



Akční plán ke Strategii rozvoje
cestovního ruchu České republiky
2021-2030
na roky 2024-2025



Obsah

Obsah	1
1 Základní informace o strategickém dokumentu.....	2
2 Úvod	3
3 Okolnosti vzniku.....	4
4 Dosavadní vývoj CR v ČR	4
4.1 Vývoj návštěvnosti	4
4.2 Přehled přínosů cestovního ruchu.....	7
5 Přehled opatření a aktivit Akčního plánu	8
5.1 Přehledová tabulka	8
5.2 Popis jednotlivých opatření.....	9
5.2.1 Rozvoj mezioborové, meziresortní, mezinárodní spolupráce při nastavení podmínek pro restart CR	9
5.2.2 Rozvoj systému organizace CR	9
5.2.3 Data a podpora rozhodování	14
5.2.4 Lidské zdroje.....	20
5.2.5 Rozvoj nabídky CR	22
5.2.6 Marketingové aktivity	24
6 Průběžné plnění Akčního plánu ke Strategii CR na roky 2022-2023	31
7 Vývoj návštěvnosti podrobněji	31
8 Přehled přínosů CR podrobněji	36
9 Seznam zkratk	38



1 Základní informace o strategickém dokumentu

Základní informace o strategickém dokumentu	
Název	Akční plán ke Strategii rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021-2030 na roky 2024-2025
Kategorie	sektorová / na národní úrovni
Zadavatel	Ministerstvo pro místní rozvoj
Gestor tvorby	Odbor cestovního ruchu
Koordinátor tvorby	Oddělení strategie cestovního ruchu
Rok zpracování	2023
Schvalovatel	Vláda ČR
Datum schválení	
Forma schválení	Usnesením vlády
Poslední aktualizace	
Související legislativa	<ul style="list-style-type: none">▪ zákon č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů;▪ zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu, ve znění pozdějších předpisů;▪ zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů;▪ zákon č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje, ve znění pozdějších předpisů;▪ zákon č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů;▪ zákon č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů;▪ zákon č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů;▪ zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;▪ zákon č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů
Doba realizace	2024-2025
Odpovědnost za implementaci	Ministerstvo pro místní rozvoj
Rozpočet implementace	Předpoklad alokace ve výši cca 1,209 mld. Kč na rok z rozpočtu MMR na implementaci Strategie. Akční plán se zaměřuje na konkrétní aktivity, kde ne všechny lze konkrétně vyčíslit. Přepokládané potřebné alokace jsou dle možností uvedeny v rámci popisu jednotlivých opatření. Dále je předpoklad využití alokace z prostředků státního rozpočtu (aktivity realizované ostatními resorty v rámci jejich běžné činnosti) a fondů EU (IROP 2021-2027, RRF atd.). Výše alokace bude odvislá od plnění a možností státního rozpočtu.
Kontext vzniku	Jedná se krátkodobý strategický dokument navazující na Strategii rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030 a Akční plán ke Strategii cestovního ruchu ČR na roky 2022-2023. Akční plán je zaměřen na podporu restartu odvětví CR v návaznosti na dopady pandemie



	COVID-19 a dopady bezpečnostní situace na Ukrajině a jimi vyvolanou energetickou krizí, růst inflace i pokles socio-ekonomického vývoje.
Stručný popis řešeného problému a obsahu	Akční plán obsahuje celkem 6 opatření, 12 aktivit a 26 dílčích aktivit zaměřených na podporu restartu odvětví. Opatření jsou zaměřená na rozvoj spolupráce a nastavení podmínek pro restart odvětví CR, rozvoj systému organizace CR, problematiku dat a podpory rozhodování, rozvoj lidských zdrojů a nabídky CR a v neposlední řadě marketing.

2 Úvod

Akční plán ke Strategii rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021-2030 na roky 2024-2025 (dále též "Akční plán" nebo také "AP") představuje nástroj implementace Strategie, jedná se o krátkodobý dokument s platností na dva roky. Akční plán blíže specifikuje a konkrétněji rozpracovává opatření a aktivity Strategie, respektive způsob jejich plnění včetně identifikace harmonogramu, realizátorů, výstupů a zdrojů financování. Prostřednictvím Akčního plánu nedochází ke změně cílů ani prioritních okruhů Strategie. Akční plán na roky 2024-2025 navazuje na Akční plán na roky 2022-2023 a blíže rozpracovává opatření, která se nepodařilo ve sledovaném období realizovat. Akční plán tak vychází z potřeby podpořit odvětví CR v návaznosti na dopady pandemie COVID-19, ale i dopady vyvolané bezpečnostní situací na Ukrajině. AP neobsahuje opatření dlouhodobého charakteru, která jsou předpokladem pro dlouhodobý rozvoj odvětví a která jsou realizována kontinuálně bez ohledu na platnost Akčních plánů, jsou dlouhodobě ukotveny v rozpočtu MMR nebo CzT a nepředpokládá se jejich naplňování zásadní změna nebo úprava.

V AP na roky 2024-2025 je zahrnuto celkem 6 opatření, 12 aktivit a 26 dílčích aktivit. Pro první fázi implementace Strategie jsou zařazena opatření a aktivity, přispívající k nastavení protikrizových opatření. Cílem je udržení nabídky CR a nastavení podmínek, které umožní postupný návrat výkonu odvětví k předkrizovým hodnotám, nicméně udržitelným a efektivním způsobem a dle možností s minimálními negativními dopady CR na kvalitu životního prostředí, stav kulturního dědictví a místní obyvatele.

I nadále je jedním z klíčových nástrojů pro realizaci opatření Akčního plánu i Strategie agentury CzechTourism (dále též "CzT"), jejíž role je pro naplňování cílů nenahraditelná především na poli marketingu, integrované komunikace, destinačního managementu i koordinace aktivit se zapojenými subjekty.

