



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

## „Statistické šetření ubytovacích zařízení cestovního ruchu, cestovních kanceláří a agentur na území ČR“

Olomouc, 17. března 2015



INTEGROVANÝ  
OPERAČNÍ  
PROGRAM



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

## System statistických projektů OCR (období 2009-6/2015):

### Zkvalitnění informací:

- pro zpracování Satelitního účtu cestovního ruchu ČR  
(Příjezdový cestovní ruch 2009 – 2015)

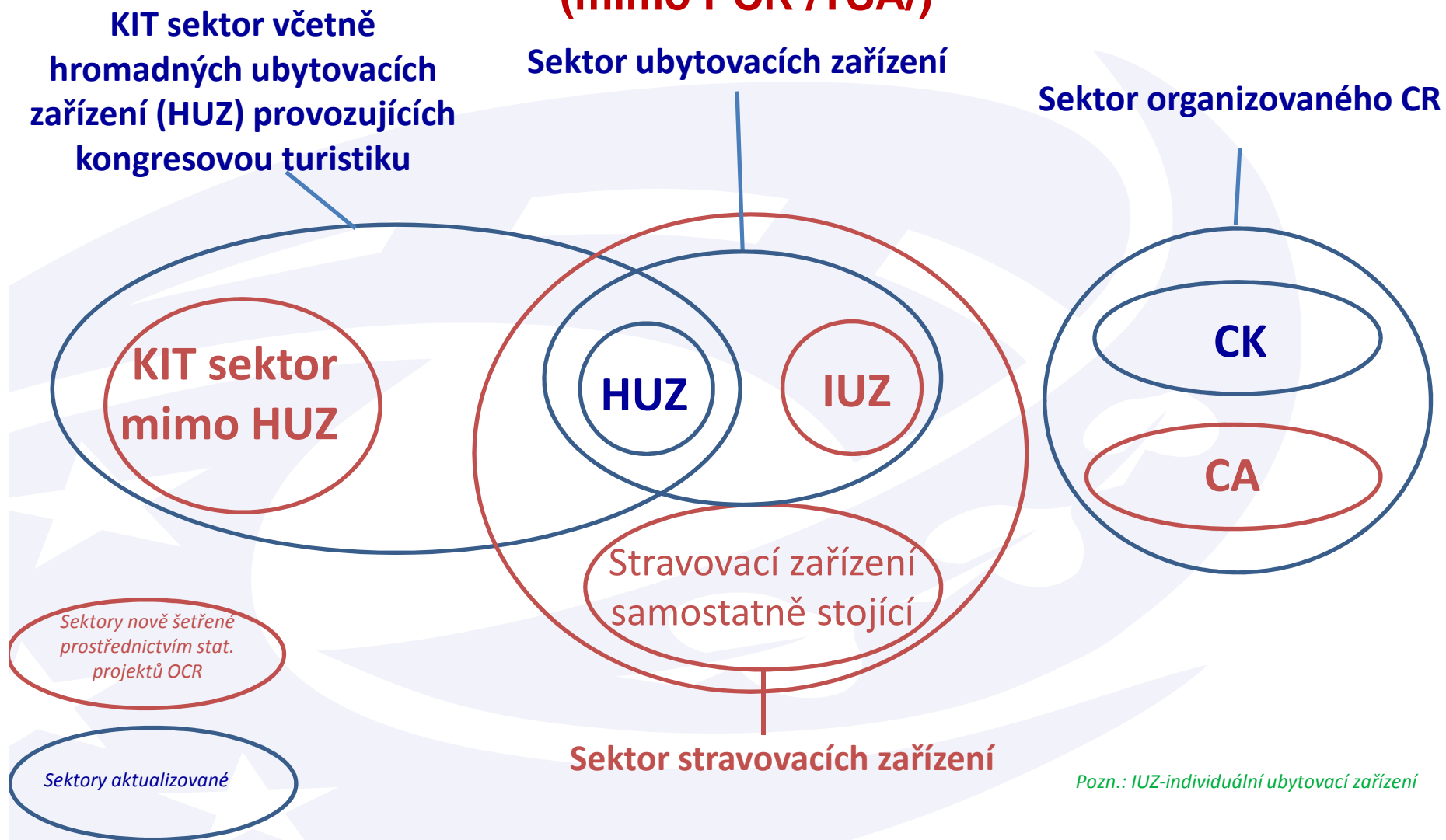
- o KIT cestovním ruchu

- o vybraných sektorech cestovního ruchu  
(plošná šetření ubytovacích zařízení, CK a CA)

- o sektoru stravovacích zařízení



## System statistických projektů OCR na zkvalitnění dat o CR (mimo PCR /TSA/)





MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



Projekt a jeho cíle



Metodika šetření UZ a šetření CK / CA



Hlavní výsledky šetření UZ



Hlavní výsledky šetření CK / CA



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# Projekt a jeho cíle



**INTEGROVANÝ  
OPERAČNÍ  
PROGRAM**



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



## Projekt A JEHO CÍLE

### Úvodem

- zadavatelem projektu je **MMR ČR**, které ve spolupráci s **ČSÚ** definovalo metodiku a požadavky na výstupy projektu
- program stat. zjišťování (mimo terénu\*), MMR – pracoviště státní stat. služby
- projekt spolufinancují fondy EU (IOP) a SR ČR

### Cíl projektu

- **zajištění komplexních statistických dat** o hromadných a **individuálních UZ** a o **aktivních CK** a **CA** na celém území ČR

### Průběh a fáze šetření:

- plošné terénní\* zmapování sektoru UZ, **vymezení HUZ a IUZ**, vznik databáze UZ (dokončeno: jaro 2013)

- **plošné korespondenční**

šetření sektoru UZ

zmapování sektoru CK/CA



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# Metodika šetření UZ

## I. Statistické šetření UZ (HUZ & IUZ)

- v ČR šetří ČSÚ: HUZ – min. 5 pokojů a zároveň min. 10 lůžek (tzv. tvrdý ukazatel)
- Potřeba zajistit komplexní pohled na sektor ubytování v ČR
  - Individuální ubytování
  - Pomoci ČSÚ s dohledáním max. počtu HUZ
  - ČSÚ – květen 2014 – revize dat
- Poslední census UZ v r. 2001
- Potřeba co nejpřesnější metodické **definice individuálního UZ** (zespoda): Pracovní skupina:
  - Komerční účel
  - Přejížděcí ubytování hostům – účastníkům CR
  - Bydliště vlastníka či jeho příbuzných či známých, objekt živnosti vlastníka, objekt dočasně nevyužitý k bydlení vlastníka, jeho příbuzných či známých
  - Minimální doplňkové služby
  - IČO
- optimální metoda: **terénní sběr dat** (tazatelé) + **korespondenční dotazování** (Program SZ)
- dotazníky schválené **Pracovní skupinou na statistiku**



# I. Šetření UZ – základní informace



## 1. fáze šetření UZ (terénní)

### Cíl

- Vymezit hromadná a individuální UZ CR na území ČR za účelem vytvoření **databáze UZ jako zdroj pro širší 2. fázi**

### Metodický základ

- **Definice HUZ a IUZ (PS)**
- **HUZ: min. 5 pokojů a zároveň 10 lůžek**
- **IUZ: méně než 5 pokojů nebo 10 lůžek**

### Dotazník a zjišťované údaje:

- Jednoduchý dotazník – vyplňuje tazatel
- Identifikační / lokalizační údaje UZ i provozovatele
- Kategorie UZ a jeho kapacitní charakteristiky (pokoje, lůžka, místa pro stany/karavany)

## 2. fáze šetření UZ (korespondenční)

### Cíl

- **získat komplexnější údaje přímo od UZ + aktualizace databáze UZ**

### Hlavní vstupní zdroje

- **databáze vytvořená v 1. fázi**
- osloveny subjekty, které mají IČ nebo alespoň v názvu „keywords“

### Dotazník a zjišťované údaje:

- **dlouhá verze** – nevykazují ČSÚ
- **krátká verze** – vykazují ČSÚ  
→ pro zamezení duplicitního zjišťování dat  
*identifikace + ověření kategorie UZ, kapacity, ceny, počet pracovníků, stravování (vč. kapacity), další služby*  
*dlouhá verze - navíc: příjezdy/přenocování hostů*



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

## Hlavní výsledky šetření UZ



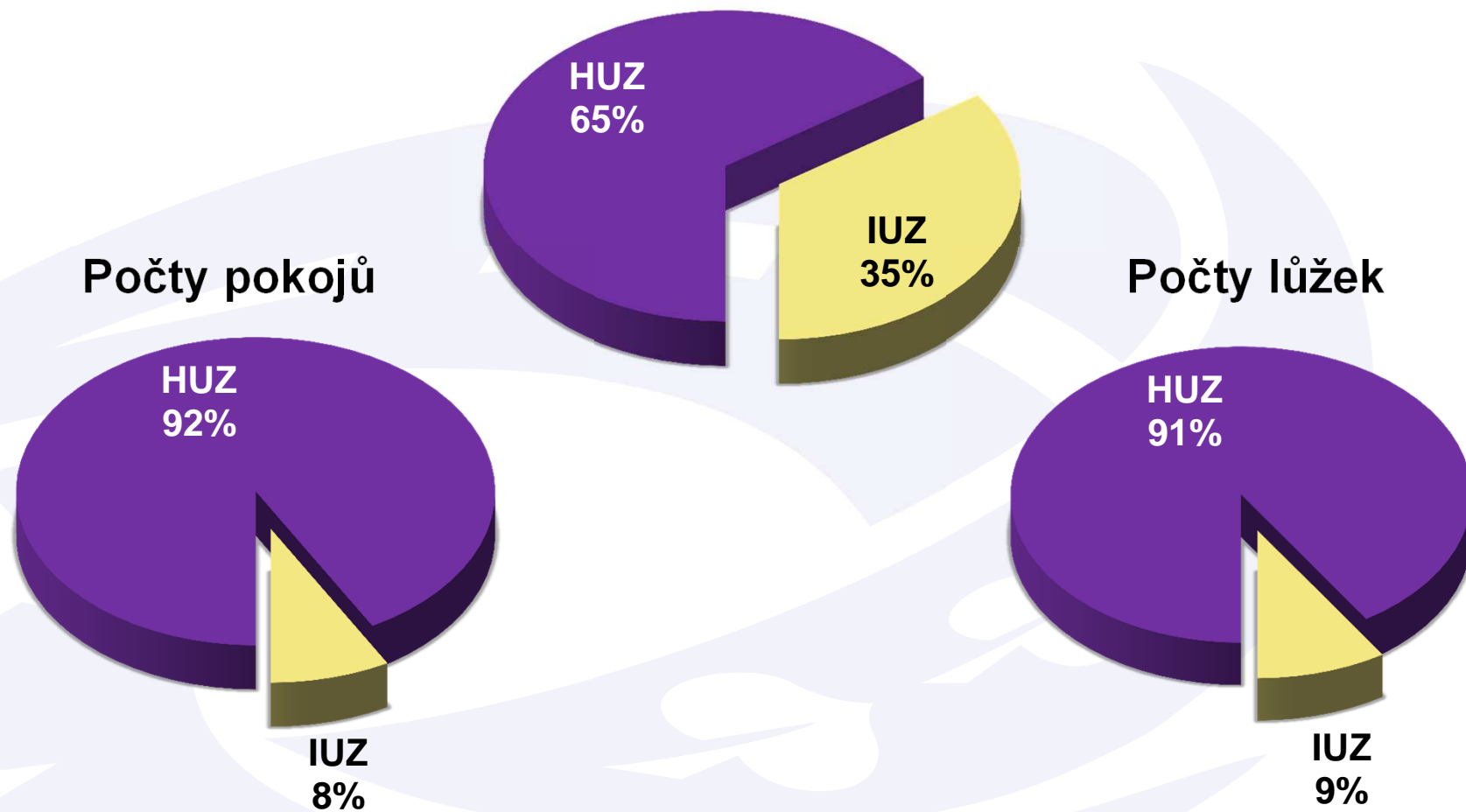
## I. Šetření UZ – zjištění kapacit

	CELKEM	Z toho NEJVÍCE / NEJMÉNĚ (dle kraje / kategorie)
Počet zjištěných UZ <i>(bez ohledu na aktivitu subjektu)</i>	18.464	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Jihočeský (14 %) vs. <i>Pardubický, Zlínský</i> (4 %)</li><li>▪ Penzion (23 %)</li></ul>
Počet pokojů	267.020	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Praha (18 %) vs. <i>Pardubický, Vysočina</i> (4 %)</li><li>▪ Hotel / motel / hotel 3* (19 %)</li></ul>
Počet lůžek	698.756	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Praha (15 %) vs. <i>Pardubický, Vysočina</i> (4 %)</li><li>▪ Hotel / motel / hotel 3*, Penzion (po 17 %)</li></ul>
Místa pro stany a karavany	72.631	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Jihočeský (23 %), Středočeský (12 %), Jihomoravský (11 %) – hl. kolem řek</li></ul>
Ø počet pokojů	15	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Praha (38) vs. <i>Jihočeský, Liberecký</i> (11)</li><li>▪ Hotel 5* (115)</li></ul>
Ø počet lůžek	38	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Praha (84) vs. <i>Jihočeský</i> (31)</li><li>▪ Hotel 5* (226)</li></ul>
Ø počet lůžek / pokoj	2,6	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Karlovarský (2,1) vs. <i>Liberecký, Pardubický</i> (3,0)</li><li>▪ Hotel 5* (2,0) vs. <i>chatová osada</i> (3,6)</li></ul>



