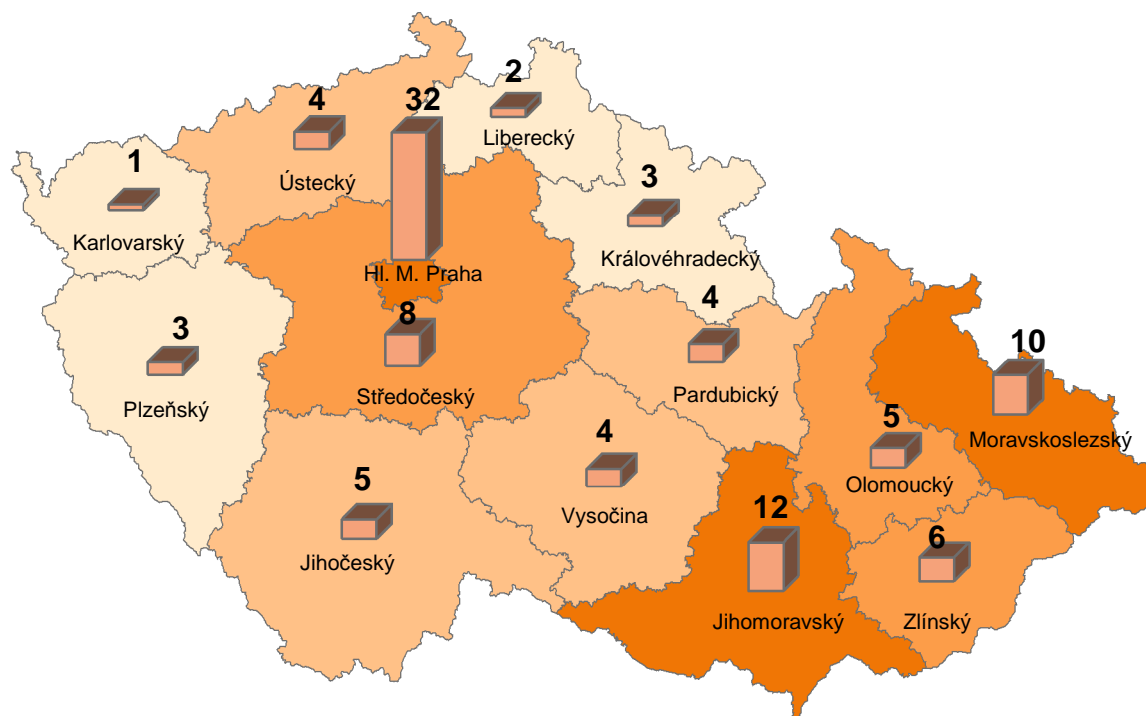
Počet MICE akcí za rok 2012

Celkový počet MICE akcí v ČR za rok 2012

n=99.673

Počet účastníků MICE akcí v ČR za rok 2012

n=11.695.881



Počet akcí, jak byly definovány:

- Praha cca 1/3
- Následují v pořadí Jihomoravský, Moravskoslezský a Středočeský kraj
- Nejméně v Karlovarské kraji – jde o nejmenší kraj

Počet účastníků:

Počet MICE akcí dle krajů v tisících

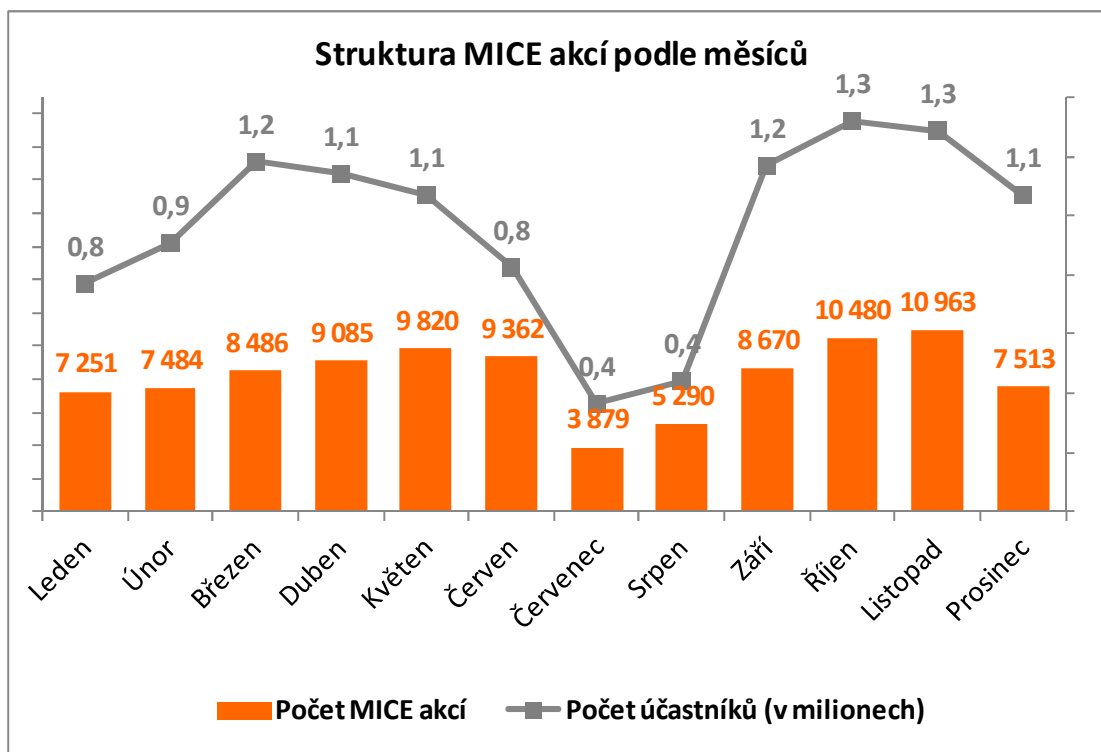
Počet MICE akcí za rok 2012

Celkový počet MICE akcí v ČR za rok 2012

n=99.673

Počet účastníků MICE akcí v ČR za rok 2012

n=11.695.881



Sezónní charakter:

- Nejsilnější je podzim – říjen listopad
- Následují jarní měsíce: duben, květen, červen
- Nejslabší prázdniny – červenec a srpen
- Počet účastníků kopíruje počet akcí v dané periodě