Přehled prioritních okruhů a opatření Strategie rozvoje CR ČR 2021-2030

Prioritní okruhy	Opatření
1. Systém řízení a podpory CR	1.1 Rozvoj systému řízení CR
	1.2 Zavedení vícezdrojového systému financování CR
	1.3 Zajištění bezpečnosti návštěvníků v regionech
	1.4 Spolupráce a koordinace rozvoje CR
	1.5 Podpora rovných podmínek podnikání a zaměstnávání v CR, ochrana spotřebitele
	1.6 Management a koordinace CR v krizových situacích
2. Inovativní nabídka a zážitky	2.1 Podpora budování a modernizace infrastruktury CR
	2.2 Zachování potenciálu kulturního, technického a přírodního dědictví, kulturní krajiny a využití kulturních a kreativních průmyslů v CR
	2.3 Kontinuální rozvoj systému kvality služeb
	2.4 Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele



3. Poptávka / Návštěvníci	3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR
	3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR
4. Výzkum, vývoj, monitoring, informace	4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR
	4.2 Využívání SMART řešení při sdílení dat, informací a příkladů dobré praxe
5. Lidé	5.1 Systém vzdělávání v oblasti CR postavený na úzké spolupráci a komunikaci poskytovatelů služeb a vzdělávacích institucí
	5.2 Podpora uplatnění v CR – systém rekvalifikací a dalšího vzdělávání
	5.3 Podpora rozvoje zaměstnanosti v CR
	5.4 Budování pozitivního vztahu rezidentů k CR

3 Okolnosti vzniku

Cílem Akčního plánu je realizovat opatření, která pomohou podpořit restart odvětví CR, které se na jedné straně nadále potýká s přetrvávajícími dopady pandemie COVID-19 a zároveň musí čelit novým výzvám, které přímo nebo nepřímo vyvolala bezpečnostní krize na Ukrajině a na ní navazující energetická krize a vážné ekonomické důsledky. AP si zároveň klade za cíl nastavit realizaci systémových opatření ve vazbě na zvyšování konkurenceschopnosti ČR jako destinace CR a snižování negativních dopadů cestovního ruchu na destinaci a její obyvatele¹. Opatření byla nastavena v návaznosti aktuální vývoj odvětví cestovního ruchu i průběh plnění Akčního plánu ke Strategii rozvoje cestovního ruchu ČR na roky 2022-2023.

Návrh Akčního plánu byl předložen k připomínkám partnerům² a následně projednán na jednání Komise Rady Asociace krajů ČR pro cestovní ruch a Kulatého stolu k problematice cestovního ruchu.

Materiál následně prošel standardním připomínkovým řízením, které mělo vliv na konečnou podobu opatření a aktivit.

4 Dosavadní vývoj CR v ČR³

4.1 Vývoj návštěvnosti

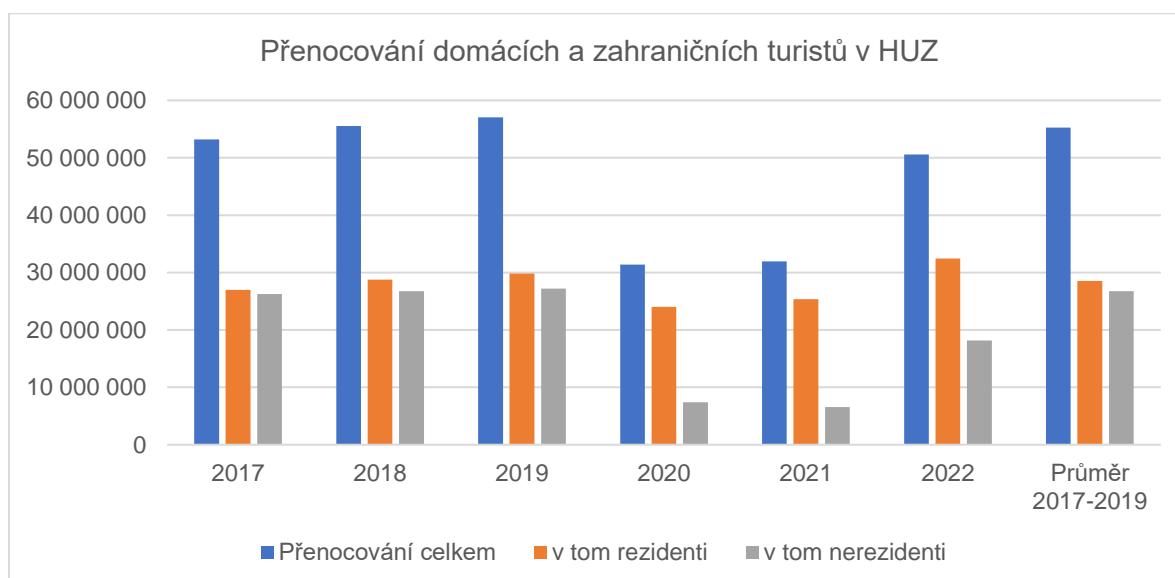
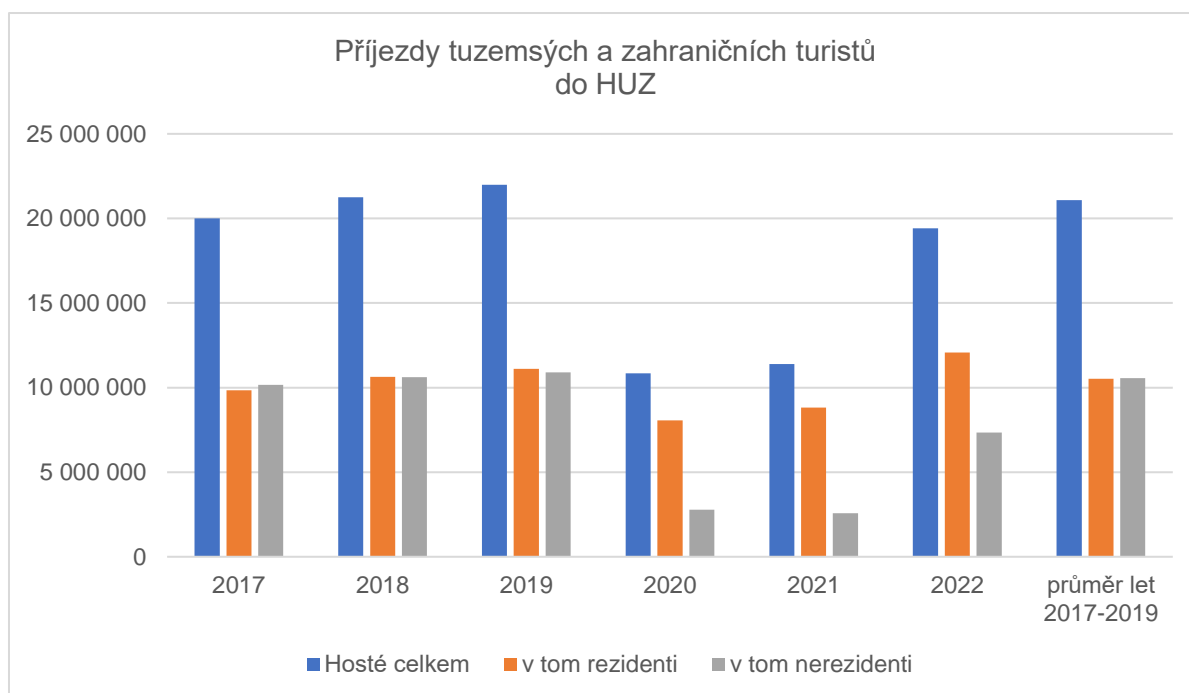
V roce 2022 se v HUZ⁴ v ČR ubytovalo celkem 19,4 mil. hostů (z toho 12,1 mil. rezidentů a 7,3 mil. nerezidentů), kteří realizovali celkem 50,6 mil. přenocování (z toho 32,5 mil. rezidenti a 18,1 mil. nerezidenti). Vývoj počtu hostů a počtu přenocování byl obdobný. Počet hostů se přiblížil průměru počtu hostů za roky 2017-2019 (index 92,3 %). V porovnání s rokem 2019 byl počet hostů, respektive počet přenocování nižší o 12 %.

