



## NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH

### Manuál pro správné vyplnění tabulky Hodnocení eventů dle kritérií

Identifikační znaky

Název pole: **Název eventu**

- Vyplňte přesný název eventu

Název pole: **Termín**

- Zadejte termín

Název pole: **Popis eventu**

- Stručně a věcně popište event, čeho se týká, jaké má zaměření (kulturní, sportovní, jiné)
- Maximálně 1000 znaků

Název pole: **Místo konání**

- Uveďte místo a kraj, kde se event koná (v případě eventu probíhajícího na více místech vyberte příslušné kraje)

Název pole: **č. 1. Deklarovaný počet českých návštěvníků**

- Zadejte přesný počet českých návštěvníků v loňském roce formou celého čísla / očekávaný počet návštěvníků u nové akce
- Vyberte metodu zjištění počtu českých návštěvníků
- Vybranou metodu (s výjimkou odhadu) doložte přílohou s analýzou, výjezdem ze systému či jiným prokazatelným způsobem
  - ticketing
  - zbytková data od mobilních operátorů
  - satelitní snímky
  - jiná objektivní metoda
  - odhad

Název pole: **č. 2. Deklarovaný počet (prokázaných) zahraničních návštěvníků**

- Zadejte přesný počet zahraničních návštěvníků v loňském roce formou celého čísla / očekávaný počet návštěvníků u nové akce
- Vyberte metodu zjištění počtu zahraničních návštěvníků
- Vybranou metodu (s výjimkou odhadu) doložte přílohou s analýzou, výjezdem ze systému či jiným prokazatelným způsobem
  - ticketing
  - zbytková data od mobilních operátorů
  - satelitní snímky
  - jiná objektivní metoda
  - odhad
- Pokud nebude vložena příloha dokazující objektivně počet zahraničních návštěvníků, budou bráni jako tuzemští



Název pole: **č. 3. Nabídka destinačního balíčku (produktu) – propojení s dalšími službami**

- Zaškrtněte možnost ANO x NE nabídky destinačního balíčku (smluvní spolupráce s jinými poskytovateli služeb v dané destinaci, např. transfery či slevy na vstupném do okolních míst s turistickou nabídkou nebo nabídka ubytování)
- Popište návaznost destinačního balíčku na konaný event, maximálně 500 znaků
- Vložte link odkazující na destinační nabídku nebo ubytování z webových stránek eventů

Název pole: **č. 4. Event vyžadující přenocování**

- Zaškrtněte variantu ANO x NE
- Dále zaškrtněte variantu počtu přenocování
  - 1 přenocování
  - 2 a více přenocování
- Stručně popište důvod přenocování

Název pole: **č. 5. Atraktivnost destinace a sezónnost**

- Stručně vysvětlete, jak event napomáhá k odstranění sezónnosti, maximálně 1000 znaků
- Jak termín konání eventů přispěje k odstranění sezónnosti v destinaci
- Jaké jsou důvody konání eventů v daném termínu
  - Zaškrtněte možnost POZITIVNÍ x NEUTRÁLNÍ x PROHLUBUJE SEZÓNOST
- Případně doložte přílohou

Název pole: **č. 6. Návaznost na strukturu návštěvníků**

- Stručně popište, jak event pomůže k narovnání disparit PRAHA x REGIONY, maximálně 1000 znaků
- Jaké jsou důvody konání eventů v dané lokalitě
  - Zaškrtněte možnost POZITIVNÍ x NEUTRÁLNÍ x PROHLUBUJE NEROVNOST
- Případně doložte přílohou

Název pole: **č. 7. Význam akce**

- Stručně vysvětlete význam akce z hlediska přesahu místa konání, maximálně 500 znaků
  - Zaškrtněte variantu REGIONÁLNÍ x NÁRODNÍ x MEZINÁRODNÍ

Název pole: **č. 8. Atraktivita eventů**

- Stručně popište atraktivitu eventů, maximálně 500 znaků
- Uveďte záštitu/návštěvu známých osobností ze světa sportu, kultury, politiky či jiné, status události, je-li udělen
- Zaškrtněte některou z odpovídajících variant
  - národní ambasador
  - mezinárodní ambasador
  - status A

Název pole: **č. 9. Unikátnost eventů**

- Stručně popište unikátnost eventů (neexistuje akce podobného charakteru), maximálně 500 znaků, a zaškrtněte
  - akce jedinečná na regionální úrovni
  - akce jedinečná na národní úrovni



- akce jedinečná na mezinárodní úrovni

Název pole: **č. 10. Soulad s destinační značkou**

- Stručně popište, zda a jak event konkrétně přispěje k posílení dobrého jména České republiky/destinace případně k posílení dobrého jména produktových značek viz bod 12 odkaz zde (např. pořádání eventů v zahraničí), maximálně 500 znaků
- Zaškrtněte:
  - 100% soulad s identitou značky
  - převažující soulad s identitou značky
  - minimální soulad s identitou značky
- Musí být odkaz na destinační značku s legendou
- Případně odkaz na produktová loga

Název pole: **č. 11. Soulad s marketingovým plánem**

- Stručně popište propojení eventů s jednotlivými produktovými tématy agentury CzechTourism dle marketingového plánu (viz odkaz zde na slidu 10), maximálně 500 znaků
- Zaškrtněte:
  - 100% soulad s marketingovým plánem
  - převažující soulad s marketingovým plánem
  - minimální soulad s marketingovým plánem

Název pole: **č. 12. Tradice eventů**

- Zaškrtněte variantu
  - 1. ročník
  - 2. – 5. ročník
  - více než 5. ročník

Název pole: **č. 13. zajištění přenosu akce**

- Popište, případně uveďte dosah přenosu.
  - Akce není přenášena
  - Přímý přenos / záznam
  - TV / on line média / rádio vstupy / jiné
- V případě, že lze doložit sledovanost, doložte.

Název pole: **č. 14. Finanční náročnost eventů**

- Vložte příslušná data:
  - jednotlivé položky rozpočtu a částky v Kč včetně DPH (pokud jste plátcí)
  - položky rozpočtu po kapitolách marketing, organizace, program a další

**Reference kraje nebo krajské destinační společnosti**

- doložte kopii