



Ministerstvo dopravy



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Ministerstvo životního prostředí
České republiky



Asociace
cykloměst



nadace
partnerství
| LIDÉ A PŘÍRODA

R E G I O
2 0 2 0

Ministerstvo dopravy, Ministerstvo pro místní rozvoj, Ministerstvo životního prostředí, Asociace měst pro cyklisty a Nadace Partnerství

si dovolují Vás pozvat na

KONFERENCI

Akademie městské mobility

Termín:

4. – 5. 10. 2018

Místo konání:

Hotel ATOM, Velkomeziříčská 640/45, Třebíč

ZA PODPORY

Interreg
CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

MOVECIT

Kraj Vysočina



sfdi
STÁTNÍ FOND DOPRAVNÍ
INFRASTRUKTURY

ODBORNÁ GARANCE



ČVUT
ČESKÉ VYSOKÉ
UČENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE

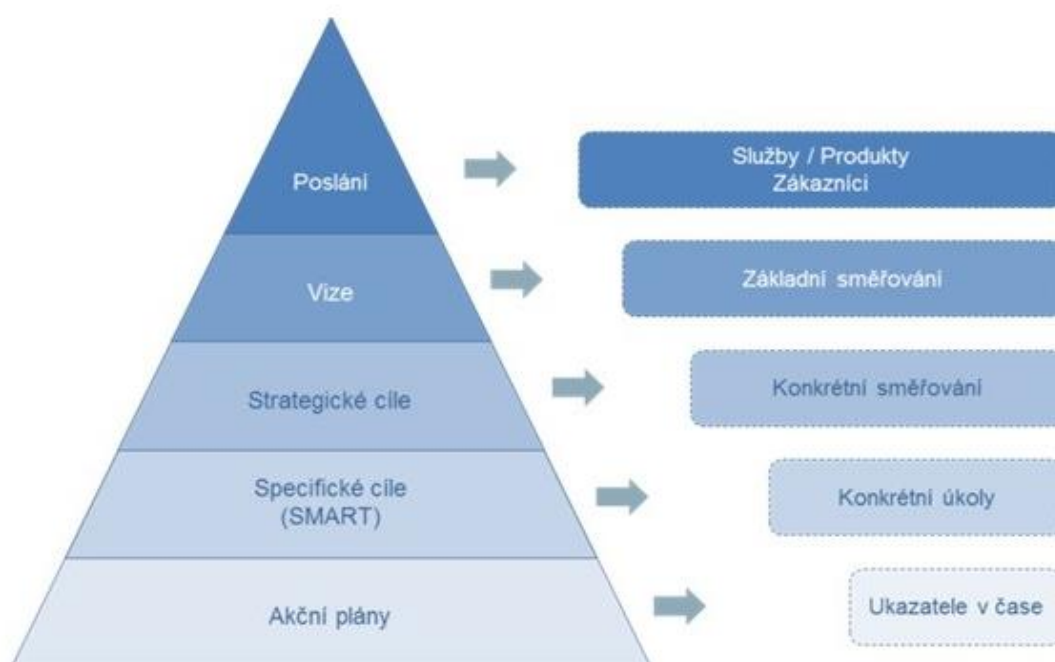


Univerzita
Pardubice
Dopravní fakulta
Jana Pernera

OBECE O KONFERENCI

Od 1. ledna 2017 se Česká republika (prostřednictvím Ministerstva pro místní rozvoj) stala spolukoordinátorem projektu **Partnerství pro městskou mobilitu (PUM)**. PUM je jedním z 12 projektů tzv. Městské agendy pro EU (Urban Agenda for the EU). Více informací lze nalézt na <https://ec.europa.eu/futurium/en> (dále odkaz „Urban Agenda for the EU“). Cílem je, aby podobné partnerství vzniklo i na národní úrovni a konference pak představila vybraná témata.

Zvláštní pozornost chce konference věnovat strategickému řízení. Města jsou sice vedena k tomu, aby problematiku dopravy a mobility řešila pomocí tzv. Plánů udržitelné městské mobility (PUMM), ale zapomíná se na to, že se jedná o strategický dokument, a nikoliv o dopravní generel, který je jen jinak nazván. V rámci konference tak chceme dát důraz na vysvětlení a zdůvodnění, co znamená strategické řízení z pohledu PUMM.



Zdroj: CorSet Framework, 2010

Konference bude postavena na samovzdělávacím školicím programu, který je popsán na tomto odkaze - <http://www.dobramesta.cz/aktivni-obcan>. Také bude postavena na zkušenostech na evropském MOVECIT - <https://www.interreg-central.eu/MOVECIT>.