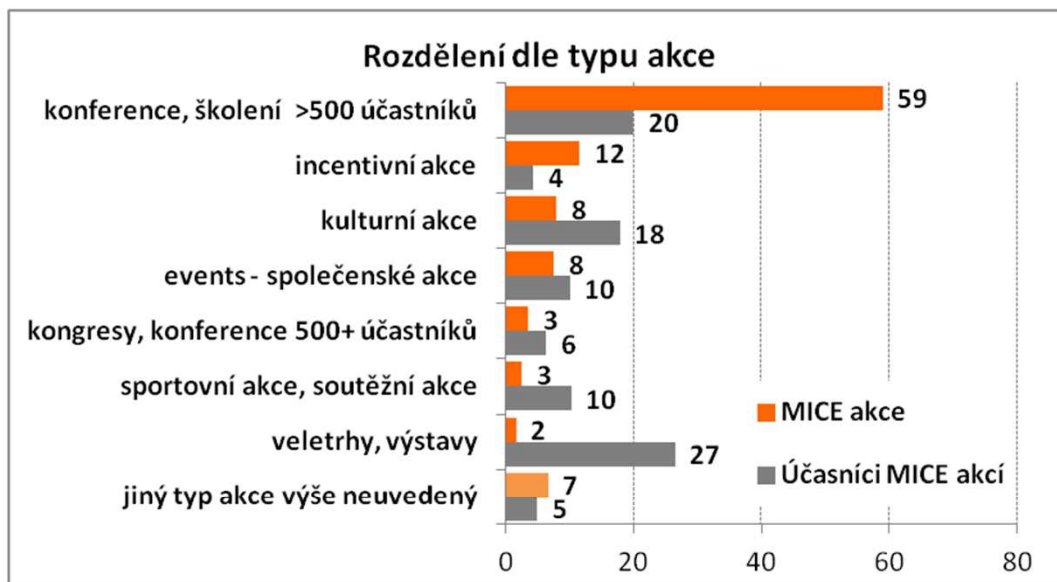
Struktura MICE akcí

Celkový počet MICE akcí v ČR za rok 2012

n=99.673

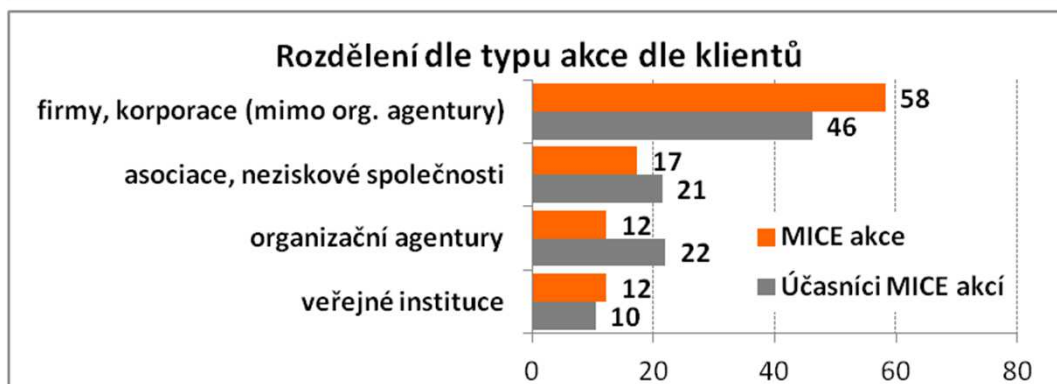
Počet účastníků MICE akcí v ČR za rok 2012

n=11.695.881



Porovnání typu akcí s počtem účastníků:

- dominance konferencí a školení, incentivních akcí nad počtem účastníků
- V obrácené logice, tedy méně akcí a hodně účastníků: veletrhy, sportovní a soutěžní akce, kulturní akce
- Velké kongresy a konference: 3% z celkového počtu



Akce a účastníci dle klientů:

- Nejvíce firmy a korporace
- Veřejné instituce cca 10 %
- Profesionální agentury organizují 12 % všech MICE akcí

Údaje v %



Tržby z MICE akcí

Tržby z MICE akcí

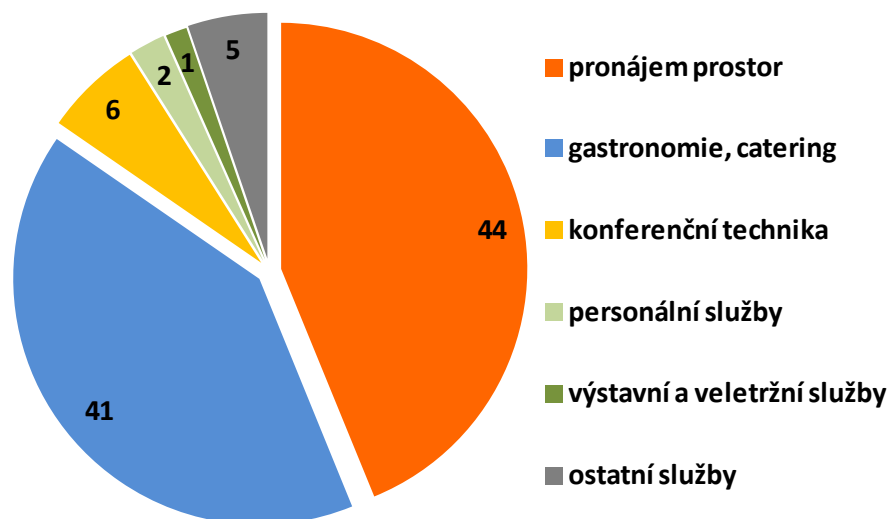
Tržby za MICE akce v ČR za rok 2012

cca 3.5 mld. Kč

Tržby za MICE akce v ČR za rok 2011

cca 3.3 mld. Kč

Struktura tržeb MICE akcí



Předběžný odhad – bez ubytování!

- Pronájem 44%, necelá polovina
- 41 % gastro, tedy druhá hlavní položka
- Ostatní položky již méně významné, nejvíce za konferenční techniku



Děkuji za pozornost!

