

„Statistické šetření organizátorů KIT akcí segmentu cestovního ruchu a poskytovatelů prostor pro KIT akce segmentu cestovního ruchu“

Prezentace

Ministerstvo pro místní rozvoj, odbor cestovního ruchu

Brno, 26. listopadu 2013

Program – struktura prezentace

Program

1. Metodický úvod
2. Statistické šetření poskytovatelů prostor pro organizování akcí KIT
3. Statistické šetření profesionálních organizátorů akcí KIT
4. Statistické šetření KIT segmentu v oblasti vysokých škol
5. Závěrem - hodnocení KIT segmentu cestovního ruchu

PhDr. František Knobloch, CSc., ppm factum research s.r.o.

Mgr. Veronika Cieslarová, ppm factum research s.r.o.



Metodický úvod

Cíl a koncept projektu

Cíl:

Cílem projektu bylo zkvalitnění informací o kongresovém a incentivním cestovním trhu (KIT) v České republice. Pro účely tohoto projektu byl KIT segment rozdělen na část organizátorů KIT akcí a na část poskytovatelů prostor pro tyto akce. Statistické šetření u obou segmentů KIT akcí cestovního ruchu vedlo ve formě databází k vytvoření komplexních a úplných informací o zjištěných segmentech.

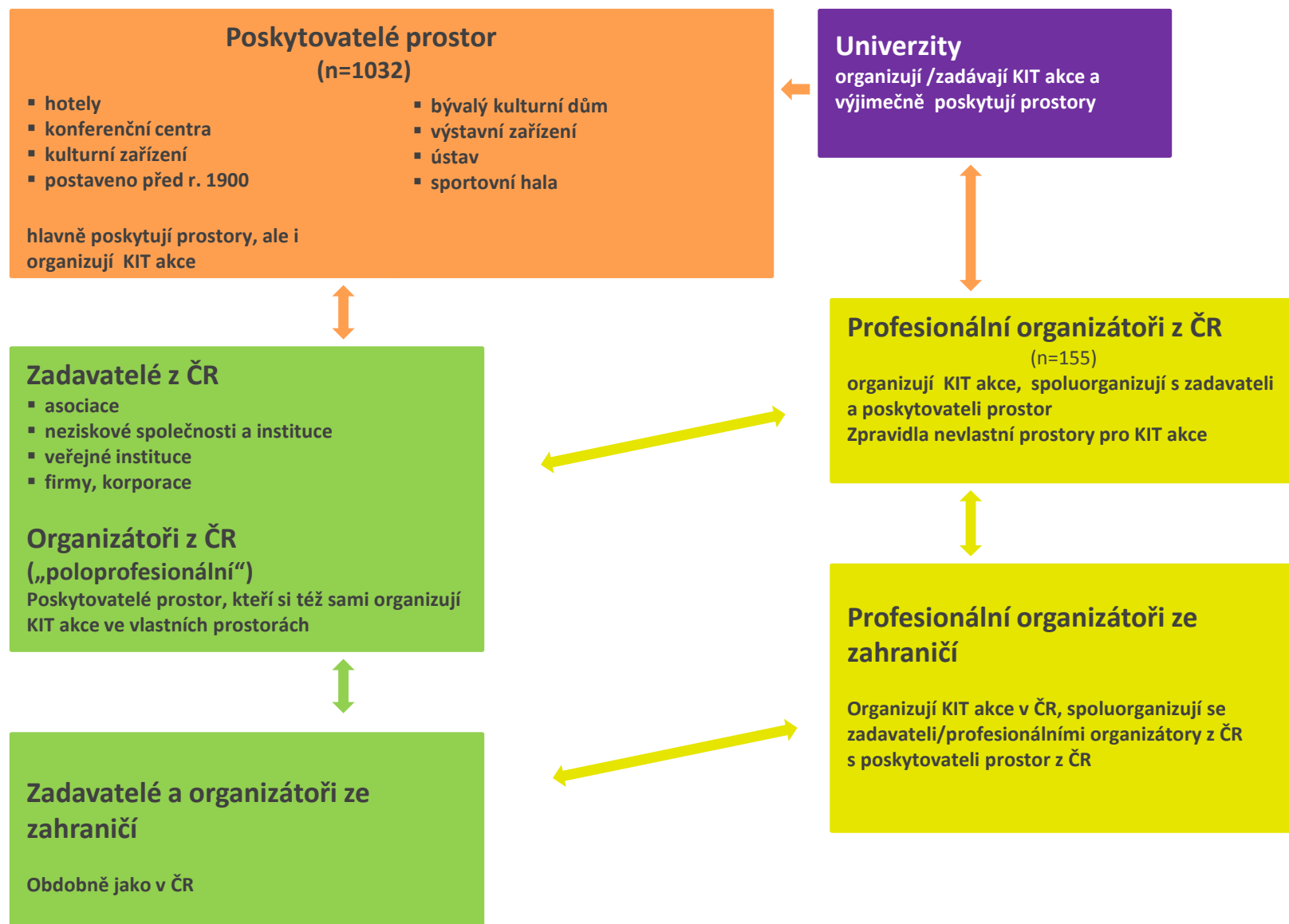
K tomu 2 doplňková šetření:

Hlubkové rozhovory s organizátory /zadavateli v ČR a v zahraničí (D, PL, R, S, VB, I)
Šetření KIT segmentu v oblasti státních a veřejných vysokých škol

Akce KIT (kongresové a incentivní turistiky) segmentu cestovního ruchu

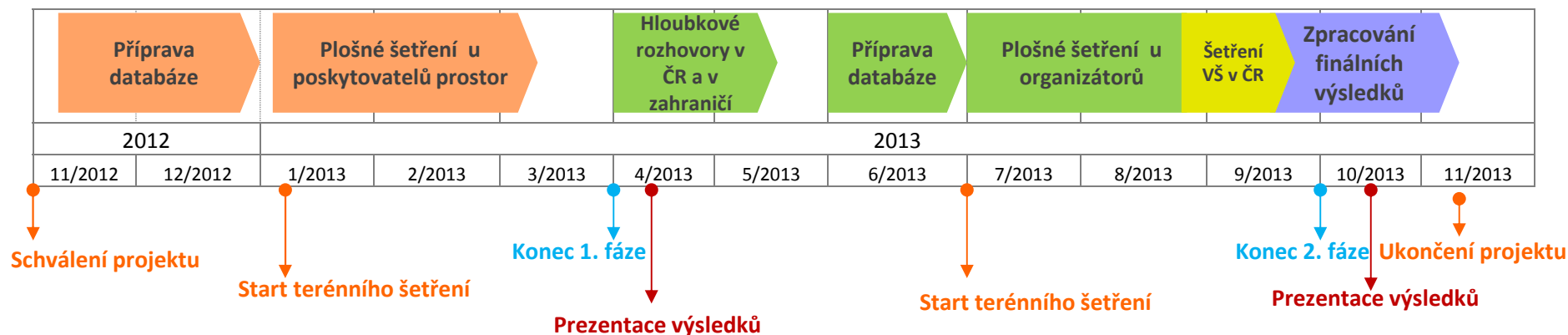
- Kongresy, konference, předmětem jsou přednášky, diskuse, konzultace
- Incentivní akce (akce spojující školení, jednání, společenskou událost, sportovní aktivity, relax)
- Společenské akce, plesy, ceremoniální akce,
- Veletrhy, výstavy (nejedná se o akce dlouhodobého charakteru, akce do 8 dní)
- Sportovní akce, soutěžní akce (nejedná se o běžné sportovní soutěže, uvnitř uzavřeného prostoru)
- Kulturní akce, koncerty (nejedná se o běžná divadelní a filmová představení)

KIT segment cestovního ruchu



Harmonogram a metodika

Harmonogram



Metodika

Činnost	Popis
Šetření u poskytovatelů prostor	Elektronické dotazování pomocí webové aplikace, osobní dovýběr dat
Hlubkové rozhovory doma a v zahraničí	Osobní dotazování na základě připravených scénářů
Šetření u organizátorů	Elektronické dotazování pomocí webové aplikace, osobní dovýběr dat
Šetření na vysokých školách	Elektronické dotazování pomocí webové aplikace, telefonický a webový dovýběr dat

- Přístup k internetu mají téměř všichni, ale časté změny adres a osob
- Nikoli klasický CAWI dotazník, ale spíše „daňový formulář“ možnost náhledu celého dotazníku na začátku, vyplňovat otázky v libovolném pořadí a vracet se do jednotlivých bloků, průběžná možnost ukládání vyplněných údajů a jejich pozdější změna (i po potvrzení)
- Doporučujeme automatické kontroly součtů
- Přes e-mailovou a telefonickou urgenci nutnost osobního dovýběru dat.

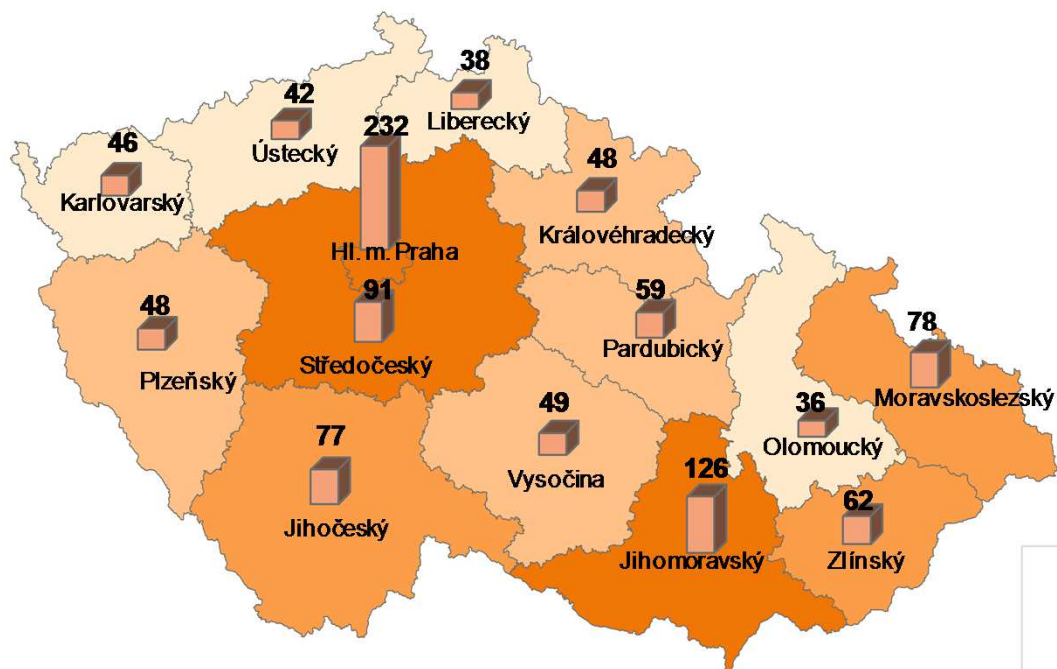


Poskytovatelé prostor pro KIT akce

Poskytovatelé prostor

Celkový počet poskytovatelů prostor
pro KIT akce v ČR

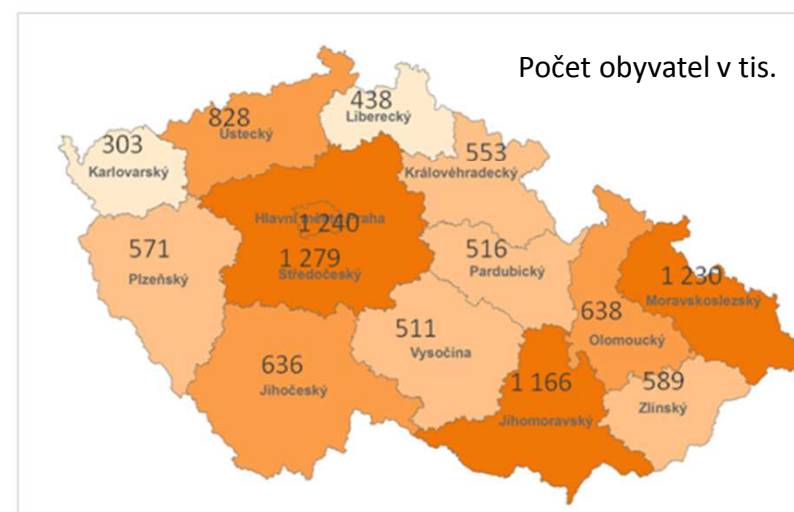
n=1.032



Typ zařízení	Počet
bývalý kulturní dům	35
konferenční centrum	107
kulturní zařízení	106
ostatní	14
postaveno před r. 1900	56
sportovní hala	8
ústav	12
výstavní zařízení	14
hotel	680
Total	1 032