FILOSOFIE KONFERENCE

První blok pod názvem „**Co je vlastně PUMM? Pohled 1**“ představí základní principy zpracování tohoto dokumentu, které jsou popsány na tomto odkazu - <http://www.dobramesta.cz/plan-udrzitelne-mestske-mobility>.

Druhý blok pod názvem „**A potřebujeme PUMM? Pohled 2**“ zpochybňuje výše základní principy, lépe řečeno je uvádí na pravou míru. Během pěti let se zjistilo, že jsme si vytvořili své vlastní principy a na základy jsme zapomněli. Mottem pro tento blok je město Amsterdam, který žádný PUMM nemá. Má možná něco více. Prostě pokud má být konference přínosem, musí provokovat. Viz. - <http://www.dobramesta.cz/aktuality/698/amsterdam-nema-plan-udrzitelne-mestske-mobility.-proc>.

Třetí blok pod názvem „**Nová městská agenda EU a PUMM**“ představí první tři oblasti Městské Agendy pro EU:

- Podpora aktivní mobility, řešení veřejného prostoru z pohledu pěších a cyklistů, "
- Veřejná doprava, multimodalita, mobilita jako služba,
- Inovace, chytré technologie a oblíbené téma „Smart Cities“. Nudit se ale přednášející nebudou. Právě zde se dotkneme samotného principu strategického plánování – jak jsme na tom s indikátory a s akčním plánem.

Čtvrtý a poslední blok pod názvem „**A kde je veřejnost?**“ představí poslední oblast Městské Agendy pro EU - Governance, princip vládnutí, který bude spojen s novou kampaní City Changers. Chceme otevřít achillovu patu našeho plánování – komunikaci s veřejností. Říkáme, že tuto techniku ovládáme, ale ve světě se to dělá trochu jinak.

Filosofie konference má ještě jednu charakteristickou vlastnost. Hlavními řečníky budou města a jejich příběhy. Nebudou mít jednu prezentaci, ale více krátkých, které budou korespondovat s jednotlivými bloky konference. Budou doplněné i o příběhy firem, které s městy intenzivně komunikují.

Z FILOSOFIE PLYNOU CÍLE KONFERENCE

Cílem konference je zaměřit se především na následující oblasti:

- **PARTNERSTVÍ.** Sdružovat lidi a organizace, kteří chtějí zlepšovat prostředí ve svých městech a pomoci v otázkách strategického řízení. Cílem je pomoci vytvořit platformu Partnerství pro městskou mobilitu propojující partnery z oblasti státní správy a samosprávy, odborných organizací, komerčních organizací, místních komunit a sdružení, ale i známé osobnosti a média.
- **VZDĚLÁVÁNÍ.** Cílem je vzdělávat nejen v oblasti udržitelné dopravy a městské mobility, ale i strategického řízení, které má ovlivňovat právě danou problematiku. Dále je cílem rozvíjet a šířit zdroje ke všem aspektům udržitelné městské mobility, což zahrnuje tvorbu vzdělávacího programu, dále aktualizaci webů a práce se sociálními sítěmi.
- **SPOLUPRÁCE S KRAJÍ.** Podporovat rozvoj spolupráce s kraji. Zatím se hovoří o městské mobilitě jen z pohledu měst. Problém je ale v tom, že dopravu a mobilitu mohou výrazně ovlivnit i kraje, ať již z pohledu řešení veřejné dopravy, či řešení uličního prostoru na krajských komunikacích. Proto součástí strategického řízení musí být spolupráce s kraji. Je třeba proto vést jednání a požádat je o pomoc při řešení městské mobility.
- **MARKETING.** Vytvořit osvětový program pro městskou mobilitu. I strategické řízení potřebuje svůj marketing. Sice existují kampaně na podporu městské mobility (např. Evropský týden mobility, Do práce na kole apod.), ale ještě nebyla vytvořena společná a jednotná marketingová kampaň městské mobility. To má zajistit nová kampaň City Changers.
- **MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE.** Podporovat mezinárodní výměnu nejlepších postupů a inovativních řešení v oblasti udržitelné městské mobility a strategického řízení, a to formou spolupráce se zahraničními experty, doplněnou překladatelskou činností klíčových dokumentů.