¹ Větší udržitelnost CR mimo jiné souvisí i s aktivitou UNWTO Tourism for SDG's, jejímž cílem je prostřednictvím opatření v oblasti cestovního ruchu přispět k naplnění Cílů udržitelného rozvoje (OSN).

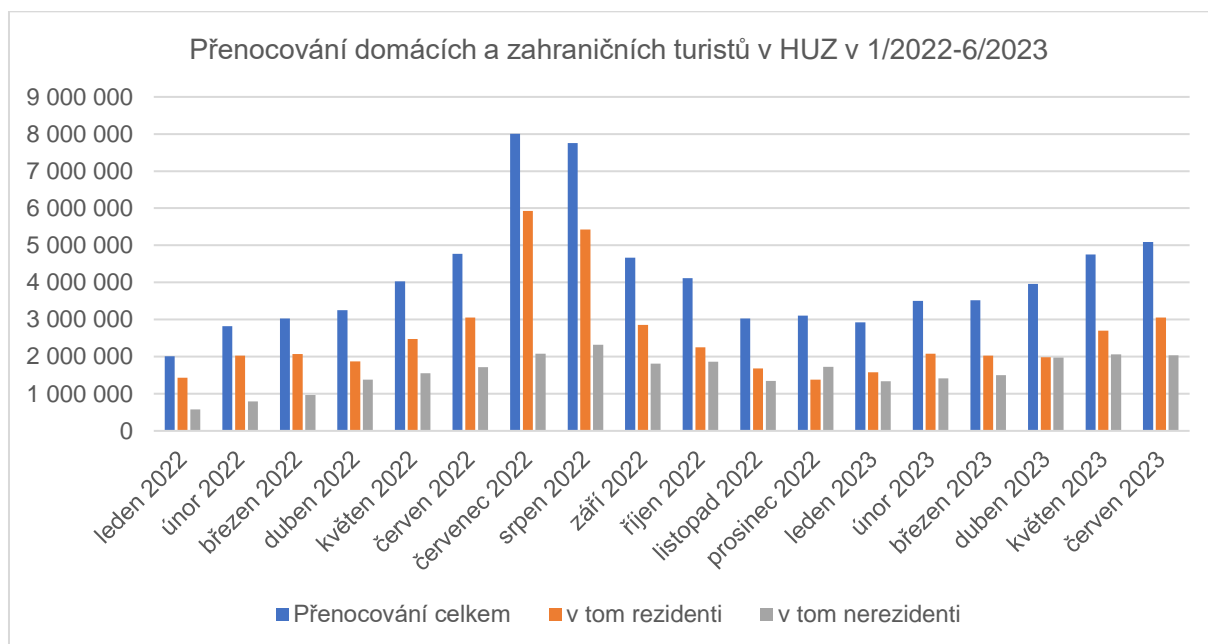
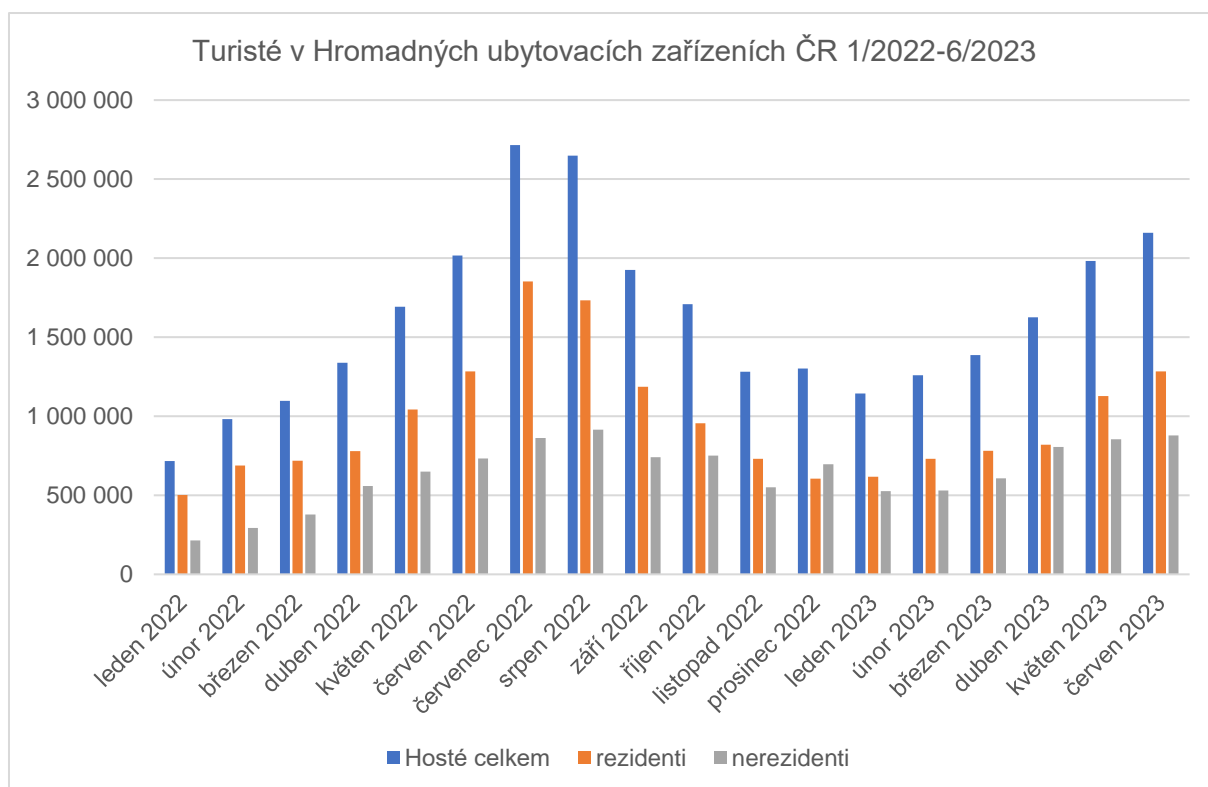
² Návrh Akčního plánu byl zaslán k připomínkám Komisi Rady Asociace krajů pro cestovní ruch, ČUCR, SOCR, SMO ČR, NS MAS ČR, SMS ČR.