Nerovnoměrné rozložení:

- Dominantní postavení Prahy
- V pořadí následuje Jihomoravský kraj
- Nejmenší počet: Liberecký a Olomoucký kraj

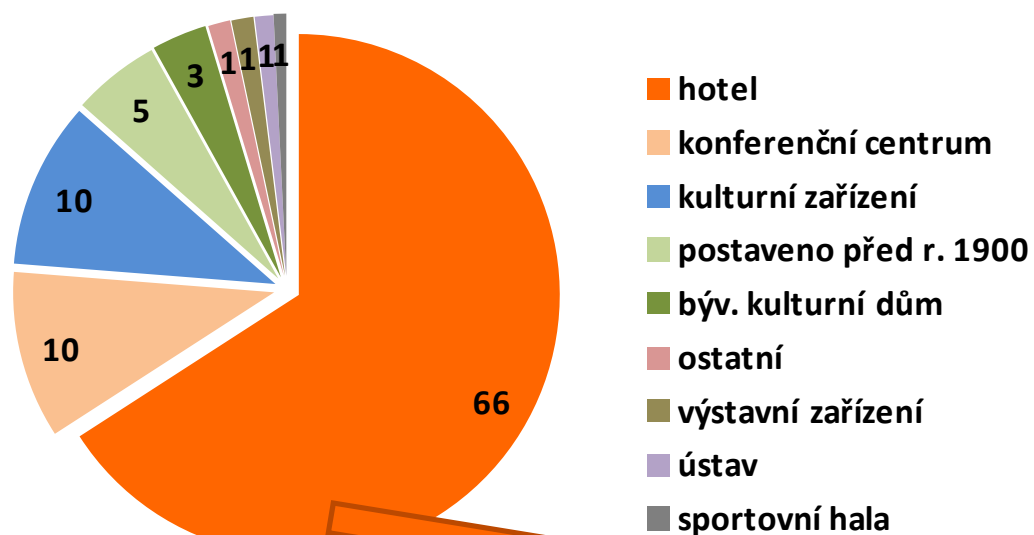


Poskytovatelé prostor

Celkový počet poskytovatelů prostor
pro KIT akce v ČR

n=1.032

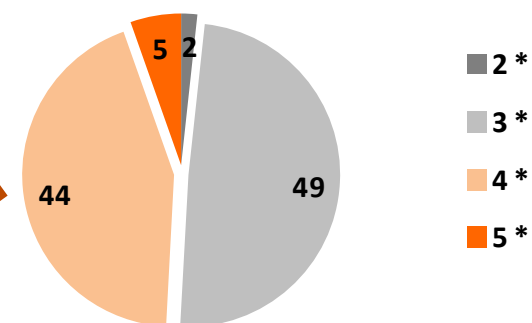
Poskytovatelé KIT akcí dle typu zařízení
(údaje v %)



Struktura:

- Dominují hotely (5*, 4* a 3*) – jejich struktura viz níže
- Konferenční zařízení – jsou bez ubytování
- Kulturní zařízení (různého charakteru, kulturní dům, divadla, kina, kluby)
- Dále v pořadí historické objekty (postavené před rokem 1900)

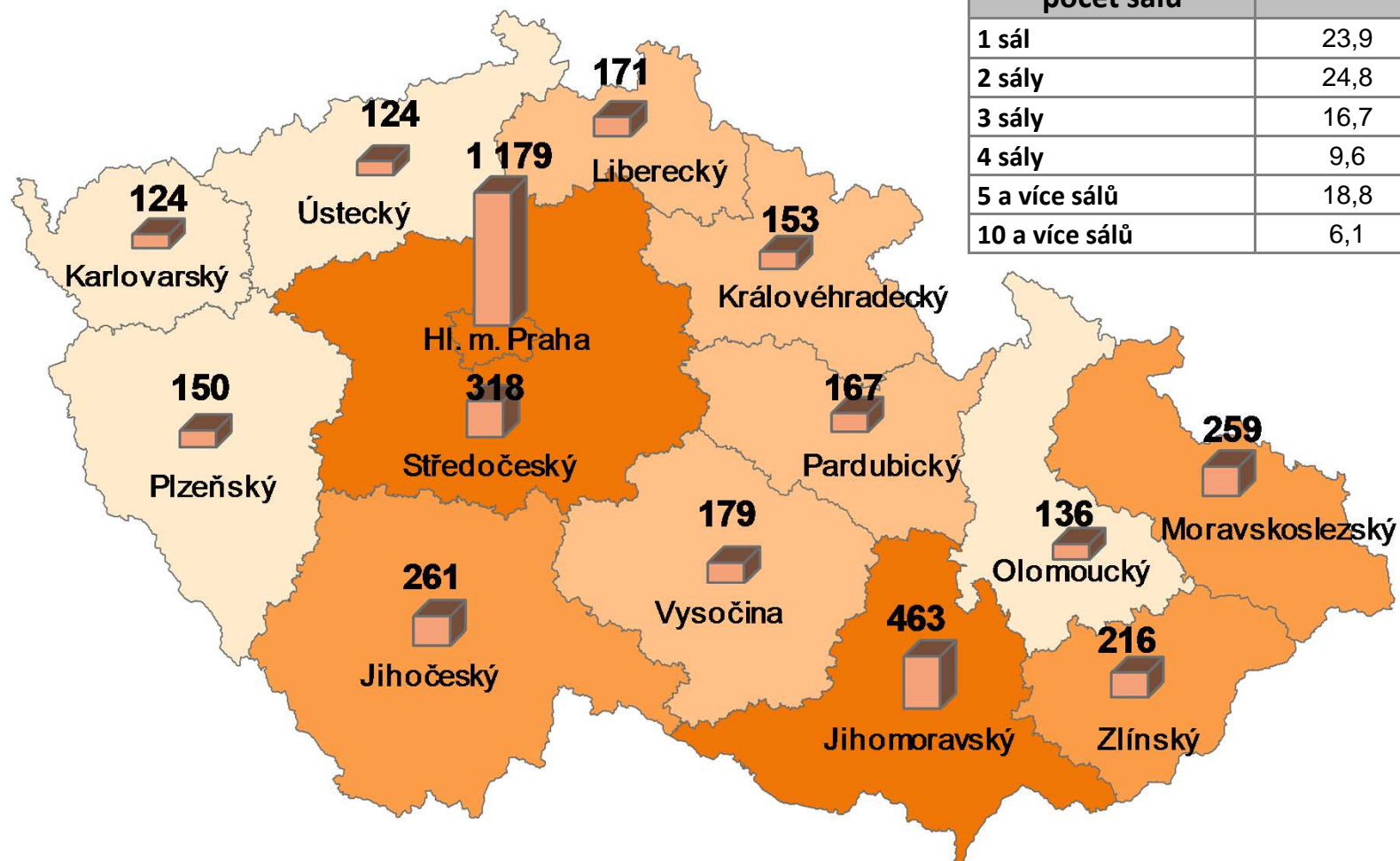
Struktura hotelů podle stupně
(údaje v %)



Počet sálů pro KIT akce

Počet všech sálů pro KIT akce v ČR

n = 3.900

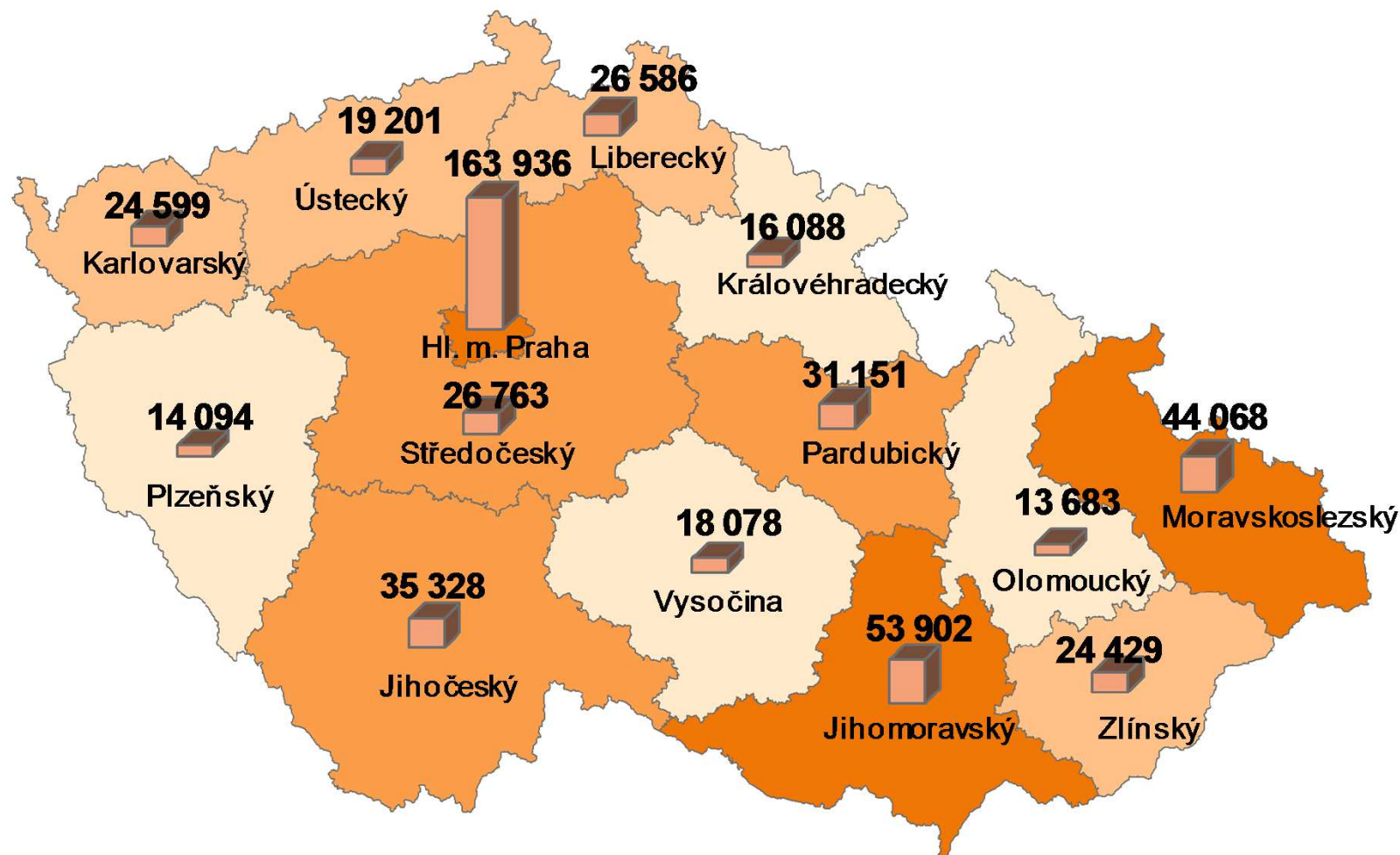


Poskytovatelé - počet sálů	v %	Kumulovaná %
1 sál	23,9	23,9
2 sály	24,8	48,7
3 sály	16,7	65,4
4 sály	9,6	75,1
5 a více sálů	18,8	93,9
10 a více sálů	6,1	100