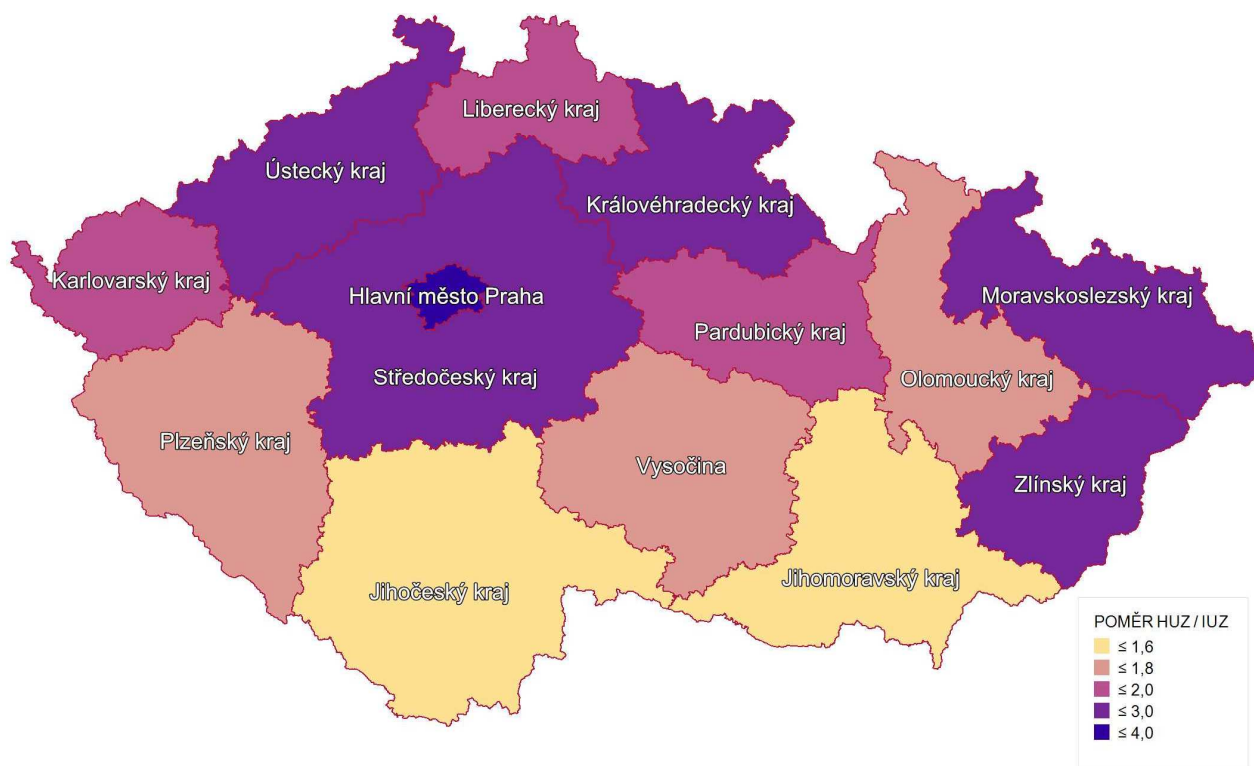
# I. Šetření UZ – struktura HUZ vs. IUZ

## Počty UZ



N=18.421 UZ

# I. Šetření UZ – regionální rozdíly v rozmístění HUZ vs. IUZ (v %)

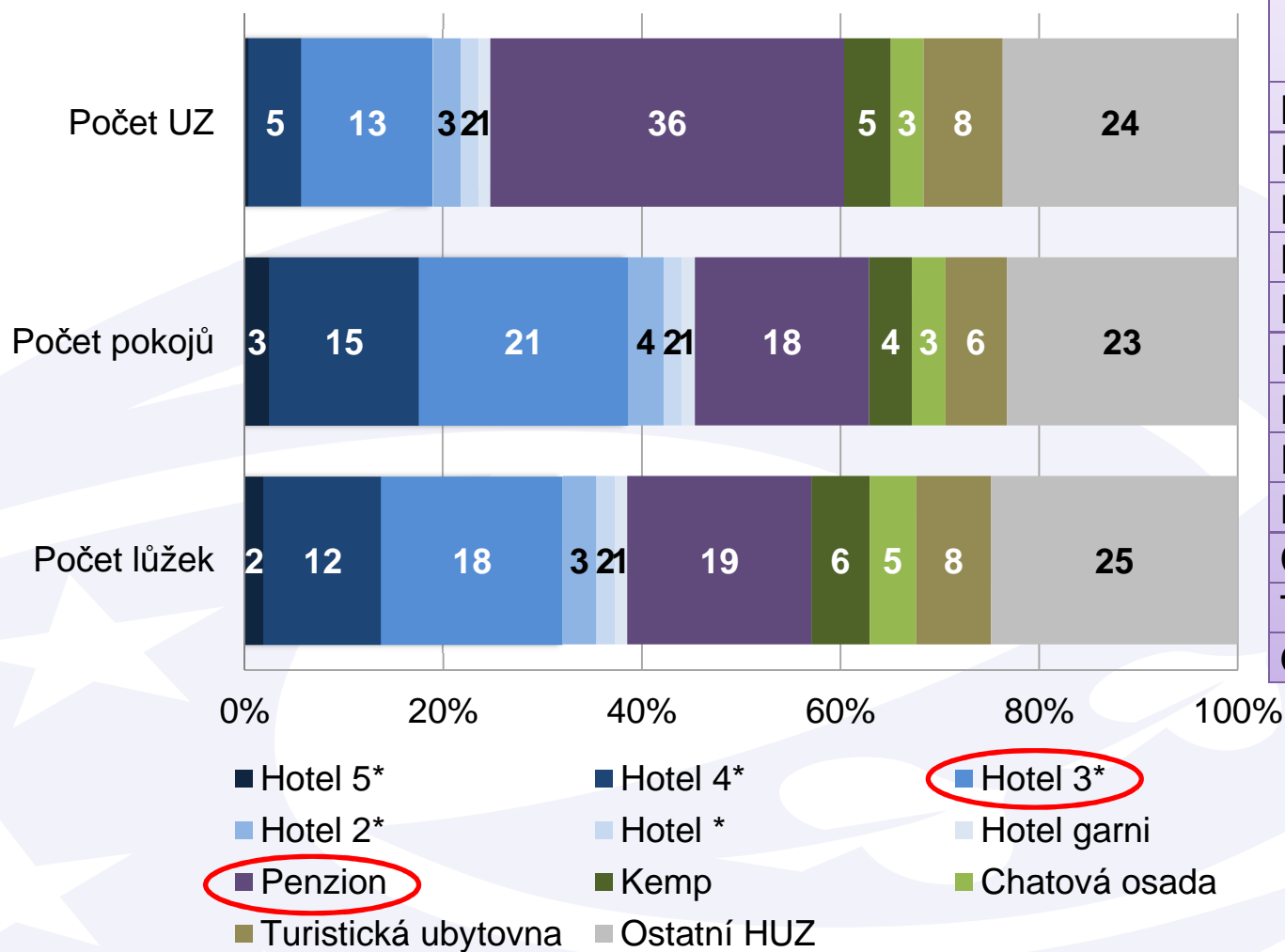


KRAJ	HUZ	IUZ
Praha	78	22
Zlínský	71	29
Královéhradecký	70	30
Středočeský	69	31
Moravskoslezský	69	31
Ústecký	67	33
Liberecký	66	34
Pardubický	65	35
Karlovarský	65	35
Vysočina	63	37
Olomoucký	63	37
Plzeňský	62	38
Jihomoravský	59	41
Jihočeský	58	42

N=18.421 UZ, bez nezatříděných



## I. Šetření UZ – struktura HUZ dle jedn. ukazatelů



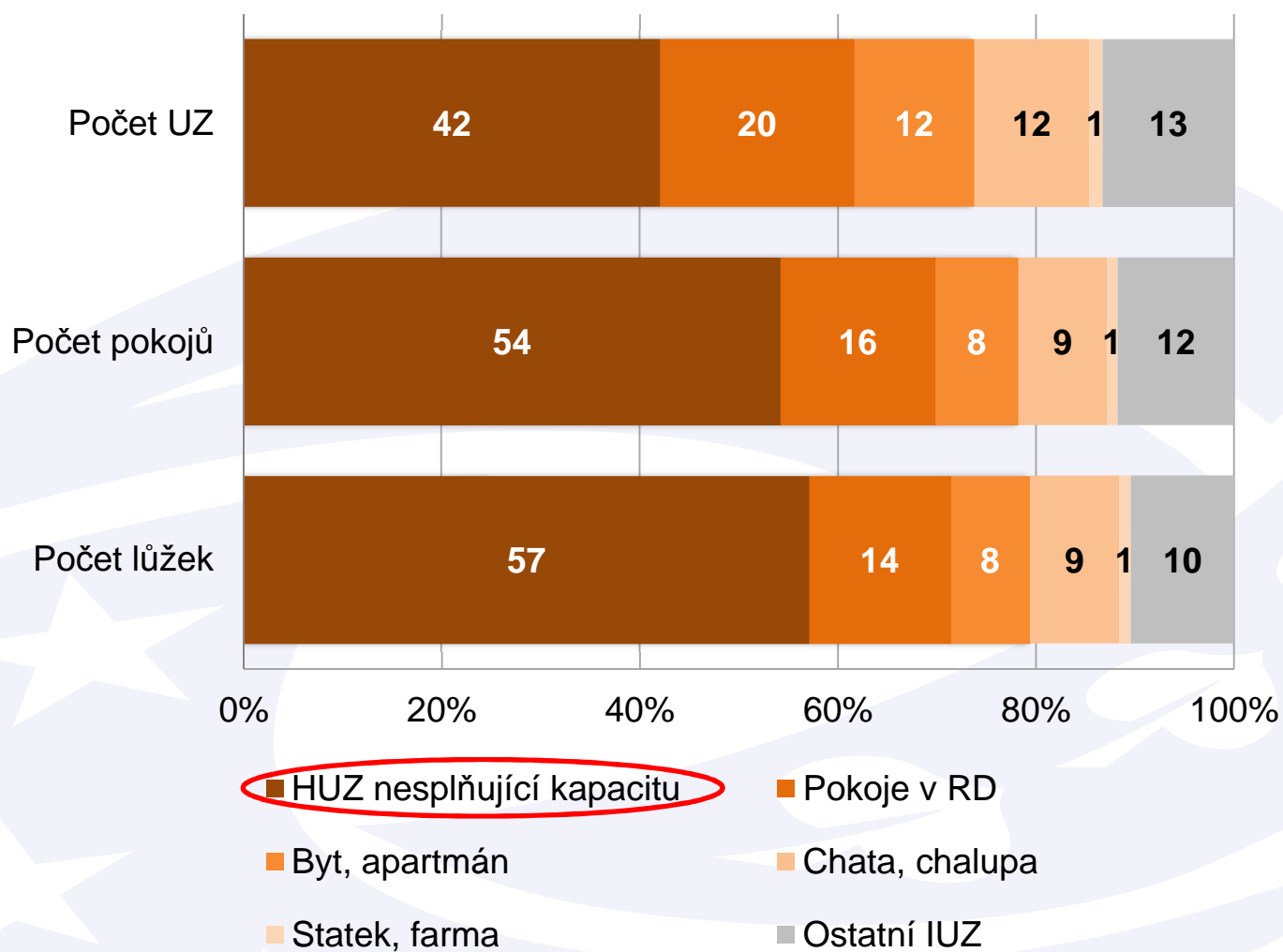
Kategorie	Ø počet pokojů	Ø počet lůžek
HUZ	20	53
Hotel 5*	115	226
Hotel 4*	58	117
Hotel 3*	32	73
Hotel 2*	26	64
Hotel 1*	21	54
Hotel garni	23	58
Penzion	10	27
Kemp	19	66
Ch. osada	21	75
T.ubytovna	16	50
Ost. HUZ	20	56

Např. domovy mládeže, VŠ koleje, podnikové ubytovny ad.

