

## Šablona pro zveřejnění integrované strategie

VYPLNĚNÝ FORMULÁŘ PROSÍM ZAŠLETE ELEKTRONICKY SPOLU S TEXTEM STRATEGIE VE FORMÁTU DOC/DOCX NA ADRESU: [strategie-optp@mmr.cz](mailto:strategie-optp@mmr.cz).

<b>Název nositele strategie</b> (organizace, která zodpovídá za vytvoření a realizaci strategie)	MAS Jihozápad o.p.s.
<b>Oficiální název strategie</b>	Komunitně vedená strategie místního rozvoje MAS Jihozápad
<b>Stručné představení nositele strategie</b> (max. 500 znaků)	MAS Jihozápad o.p.s. byla založena na sklonku roku 2013 a tvoří ji 20 venkovských obcí mezi hlavním městem Prahou a Berounem.
<b>Stručné představení strategie</b> (max. 1000 znaků)	Komunitně vedená strategie místního rozvoje MAS Jihozápad je strategický rozvojový dokument, který analyzuje současný stav obcí a ve své strategické části navrhuje dílčí řešení k dosažení stanoveného cíle. Jedná se o pracovní verzi dokumentu (k srpnu 2014), která byla vytvořena na základě rozhovorů se zástupci obcí a aktérů místního rozvoje v rámci pracovních skupin a je podkladem pro další fázi jednání pracovních skupin.
<b>Kontaktní osoba a e-mail pro zasílání připomínek ke strategii</b>	Schmidova.adela@gmail.com
<b>Nejzazší termín pro zaslání připomínek</b>	19.9.2014
<b>Odkaz na www stránky organizace</b> (případně na www stránky, kde lze získat více informací)	<a href="http://www.masjihozapad.cz">www.masjihozapad.cz</a>

Pozn.: šablona slouží pro uveřejnění informací na webu MMR, samotné připomínkování probíhá v režii nositele, tj. prostřednictvím jeho webových stránek nebo prostřednictvím kontaktních osob a emailů. Souhrnné připomínky budou zveřejněny zároveň na webu MMR.