Kapacita sálů pro KIT akce

Kapacita všech sálů pro KIT akce v ČR

n = 511.906



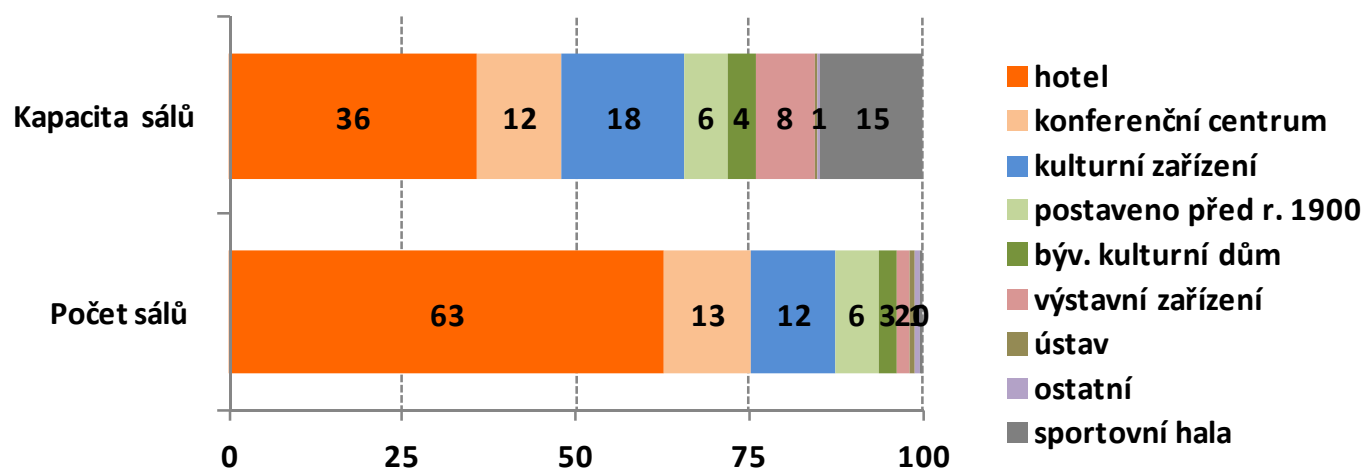
Kapacita sálů dle krajů v tisících

Počet a kapacita sálů pro KIT akce

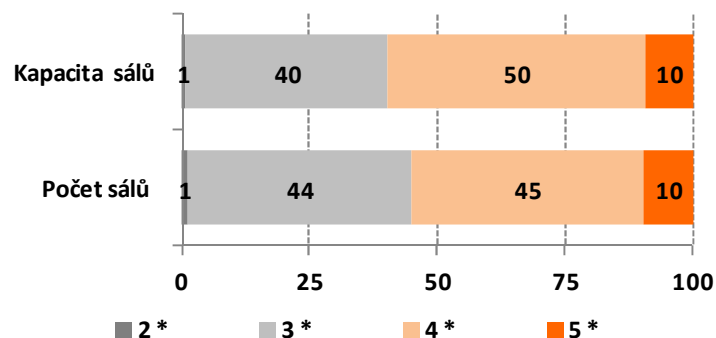
Celkový počet sálů pro KIT akce v ČR n=3.900

Kapacita všech sálů pro KIT akce v ČR n=511.906

Struktura kapacit pro KIT akce dle typu zařízení (údaje v %)



Struktura kapacit pro KIT akce - hotely dle stupně (údaje v %)



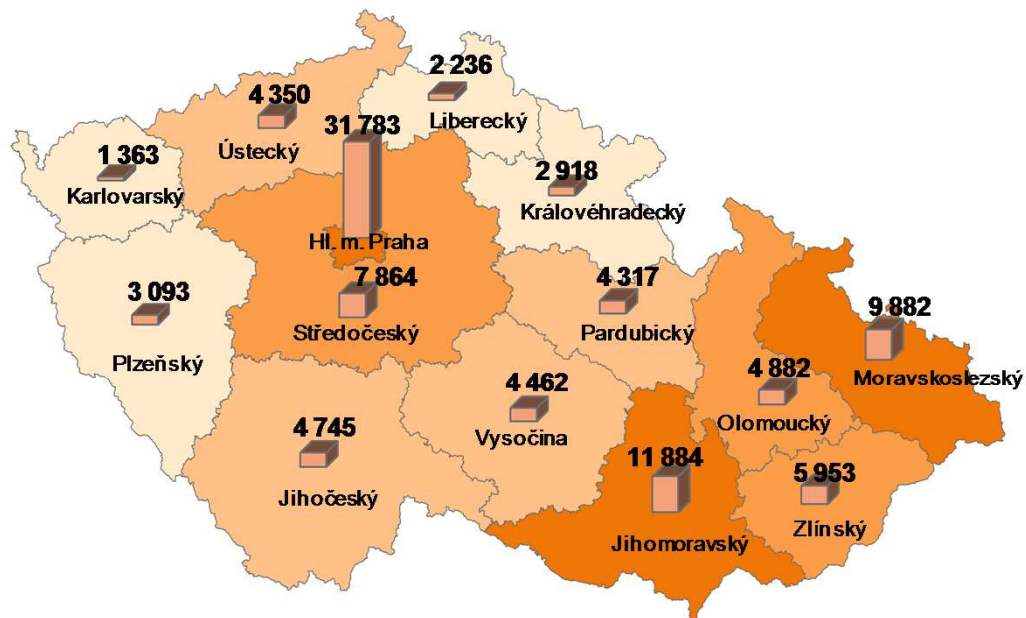
Porovnání celkové kapacity k počtu sálů:

- Hotely – 1/3 celkové kapacity, ale 2/3 z celkového počtu sálů, tzn. menší a více sálů
- Opak – kulturní zařízení, extrém výstavní zařízení a sportovní haly (kapacita)
- Kulturní zařízení – větší sály

Počet KIT akcí za rok 2012

Celkový počet KIT akcí v ČR za rok 2012

n=99.732



Počet akcí, jak byly definovány:

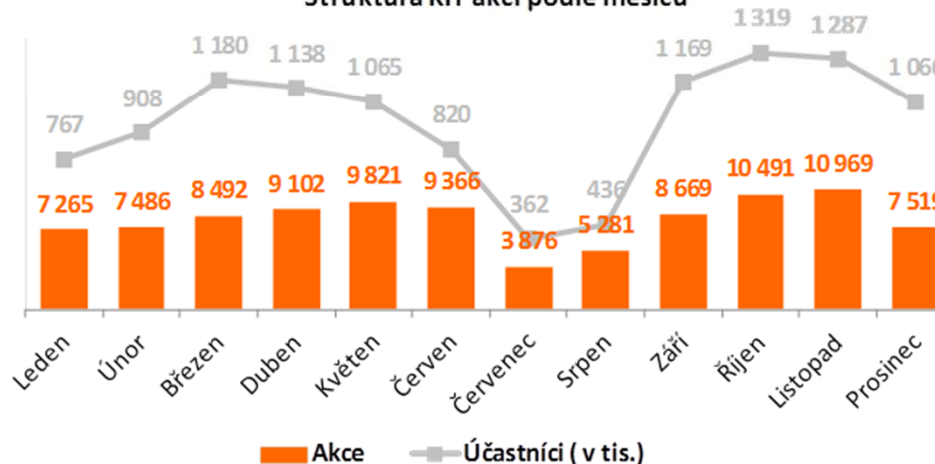
- Praha cca 1/3
- Následují v pořadí kraje Jihomoravský, Moravskoslezský
- Nejméně v Karlovarské kraji – jde o nejmenší kraj

Sezónnost:

- Podzim: říjen listopad
- Jaro: duben, květen, červen

Počet KIT akcí dle krajů v tisících

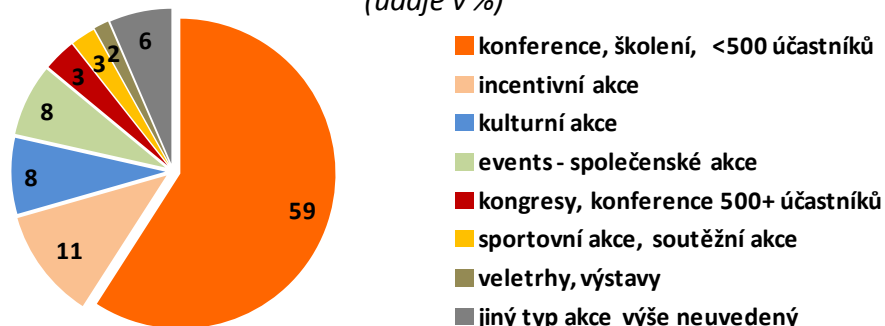
Struktura KIT akcí podle měsíců



Typologie KIT akcí

KIT akce dle typologie akcí

(údaje v %)



Typologie:

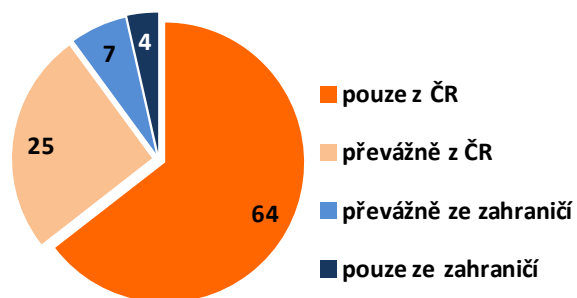
- 70 % konference, školení, incentivní akce
- 6 % společenské a sportovní akce
- Velké kongresy a konference tvoří cca 3 %

Původ účastníků a klientů:

- Poměrně silná zahraniční účast
- Nejčastější zadavatel – firmy a korporace

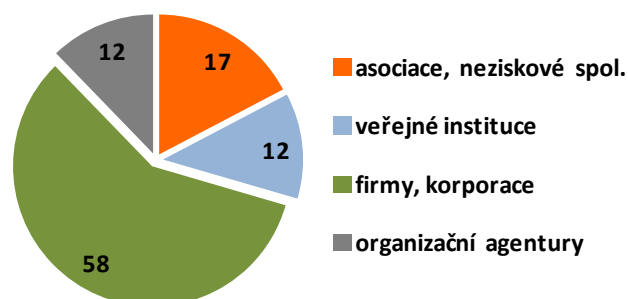
KIT akce dle původu účastníků

(údaje v %)