N=12.032 HUZ



## I. Šetření UZ – struktura IUZ dle jedn. ukazatelů



Kategorie	Ø počet pokojů	Ø počet lůžek
<b>IUZ</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
HUZ nesplň. kapacitu	4	14
Pokoje v RD	3	7
Byt, apartmán	2	7
Chata, chalupa	3	8
Statek, farma	3	9
Ostatní IUZ	3	8

N=6.389 IUZ



## I. Šetření UZ – regionální struktura UZ (absolutně)

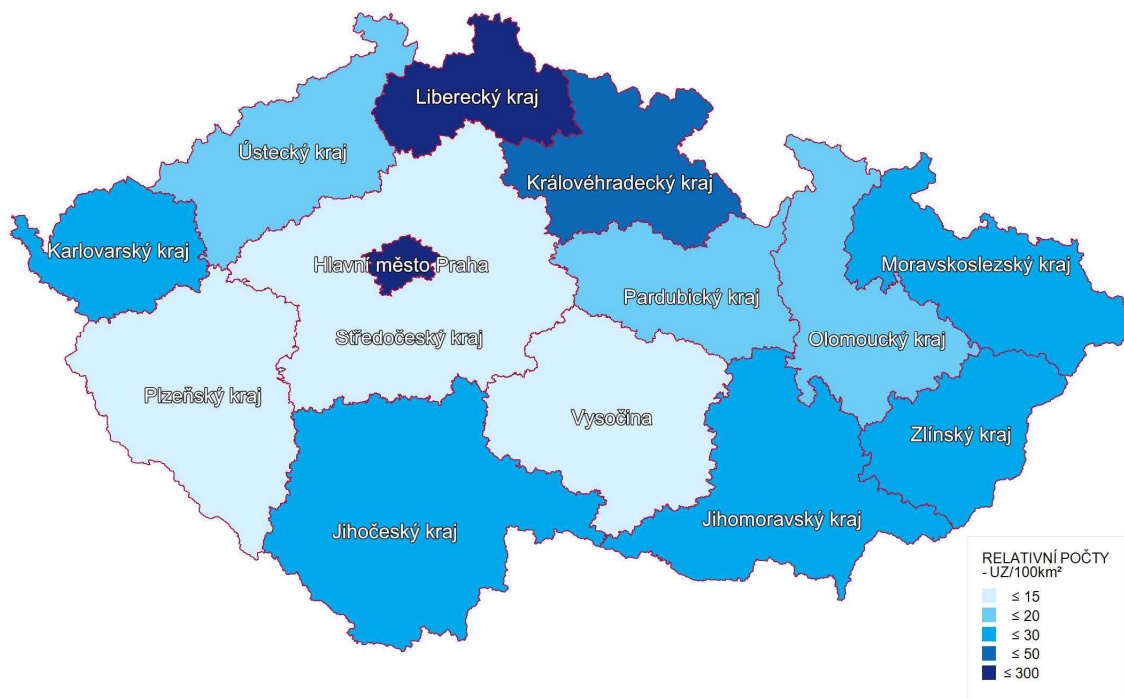


ČR / kraj	UZ	
	počet	%
<b>ČR</b>	<b>18 464</b>	<b>100,0</b>
<b>Jihočeský</b>	<b>2 575</b>	<b>13,9</b>
Královéhradecký	1 854	10,0
Liberecký	1 805	9,8
<b>Jihomoravský</b>	1 748	9,5
Středočeský	1 582	8,6
Hl. m. Praha	1 237	6,7
Plzeňský	1 153	6,2
Moravskoslezský	1 118	6,1
Ústecký	970	5,3
Olomoucký	941	5,1
Karlovarský	936	5,1
Kraj Vysočina	903	4,9
Zlínský	829	4,5
Pardubický	813	4,4





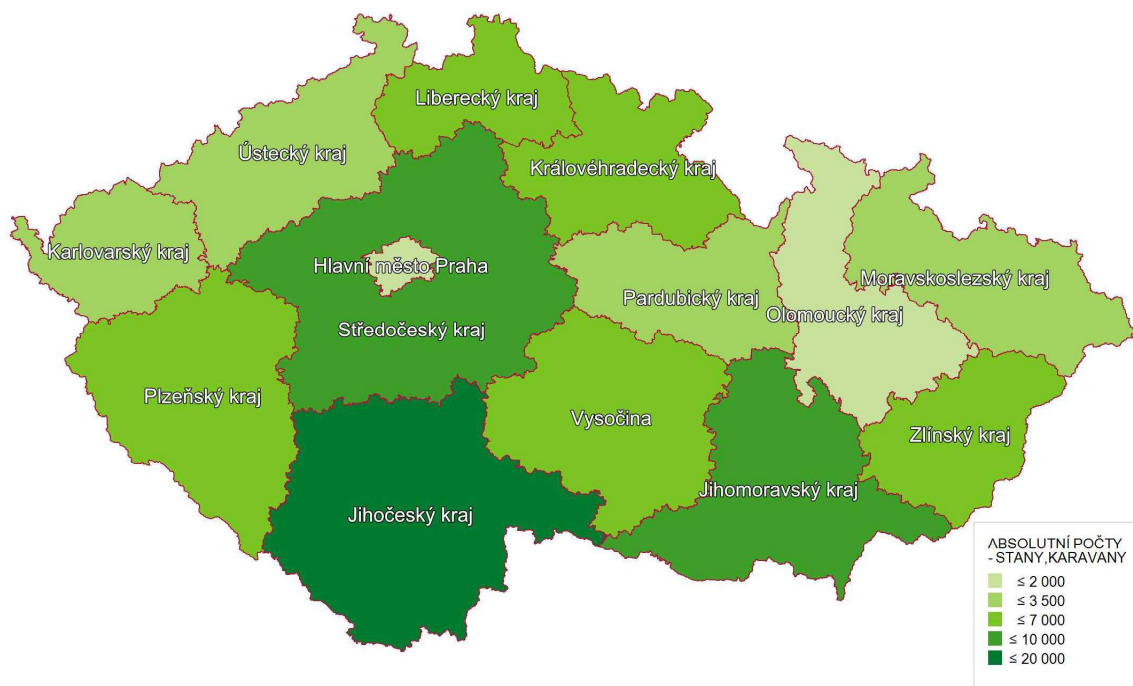
## I. Šetření UZ – regionální struktura UZ (relativně na 100 km<sup>2</sup>)



ČR	23
Hl. m. Praha	249
Liberecký	57
Královéhradecký	39
Karlovarský	28
Jihočeský	26
Jihomoravský	24
Zlínský	21
Moravskoslezský	21
Ústecký	18
Pardubický	18
Olomoucký	18
Plzeňský	15
Středočeský	14
Kraj Vysočina	13



## I. Šetření UZ – místa pro stany a karavany (relativně na 100 km<sup>2</sup>)



ABSOLUTNÍ POČTY  
- STANY, KARAVANY

- ≤ 2 000
- ≤ 3 500
- ≤ 7 000
- ≤ 10 000
- ≤ 20 000

ČR / kraj	stany / karav.	
	počet	%
<b>ČR</b>	<b>72 631</b>	<b>100,0</b>
<b>Jihočeský</b>	<b>16 752</b>	<b>23,1</b>
Středočeský	8 923	12,3
<b>Jihomoravský</b>	<b>8 166</b>	<b>11,2</b>
Plzeňský	6 724	9,3
Královéhradecký	5 761	7,9
Liberecký	5 197	7,2
Kraj Vysočina	3 721	5,1
Zlínský	3 601	5,0
Moravskoslezský	3 468	4,8
Ústecký	3 038	4,2
Pardubický	2 478	3,4
Karlovarský	2 160	3,0
Olomoucký	1 452	2,0
Hl. m. Praha	1 190	1,6



## I. Šetření UZ – místa pro stany a karavany (relativně na 100 km<sup>2</sup>)



RELATIVNÍ POČTY -  
STANY, KARAVANY/100km<sup>2</sup>

- ≤ 40
- ≤ 70
- ≤ 150
- ≤ 200
- ≤ 300

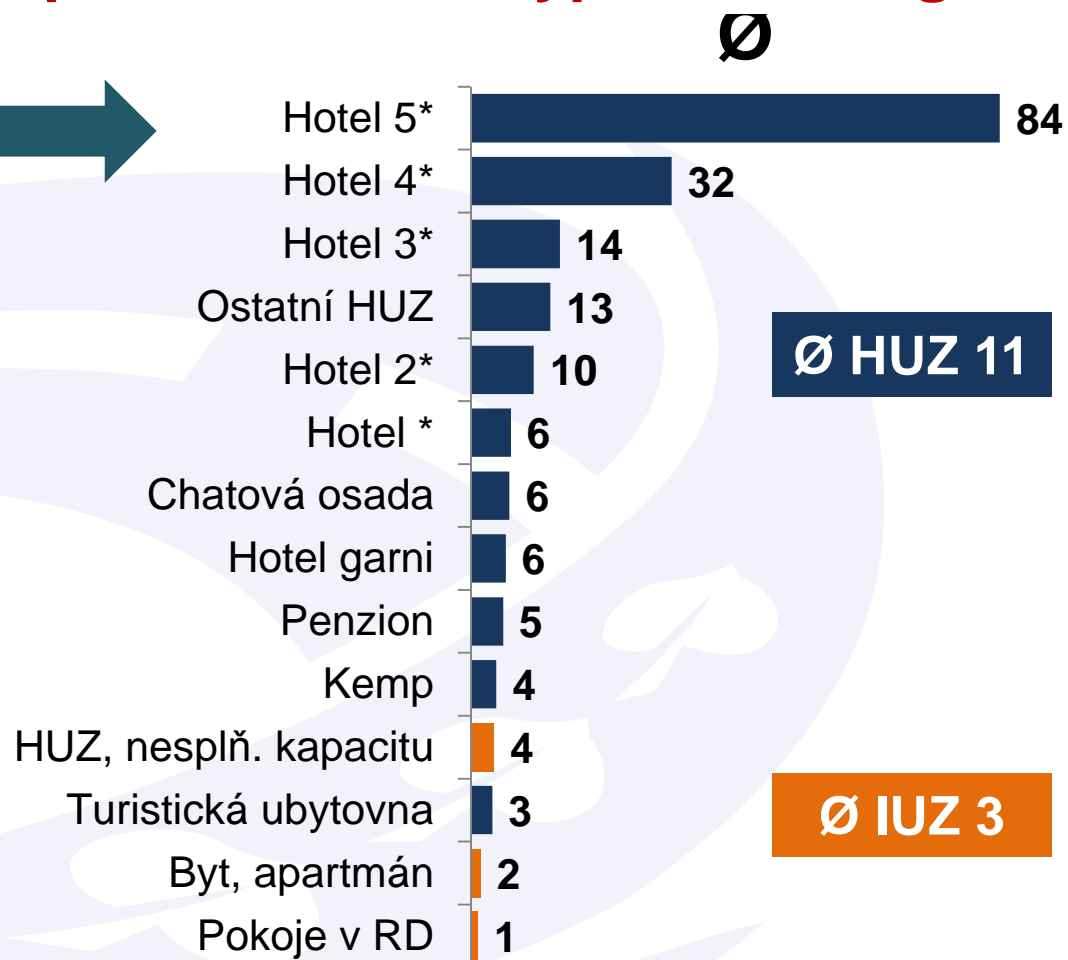
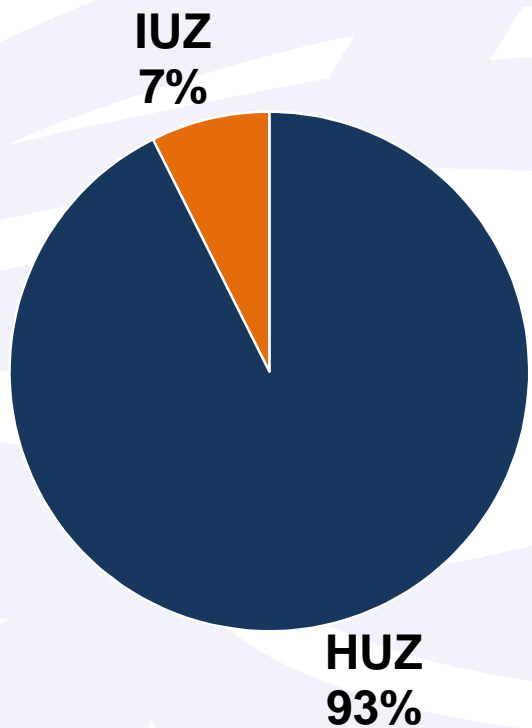
ČR / kraj stany /  
karav. na  
100 km<sup>2</sup>

ČR	92
Hl. m. Praha	240
Jihočeský	167
Liberecký	164
Královéhradecký	121
Jihomoravský	114
Zlínský	91
Plzeňský	89
Středočeský	81
Karlovarský	65
Moravskoslezský	64
Ústecký	57
Pardubický	55
Kraj Vysočina	55
Olomoucký	28



## I. Šetření UZ – počet pracovníků dle typu UZ, kategorie

69.357 pracovníků  
v 7.590 UZ znamená  
9 pracovníků / UZ



N=7.590 UZ, aktivní v roce 2012 (kteří uvedli pracovníky)

# I. Šetření UZ – prům. dosažená cena pokoje (bez stravy, bez DPH)

<b>TOTAL</b>	<b>566 Kč</b>
<b>HUZ</b>	<b>586 Kč</b>
<b>IUZ</b>	<b>520 Kč</b>

<b>Praha</b>	<b>1.038 Kč</b>
Karlovarský	765 Kč
Jihomoravský	560 Kč
Liberecký	463 Kč
Olomoucký	456 Kč