³ Tato kapitola zpracována na základě dat ČSÚ (www.czso.cz), data ke dni 22.02.2023, aktualizace dat ke dni 22. 8. 2023.

⁴ Hromadná ubytovací zařízení dále také HUZ jsou ubytovací zařízení s minimálně pěti samostatnými ubytovacími jednotkami (pokoji či apartmány) a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu, tj. poskytující přechodné ubytování hostům (včetně dětí) za účelem dovolené, zájezdu, lázeňské péče, služební cesty, školení, kursu, kongresu, symposia, pobytu dětí ve škole v přírodě, v letních a zimních táborech apod. Individuální ubytovací zařízení jsou zařízení s max. 4 samostatnými ubytovacími jednotkami nebo s max. 5 pokoji samostatnými ubytovacími jednotkami a zároveň max. 9 lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu.



Rozložení návštěvnosti dle měsíců se přiblížilo rozložení návštěvnosti z před covidových let. Největší počet hostů, respektive přenocování, se uskutečnil v letních měsících (červenec a srpen představovaly 27 % počtu hostů, respektive 31 % počtu přenocování). V roce 2022 počet hostů rezidentů v jednotlivých měsících až na výjimku ledna, který byl ovlivněn dopady pandemie COVID-19, překonal průměrný počet hostů za roky 2017-2019, ale i počet hostů rezidentů ubytovaných v HUZ v roce 2019. Počet hostů nerezidentů stále zaostával za průměrem z předchozích let (2017-2019). Přestože počet hostů nerezidentů v prosinci 2022 převýšil počet hostů rezidentů, zaostal počet hostů nerezidentů oproti průměru z předchozích let (2017-2019) o 15 %.



V předcovidových letech návštěvnost ČR oscilovala okolo poměru 50:50 (rezidenti x nerezidenti). V roce 2022 počet přenocování nerezidentů dosáhl 35,8 %. V případě Top 20 zdrojových trhů v porovnání s průměrným počtem přenocování za roky 2017-2019 došlo v roce 2022 k nárůstu počtu přenocování pouze u 3 zdrojových trhů (Slovensko, Ukrajina, Rumunsko). Z pohledu počtu přenocování v roce 2022 se do Top 5 zařadili Německo, Slovensko, Polsko, USA, Velká Británie (Top 5 trhy zaujímaly 18,9 % všech přenocování, respektive 52,7 % přenocování nerezidentů). Největší pokles oproti průměru předchozích let byl zaznamenán u pro ČR dříve významných trhů: Rusko, Čína, Taiwan, Jižní Korea, Japonsko (i přes významný pokles návštěvnosti o 94,78 % oproti předchozímu průměru se Rusko v roce 2022 zařadilo do Top 20 hlavních zdrojových trhů ČR). Tento pokles byl způsoben na jedné straně dopady pandemie COVID-19 a na druhé straně dopady bezpečnostní situace na Ukrajině. Z pohledu změny počtu přenocování oproti průměru 2017-2019 byly „skokany“ roku Island (+34,05 %), Malta (+32,38 %) a Lotyšsko (+22,3 %), avšak s ohledem na absolutní hodnoty počtu přenocování těchto zemí je vliv nárůstu počtu přenocování u těchto zemí zanedbatelný.



V roce 2022 největší návštěvnost dosahovala Praha, ve které se celkem ubytovalo 5,9 mil. návštěvníků (z toho 1,49 mil. rezidentů a 4,49 mil. nerezidentů), kteří realizovali celkem 13,398 mil. přenocování (2,59 mil. rezidenti a 10,8 mil. nerezidenti). Podíl regionů na celkové návštěvnosti dosáhl 69,19 %, respektive 73,52 v případě počtu přenocování.

	Hosté			Přenocování			Průměrná délka přenocování (noci)
	celkem	rezidenti	nerezidenti	celkem	rezidenti	nerezidenti	
Praha	5 984 803	1 493 192	4 491 611	13 398 104	2 588 861	10 809 243	3,24
Jihočeský	1 464 864	1 177 495	287 369	4 222 347	3 570 497	651 850	3,88
Jihomoravský	1 990 371	1 465 235	525 136	4 042 898	3 152 477	890 421	3,03
Karlovarský	1 157 945	632 648	525 297	4 354 260	2 323 131	2 031 129	4,76
Kraj Vysočina	642 986	573 020	69 966	1 550 443	1 398 761	151 682	3,41
Královéhradecký	1 468 600	1 221 917	246 683	4 581 929	3 836 203	745 726	4,12
Liberecký	1 113 981	954 232	159 749	3 358 522	2 900 131	458 391	4,01
Moravskoslezský	993 183	830 974	162 209	2 724 248	2 344 213	380 035	3,74
Olomoucký	722 842	617 939	104 903	2 291 497	2 039 702	251 795	4,17
Pardubický	503 879	447 033	56 846	1 355 950	1 217 272	138 678	3,69
Plzeňský	840 789	596 955	243 834	2 149 493	1 600 154	549 339	3,56
Středočeský	1 157 837	956 173	201 664	2 781 158	2 329 939	451 219	3,40
Ústecký	580 023	407 742	172 281	1 525 125	1 105 927	419 198	3,63
Zlínský	802 061	706 209	95 852	2 263 338	2 052 377	210 961	3,82
ČR celkem	19 424 164	12 080 764	7 343 400	50 599 312	32 459 645	18 139 667	
Suma bez HMP	13 439 361	10 587 572	2 851 789	37 201 208	29 870 784	7 330 424	
Podíl regionů	69,2	87,6	38,8	73,5	92,0	40,4	