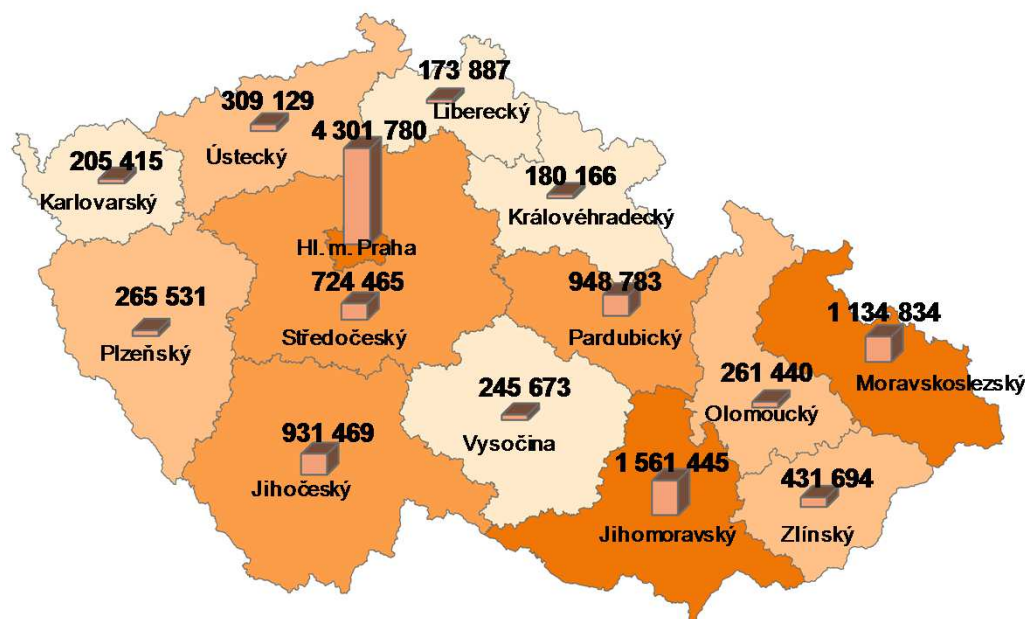
KIT akce dle typologie klientů

(údaje v %)



Účastníci KIT akcí

Počet účastníků MICE akcí v ČR za rok 2012 n=11.695.881

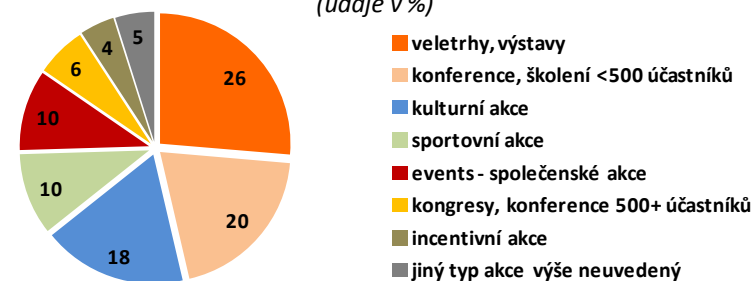


	n	%
Hl. město Praha	4 301 780	36,8
JČ kraj	931 469	8,0
JM kraj	1 561 445	13,4
KV kraj	205 415	1,8
KH kraj	180 166	1,5
LIB kraj	173 887	1,5
MS kraj	1 134 834	9,7
OLO kraj	261 441	2,2
PAR kraj	948 783	8,1
PLZ kraj	265 531	2,3
STČ kraj	724 465	%
ÚST kraj	309 129	2,6
VYS	245 673	2,1
ZLI kraj	431 694	3,7
Celkem	11 675 712	100,0

Účastníci podle typologie akcí za rok 2012

Typ akce	účastníci	%
kongresy, konference pro více jak 500 účastníků	730 883	6,3
konference, školení, pro méně než 500 účastníků	2 335 426	20,0
incentivní akce	504 809	4,3
veletrhy, výstavy	3 078 229	26,4
events společenské akce, sportovní akce,	1 174 394	10,1
kulturní akce,	1 191 009	10,2
kulturní akce,	2 093 132	17,9
jiný typ akce	567 830	4,9
Celkem	11 675 712	100,0

Účastníci MICE akcí dle typologie akcí (údaje v %)



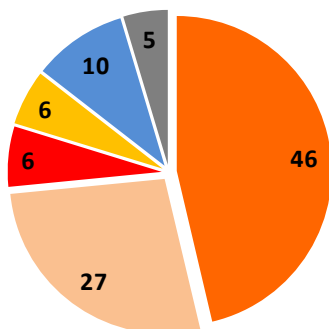
Zadavatelé KIT akcí

Počet zadavatelů KIT akcí

	Počet zadavatelů	Z toho % tuzemských	mapa
Hl. město Praha	22 780	83	
JČ kraj	4 020	96	
JM kraj	9 461	95	
KV kraj	1 151	89	
KH kraj	2 390	99	
LIB kraj	1 762	94	
MS kraj	6 038	97	
OLO kraj	3 623	98	
PAR kraj	2 889	100	
PLZ kraj	2 463	93	
STČ kraj	6 309	96	
ÚST kraj	3 717	97	
VYS	3 052	96	
ZLI kraj	3 275	98	
Celkem	72 930	92,1	

Zahraníční zadavatelé podle země původu

(údaje v %)



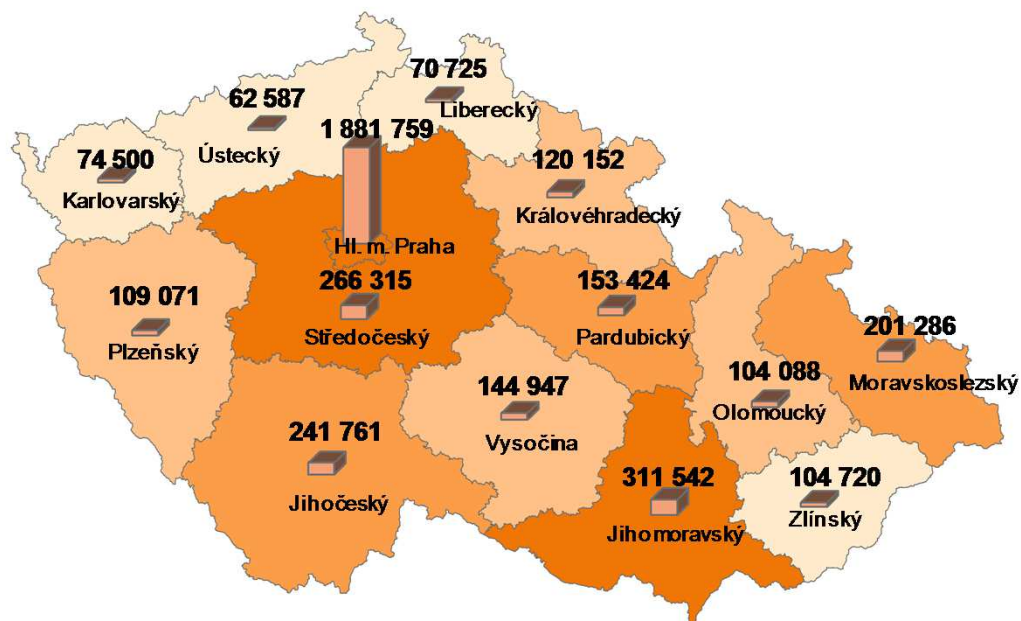
- státy sousedící s ČR
- státy EU (mimo sousedících zemí ČR)
- Rusko a bývalé republiky SSSR
- zbytek Evropy
- USA, Kanada
- Ostatní země

Zahraníční zadavatelé:

- zahraniční zadavatelé - 7,9 %
- nejčastěji státy sousedící s ČR
- ostatní státy EU – 27 %

Tržby z KIT akcí

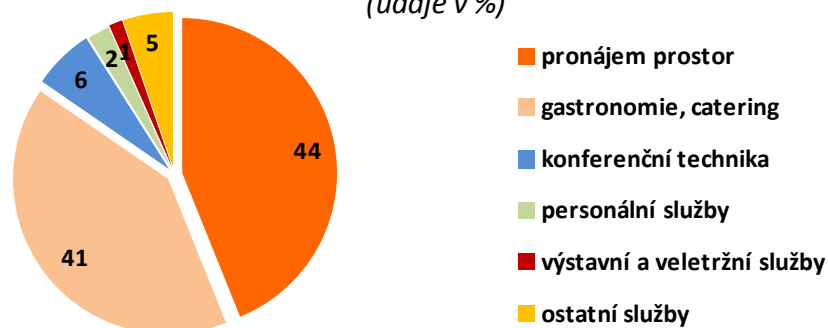
Tržby za MICE akce v ČR za rok 2012	cca 3.846 mld. Kč
Tržby za MICE akce v ČR za rok 2011	cca 3.715 mld. Kč



Tržby z KIT akcí:

- Praha 48,9 %
- Jihomoravský, Středočeský a Jihočeský kraj (více než Moravskoslezský)
- Nejméně Ústecký kraj

Struktura tržeb KIT akcí
(údaje v %)



Struktura:

- Pronájem 44 % a pak gastronomie 41 %
- Konferenční technika 6 %



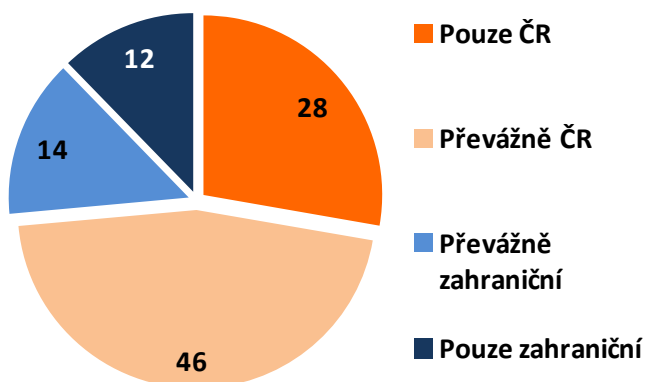
Profesionální organizátoři KIT akcí

Profesionální organizátoři

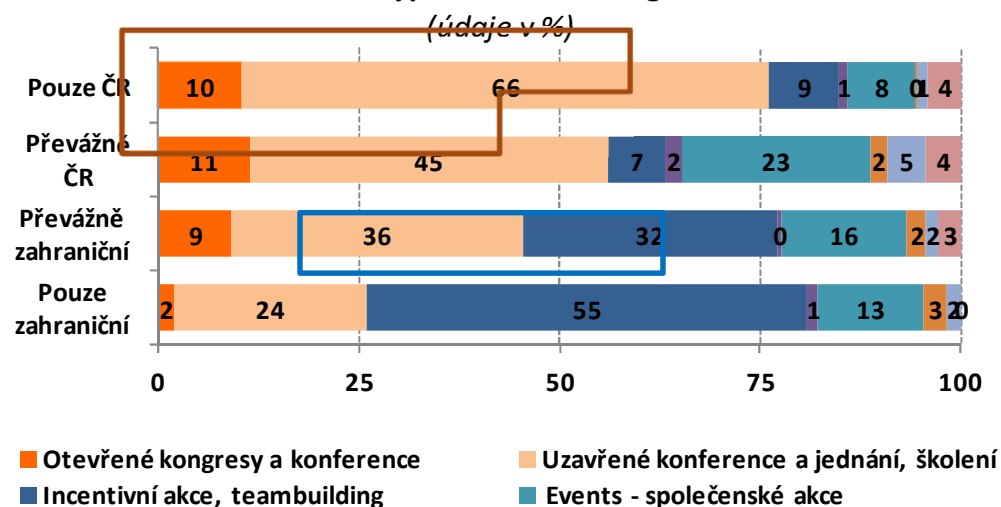
Skladba profesionálních organizátorů KIT akcí v ČR

n=155

Organizátoři podle původu účastníků
(údaje v %)



KIT akce dle typu a zaměření organizátora
(údaje v %)



Typologie profesionálních organizátorů podle původu účastníků:

- Zaměření profesionálních organizátorů převážně na domácí účastníky - otevřené a uzavřené konference
- Zaměření převážně na zahraniční návštěvníky – incentivní akce, teambuilding