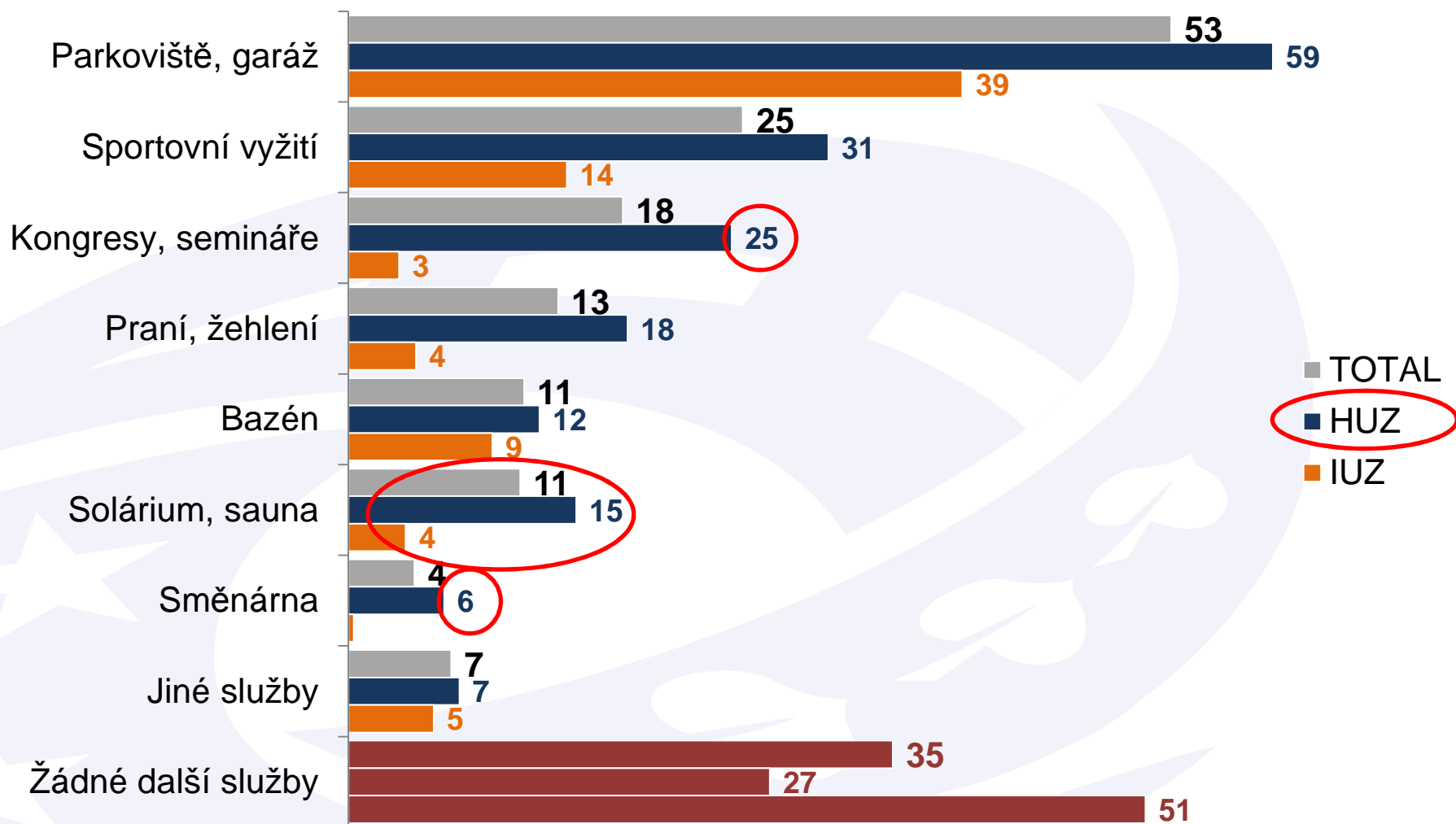
Hotel 5*	<b>3 326 Kč</b>
Hotel 4*	<b>1 346 Kč</b>
Hotel 3*	<b>773 Kč</b>
Hotel garni	<b>746 Kč</b>
Chata, chalupa	<b>722 Kč</b>
Byt, apartmán	<b>618 Kč</b>
Statek, farma	<b>558 Kč</b>
Penzion	<b>511 Kč</b>
HUZ, nesplň. kapacitu	<b>490 Kč</b>
Hotel 2*	<b>478 Kč</b>
Chatová osada	<b>451 Kč</b>
Pokoje v RD	<b>445 Kč</b>
Ostatní HUZ	<b>394 Kč</b>
Hotel *	<b>372 Kč</b>
Ostatní IUZ	<b>318 Kč</b>
Turistická ubytovna	<b>305 Kč</b>
Kemp	<b>276 Kč</b>



N=10.054 UZ, aktivní v roce 2012 (kteří uvedli cenu)



## I. Šetření UZ – další služby nabízené hostům (dle typu UZ)



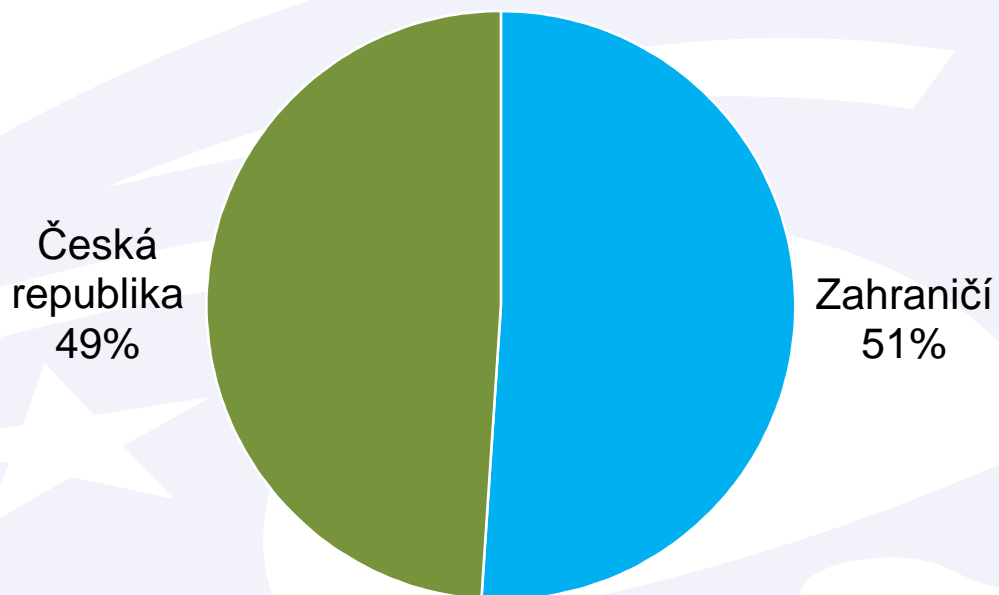
N=11.025 UZ, aktivní v roce 2012; %

# I. Šetření UZ – příjezdy a přenocování hostům (dle zemí)

Celkem ve sledovaných UZ **14,7 mil. příjezdů** a **42,5 mil. přenocování**.  
Ø délka pobytu **2,9 noci**.

KDO?

Struktura příjezdů:



PŘÍJEZDY	%
Česká republika	49
Německo	10
Rusko	5
Slovensko	3
USA	3
Polsko	3
Itálie	3
Spojené království	2
Francie	2
Rakousko	1
Španělsko	1
Nizozemsko	1

N=12.183 UZ, o nichž je známa informace o využití kapacit

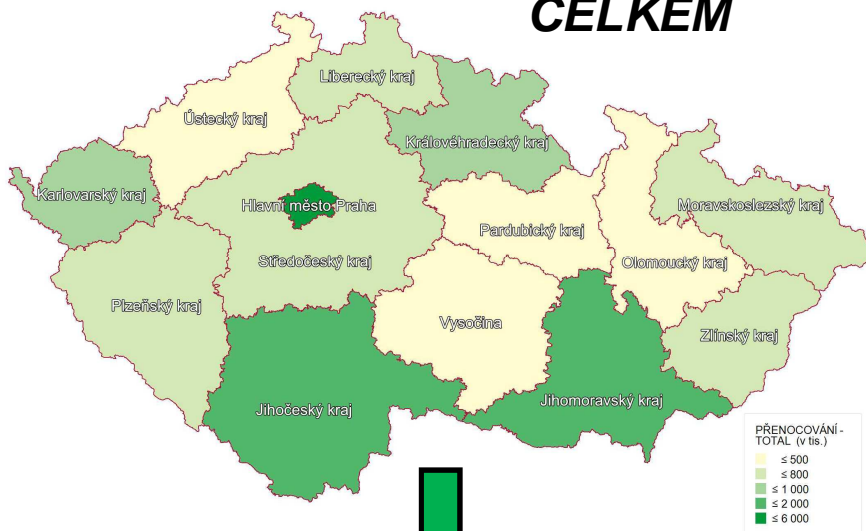




# I. Šetření UZ – příjezdy hostů (dle krajů)

KAM?

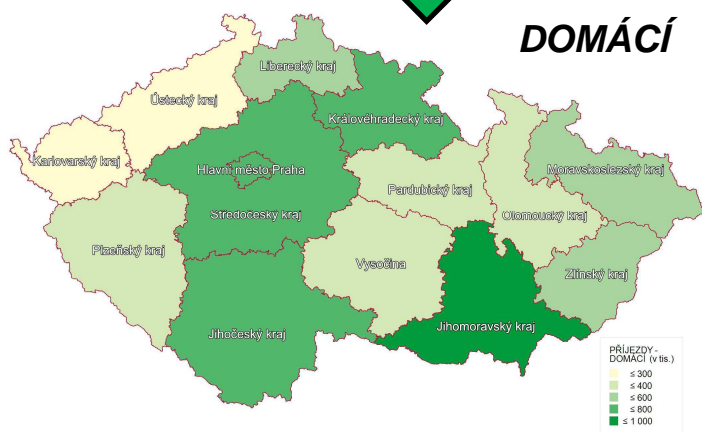
## CELKEM



## ZAHRANIČNÍ



## DOMÁCÍ



	Celkem	Domácí	Zahraniční
Praha	39 %	11 %	65 %
Jihomoravský	8 %	11 %	5 %
Jihočeský	7 %	11 %	4 %
Královéhradecký	6 %	10 %	3 %
Karlovarský	6 %	4 %	7 %
Středočeský	5 %	8 %	3 %
Liberecký	5 %	8 %	2 %
Moravskoslezský	4 %	7 %	2 %
Plzeňský	4 %	5 %	3 %
Zlínský	4 %	6 %	1 %
Olomoucký	3 %	5 %	1 %
Vysočina	3 %	5 %	1 %
Ústecký	3 %	4 %	2 %
Pardubický	2 %	4 %	1 %

N=12.183 UZ, o nichž je známa informace o využití kapacit





MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

## Shrnutí hlavních výsledků šetření CK / CA



## II. Statistické šetření cestovních kanceláří a agentur

- v ČR unikátní situace – **cca 2 050 aktivních CK a CA**, z toho: **940 CK a 1 110 CA** (9/2013)
- tzn. na 100 tis. obyvatel: 20 CK a CA, resp. 9 CK a 11 CA
- od r. 2005, kdy zrušil ČSÚ pravidelné roční šetření CK, není tato oblast statisticky podchycena
- **CA** – původně vázaná živnost je od r. 2008 živností volnou
- navíc info o subjektu - jen při vzniku, ne již při zániku (těžké sledovat)
- význam plošného šetření CK a CA: potřeba aktuálních a především **komplexních statistických informací o sektoru organizovaného CR** (včetně CA)
- optimální metoda: **korespondenční dotazování**

## II. Šetření CK a CA – základní informace

### 1. fáze šetření CK / CA



#### Cíl

- Zmapovat celý sektor aktivních CK/CA, zejména CA, o které nebyly spolehlivé statistické informace
  - Eliminace neaktivních subjektů
  - Od CA oddělit průvodce (aktivní, neaktivní)

#### Hlavní vstupní zdroje

- databáze aktivních CK MMR ČR
- RES ČR (především pro vymezení CA) kódy CZ-NACE 79.1 (hl. i vedl. činnost), „keywords“

### 2. fáze šetření CK / CA

#### Cíl

- získat komplexnější údaje o sektoru CK/CA opět přímo od provozovatelů
- aktualizace databáze CK/CA

#### Hlavní vstupní zdroje

- databáze vytvořená v 1. fázi
- oslovovány subjekty aktivní podle 1. fáze šetření + odmítnuvší v 1. fázi součinnost

## II. Šetření CK a CA



1. FÁZE (2012): – krátký dotazník pro CK i CA

Účel – vymezení sektoru CK a CA, eliminace neaktivních CA a průvodců

### **Hlavní výstupy šetření:**

**počet pojištěných CK a počet aktivních CA    počet provozoven  
zaměřených (incoming, outgoing, domácí CR)    poskytované služby  
druhy turistiky (poznávací, pobytová atd.)**

2. FÁZE (2013): 2 podrobnější statistické dotazníky: a) pro CK, b) pro CA

→ cílené dotazování

Účel – aktuální data o CK + nová data o segmentu CA → **komplexní informace o sektoru**

### **Hlavní výstupy šetření:**

**počet klientů/zájezdů    typ klientely (mladí, rodiny s dětmi....)  
struktura výjezdů dle zemí    příjezdů dle národností    tržby z CR**