František Knobloch,
knobloch@ppmfactum.cz



Dotazník

Dotazník

INTEGROVANÝ OPERAČNÍ PROGRAM

EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

CR (MMR) 3-01a

Schváleno CSÚ pro MMR CR ČR ze dne v rámci Programu statistických zjišťování na rok 2012

Zjišťování o kongresovém a incentivním cestovním ruchu - poskytovatelé prostor za rok 2012

Vykaz je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2013. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte do 14. kalendářního dne po obdržení

____ IČO

Adresa provozovatele

Dotazník vyplní

Jméno a příjmení
Telefon
Mobil
E-mail
Webové stránky

1 Kapacita zařízení

	Čís. řád.	Počet
Počet sálů	01	1
Kapacita sálů (míst v divadelním uspořádání) celkem	02	

2 MICE akce dle počtu účastníků, počtu a délky trvání akcí za sledovaný rok

	Čís. řád.	Počet akcí	Počet účastníků	Doba trvání akcí
	a	1	2	3
Leden	01			
Únor	02			
Březen	03			
Duben	04			
Květen	05			
Červen	06			
Červenec	07			
Srpen	08			
Září	09			
Říjen	10			
Listopad	11			
Prosinec	12			
Celkem za rok	13			

3 Počet konaných akcí

		Čís. řád.	Za sledovaný rok
		a	1
Počet konaných akcí celkem			
	kongresy, konference pro více jak 500 účastníků	01	
	konference, školení, jednání pro méně než 500 účastníků	02	
	incentivní akce	03	
	veletrhy, výstavy	04	
	events - společenské akce, plesy, ceremoniální akce	05	
	sportovní akce, soutěžní akce	06	
	kulturní akce, divadelní představení, koncerty	07	
	jiný typ akce výše neuvedený	08	
	pouze z ČR	09	
	převážně z ČR	10	
	převážně ze zahraničí	11	
	pouze ze zahraničí	12	
	asociace, neziskové společnosti a instituce	13	
	veřejné instituce na státní, regionální či obecní úrovni	14	
	firmy, korporace (mimo organizační agentury)	15	
	organizační agentury	16	
		17	

4 Počet účastníků akcí

		Čís. řád.	Za sledovaný rok
		a	1
Počet účastníků akcí			
	kongresy, konference pro více jak 500 účastníků	01	
	konference, školení, jednání pro méně než 500 účastníků	02	
	incentivní akce	03	
	veletrhy, výstavy	04	
	events - společenské akce, plesy, ceremoniální akce	05	
	sportovní akce, soutěžní akce	06	
	kulturní akce, divadelní představení, koncerty	07	
	jiný typ akce výše neuvedený	08	
	asociace, neziskové společnosti a instituce	09	
	veřejné instituce na státní, regionální či obecní úrovni	10	
	firmy, korporace (mimo organizační agentury)	11	
	organizační agentury	12	
		13	

5 Počet akcí dle délky trvání akce a počtu účastníků za sledovaný rok

		Délka trvání akce					
		Čís. řád.	1 den a méně	2 dny	3 - 4 dny	5 dní a více	Celkem
		a	1	2	3	4	5
Počet účastníků celkem							
	1000 a více	01					
	500 - 999	02					
	200 - 499	03					
	100 - 199	04					
	50 - 99	05					
	49 a méně	06					
		07					

Dotazník

6 Původ zadavatelů akcí

	Čís. řád.	Počet zadavatelů
	a	1
Tuzemští zadavatelé	01	
Zahraniční zadavatelé	02	
státy sousedící s ČR	03	
státy EU (mimo sousedících zemí ČR)	04	
Rusko a bývalé republiky SSSR	05	
zbytek Evropy	06	
USA, Kanada	07	
v tom		
Japonsko, Korea	08	
Austrálie, Nový Zéland	09	
Čína	10	
Indie	11	
ostatní země	12	

7 Tržby z akcí (v tis. Kč)

	Čís. řád.	Za sledovaný rok	Za minulý rok
	a	1	2
Tržby celkem	01		

8 Struktura tržeb z akcí (v %)

	Čís. řád.	Za sledovaný rok
	a	1
Tržby celkem	01	
pronájem prostor	02	
gastronomie, catering	03	
v tom		
konferenční technika (AV, IT, tlumočnická či kancelářská technika)	04	
personální služby (hostesky, registrace, tlumočníci apod.)	05	
výstavní a veletržní služby (stavba stánků, dodávka energií do stánků)	06	
ostatní služby (architekti, květiny, výzdoba, orientační systém apod.)	07	