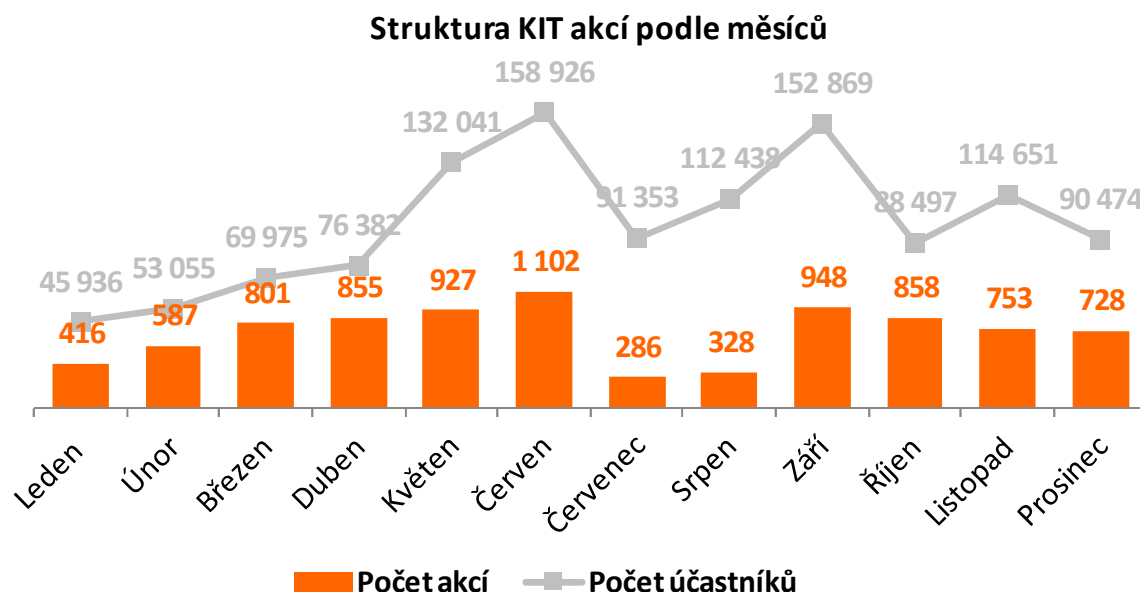
Typologie profesionálních organizátorů podle typu realizovaných akcí:

- Všichni dělají všechno, výše uvedené a v menší míře veletrhy, kulturní, sportovní a jiné akce

Počet KIT akcí profesionálních organizátorů za rok 2012

Celkový počet KIT akcí v ČR za rok 2012

n=8.589



	n	%
CELKEM	8589	100
<i>Podle velikosti org. agentury</i>		
méně než 20	539	6,3
20-50	943	11
přes 50	7 107	82,7
<i>Podle zaměření org. agentury</i>		
Pouze ČR	1 526	17,8
Převážně ČR	5 329	62
Převážně zahraniční	885	10,3
Pouze zahraniční	849	9,9

▪ **Celkový počet KIT akcí za rok 2012 byl 8.589**

- největší podíl zorganizovali organizátoři, kteří uspořádali 50 a více akcí za rok 2012 (32 % ze všech profesionálních organizátorů v segmentu)
- nejvíce akcí uspořádali organizátoři, kteří mají účastníky převážně z České republiky

▪ **Sezónnost profesionálního pořádání KIT akcí cestovního ruchu - jaro a začátek léta (březen - červen) a podzim (září - listopad). Hlavně podle počtu akcí**

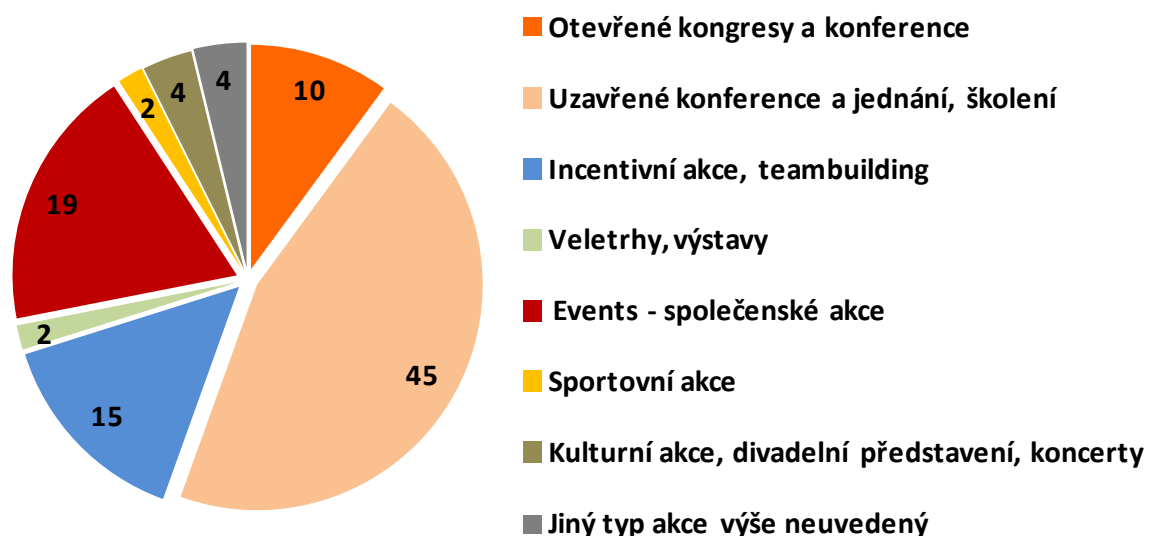
Typologie KIT akcí

Celkový počet KIT akcí v ČR za rok 2012

n=8.589

KIT akce dle typologie akcí

(údaje v %)



Doména organizátorů:

- 55 % otevřené a uzavřené konference
- 19 % eventy – společenské akce

Okrajové zaměření:

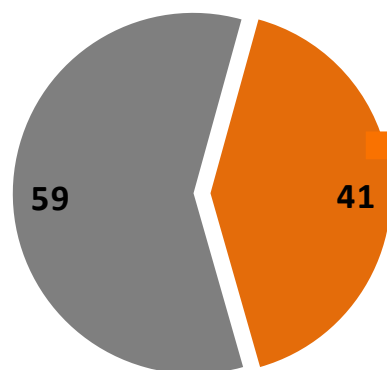
- veletrhy
- výstavy
- sportovní akce
- kulturní akce a jiné v malé míře

Typologie KIT akcí – dle ubytování

Celkový počet KIT akcí v ČR za rok 2012

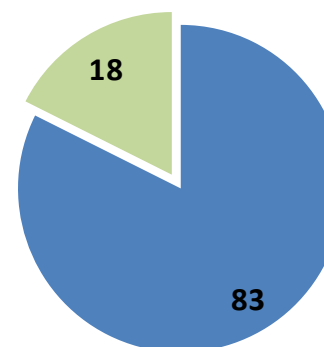
n=8.589

KIT akce dle zajištění ubytování
(údaje v %)



■ Akce bez zajištění ubytovacích služeb
■ Akce se zajištěním ubytovacích služeb

KIT akce s ubytováním dle zajištění
(údaje v %)



■ Ubytování kompletně či většinově placené organizátorem
■ Ubytování placené účastníky

- Více než polovina akcí bez zajištění ubytování (59 %)
- Ubytování kompletně či většinově placené organizátorem

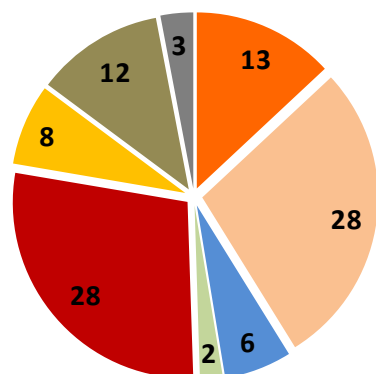
Účastníci KIT akcí profesionálních organizátorů

Celkový počet účastníků KIT akcí v ČR za rok 2012

n=1 255 197

Účastníci KIT akcí dle typologie akcí

(údaje v %)



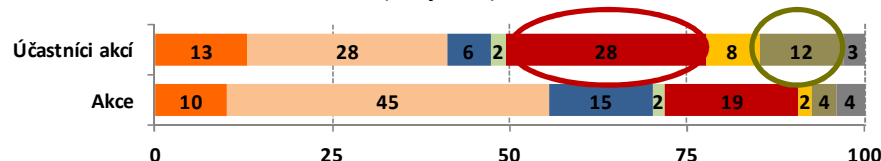
- Otevřené kongresy a konference
- Uzavřené konference a jednání, školení
- Incentivní akce, teambuilding
- Veletrhy, výstavy
- Events - společenské akce
- Sportovní akce
- Kulturní akce, divadelní představení, koncerty
- Jiný typ akce výše neuvedený

	n	%
CELKEM	1 255 197	100
<i>Podle velikosti org. agentury</i>		
méně než 20	158 260	12,6
20-50	452 361	36
přes 50	644 576	51,4
<i>Podle zaměření org. agentury</i>		
Pouze ČR	211 939	16,9
Převážně ČR	889 066	70,8
Převážně zahraniční	113 066	9
Pouze zahraniční	41 126	3,3

- Nejvíce účastníků na otevřených a uzavřených konferencích (organizátoři s akcemi 20 a více ročně)
- 28 % návštěvníků na eventech – společenských akcích – většina zahraničních návštěvníků

KIT akce dle typu a počtu účastníků

(údaje v %)



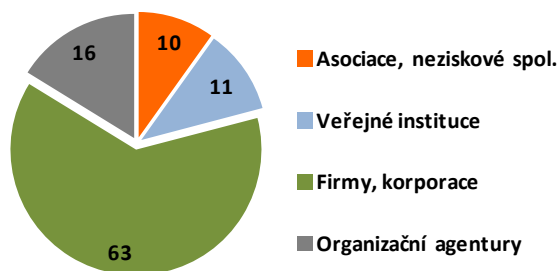
Kulturní akce, eventy - menší četnost pořádání – relativně velké procento návštěvníků

Zadavatelé – podle počtu účastníků

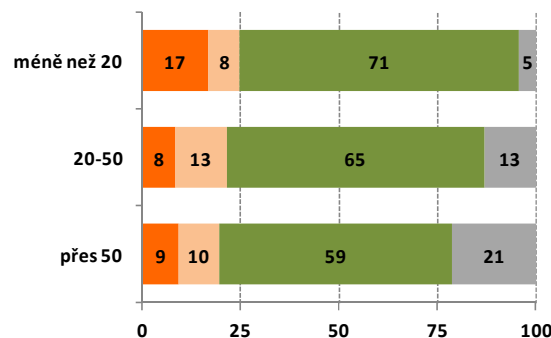
Celkový počet účastníků KIT akcí v ČR za rok 2012

n=1 255 197

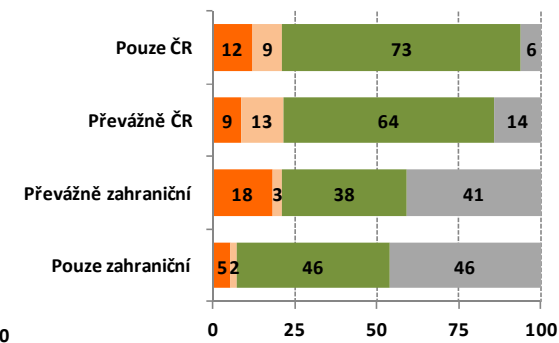
Účastníci KIT akcí dle typologie klientů
(údaje v %)



Účastníci KIT akcí dle typologie klientů
a velikosti organizátora (údaje v %)



Účastníci KIT akcí dle typologie klientů
a typu organizátora (údaje v %)



Asociace, neziskové spol. Veřejné instituce Firmy, korporace Organizační agentury