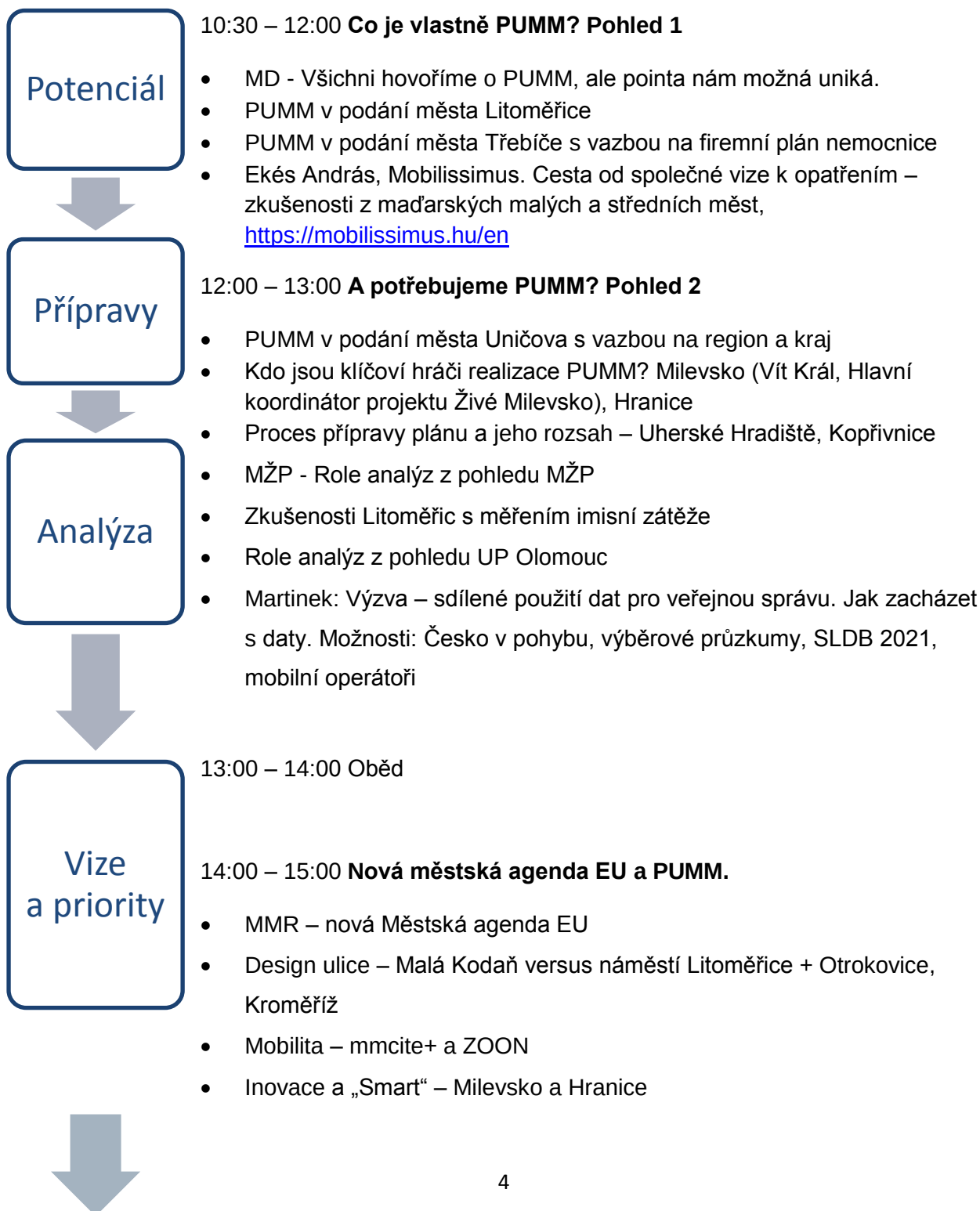
PROGRAM

4. 10. 2018 – Motto: Procesy známe, ale neuniklo nám to podstatné?

9:00 – 10:00 Registrace a Coffee break

10:00 – 10:30

- Úvodní slova hostitelů



15:00 – 15:30 Coffee break



5. 10. 2018

EXKURZE PO TŘEBÍČI

REGISTRACE

<http://bit.ly/AkademieMestskeMobility>

PŘÍNOS KONFERENCE

Jedním z nástrojů, kterým města mohou eliminovat problémy s dopravou a mobilitou, je zpracování plánů udržitelné městské mobility (PUMM), které se také ve městech realizují už nějakou dobu. Probíhají semináře, workshopy, konference, nicméně i přesto se stále setkáváme s otázkou: „A co to vlastně je ten Plán udržitelné městské mobility?“ A nebo ještě hůře: „On to stejně nikdo nebere u nás vážně, děláme to jen kvůli tomu, abychom mohli čerpat z evropských fondů.“

Pro **zkvalitnění plánů mobility** v českých městech je **POTŘEBNÉ, abychom znali podstatu problémů při zpracování PUMM a dokázali o nich otevřeně diskutovat**. Byla provedena analýza současného stavu, která je popsána zde: <http://www.dobramesta.cz/na-co-si-dat-pozor>. K dané problematice proběhlo i jednání s městy dne 15. 5. 2018 v Kopřivnici. Závěry daného jednání rovněž dobře vystihují POTŘEBNOST realizace této konference.