**U CK navíc: podíl tržeb za vlastní zájezdy, pojišť'ovna proti úpadku**

## II. Šetření CK a CA – metodika a počty

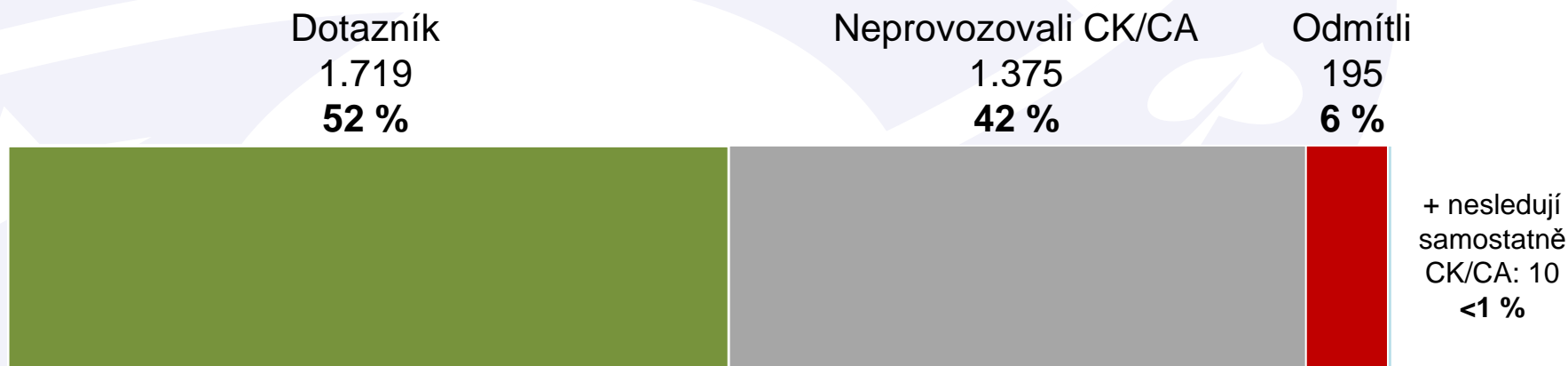


### Metodika šetření

- také tato fáze probíhala metodou **korespondenčního dotazování** provozovatelů
- v rámci Programu statistických zjišťování na rok 2012
- s **korespondenčními urgencemi** a kaskádou **došetřování** (e-mail → telefon → osobní návštěva)
- zjišťování údajů v rozsahu dle dotazníků schválených **PS na statistiku**

### Počty subjektů

- celkem komunikováno s **3.299** subjekty
- dotazník získán od **1.719** subjektů



**Veškeré výsledky zde prezentované jsou jen za subjekty, které vykázaly údaje ve 2. fázi šetření !!**

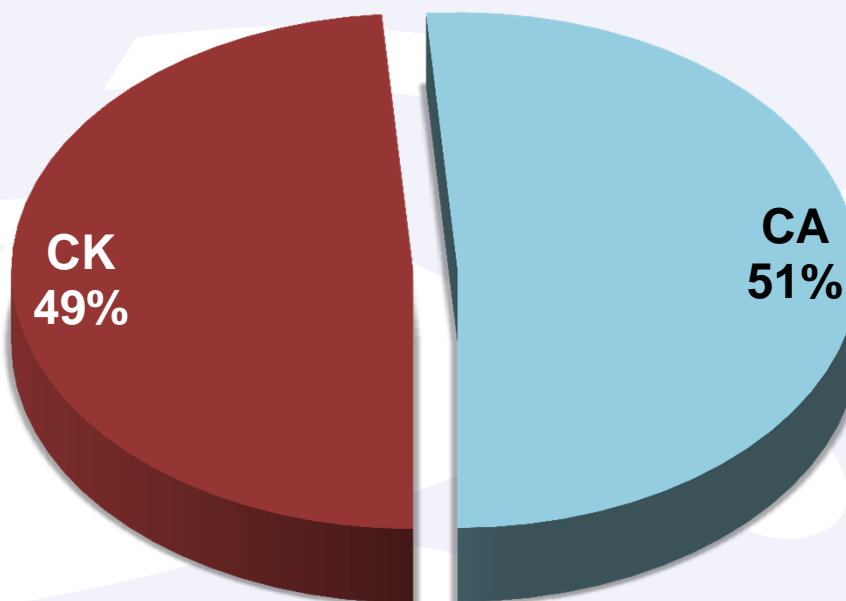


## II. Šetření CK a CA – struktura CK vs. CA



<b>CELKEM</b> 1.719	<b>CK</b> 838	<b>CA</b> 881
------------------------	------------------	------------------

Právní subjekt, který je **na základě koncese oprávněn organizovat, nabízet a prodávat zájezdy**. Musí mít sjednané pojištění **záruky pro případ úpadku CK**, nebo být jinak pro tento případ zajištěn, alespoň v rozsahu stanoveném zákonem 159/1999 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Cestovní smlouva musí být uzavřena pouze mezi CK a zákazníkem.

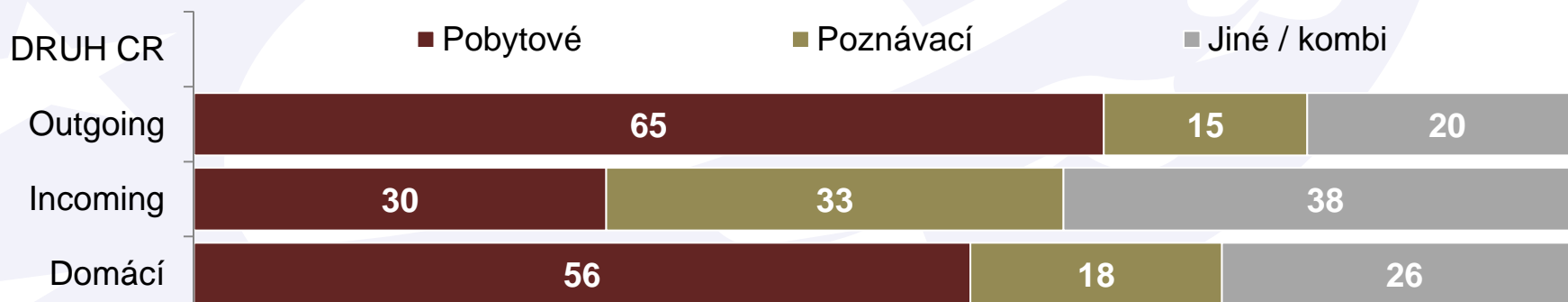
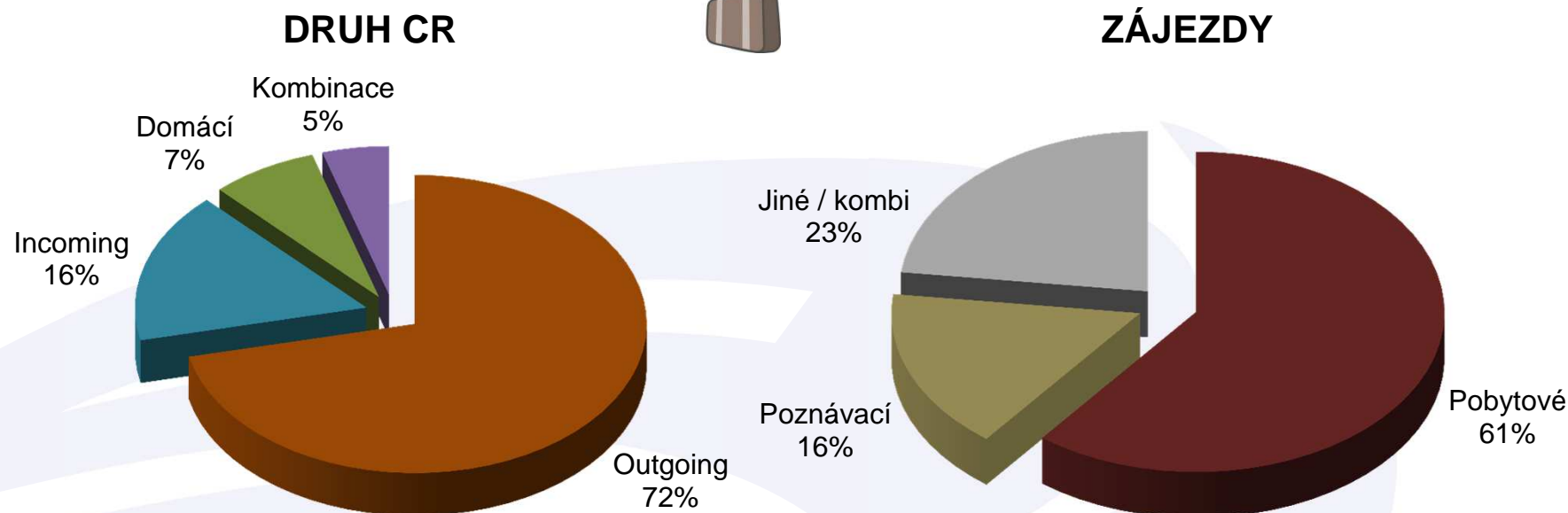


Právní subjekt, který je oprávněn **na základě ohlášení volné živnosti** provozovat činnost v rozsahu uvedeném v § 2 odst. 2 písm. a) až d), zákona č. 159/1999 Sb. ve znění p. předpisů, **nesmí produkovat zájezd, pouze zprostředkovávat prodej zájezdů pro CK nebo nabízet jen doplňkové služby**.

*N=1.719 aktivní subjekty CK/CA  
v roce 2012, které vykázaly data*

## II. Šetření CK a CA

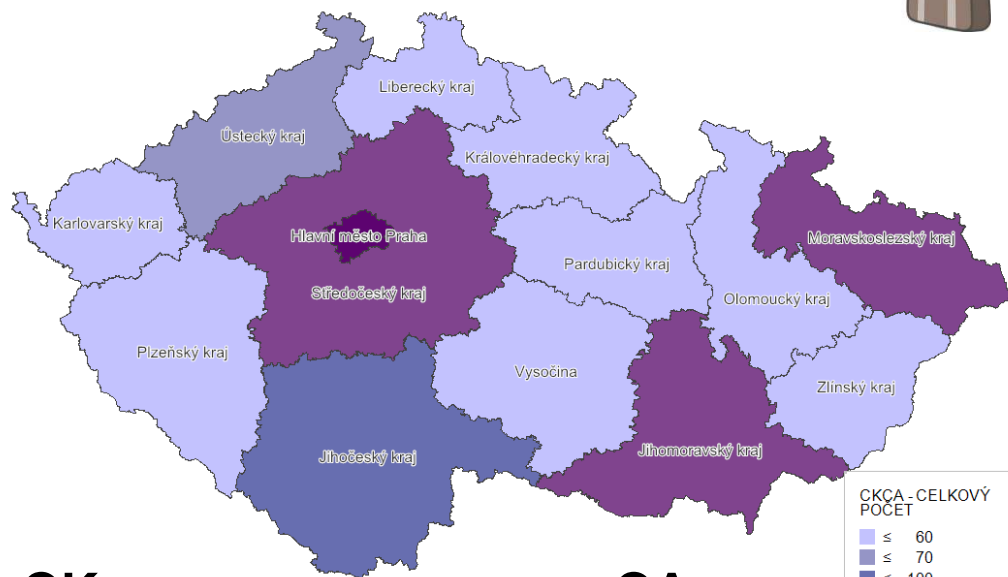
– struktura subjektů dle převažujícího druhu CR a typu zájezdu, %)



N=1.719 aktivní subjekty CK/CA  
v roce 2012, které vykázaly data

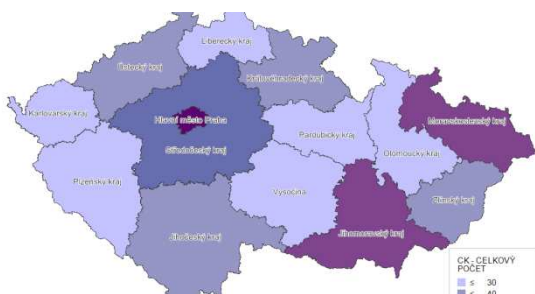


## II. Šetření CK a CA – regionální struktura dle sídla



CK

CA



N=1.719 aktivní subjekty CK/CA  
v roce 2012, které vykázaly data

Území (kraj)	CK / CA	
	počet	%
<b>ČR</b>	<b>1 719</b>	<b>100,0</b>
<b>Praha</b>	<b>622</b>	<b>36,2</b>
Jihomoravský	171	9,9
Středočeský	146	8,5
Moravskoslezský	138	8,0
Jihočeský	94	5,5
Ústecký	82	4,8
Olomoucký	70	4,1
Zlínský	69	4,0
Plzeňský	64	3,7
Karlovarský	60	3,5
Královéhradecký	57	3,3
Pardubický	53	3,1
Kraj Vysočina	48	2,8
Liberecký	45	2,6