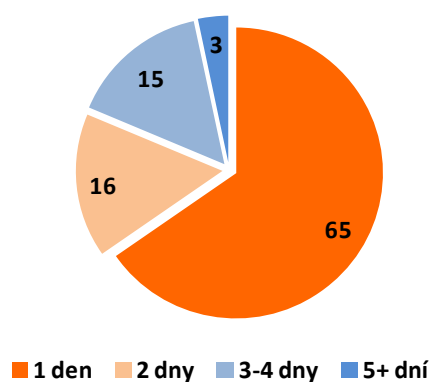
- Nejvíce účastníků - akce zadané korporacemi
- Zadavatelé u profesionálních organizátorů:
 - 50 a více akcí ročně – nejvíce zadavatelů z řad organizačních agentur (21 %)
 - méně než 20 akcí ročně - častěji klienty asociace a neziskové společnosti (17 %)
 - výhradně zahraniční účastníky – nejvíce zadavatelů (v rámci segmentu) z řad organizačních agentur
 - zejména české účastníky – nejvíce zadavatelů z řad firem a korporací (73 %)

Délka trvání KIT akcí

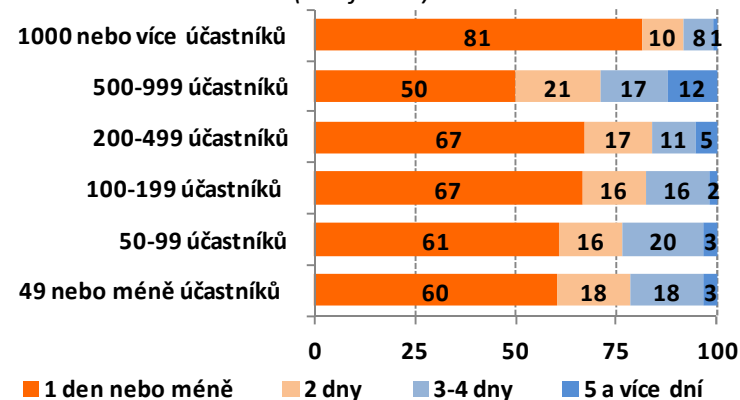
Celkový počet účastníků KIT akcí v ČR za rok 2012

n=1 255 197

Délka trvání akcí celkem
(údaje v %)



Délka trvání KIT akcí dle velikosti akce
(údaje v %)



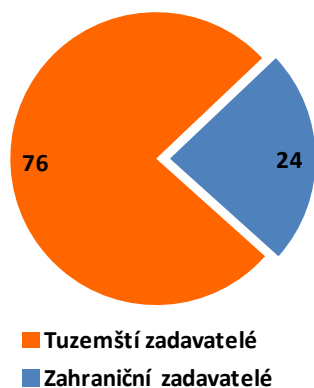
- 65 % akcí – 1 den
 - Třetina akcí 2-4 dny
 - 5 a více dní jen velmi zřídka
-
- Relativně nejdéle trvají středně velké akce o 500 - 999 účastnících

Zadavatelé KIT akcí

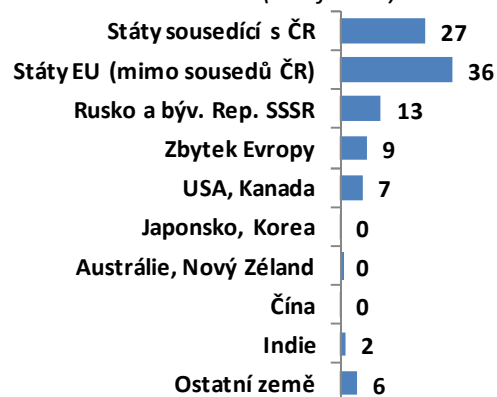
Celkový počet zadavatelů KIT akcí u profesionálních organizátorů v ČR za rok 2012

n=7.982

KIT akce podle země
zadavatelů (údaje v %)

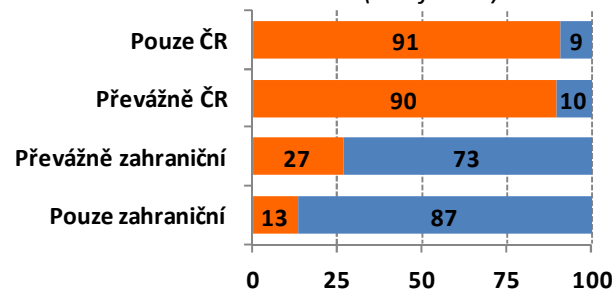


Zahraníční zadavatelé
(údaje v %)



- Zejména tuzemští zadavatelé (76 %)
- Zahraníční zadavatelé – EU

Zadavatelé KIT akcí podle typu
návštěvníků akcí (údaje v %)



Zahraníční návštěvníci na akci → zahraniční zadavatelé

Šetření u veřejných a státních vysokých škol

University – vícedenní vědecké konference

Počet konferencí za rok 2012

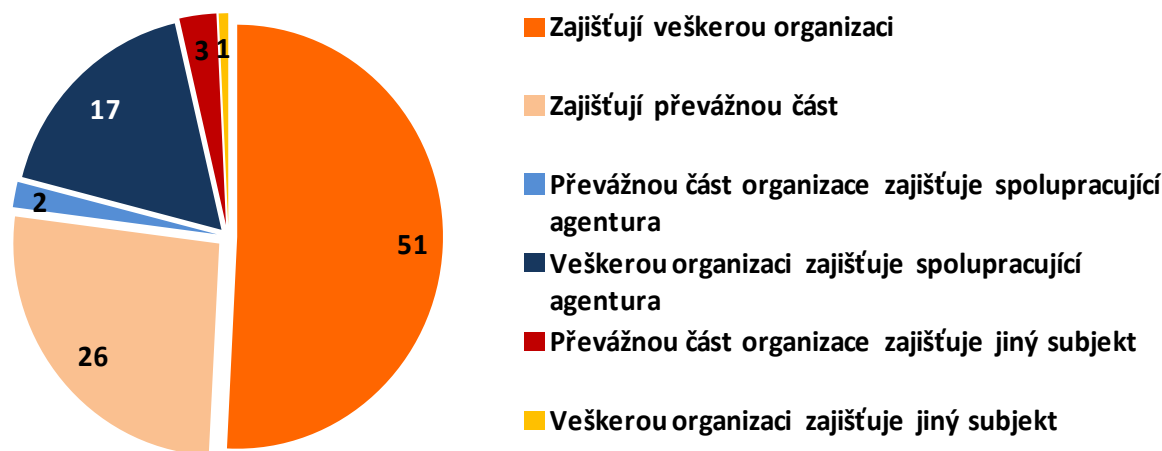
	n	%	mapa
Hl. město Praha	294	32	
JČ kraj	24	3	
JM kraj	198	21	
KV kraj	1	0	
KH kraj	39	4	
LIB kraj	7	1	
MS kraj	125	13	
OLO kraj	94	10	
PAR kraj	67	7	
PLZ kraj	42	5	
STČ kraj	14	2	
ÚST kraj	15	2	
VYS	1	0	
ZLI kraj	12	1	
Celkem	933	100,0	

- Celkem se v ČR v roce 2012 uskutečnilo 933 vícedenních vědeckých odborných konferencí.
- Přes polovinu vědeckých a odborných konferencí, které se uskutečnily na půdě vysokých škol, proběhlo v Praze (32 %) a v Jihomoravském kraji (21 %), kde se také nachází většina státních a veřejných VŠ.

University – vícedenní vědecké konference

Organizace konferencí

Vědecké a odborné konference podle typu organizace
(údaje v %)



Většina (77 %) vědeckých a odborných konferencí, které se konají na půdě vysoké školy, je cele nebo převážně organizačně zajišťována danou univerzitou/fakultou/katedrou.

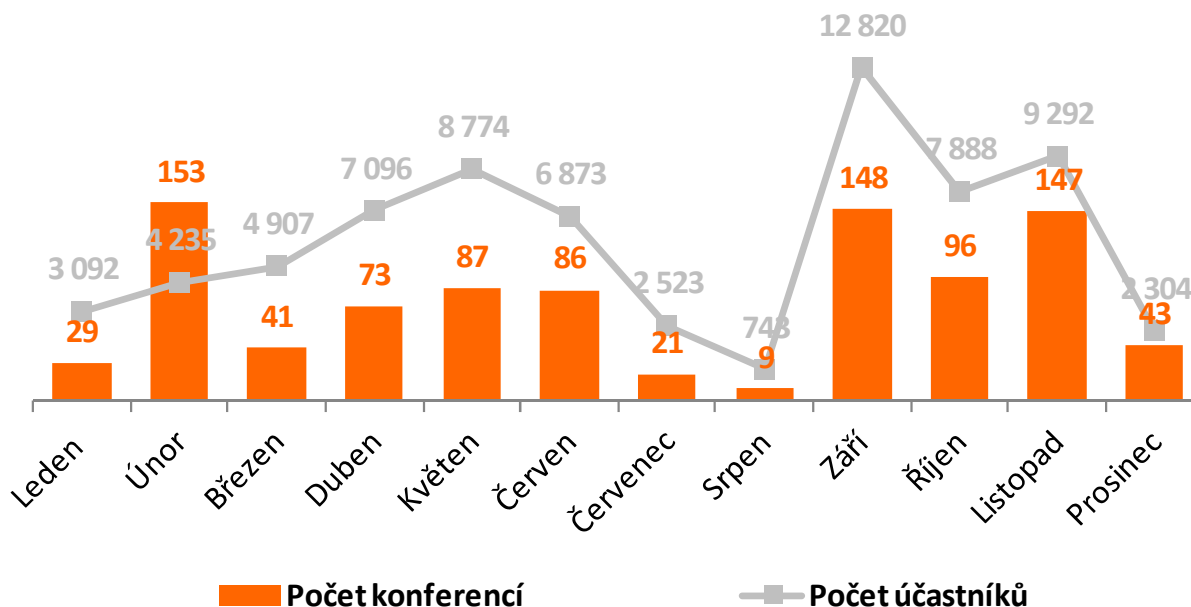
Téměř pětinu (19 %) akcí zajišťuje spolupracující agentura.

Akce na vysokých školách, které převážně nebo cele zajišťuje organizační agentura, se konají zejména v Hlavním městě Praha (51 % ze všech akcí, které se v Praze konají). Praha je místem, kde se konají největší konference s mezinárodní účastí, jejich organizace si tedy žádá profesionální organizaci.

University – vícedenní vědecké konference

Sezónnost akcí

Struktura vědeckých/odborných konferencí podle měsíců



Sezónnost vědeckých a odborných konferencí kopíruje trend v pořádání KIT akcí u poskytovatelů prostor a u profesionálních organizátorů KIT akcí. Na jaře a na podzim (jasná dominance) se koná na vysokých školách nejvíce konferencí. V průběhu hlavních prázdnin, kdy je většina škol uzavřena probíhá minimum velkých konferencí, stejně tak v zimě (prosinec-leden).

University – vícedenní vědecké konference

Počet účastníků konferencí za rok 2012

	n	%	mapa
HL. město Praha	20 977	30	
JČ kraj	1 396	2	
JM kraj	15 039	21	
KV kraj	110	0	
KH kraj	3 236	5	
LIB kraj	574	1	
MS kraj	11 989	17	
OLO kraj	7 253	10	
PAR kraj	3 307	5	
PLZ kraj	3 268	5	
STČ kraj	1 107	2	
ÚST kraj	924	1	
VYS	113	0	
ZLI kraj	1 254	2	
Celkem	70 547	100,0	

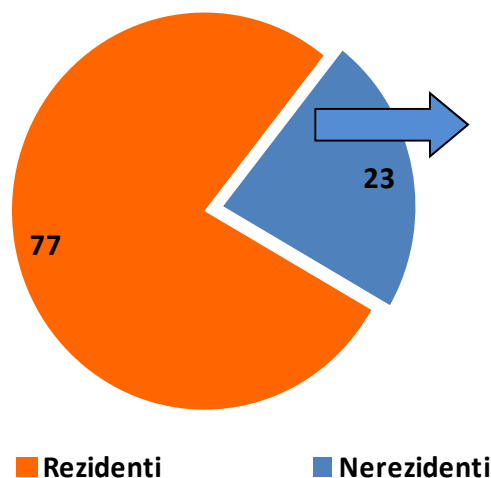
Za rok 2012 počet účastníků na vícedenních vědeckých a odborných konferencích byl 70 547.

