

Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: strategie-optp@mmr.cz.

Název nositele strategie (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Brdy – Vltava o.p.s.
Oficiální název strategie	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje území místní akční skupiny Brdy – Vltava na období 2014 - 2020
Stručné představení nositele strategie (max. 500 znaků)	Místní akční skupina Brdy–Vltava byla založena 4. srpna 2006 z iniciativy starostů místních obcí s cílem zapojit subjekty neziskového, soukromého i veřejného sektoru do dění v regionu. Do území MAS Brdy-Vltava spadá 31 obcí sdružených do Svazku obcí Dobříšska a Novoknínska a Svazku obcí Střední Povltaví. Místní akční skupina má v současné době 30 partnerů z řad veřejného, neziskového a soukromého sektoru. Hlavním předmětem činnosti MAS je strategické plánování, rozvoj soc. služeb a vzdělávání, cestovní ruch.
Stručné představení strategie (max. 1000 znaků)	Strategie vznikla na základě podkladů shromážděných dlouholetým působením MAS Brdy-Vltava a spoluprací aktivních subjektů v regionu. Využity byly informace vzniklé při tvorbě Komunitního plánu sociálních služeb v regionu Brdy-Vltava. Zde byla vytvořena řada analýz, které podrobně zmapovaly oblast sociálních služeb. V rámci projektu Cesty venkova byly získány podklady pro oblast celoživotního vzdělávání k trvale udržitelnému rozvoji. Další podklady byly vytvořeny v rámci projektu Osvojování dovedností, kde byla aktualizována data za území a proběhla řada komunitních projednání s aktéry regionu. Pracovní verze strategie sestává z analytické části, která řeší problémy a potřeby regionu Brdy-Vltava včetně mapových podkladů a návrhové části, kde jsou uvedeny priority a opatření vycházející z 6 klíčových oblastí rozvoje.(rozvoj vzdělávání, sociální služby a dostupné bydlení, podpora zaměstnanosti a rozvoj podnikání, život komunity a volný čas, občanská vybavenost a infrastruktura a rozvoj cestovního ruchu).
Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii	Ing. Kateřina Boukalová, boukalova@brdy-vltava.cz , boukalova.katerina@gmail.com

Nejzazší termín pro zaslání připomínek	26.9.2014
Odkaz na www stránky organizace (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	www.brdy-vltava.cz

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.