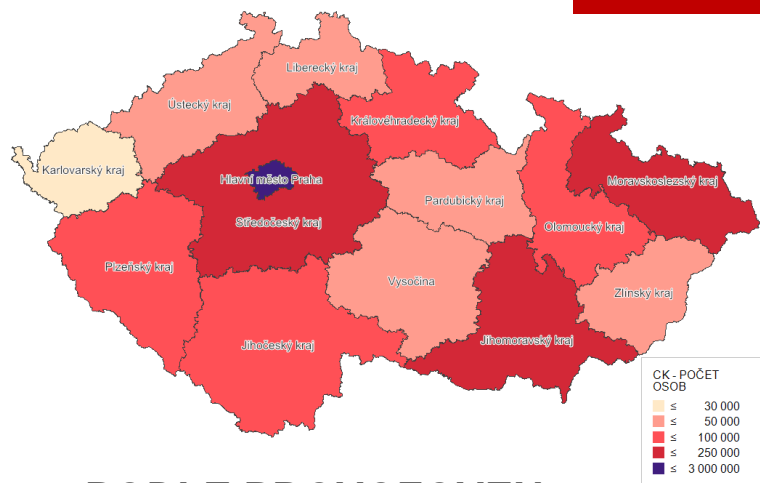


## II. Šetření CK a CA: CK – počet osob dle krajů

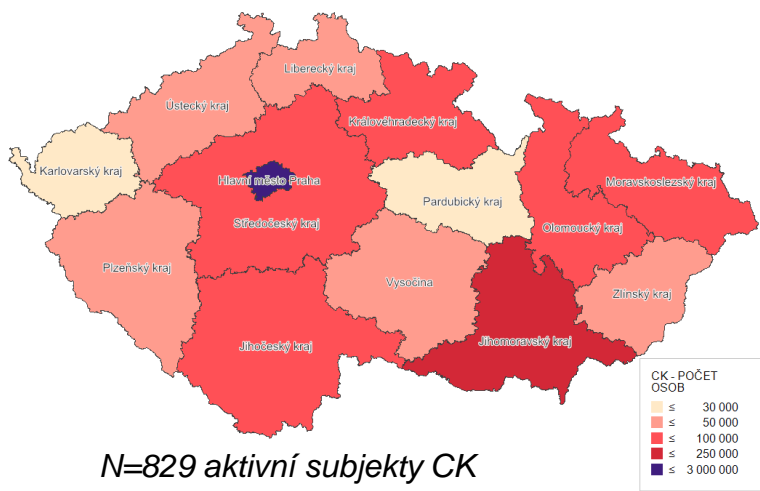


### PODLE SÍDLA

**3 171 110 osob**



### PODLE PROVOZOVEN

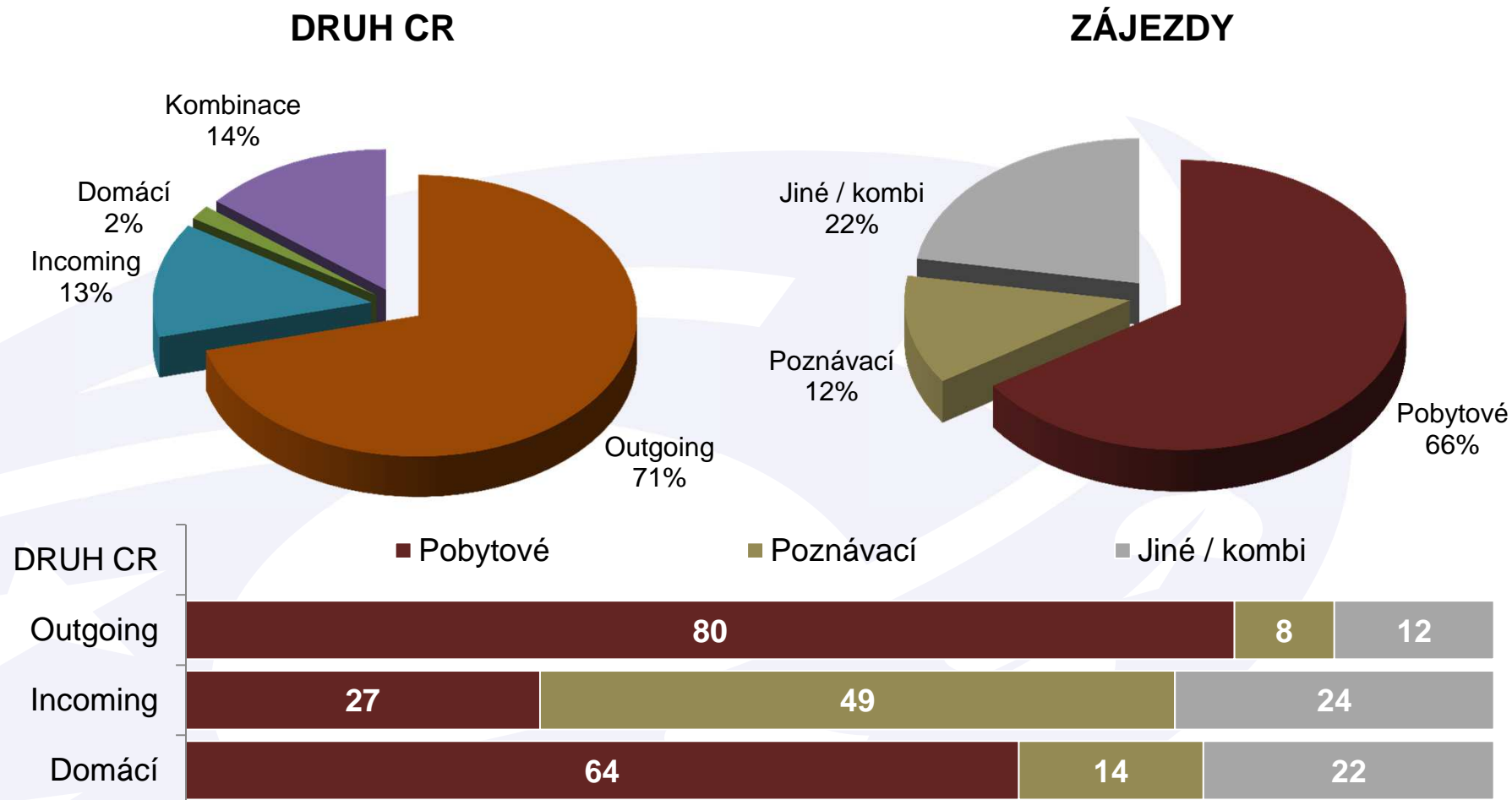


*N=829 aktivní subjekty CK  
v roce 2012, které vykázaly data*

Území (kraj)	Podle sídla %	Podle provozoven %
<b>Praha</b>	<b>67,5</b>	<b>35,0</b>
Jihomoravský	7,4	5,3
Moravskoslezský	4,7	2,9
Středočeský	4,1	3,0
Královéhradecký	2,7	2,7
Plzeňský	2,6	1,5
Olomoucký	2,0	2,0
Jihočeský	1,9	1,8
Zlínský	1,4	1,5
Ústecký	1,4	1,3
Liberecký	1,3	1,1
Kraj Vysočina	1,1	1,0
Pardubický	1,1	0,6
Karlovarský	0,9	0,9
Více krajů		37,5
Bez provozoven		1,9

## II. Šetření CK a CA

– počet osob dle druhu CR a typu zájezdu (%)



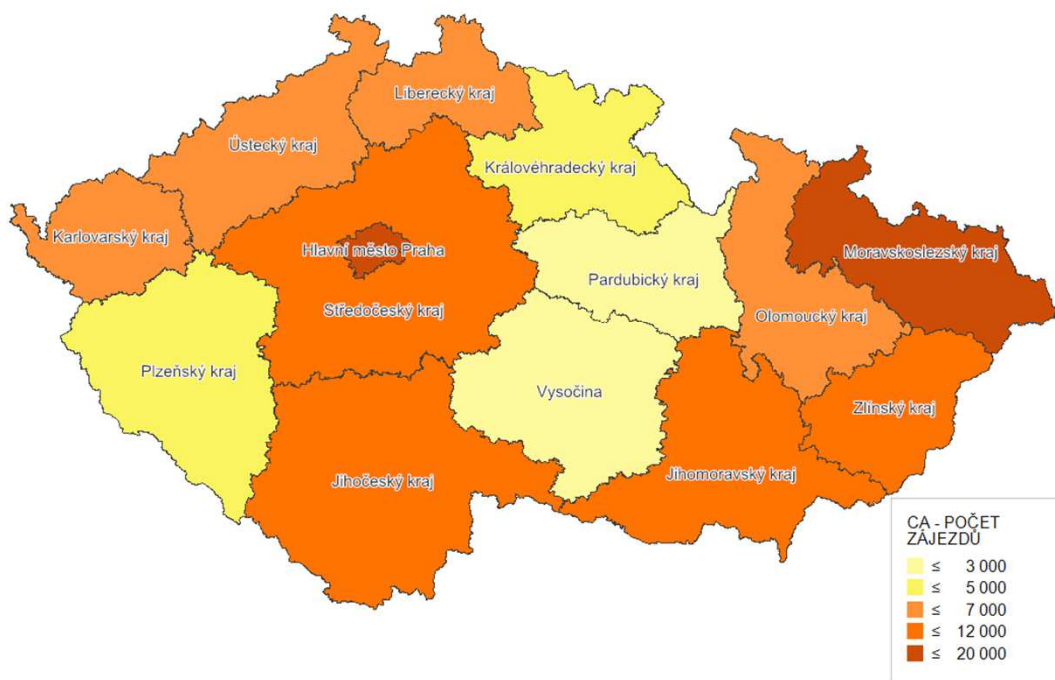
*N=829 aktivní subjekty CK  
v roce 2012, které vykázaly data*

## II. Šetření CK a CA:

### CA – počet zprostředkovaných zájezdů dle krajů provozoven (%)



220 530 zájezdů

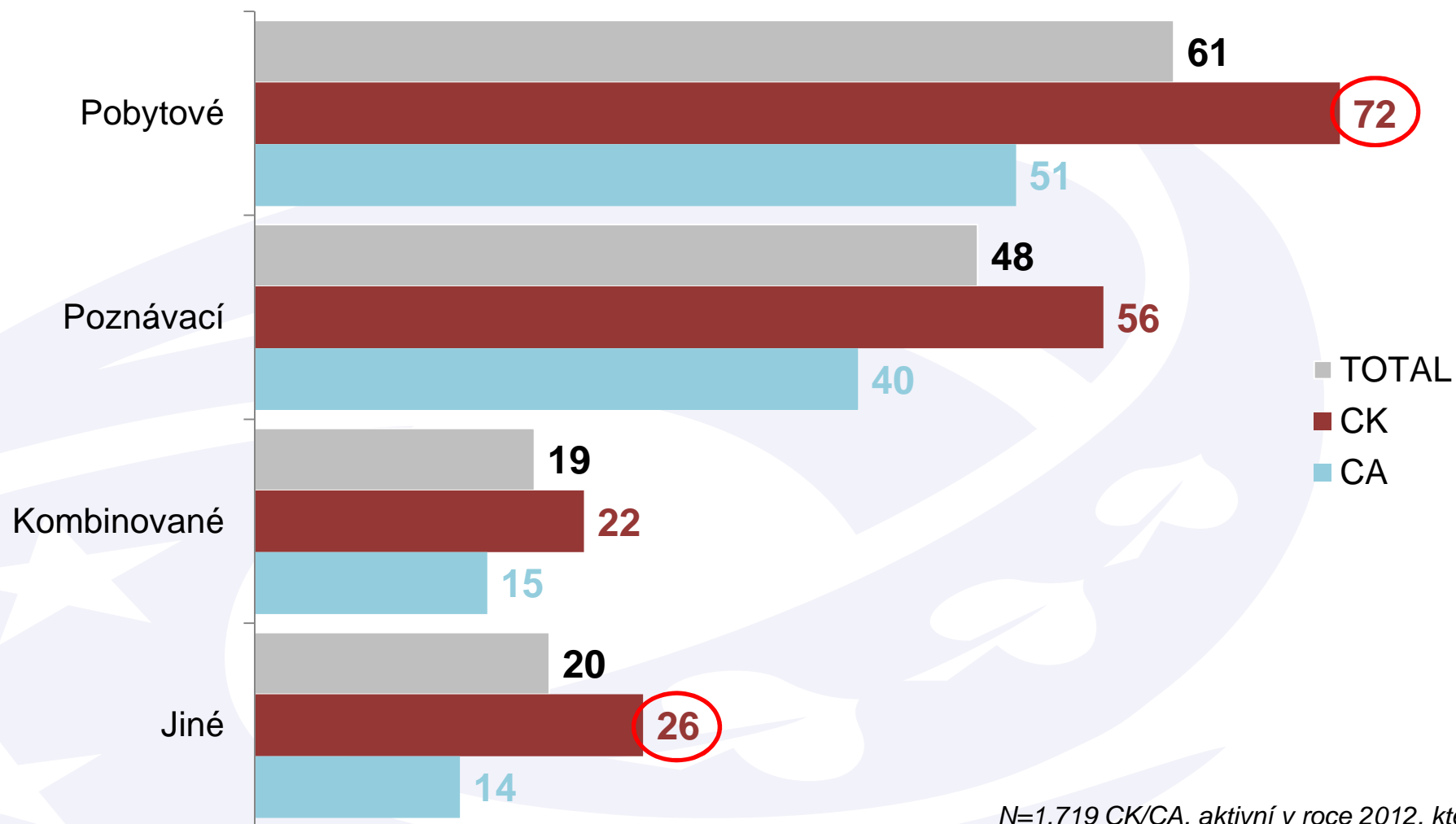


N=506 aktivní subjekty CA  
v roce 2012, které vykázaly data

Území (kraj)	Podle provozoven %
Moravskoslezský	8,4
Praha	4,5
Zlínský	3,7
Jihomoravský	3,4
Jihočeský	3,3
Středočeský	3,3
Karlovarský	3,0
Ústecký	2,8
Liberecký	2,6
Olomoucký	2,3
Plzeňský	2,0
Královéhradecký	2,0
Kraj Vysočina	1,1
Pardubický	0,8
Více krajů	52,7
Bez provozoven	4,2