Z hlediska regionálního rozložení byl nejvyšší počet účastníků na konferencích v Praze (30 %) a v Jihomoravském kraji (21 %), kde se také konal nejvyšší počet akcí (je zde také nejvyšší počet státních univerzit v České republice).

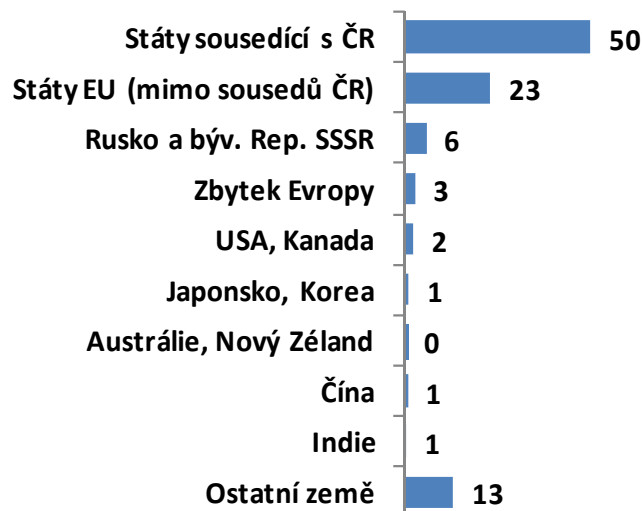
University – vícedenní vědecké konference

Původ účastníků akce

Vědecké a odborné konference podle země účastníků (údaje v %)



Zahraniční účastníci (údaje v %)



Většina (77 %) účastníků vědeckých a odborných konferencí pochází z České republiky.

Zhruba pětina (23 %) z ostatních států, nejčastěji pochází ze států sousedících s Českou republikou (50 %) a z ostatních států Evropské unie (23 %).

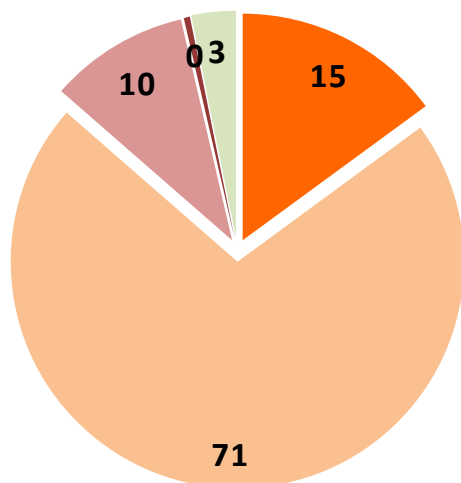
Je to dáno provázaností partnerských univerzit a místní dostupností. Účastníci z ostatních států navštěvují vědecké a odborné konference spíše výjimečně, bude se jednat o kapacity v oboru, které na pořádaných konferencích přednášejí, spíše než o běžné účastníky.

Hodnocení KIT segmentu cestovního ruchu

Hlubkové rozhovory v ČR – výsledky

Hodnocení kongresové turistiky

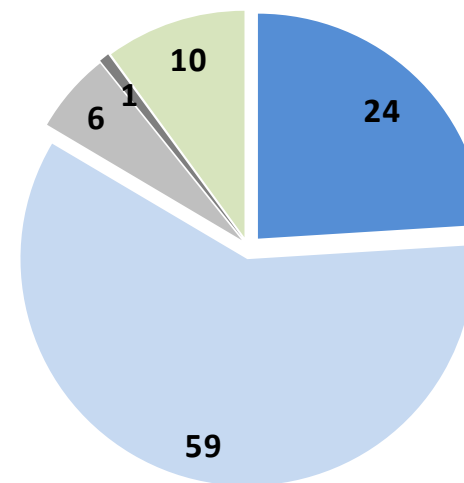
ORGANIZÁTOŘI (n=221, údaje v %)



■ Velmi dobrá
 ■ Spíše dobrá
 ■ Spíše špatná
 ■ Velmi špatná
 ■ Bez odpovědi

Hodnocení kongresové turistiky

ZADAVATELÉ (n=279, údaje v %)



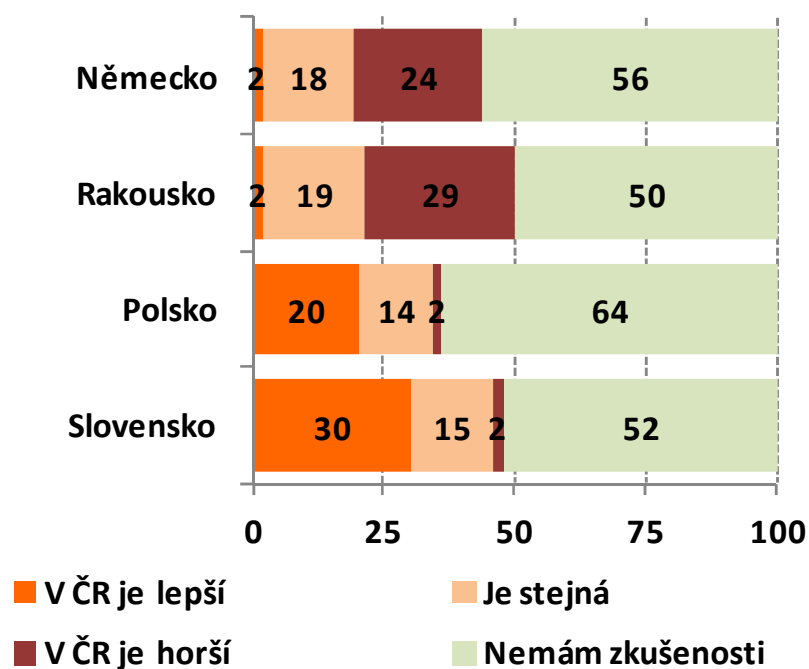
■ Velmi dobrá
 ■ Spíše dobrá
 ■ Spíše špatná
 ■ Velmi špatná
 ■ Bez odpovědi

- Pokud měli organizátoři i zadavatelé obecně zhodnotit úroveň kongresové turistiky v České republice, byli jejich reakce vesměs pozitivní. V případě celkového hodnocení jsou pozitivnější zadavatelé, pro které je organizace/zadávání KIT akcí spíše nadstavbou, jen částí k jejich „běžné“ činnosti.

Hlubkové rozhovory v ČR – výsledky

Srovnání s cizinou

ORGANIZÁTOŘI (n=221, údaje v %)



- Velká část organizátorů i zadavatelů nemá v zahraničí s organizací KIT akcí dostatečné zkušenosti, aby mohla úroveň v dalších zemích s Českou republikou srovnávat.

- Organizátoři hodnotili Polsko a Slovensko jako horší pro organizování KIT akcí než podmínky v České republice, naopak v Německu a Rakousku je podle nich úroveň lepší. Rozdílnost hodnocení je zcela zřejmá. Standardy služeb v západních zemích jsou na vyšší úrovni, prostory pro pořádání akcí mají vyšší kapacity.

- Čeští organizátoři jsou při srovnávání se západními zeměmi (Rakousko, Německo) někdy méně kritičtí zejména díky nižším cenám a standardním službám.

Hlubkové rozhovory v zahraničí – výsledky – Velká Británie

Pozitiva pořádání akce v ČR

Hlavními pozitivy (silnými stránkami) kongresových a incentivních akcí v ČR (respektive v Praze) jsou v podstatě tyto aspekty:

- Kultura a zajímavost Prahy
- Velmi dobrá dostupnost (letišť a blízkost centra)
- Příznivé ceny za kvalitní služby („value for money“)
- Velký výběr hotelů s různými cenovými hladinami a velký výběr míst konání akce
- Dobré restaurace, kvalitní catering
- Dobrá jazyková vybavenost (angličtina) jak ve službách, tak mezi běžnými občany

Téměř všichni respondenti uváděli tyto důvody. Je tedy jasně zřetelné dominantní postavení Prahy v celém KIT segmentu. Ostatní města v ČR sice mohou nabídnout příznivé ceny a v menším měřítku i kulturní vyžití, ale nemohou se s Prahou měřit v dominantním aspektu dostupnosti ani s ohledem na široké spektrum různého ubytování a prostor pro KIT akce.

Negativa pořádání akce v ČR

Respondenti neuváděli mnoho negativ (slabých stránek). Jak již bylo řečeno, v naprosté většině případů byli s návštěvou ČR spokojeni. Nicméně nejčastěji jmenovanými záporů byly:

- Přítomnost zlodějů a kapesních krádeží
- Chování taxikářů
- Chování některých dodavatelů
- Malá flexibilita a neprofesionalita některých pracovníků ve službách (zvl. Kongresové centrum)
- Zastaralá technika nebo prostory (zvl. Kongresové centrum)
- Malá variabilita ve výběru jídel (nedostatečná vegetariánská nabídka, která je např. v UK v současné době standardem)
- Zdražování (např. Barcelona je již v dnešní době levnější a s kvalitou služeb srovnatelná)

Hlubkové rozhovory v zahraničí – výsledky – Slovensko

Pozitiva pořádání akce v ČR

- Poloha a dobrá dopravní dostupnost (každý z respondentů měl zkušenost s konáním KIT akce v Brně)
- Výborná organizace a technické zabezpečení
- Úroveň ubytování a gastronomie, vysoká úroveň služeb
- Kulturní a jazyková příbuznost mezi ČR a SR

Negativa pořádání akce v ČR

- Zvyšující se ceny
- Klesající návštěvnost
- Kvalita ustupuje na úkor ceny
- Flexibilita personálu klesá
- V porovnání s ostatními evropskými zeměmi, kde se pořádají KIT akce (Vídeň) technické vybavení pokulhává a cena v ČR je neúměrná (Vídeň je lacinější a na vyšší úrovni, nabízejí lepší technické zázemí i lepší služby)
- Chybí nabídky některých doplňkových služeb v ostatních městech mimo Prahu (např. wellness, turistické atrakce), které by zvýšily atraktivitu nabídky

Hlubkové rozhovory zahraničí - výsledky

Mezi hlavní pozitiva organizace KIT akcí v ČR se podle zahraničních organizátorů a zadavatelů řadí:

- **Dobré podmínky pro organizaci KIT akcí, tzn. dobrá nabídka prostor, gastronomie, ubytování, služby, kvalita a služby hotelů vyšších kategorií**
- **Ekonomická výhodnost – poměr mezi kvalitami služeb a cenou**
- **Dopravní dostupnost (střed Evropy), mezinárodní letiště v Praze**
- **Kulturní bohatství a turistická atraktivita Prahy**
- **Přátelští, ochotní a profesionální lidé.**

K tomu je třeba ovšem poznamenat, že v mnoha případech vychází zahraniční zadavatelé a organizátoři ve svém hodnocení především ze zkušeností s organizací KIT akcí v Praze. Ta je pro značnou část z nich v podstatě hlavní cílovou destinací.