1. Procesy zpracování PUMM jsou nastavené v Metodice zpracované CDV, která vychází z evropské metodiky. Základní informace jsou v češtině popsány zde: <http://www.dobramesta.cz/plan-udrzitelne-mestske-mobility>.
2. Nejde ale jen o procesy. Základním rozdílem mezi zpracovými strategickými dokumenty pro městskou mobilitu (u nás známe pod PUMM) v zahraničí a v Česku je ten, že v zahraničí města chtějí zpracovávat strategické dokumenty pro městskou mobilitu, u nás se musí, jinak města nemohou žádat o dotace z EU. Z toho pak pramení i formálně zpracované dokumenty PUMM v českých městech.
3. Naše dokumenty PUMM vykazují spíše prvky generelu dopravy než strategického dokumentu. Důsledkem jsou nedostatky při zpracování PUMM v českém prostředí, které jsou shrnuty zde: <http://www.dobramesta.cz/na-co-si-dat-pozor> a <http://www.dobramesta.cz/podnety---konference-a-seminar>.
4. Obě metodiky – česká i evropská – byly navrženy v kontextu uplatnění ve městech větších než 150.000 obyvatel. Samo o sobě by to nemuselo být na překážku, ale pokud se pozapomene na principy řešení PUMM, pak se lehce stane, že jsou dávány důrazy na části PUMM, které jsou pro menší města málo podstatné.
5. Toho je si i vědoma EU a proto v rámci projektu CIVITAS SUMP-UP bude vypracována nová metodika SUMP 2.0, která se zaměří na menší města, které mají méně jak 150.000 obyvatel, což se týká téměř všech měst. Výhodou je, že díky nové metodice se dají dobře uplatnit principy PUMM i v takových městech, jako jsou Otrokovice, Kopřivnice, Uherské Hradiště, atd.
6. Každopádně vždy se bude vycházet z principu, že PUMM je strategický dokument, který musí být postaven na filosofii: Poslání – vize – strategické cíle – specifické cíle – opatření – akční plán. Klíčový je AKČNÍ PLÁN, který stanoví, kdo realizuje konkrétní kroky, za kolik, v jakém čase. PUMM neřeší detaily, ale koncepci, to kam chceme, aby se město dostalo.
7. Co se týče analýz, tak se v českém prostředí zapomíná na první dva kroky při zpracování PUMM. Nejprve je nutná analýza toho, co již město má, na jaké dokumenty lze navázat, jaká opatření chce realizovat, jaké má k dispozici finance, jak jsou nastaveny organizační nástroje, neboli, kdo bude plán naplňovat, jak se bude komunikovat s veřejností, atd. Samotné analýzy jsou až třetím krokem při jeho zpracování. Nejsou chápány jako výčet všech nutných analýz, které zná dopravní plánování, ale dělají se jen ty, které město potřebuje a jsou provázány s navazujícími opatřeními. Navíc se zapomnělo na to, že se mají stanovovat POLITICKÉ scénáře. Právě slovo „politické“ je klíčové. Modely a scénáře mají pomoci právě politikům k politickým rozhodnutím, kam a proč směřovat veřejné finance.
8. Příklad: V analýze se zohlední budoucí obchvat – v návrhové části by pak mělo být uvedeno, jak se to projeví na tranzitní dopravě ve městě a jak upravit průtah – v plánu řešíme důsledek velkých staveb, nikoli velké dopravní stavby jako takové.
9. Co se týče analýzy partnerů, nejedná se jen o obyčejný výčet. Příkladem partnera je kraj. Obecně se má za to, že plán udržitelné městské mobility je jen záležitostí města. Ale to je velký omyl. V mnoha případech právě kraj a jeho organizace značným způsobem ovlivňují mobilitu a dopravu ve městě. Ve městě se nepohybují jen lidé, kteří zde žijí, ale také ti, kteří

zde například dojíždějí za prací, za nákupy. Pokud chceme ovlivnit mobilitu ve městě, pak kraj musí být neodmyslitelným partnerem, který napomáhá městu řešit jeho problémy.

10. Konference bude založena na výměně zkušeností a sdílení dobré praxe mezi samotnými městy. Výstupy šetření mezi evropskými městy v rámci projektu SUMP-UP ukázaly, že výměna zkušeností je samotnými městy nejvíce žádaná. Základem budou praktické příklady nejen úspěchů, ale i dílčích nezdarů a omylů, které nutně provázejí každý dobrý projekt. Viz <http://www.dobramesta.cz/aktuality/640/o-omylech-na-cestech-k-lepsim-mestum---mariahilfer-strasse-viden>.