

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	MAS Brána do Českého ráje, o.s.
Oficiální název strategie	„Strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro programové období 2014-2020“, MAS Brána do Českého ráje, pracovní verze srpen 2014
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	Občanské sdružení MAS Brána do Českého ráje bylo založeno v roce 2006. Celkový počet členských obcí MAS je 48, které se do skupiny začleňují především v rámci dobrovolných svazků obcí (Brada - 14 obcí; Tábor - 11 obcí; Pojizeří - 13 obcí), ale také jednotlivě (10 obcí, např. Borovnice, Lázně Bělohrad, Nová Paka,...). Statut města má pouze 5 největších obcí – Lázně Bělohrad, Nová Paka a Železnice v Královéhradeckém kraji, Lomnice nad Popelkou a Rovensko pod Troskami v Libereckém kraji.
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	Pracovní verze strategie se skládá z analytické část, do které patří charakteristika naší MAS, obyvatelstvo, technická infrastruktura, doprava, vybavenost obcí a služeb, bydlení, životní prostředí, život v obcích, podnikání, výroba, zaměstnanost, vzdělání a školství, řízení obcí, informovanost, spolupráce, bezpečnost a turistický ruch. Další část je zaměřena na vyhodnocení rozvojového potenciálu území. Pro zpracování této strategie byly vytvořeny pracovní skupiny z aktivních lidí regionu MAS Brána do Českého ráje (členů ale i nečlenů MAS). Pracovní skupiny se podílely na zpracování strategie, připomínkovaly analýzy a pomohly nastavit priority a cíle rozvojové strategie.
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Zuzana Brixová, DiS., masbcr@seznam.cz
Nejzazší termín pro zaslání připomínek	30.9.2014

Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky , kde lze získat více informací)	www.masbcr.cz
---	--

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.