Zadavatelé i organizátoři jako negativa zmínili:

- **Nedostatečnou flexibilitu a někdy přílišnou strnulost zainteresovaných pracovníků (ze strany lokálních profesionálů).**
- **Postupné zvyšování cen služeb a ubytování, existenci dvojích cen či nevýhodného přepočtu mezi Eurem a CZK.**
- **Problémy s vrácením daní, naše strana zbytečně prodlužuje vrácení DPH zahraničním subjektům**
- **Nedostatečnou pestrost nabídky občerstvení cateringových společností**
- **Nedostatečnou nabídku prostor s kapacitou pro více jak 1000 účastníků – v podstatě jediným, kdo kapacitně splňuje tento požadavek je Kongresové centrum v Praze**
- **Malou propagaci České republiky jako místa vhodného pro pořádání KIT akce, popř. nedostatečné informace a nedostatečnou propagaci jiných vhodných lokalit v ČR než je Praha.**

Hlubkové rozhovory zahraničí - výsledky

Pokud mají zadavatelé a organizátoři možnost navrhnout sami lokalitu akce, pak do procesu výběru místa vhodného pro organizaci KIT akce vstupuje vícero faktorů. Obecně lze říci, že se organizátoři i zadavatelé při výběru lokality rozhodují na základě:

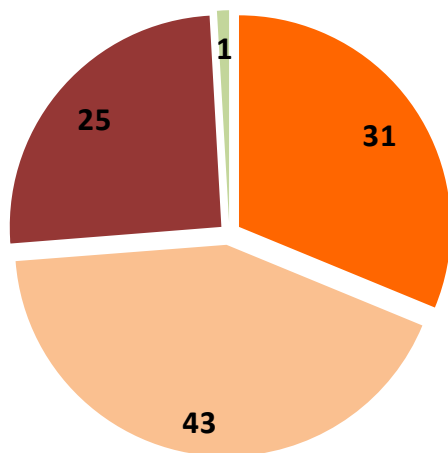
- **Geografické polohy resp. vzdálenosti**
- **Atraktivity destinace – z tohoto pohledu nejlépe naplňuje požadavky Praha**
- **Dosavadních zkušeností**
- **Cen**
- **Z hlediska kapacity vhodných prostor pro organizaci akce, na základě technického vybavení**
- **Množství a kvality hotelů**
- **Jisté vnitřní souvislosti mezi tématem akce a lokalitou např. Praha je vhodná pro pořádání kulturních akcí, Mladá Boleslav pro akce související s automobilovým průmyslem apod.**

V mnoha případech však výběr lokality je dopředu dán a zadavatelé ani organizátoři jej nemohou ovlivnit. Např. některé asociace organizují KIT akce pouze ve svých členských zemích a místo konání akce je pravidelně obměňováno a dopředu vždy přesně stanoveno

Hlubkové rozhovory v ČR – výsledky

Jak se situace kongres. turistiky změnila

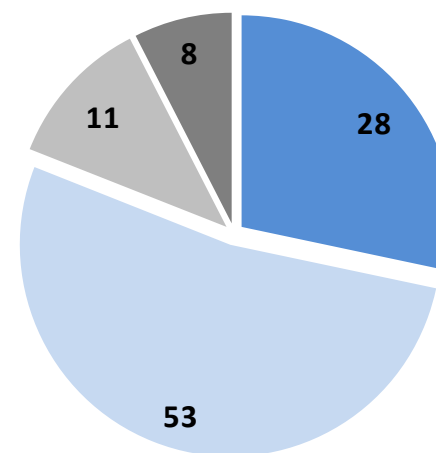
ORGANIZÁTOŘI (n=221, údaje v %)



■ Situace se zlepšila ■ Zůstala stejná
■ Situace se zhoršila ■ Bez odpovědi

Jak se situace kongres. turistiky změnila

ZADAVATELÉ (n=279, údaje v %)



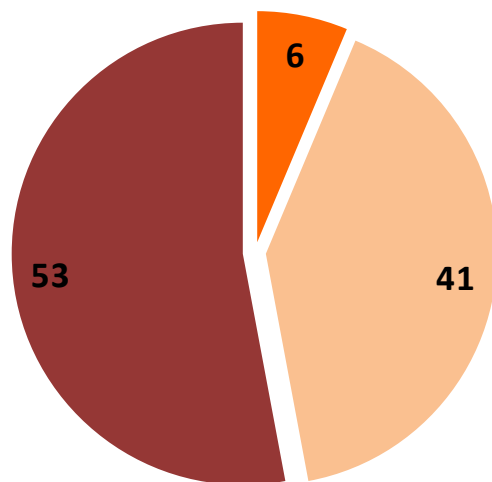
■ Situace se zlepšila ■ Zůstala stejná
■ Situace se zhoršila ■ Bez odpovědi

- Hodnocení kongresové turistiky za poslední období vyznívá jen mírně ve prospěch pozitivních změn. Nejvíce organizátorů i zadavatelů se domnívá, že se situace kongresové turistiky za poslední dva až tři roky v podstatě nezměnila. Obdobně hodnotili situaci kongresové turistiky v České republice i zahraniční organizátoři, kteří poměrně silně refleктоvali změny v České republice v průběhu 90. let, ale v posledních letech hodnotili situaci jako ustálenou, neměnnou. Pokud nějaká změna nastala, pak ji většina subjektů KIT segmentu vnímá jako pozitivní. Kongresová turistika se v posledních letech opravdu posouvá kupředu, jsou k dispozici kvalitní prostory pro organizování KIT akcí a i služby s tímto segmentem spojené.

Hlubkové rozhovory v ČR – výsledky

Kapacity pro pořádání KIT akcí

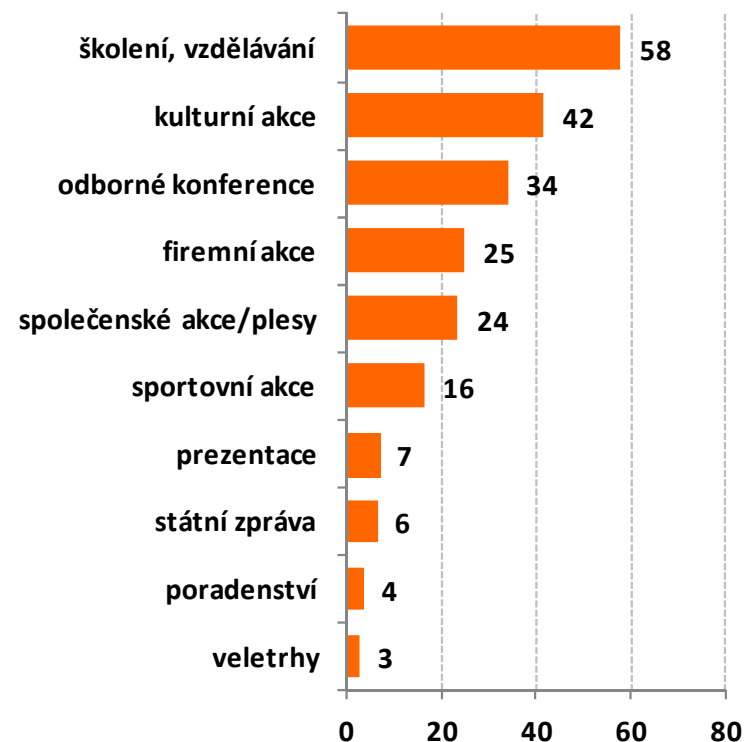
ORGANIZÁTOŘI (n=221, údaje v %)



- Zájem klientů převyšuje naše kapacitní možnosti
- Je to akorát
- Mohli bychom zrealizovat více MICE akcí, ale není zájem

Na co jsou akce zaměřeny

ORGANIZÁTOŘI (n=221, údaje v %)

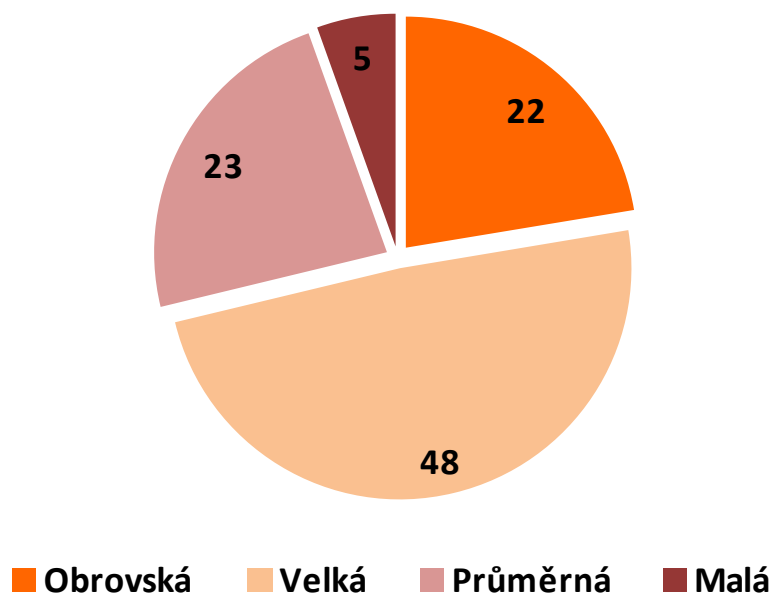


- V ČR existuje dostatek kapacit organizátorů i pro významné navýšení pořádaných KIT akcí a vyšší zájem potenciálních zadavatelů o organizování akcí by mohl být bez větších problémů pokryt.
- Organizátoři mají velmi pestrou paletu zaměření své činnosti. Podle svého vyjádření se věnují celé řadě KIT akcí: organizaci školicích a vzdělávacích akcí, následují kulturní akce, odborné konference a firemní akce, atd.

Hlubkové rozhovory v ČR – výsledky

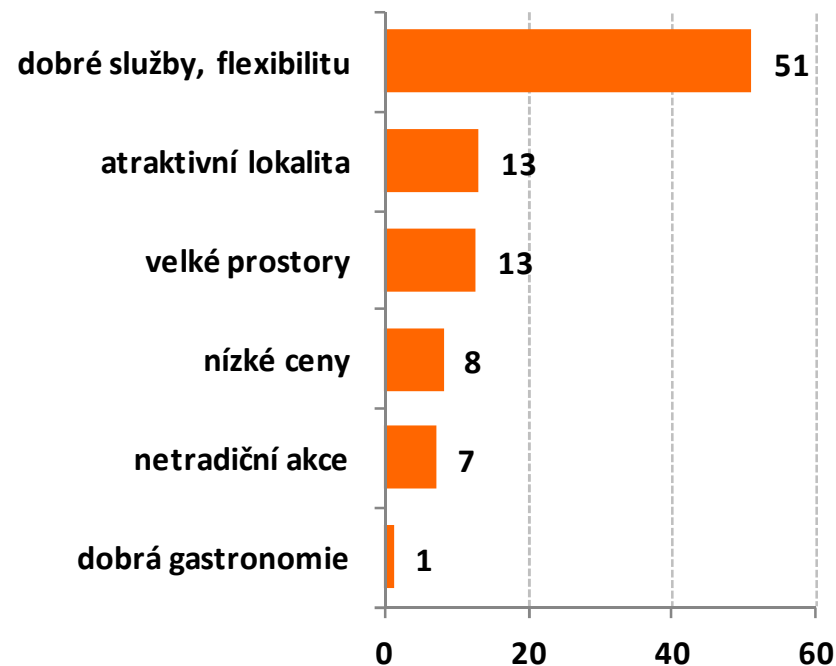
Konkurence při pořádání KIT akcí

ORGANIZÁTOŘI (n=221, údaje v %)



Co mohou nabídnout oproti konkurenci

ORGANIZÁTOŘI (n=221, údaje v %)



- Existence poměrně velké konkurence, organizátoři si v nabídkách silně konkurují
- Konkurenční výhody: 2 věci, pružnost a dobré služby, každý tedy víceméně uznává a za konkurenční výhodu uvádí své schopnosti a kvality

Děkuji za pozornost!

František Knobloch,
knobloch@ppmfactum.cz