4.2 Přehled přínosů cestovního ruchu⁵

- Mezi lety 2019 a 2021 celková produkce, respektive celkové HDP ČR vzrostlo o 5,5 %, zatímco produkce CR, respektive HDP CR ve sledovaném období kleslo o téměř 43 %.
- V roce 2021 podíl CR na celkovém HDP ČR činil pouze 1,55 % (oproti 2019 pokles o téměř 46 %).
- V roce 2021 HPH CR dosáhla 84,8 mld. Kč (oproti 2019 pokles o téměř 41,4 %) a HDP CR dosáhlo 94,96 mld. Kč (oproti 2019 pokles o téměř 43 %).
- Daně generované CR v roce 2021 dosáhly 10,16 mld. Kč (oproti 2019 pokles o 53,4 %).
- V roce 2021 v CR bylo zaměstnáno celkem 215,2 tis. osob (oproti 2019 pokles o 10,13 %).
- Z toho 35 tis. lidí pracovalo jako sebezaměstnaní a více jak 180 tis. lidí pracovalo jako zaměstnanci. Z toho 200 tis. lidí pracovalo na plný úvazek a 15 tis. lidí na částečný úvazek. Cca 163,4 tis. pracovníků bylo zaměstnáno na dobu neurčitou. Více jak 53,6 % pracujících v CR byly ženy. Téměř 94 % pracujících v CR jsou rezidenti.
- Podíl CR na celkové zaměstnanosti dosáhl 4,02 % (oproti 2019 pokles o téměř 9 %).

⁵ Ke dni zpracování materiálu byla dostupná data pouze do roku 2021.



5 Přehled opatření a aktivit Akčního plánu

5.1 Přehledová tabulka

Aktivity	Dílčí aktivity
Opatření 1: Rozvoj mezioborové, meziresortní, mezinárodní spolupráce při nastavení podmínek pro restart CR	
Podpora restartu příjezdového CR	1. Podpora rozlétání destinací
Opatření 2: Rozvoj systému organizace CR	
Vytvoření metodiky k vymezení rolí jednotlivých subjektů v řízení CR	1. Tvorba metodiky k vymezení rolí subjektů CR a její následné zapracování do Kategorizace DMO
Revize systému organizace CR	1. Úprava Kategorizace DMO
Podpora implementace Strategie	1. Sestavení implementačního týmu Strategie
Rozvoj systému vícezdrojového financování	1. Zajištění stabilního nástroje podpory CR 2. Prověření možnosti využití finančních nástrojů v CR a návrh jejich úpravy pro potřeby CR
Opatření 3: Data a podpora rozhodování	
Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření	1. Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, včetně rozpočtu 2. Kontinuální zabezpečení zdrojů dat k tvorbě TSA 3. Výzkum potenciálu CR 4. Vytvoření a spuštění systému eTurista 5. Marketingové výzkumy CzT 6. Metodika stanovení limitů a sledování návštěvnosti, indikátory UCR 7. Potenciál národních produktů na vybraných zahraničních trzích 8. Image Česka na vybraných zahraničních trzích
Opatření 4: Lidské zdroje	
Podpora uplatnitelnosti absolventů	1. Prověření a vytvoření/ modifikace nástroje na podporu zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR
Podpora dalšího vzdělávání stávajících pracovníků ve službách CR	1. Zpracování analýzy klíčových znalostí, dovedností a vzdělávacích potřeb pracovníků ve vybraných oborech služeb CR
Opatření 5: Rozvoj nabídky CR	
Podpora likvidity podnikatelů	1. Podpora likvidity podnikatelů v případě nepříznivých externích vlivů
Podpora modernizace a budování infrastruktury CR	1. Rozvoj veřejné a podnikatelské infrastruktury CR
Opatření 6: Marketingové aktivity	
Rozvoj integrovaného marketingu destinací	1. Podpora DMO 2. Rozvoj marketingu udržitelných forem CR 3. Tvorba jednotné prezentace / značky ČR 4. Experience management 5. Budování pozitivního PR
Podpora zvýšení poptávky po službách CR	1. Podpora DCR 2. Podpora PCR 3. Podpora MICE



5.2 Popis jednotlivých opatření

5.2.1 Rozvoj mezioborové, meziresortní, mezinárodní spolupráce při nastavení podmínek pro restart CR

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
Podpora restartu příjezdového CR	1. Podpora rozlétání destinací	Popis realizace: <ul style="list-style-type: none">▪ Aktuální vývoj CR, respektive vývoj příjezdového CR a vývoj návštěvnosti z tradičních zdrojových trhů dokládá potřebnost aktivit na podporu rozvoje leteckých spojení. S ohledem na aktuální nedostatek kapacit v letecké dopravě i nárůst nákladů spojený s využíváním ekologičtějších leteckých paliv zvyšuje konkurenci mezi cílovými destinacemi. Rozvoj přímých leteckých spojení tak může přispět k nárůstu příjezdového CR.▪ Aktivita by měla přispět převážně k obnově příjezdového CR ze vzdálených zdrojových trhů. Výstup: <ul style="list-style-type: none">▪ Rozvoj leteckých spojení, otevírání nových přímých linek na mezinárodní letiště v ČR. Harmonogram: <ul style="list-style-type: none">▪ Průběžně po dobu platnosti AP. Realizátor: <ul style="list-style-type: none">▪ MMR/CzechTourism ve spolupráci s MD, MZV, Letištěm Praha a dalšími mezinárodními letišti ČR, leteckými dopravci a kraji Zdroje: 2024-2025: <ul style="list-style-type: none">▪ Spolupráce MMR, MD, Letiště Praha na zajištění zdrojů na realizaci dané aktivity. Vazba na aktivitu Strategie: <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 1.6 Management a koordinace CR v krizových situacích<ul style="list-style-type: none">▪ Aktivita Nastavení podmínek pro příjezd / výjezd z ČR a pro realizaci služeb CR v podmínkách pandemie▪ Nepřímo vazba na opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR.