## II. Šetření CK a CA

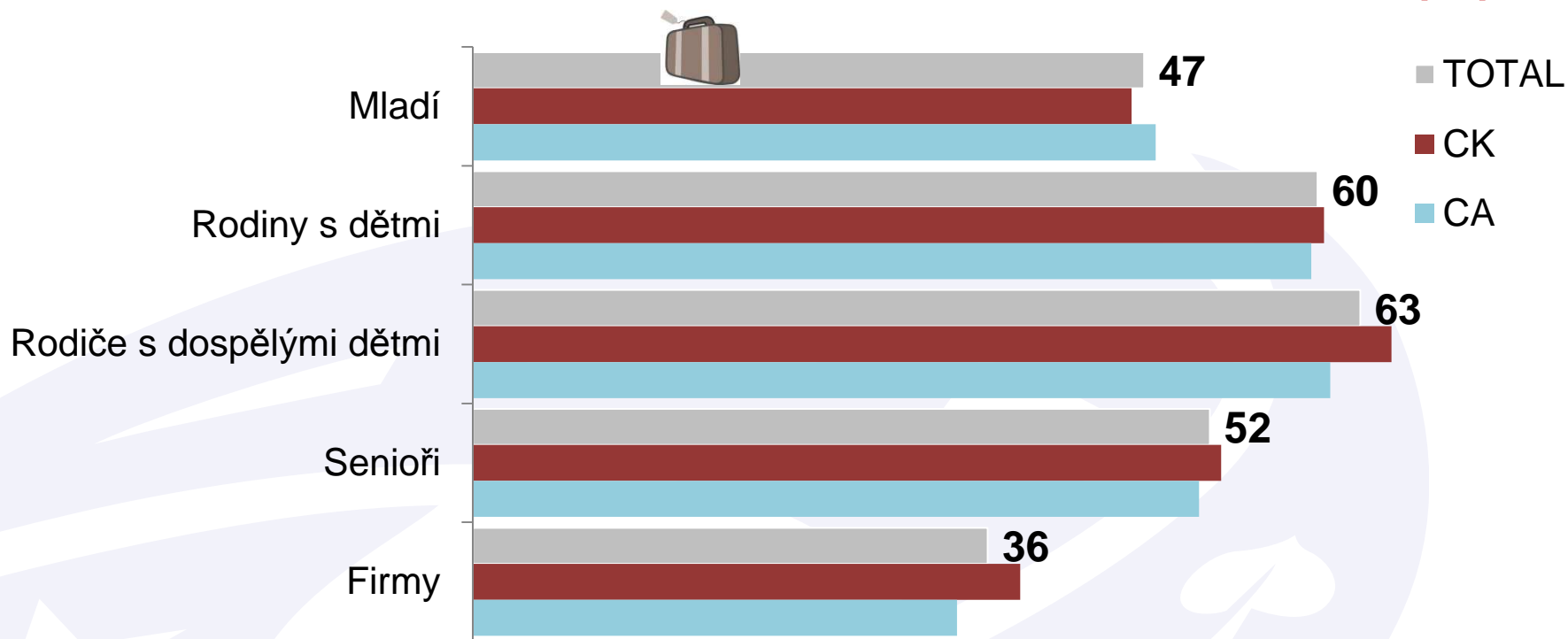
– zaměření subjektů na typ zájezdu (%)



*N=1.719 CK/CA, aktivní v roce 2012, které vykázaly data; %; možno více odpovědí*



## II. Šetření CK a CA – zaměření na klientelu (%)



**Mladí** bez dětí (obvykle mladší lidé bez závazků, cestují sami, v párech nebo ve skupině)

**Rodiny s dětmi** (rodiče s dětmi nebo prarodiče cestující s vnoučaty)

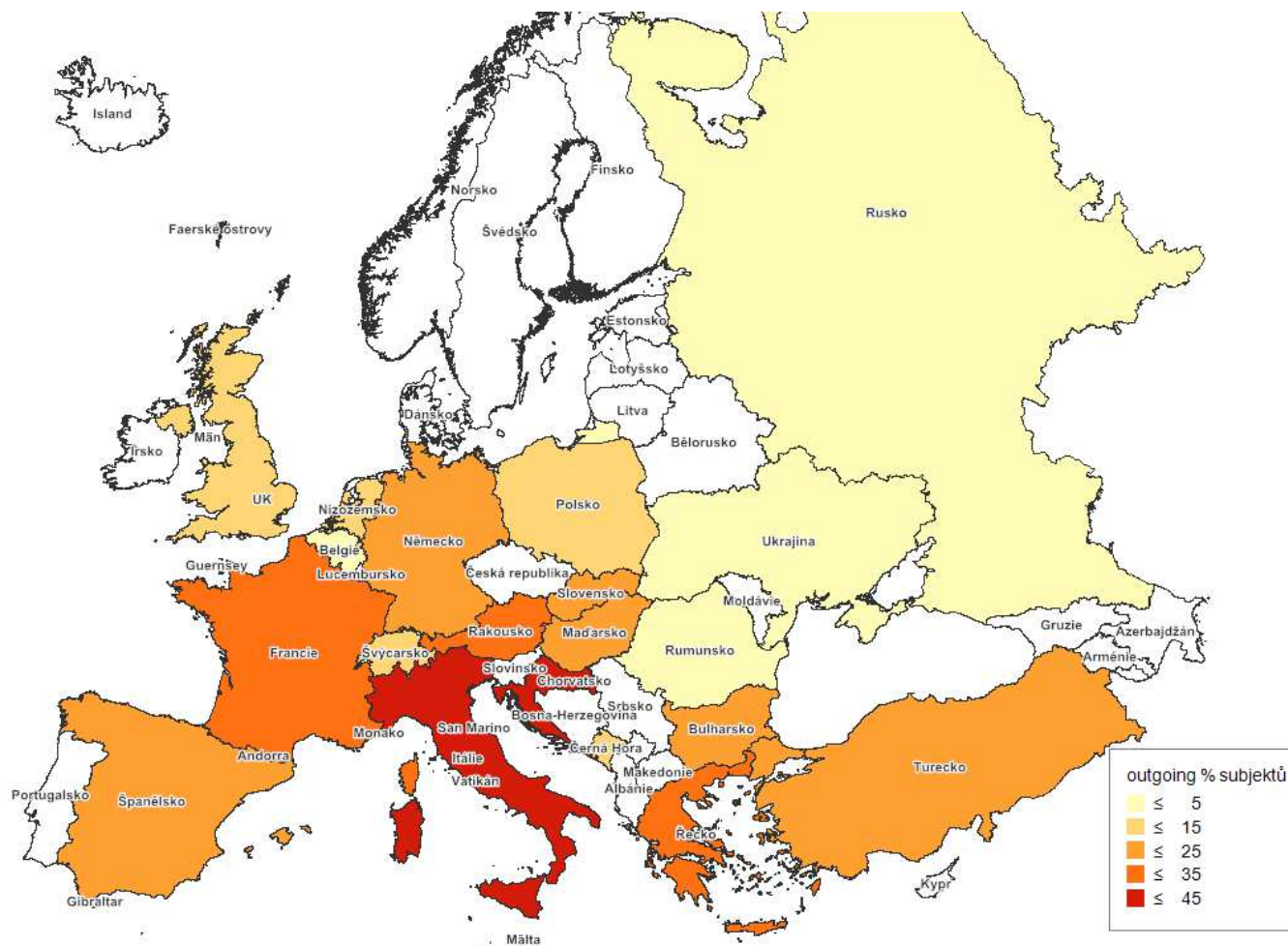
**Rodiče** v produktivním věku, ale s již dospělými dětmi (cestují obvykle již sami, bez dětí)

**Senioři**

**Firmy**, podnikatelé, firemní akce

N=1.719 CK/CA, aktivní v roce 2012, které  
vykázaly data; %; **možno více odpovědí**

## II. Šetření CK a CA – OUTGOING: dle subjektů uvádějících jednotlivé země (%)



Země	%
Itálie	43
Chorvatsko	37
Řecko	30
Rakousko	27
Francie	26
Španělsko	25
Turecko	24
Maďarsko	22
Egypt	21
Bulharsko	20
Slovensko	18
Tunisko	18
Německo	17
UK	11
Černá Hora	11
Švýcarsko	10
Thajsko	10
USA	9

N=1.719 aktivní subjekty CK/CA  
v roce 2012, které vykázaly data; %



## II. Šetření CK a CA – OUTGOING: Struktura klientely CK dle cílových zemí (%)

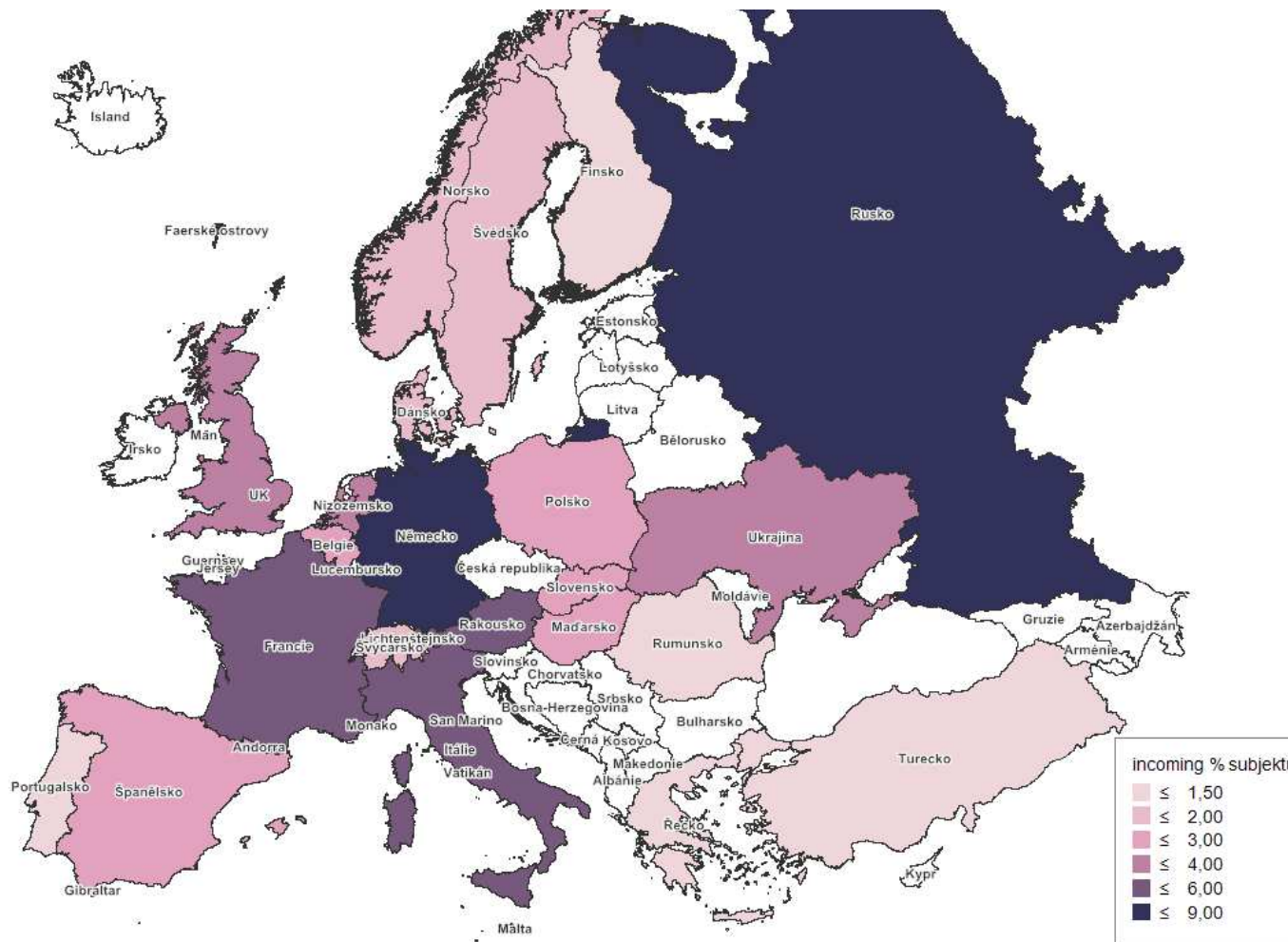


Podíl zemí	%
Itálie	18,3
Chorvatsko	13,6
Řecko	11,5
Egypt	7,4
Turecko	7,4
Rakousko	5,5
Španělsko	5,5
Tunisko	4,8
Francie	3,6
Maďarsko	3,4
Bulharsko	3,0
Slovensko	2,1
Ostatní	14,1

**Žádný outgoing** 21,4 %  
subjektů

*N=829 aktivní subjekty CK  
v roce 2012, které vykázaly data; %  
(přepočteno celkovými počty osob)*