[1] Uveďte podíl celkového objemu tržeb z akcí (součet všech řádků = 100)

9 Cena za pronájem a obsazenost prostor

	Čís. řád.	Za sledovaný rok
	a	1
Průměrná dosažená cena za celodenní pronájem prostor (bez DPH) v Kč	01	
Průměrná dosažená cena za nejvyužívanější sál zařízení (bez DPH) v Kč	02	
Průměrná roční obsazenost prostoru	03	
Obvyklá využitá kapacita sálu	04	

10 Cena za pokoj (v Kč)

	Čís. řád.	Za sledovaný rok
	a	1
Průměrná dosažená cena za pokoj pro MICE klientelu	01	

11 Realizované akce (v %)

	Čís. řád.	rok 2012	rok 2011	rok 2010
	a	1	2	3
Podíl skutečně realizovaných akcí na celkovém počtu zpracovaných nabídek - Conversion Rate	01			

1

f. 02: **Kapacita sálů celkem** - v divadelním uspořádání

2

MICE - jedná se o specifickou formu cestovního ruchu, který obsahuje akce typu: MEETINGS (schůzky), INCENTIVES (incentiva), CONFERENCES (konference), EXHIBITIONS/EVENTS (výstavy/akce), CONGRESSES (kongresy), TRADE SHOWS (veletrhy), vybrané sportovní, sportovně-spoločenské akce a kulturní akce.

3

f. 02: **Kongres, konference** - formální setkání většího počtu lidí určitého odborného zaměření, jehož předmětem jsou přednášky, diskuse a konzultace
f. 04: **Incentivní akce** - akce spojující školení, jednání, společenskou událost, sportovní aktivity, relax
f. 05: **Veletrhy, výstavy** - nejedná se o akce dlouhodobého charakteru, doba trvání do 8 dní
f. 06: **Events** - společenské akce, plesy, ceremoniální akce, svatby pouze zahraniční, auditorium je širší veřejnost (nikoliv jen nejbližší okolí)
f. 07: **Sportovní akce, soutěžní akce** - nejedná se o běžné sportovní soutěže ale o významnější akce, kde bylo zapotřebí se kvalifikovat (např. ME, MS světa, exhibice, DC aj.) a konají se v uzavřeném prostoru
f. 08: **Kulturní akce, divadelní představení, koncerty** - nikoli běžná filmová a divadelní představení, ale jiné společenské akce v kinech a v divadlech (netradiční využití prostoru - v divadle nepůjde o divadlo apod.)

5

Doba trvání akcí, délka akcí - počet uskutečněných akcednů v měsíci

7

Tržby z akcí - veškeré příjmy za služby poskytnuté v místě konání akce, do tržeb z akcí se nezapočítává tržba za ubytování a tržby za služby realizované mimo konferenční zařízení

8

f. 04: **Konferenční technika** - audiovizuální a počítačová technika, tlumočnická či kancelářská technika
f. 05: **Personální služby** - hostesky, registrace, tlumočníci apod.
f. 06: **Výstavní a veletržní služby** - stavba výstavních stánků, dodávka energií do stánků apod.
f. 07: **Ostatní služby** - architekti, květiny, výzdoba, orientační systém

9

f. 03: **Průměrná roční obsazenost prostoru** - výpočet: počet akcednů v prostoru / 365 dnů v roce
f. 04: **Obvyklá využitá kapacita sálu** - průměrný počet účastníků akcí v největším sále

10

Průměrná dosažená cena za pokoj pro MICE klientelu - cena za pokoj, bez DPH a bez snídaně - otázka pouze pro ubytovací zařízení - hotely

Připravila společnost ppm factum research s.r.o.

František Knobloch

Head of Social & Opinion Research

ppm factum research s.r.o.

člen skupiny ppm factum

Office Park Nové Butovice / A

Bucharova 1281/2, 158 00 Praha 13

Mobil: +420 731 403 660

Tel.: +420 233 111 104

Fax: +420 233 111 002

e-mail: knobloch@ppmfactum.cz

www.factum.cz

**Firma je zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 13338,
datum zápisu: 6. října 1992.IČO 47121793, DIČ CZ47121793**