5.2.2 Rozvoj systému organizace CR

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
Vytvoření metodiky k vymezení rolí	1. Tvorba metodiky k vymezení rolí subjektů CR a její	Popis realizace:



jednotlivých subjektů v řízení CR	následně zpracování do Kategorizace DMO	<ul style="list-style-type: none">▪ Jedná se o aktivitu související se zpracováním tzv. zákona o CR. V rámci zpracování analýzy RIA proběhlo několik jednání a workshopů⁶. V rámci workshopů bylo částečně řešeno i téma rozdělení rolí DMO včetně vyčíslení optimální výše rozpočtu a optimálního počtu zaměstnanců pro jednotlivé úrovně řízení. Současně v rámci analýzy RIA k zákonu o CR byl posuzován možný dopad zákona na různé zájmové subjekty. Metodika rozdělení rolí a nastavení spolupráce jednotlivých subjektů v CR nebyla zpracována. Dopracování metodiky proběhne v souvislosti s úpravou Kategorizace DMO. Předpokladem je uspořádání jednání se zástupci zájmových subjektů ohledně rozdělení rolí a jejich zapojení do destinačního managementu. Na základě workshopů bude stanoven postup dopracování metodiky. <p>Výstup:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Metodika definující role a její promítnutí do nastavení kategorizace DMO včetně nastavení spolupráce DMO s TIC, veřejnou správou, profesními organizacemi⁷ a NNO v CR <p>Harmonogram: do 31. 12. 2025</p> <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ MMR ve spolupráci s CzT, Certifikační komisí ke Kategorizaci DMO a se zástupci certifikovaných DMO (AOCR, STO ČR), územní⁸ samosprávy (zástupci krajů a obcí) a profesními organizacemi (ČUCR, SOCR) <p>Zdroje:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 2024-2025: realizace v rámci nového odborného úkolu MMR <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 1.1 Rozvoj systému řízení CR<ul style="list-style-type: none">▪ Aktivita Definování rolí jednotlivých subjektů v systému řízení CR
Revize systému organizace CR	1. Úprava Kategorizace DMO	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ V současné době je pokryta většina území ČR 54 certifikovanými oblastními DMO. Přestože se jedná o certifikované DMO, jsou zde poměrně velké rozdíly, co do velikosti, výkonnosti, rozsahu realizovaných aktivit i výše generovaných zdrojů. Prvotním cílem Kategorizace bylo ukotvit systém řízení CR a iniciovat vznik DMO a vytvoření jejich vazeb na území. Po vyhodnocení pilotního období bylo v plánu revidovat Kategorizaci a podpořit větší efektivitu výkonu destinačního managementu. O potřebě revize Kategorizace se

⁶ Např. 2 workshopy se zástupci DMO v sídle agentury CzT (14. 6. 2022, 13. 10. 2022), Kulaté stoly k zákonu o CR (16. 5. 2022, 20. 6. 2023), jednání s podnikateli v CR (25. 1. 2023). Výčet a závěry z nejvýznamnějších jednání jsou uvedeny v Závěrečné zprávě RIA publikované na webu MMR ([Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Závěrečná zpráva RIA k věcnému záměru zákona o cestovním ruchu \(mmr.cz\)](#))

⁷ Pro potřeby Akčního plánu se za profesní organizace považují zastřešující profesní asociace jako ČUCR, SOCR, tak i v některých případech jednotlivé dílčí profesní sdružení (jako např. AHR ČR).

⁸ Pro potřeby Akčního plánu se za zástupce územních samospráv považují Asociace krajů ČR, případně Komise RAK pro CR, SMO ČR, SMS ČR.



		<p>diskutovalo na několika posledních jednáních Certifikační komise. Současně potřeba revize Kategorizace DMO je i výstupem analýzy RIA k prověření možností zavedení zákona o CR. V rámci revize Kategorizace DMO budou prověřovány a diskutovány možnosti zavedení systémových opatření jako např. větší důraz na výkonnost DMO, rozsah realizovaných aktivit v oblasti destinačního managementu, sledování a vyhodnocování dopadů CR (důraz na udržitelnost), ale i zajištění min. zdrojů potřebných pro zajištění požadované činnosti (např. velikost rozpočtu, počet zaměstnanců). V rámci revize bude prověřována a diskutována možnost zavedení jednotné právní formy DMO. V rámci realizace je počítáno s uspořádáním řady koordinačních jednání a v neposlední řadě i realizaci workshopů v regionech za účelem představení nové Kategorizace DMO a upravených podmínek pro certifikaci DMO. Upravené parametry Kategorizace DMO a jejich hodnoty budou výstupem realizace aktivity.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Aktivita bude probíhat ve spolupráci se členy Certifikační komise ke Kategorizaci DMO, zástupci certifikovaných DMO. <p>Způsob zajištění realizace dané aktivity i její finanční náročnost nebyla na jednání Certifikační komise ke Kategorizaci DMO projednávána, v tuto chvíli tak nelze odhadnout potřebnou výši alokace na realizace dané aktivity.</p> <p>Výstup:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Zavedení revidované Kategorizace DMO (včetně implementačního manuálu a souvisejících metodických dokumentů) <p>Harmonogram:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Do 31. 12. 2025 <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ MMR/CzechTourism ve spolupráci s členy Certifikační komise ke Kategorizaci DMO, AOČR, STO ČR <p>Zdroje: 2024-2025:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Státní rozpočet – nový odborný úkol MMR převedený na agenturu CzechTourism <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 1.1 Rozvoj systému řízení CR▪ Aktivita Další rozvoj Kategorizace DMO a profesionalizace činnosti jednotlivých DMO
Podpora implementace Strategie	1. Sestavení implementačního týmu Strategie	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Jedná se o aktivitu z předchozího AP. S ohledem na vývoj státního rozpočtu se nepodařilo rozšířit tým pracovníků podílejících se na implementaci Strategie CR 2021-2030. S ohledem na rozsah opatření a aktivit Strategie CR 2021-2030 a dosavadní vývoj návštěvnosti je nutné realizovat řadu systémových opatření na podporu CR. Nicméně



