

## Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: [strategie-optp@mmr.cz](mailto:strategie-optp@mmr.cz).

<b>Název nositele strategie</b> (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	Místní akční skupina Hlubocko - Lišovsko o.p.s.
<b>Oficiální název strategie</b>	Strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro území Místní akční skupiny Hlubocko - Lišovsko o.p.s.
<b>Stručné představení nositele strategie</b> (max. 500 znaků)	Místní akční skupina Hlubocko - Lišovsko o. p. s. (MAS) byla jako obecně prospěšná společnost založena roku 2004. Je sdružením podnikatelů a obcí, působících na území Hlubocka a Lišovska. Jejím cílem je podpora rozvoje venkova v rámci jednotné strategie, a to například v oblastech péče o kulturní a hospodářský rozvoj, cestovního ruchu, ochrany životního prostředí, meziregionální a mezinárodní spolupráce, rozvoje multifunkčního zemědělství a podpory malého a středního podnikání.
<b>Stručné představení strategie</b> (max. 1000 znaků)	Zpracovaná Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (SCLLD) pro období 2014 - 2020 představuje stěžejní strategický dokument pro komplexní plánování regionálního rozvoje na území MAS v programovém období 2014 - 2020. Základním cílem SCLLD je koordinace přípravných i realizačních aktivit, které by vedly k zajištění udržitelného regionálního rozvoje na místní úrovni. SCLLD představuje komplexní rozvojový dokument střednědobého dosahu, vztahující se na celé území MAS. Celý dokument SCLLD se skládá z analytické, strategické a implementační části.
<b>Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii</b>	Ing. Lukáš Tryml info@mashl.cz
<b>Nejzazší termín pro zaslání připomínek</b>	20.9.2014
<b>Odkaz na www stránky organizace</b> (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	<a href="http://www.mashl.cz">www.mashl.cz</a>

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.