## II. Šetření CK a CA – INCOMING: Podíl subjektů uvádějících jednotlivé země (%)

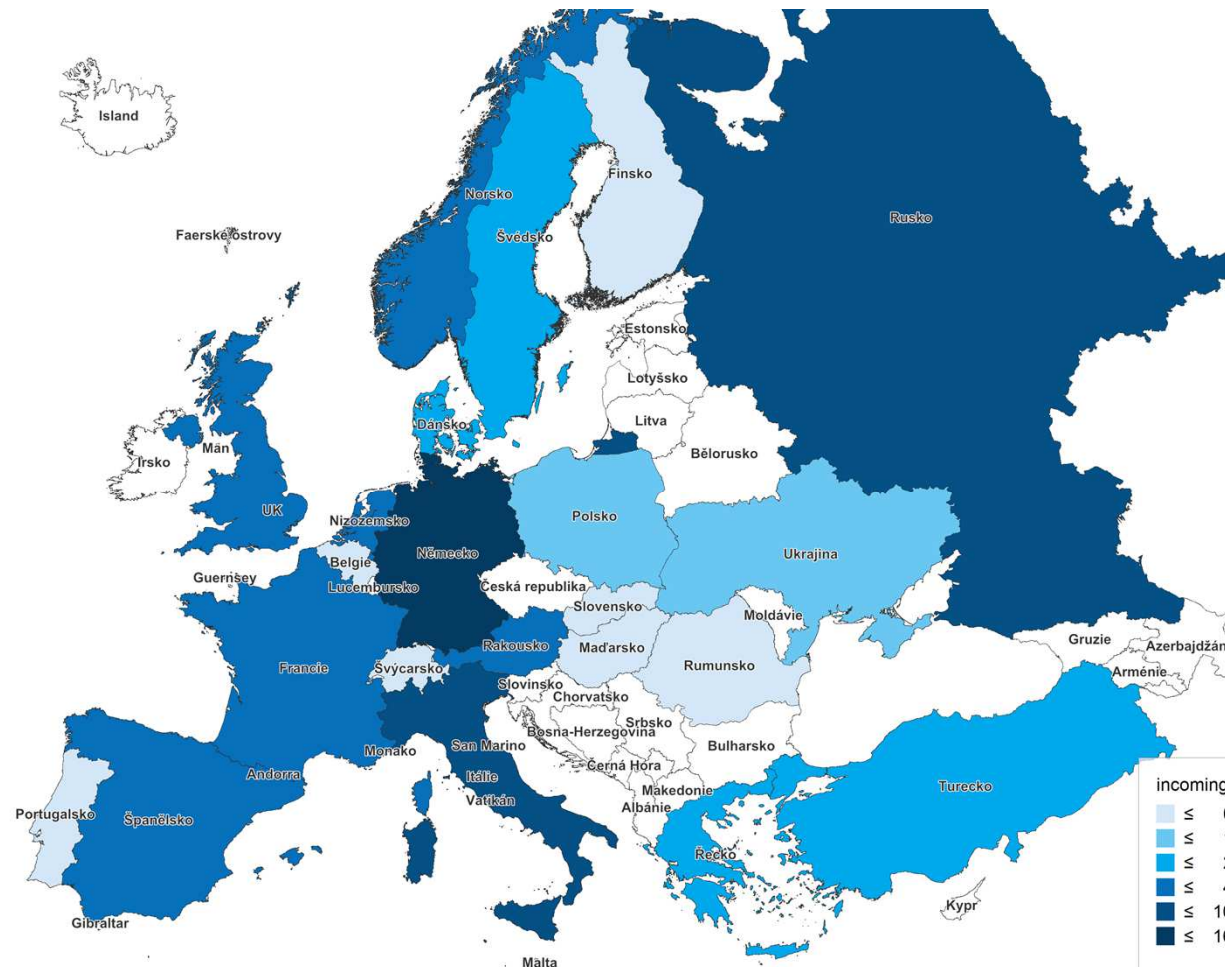


Země	%
Německo	9
Rusko	7
USA	6
Francie	4
Rakousko	4
Itálie	4
UK	4
Nizozemsko	3
Ukrajina	3
Polsko	3
Španělsko	3
Kanada	2
Belgie	2
Slovensko	2
Maďarsko	2
Austrálie	2
Dánsko	2
Švýcarsko	2

N=1.719 aktivní subjekty CK/CA  
v roce 2012, které vykázaly data; %



## II. Šetření CK a CA – INCOMING: Struktura klientely CK dle zdrojových zemí (%)

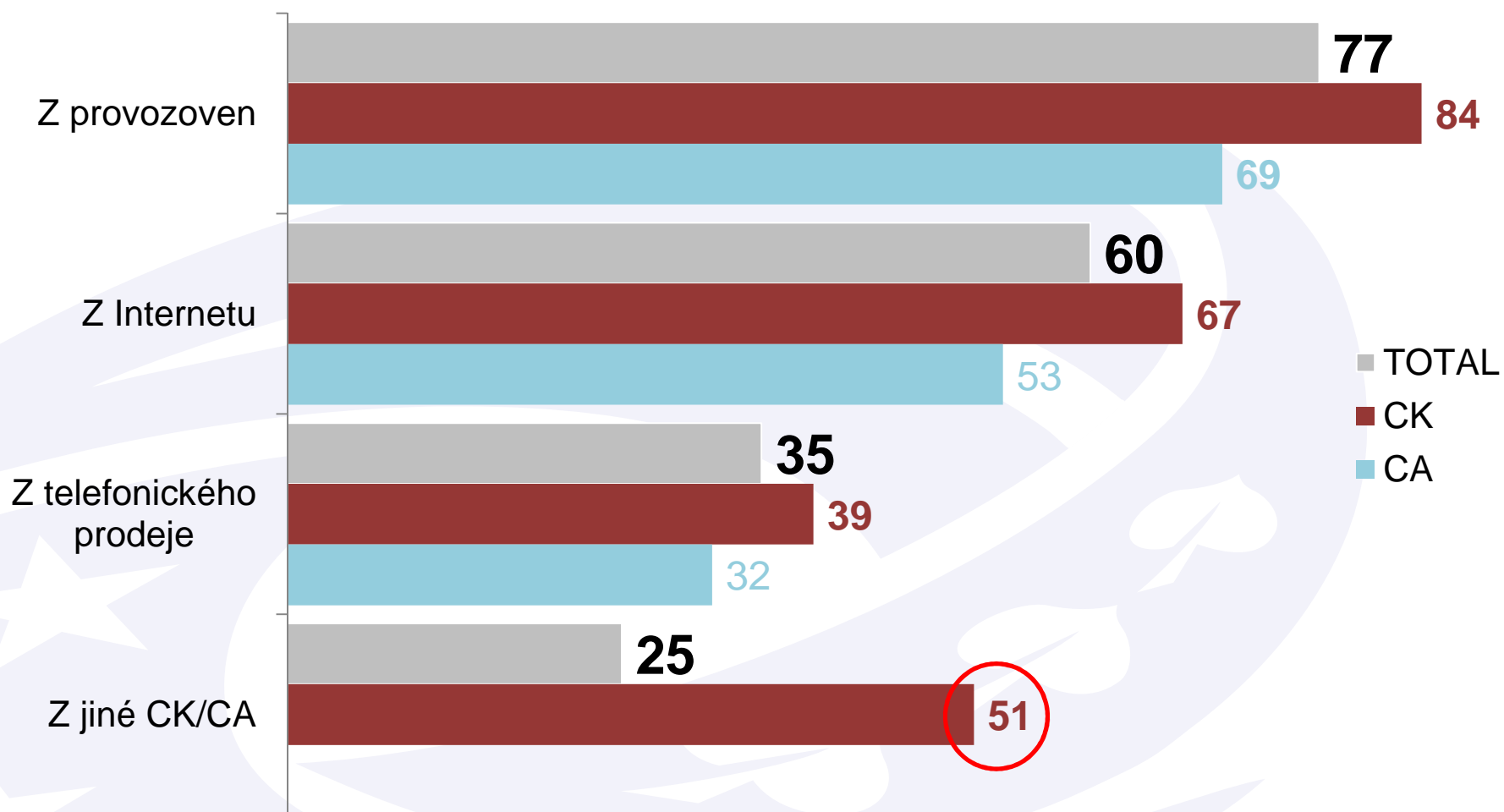


Podíl zemí	%
Japonsko	15,7
Německo	14,2
Rusko	9,8
Itálie	9,5
UK	4,0
Francie	3,4
Nizozemsko	3,2
Norsko	3,1
Španělsko	2,9
Rakousko	2,2
USA	2,2
Dánsko	1,8
Ostatní	28,0

**Žádný incoming 76,5 % subjektů**

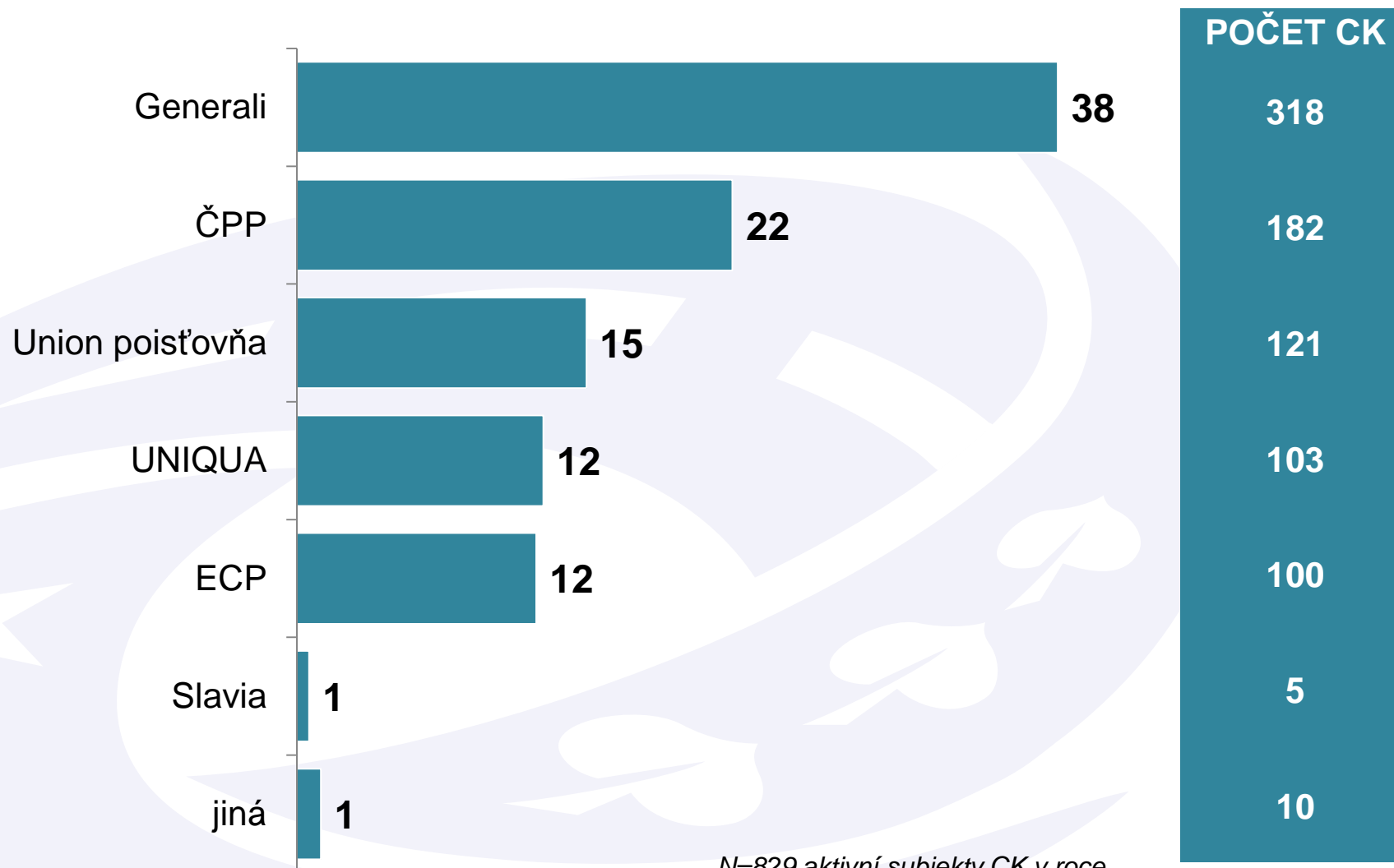
*N=829 aktivní subjekty CK  
v roce 2012, které vykázaly data; %  
(přepočteno celkovými počty osob)*

## II. Šetření CK a CA – PRODEJNÍ KANÁLY: podíl subjektů uvádějících jednotlivé tržby z daného kanálu (%)



N=1.719 CK/CA, aktivní v roce 2012, které vykázaly data; %; **možno více odpovědí**

## II. Šetření CK a CA – CK dle pojišťoven proti úpadku (%)



*N=829 aktivní subjekty CK v roce 2012, které vykázaly data; %*



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Děkuji za pozornost

Ing. Štěpán Hervert  
herste@mmr.cz



INTEGROVANÝ  
OPERAČNÍ  
PROGRAM



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