		<p>OCR-MMR v současné době nedisponuje dostatečnou odbornou kapacitou pro zahájení přípravy a následné implementace těchto opatření. Což dokládá skutečnost, že řada opatření předchozího AP přechází v různé fázi rozpracovanosti do aktuálního AP.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Vzhledem k předpokládanému vývoji státního rozpočtu v dalších letech je faktické naplnění daného opatření nejisté, nicméně zajištění implementace Strategie a akčních plánů je bez tohoto opatření nemožné. <p>Výstup:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Posílení personální kapacity OCR v oddělení strategie CR, vytvoření 2 nových pracovních/služebních míst na implementaci Strategie CR a akčních plánů <p>Harmonogram: nejpozději do 31. 12. 2025</p> <p>Realizátor: MMR</p> <p>Zdroje: 2024-2025:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Rozpočet MMR – předpokládaná roční alokace 0,96 mil. Kč <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 1.1 Rozvoj systému řízení CR<ul style="list-style-type: none">▪ Aktivita Sestavení implementačního týmu Strategie
<p>Rozvoj systému vícezdrojového financování</p>	<p>1. Zajištění stabilního nástroje podpory CR</p>	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Vytvoření stabilního systému financování CR, respektive zajištění stabilního nástroje podpory CR souvisí se zpracováním zákona o CR. Interní analýza možností financování CR byla realizována v souvislosti se zpracováním RIA k zákonu o CR. V rámci zpracování RIA byl mimo jiné posuzován systém i výše podpory CR. Z RIA vzešla potřeba financování rozvoje CR na principu vícezdrojového⁹ financování, současně byla specifikována i min. potřeba pro financování destinačního managementu. V rámci dané aktivity bude řešena i problematika financování přeskrajevých destinací. V návaznosti na výstupy RIA bude tato aktivita realizována i v rámci úpravy Kategorizace DMO.▪ Předpokladem je politická shoda na významu a přínosech CR. Podporou pozitivního PR CR mohou být výstupy analýz vytvořených v rámci procesu RIA. Vytváření pozitivního image CR souvisí s realizací aktivity Data a podpora rozhodování (výstupy výzkumů a analýz mohou přispět k lepšímu povědomí o přínosech odvětví CR a potřebnosti jeho dalšího rozvoje).

⁹ Vícezdrojové financování umožňuje zajištění prostředků na realizaci dané aktivity prostřednictvím dvou a více zdrojů financování. Rozvoj CR je již dlouhodobě realizován na principu vícezdrojového financování (aktivity v oblasti rozvoje CR jsou financovány např. ze státního rozpočtu, prostředků EU, prostředků krajů a obcí, profesních organizací, podnikatelů v CR atd.). V případě Akčního plánu bude vícezdrojové financování řešeno u relevantních typů aktivit. Nastavení a způsob využití vícezdrojového financování bude projednáváno s partnery v rámci projednávání způsobu realizace dané aktivity. Zapojení do vícezdrojového financování aktivit Akčního plánu bude na dobrovolné bázi (např. v návaznosti na samostatnou působnost krajů a obcí nelze povinnost vícezdrojového financování aktivity Akčního plánu nařídit).



		<p>Výstup:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Stabilní alokace národních programů na podporu CR 22+, stabilní výše rozpočtu agentury CzechTourism, stabilní alokace podpory NNO v CR <p>Harmonogram:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Zajištění alokace pro CzT a národních programů na podporu CR 23+ průběžně <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Zajištění podkladů pro odůvodnění alokace na podporu CR - MMR ve spolupráci s profesními organizacemi (ČUCR, SOCR, včetně zástupců DMO a TIC) <p>Zdroje:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 2024: MMR (rozpočet národních programů na podporu CR 23+ 350 mil. Kč, rozpočet CzT min. 562 mil. Kč, fin. nástroj – RRF, rozpočet MMR pro NNO min. 17 mil. Kč)▪ 2025: MMR (rozpočet národních programů na podporu CR 23+ 350 mil. Kč, rozpočet CzT min. 562 mil. Kč, fin. nástroj – RRF, rozpočet MMR pro NNO min. 17 mil. Kč) <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 1.2 Zavedení vícezdrojového systému financování CR<ul style="list-style-type: none">▪ Aktivita Nastavení a rozvoj vícezdrojového financování CR▪ Aktivita Nastavení jednotné metodiky výkladu pravidel pro ošetření veřejné podpory v CR
	<p>2. Prověření možnosti využití finančních nástrojů v CR a návrh jejich úpravy pro potřeby CR</p>	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Jedná se o opatření z předchozího AP, které nebylo realizováno z důvodu nedostatečné alokace. MPO ve spolupráci s NRB v rámci OP TAK připravuje finanční nástroj (FN) na podporu obnovy nemovitostí – brownfieldů (nebo jinak zchátralých a technicky nevyhovujících objektů) sloužících k podnikatelským účelům, kam bude možné přihlásit i projekt z oblastí cestovního ruchu. Podpora bude poskytnuta pouze pro ekonomicky udržitelné projekty předložené soukromým podnikatelem spadajícím do definice malého a středního podniku dle Doporučení 2003/361/ES ze dne 6. května 2003▪ Nadále bude prověřována varianta vytvoření finančního nástroje na podporu CR ze státního rozpočtu. <p>Výstup:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Vytvoření / zajištění finančního nástroje na podporu podnikatelských projektů v CR <p>Harmonogram:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Zajištění rozpočtu pro financování investičních projektů v CR / vyhlášení výzev na financování investičních projektů v CR prostřednictvím finančních nástrojů do 31. 12. 2025



		<p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">MMR ve spolupráci s MPO, MŽP, NRB a SFPI a profesními organizacemi (ČUCR, SOCR) <p>Zdroje:</p> <ul style="list-style-type: none">Prověřování možností financování prostřednictvím NPO, OP TAK, Modernizační fond, OP ST (Úvěr transformace), respektive v rámci široce zaměřených výzev nebo specifických výzev pro oblast CRStátní rozpočet (budou prověřovány možnosti financování prostřednictvím MMR, MPO, NRB, SFPI) <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">Opatření 1.2 Zavedení vícezdrojového systému financování CR<ul style="list-style-type: none">Aktivita Nastavení a rozvoj vícezdrojového financování CRAktivita Nastavení jednotné metodiky výkladu pravidel pro ošetření veřejné podpory v CR
--	--	---

5.2.3 Data a podpora rozhodování

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření	1. Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, včetně rozpočtu	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">Cílem této aktivity je vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, který bude definovat přehled výzkumných potřeb, které je nutné realizovat (včetně uvedení harmonogramu, periodicity, formy interpretace i nutné alokace) i jejich prioritizace. Součástí plánu bude i nastavení systému financování výzkumů, v některých případech lze předpokládat i vícezdrojový systém financování, např. se zapojením prostředků MMR, CzT a krajů (např. GSM a platební karty). Zahrnuty budou jak kontinuální aktivity (TSA na národní i regionální úrovni a další šetření ČSÚ, marketingové výzkumy agentury CzechTourism), tak šetření a výzkumy, které je nutné zrealizovat buď jednorázově, nebo pravidelně s větším časovým odstupem (např. výzkum potenciálu CR atd.) Plán poslouží jako nástroj pro TAČR. Aktivita se bude týkat i nastavení systému pro sběr a vyhodnocování dat v segmentu MICE (data za konferenční centra, venues¹⁰, univerzity a další prostory poskytující služby MICE).Využití moderních zdrojů dat (např. signální data mobilních operátorů nebo jiná geolokační data, data z platebních karet apod.)Při vytváření rámcového plánu i u jednotlivých výzkumů, šetření a metodik je třeba brát v potaz hledisko rovnosti žen a mužů a prověřovat i možnost, využitelnost a náročnost sběru, vyhodnocení a interpretaci dat v členění dle pohlaví.

