

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	MAS Horní Pomoraví o.p.s.
Oficiální název strategie	MAS Horní Pomoraví – lidé, příroda a tradice
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	MAS Horní Pomoraví je obecně prospěšnou společností založenou v roce 2006 za účelem rozvoje území, který je v souladu s principem trvale udržitelného rozvoje, který je postaven na ekonomickém, sociálním a environmentálním rozměru. MAS působí v katastrech 46 obcí v rámci Olomouckého kraje, na území podhůří Jeseníků. Posláním MAS Horní Pomoraví o.p.s. je budování partnerské sítě subjektů ziskové i neziskové sféry a veřejného sektoru tak, že sdružuje fyzické i právnické osoby za účelem spolupráce v oblasti rozvoje venkova.
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	Integrovaná a víceodvětvová strategie místního rozvoje zaměřená na oblast MAS Horní Pomoraví. V rámci přípravy strategie byl uplatněn partnerský přístup – do přípravy byli v dostatečné míře zapojeni všichni relevantní partneři v území. Strategie se skládá z analytické části vymezující rozlohu a počet obyvatel, obsahující stručnou socio-ekonomickou analýzu, jsou zde uvedeny problémy a potřeby území, včetně SWOT analýzy a vazba na další strategické dokumenty. Další část je strategická , v níž jsou stanoveny vize, cíle a opatření, obsahuje také integrované a inovativní rysy včetně jasných a měřitelných cílů pro výstupy a výsledky. Implementační část uvádí popis implementace a typy projektů implementace, popis spolupráce a integrovaného přístupu. Součástí strategie je také časový harmonogram a finanční plán. Strategie je zaměřená na lidské zdroje, rozvoj podnikatelského prostředí, zachování kvality životního prostředí a udržitelnost zemědělství, dále rozvoj obcí; rozvoj cestovního ruchu a zachování kulturního dědictví.
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Barbora Hubíková Tel.: 725 140 504 hubikova@hornipomoravi.eu

Nejzazší termín pro zaslání připomínek	17.11.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.hornipomoravi.eu

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.