¹⁰ Místa konání akcí.



		<p>Výstup:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Rámcový plán výzkumů a šetření <p>Harmonogram: do 31. 12. 2025</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Vytvoření plánu šetření do 31. 12. 2024▪ Realizace dílčích výzkumů a šetření dle harmonogramu v Rámcovém plánu <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ MMR a CzT ve spolupráci s ČSÚ, ČNB, TAČR, AKČR, SMO ČR, PCO, DMOs, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR, Českou eventovou asociací)¹¹ <p>Zdroje: 2024-2025:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Běžný rozpočet MMR pro vytvoření plánu, následně bude stanoven požadavek na SR v kontextu výsledného plánu (vyčíslení alokace) <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR<ul style="list-style-type: none">▪ Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR▪ Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR
	2. Kontinuální zabezpečení zdrojů dat k tvorbě TSA	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ TSA představuje jedinečný nástroj pro stanovení přínosů CR pro národní hospodářství. Projekt na zajištění podkladů pro sestavení TSA prostřednictvím GSM dat byl ukončen v roce 2020. Využití GSM dat umožňuje zpřesnění statistických dopočetů a odhadů návštěvnosti ČR (data i za ubytované v IUZ, jednodenní i tranzitující návštěvníky). Pro vyhodnocení návštěvnosti a výkonnosti CR není možné využívat pouze jeden zdroj informací, protože žádný zdroj není zcela přesný a nemá absolutní vypovídací hodnotu. Anonymizovaná data GSM jsou dosud nepřekonaným zdrojem informací o celkové návštěvnosti území. Zejména vzhledem k dopadům pandemie je klíčové udržet časovou řadu, aby ČSÚ byl schopen s pomocí GSM dat dopočítat relevantní informace o výkonnosti CR.▪ Kromě zajištění GSM dat se počítá i s rozšířením projektu o agregované výstupy z analýz o výdajích za služby cestovního ruchu od operátorů platebních karet (Visa a Mastercard). Tato data jsou zásadní pro ověření nabídkové i poptávkové strany TSA, současně umožní ověřit skutečný počet zahraničních návštěvníků, pohyb zahraničních návštěvníků v rámci ČR. Agregovaná data mohou být následně využita také i pro rozvoj produktů CR, plánování infrastruktury CR, nastavení a vyhodnocování marketingových aktivit v CR.

¹¹ Předpokládá se zapojení partnerů formou členství v pracovní skupině či konzultací. Výstupem realizace je vytvoření plánu výzkumů a šetření, součástí aktivity není jejich následná realizace. Finanční zapojení partnerů do vypracování plánu výzkumů a šetření se nepředpokládá.



		<ul style="list-style-type: none">▪ Aktivita proběhne v koordinaci s kraji a DMO, cílem je zajistit vícezdrojové financování a přispět k úsporám z rozsahu. Předpoklad, že ve druhém pololetí 2023 proběhnou jednání se zástupci krajů a DMO, se kterými bude diskutován rozsah realizovaného výzkumu (data za národní úroveň, data za kraje, data za turistické oblasti), ale i výše participace jednotlivých subjektů. Následně budou realizovány aktivity související se zadáním dané výzkumné potřeby, respektive vysoutěžením dodavatele výzkumu. <p>Výstup</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Zajištění datových sestav pro sestavení TSA za předchozí a následně i navazující roky▪ Zajištění agregovaných dat o výdajích na CR od provozovatelů platebních karet▪ Následné kontinuální publikování TSA – nepřerušovaná časová řada¹² <p>Harmonogram: do 31. 12. 2025</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Realizace dílčích výzkumů a šetření dle harmonogramu v Rámcovém plánu <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ MMR a CzT ve spolupráci s ČSÚ, kraji, zástupci DMO (AOCR, STO ČR), profesními organizacemi (ČUCR, SOCR) <p>Zdroje:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Běžný rozpočet (např. MMR, TAČR-specifické výzvy) – GSM data cca 12 mil. Kč na rok, analýzy platebních karet cca 5 mil. Kč ročně <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR<ul style="list-style-type: none">▪ Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR▪ Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR
	3. Výzkum potenciálu CR	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Realizace projektu byla zahájena v průběhu předchozího AP, s ohledem na nedostatečný čas pro realizaci projektu v rámci výzvy Beta 2 bylo rozhodnuto o přesunutí projektu do výzvy Beta 3.▪ Ve sledovaném období by mělo dojít k dopracování výzkumné potřeby do podoby projektového záměru a zadávacího řízení, výběru dodavatelů jednotlivých řešení (metodika a IS pro vyhodnocení potenciálu) a následnému zahájení vlastní realizace projektu. <p>Výstup</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Rozpracování výstupů projektu dle upraveného harmonogramu realizace¹³

¹² K datu zpracování materiálu byla dostupná časová řada za roky 2003-2021.

¹³ Upravený harmonogram bude výstupem dopracování projektového záměru, v době zpracování AP nebyl harmonogram realizace znám.



		<p>Harmonogram: do 31. 12. 2025</p> <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">MMR a CzT ve spolupráci s TAČR, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR), DMO (AOCR, STO ČR) a AKČR, ČSÚ <p>Zdroje:</p> <ul style="list-style-type: none">TAČR – Beta 3 <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR<ul style="list-style-type: none">Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CRAktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR
	4. Vytvoření a spuštění systému eTurista	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">V současné době probíhá příprava zpracování formulářů pro OHA vč. uživatelského katalogu. Jedná se o klíčovou aktivitu související s nastavením funkcionalit zcela nového elektronického systému. Realizace probíhá prostřednictvím externího dodavatele. Formuláře OHA vč. uživatelského katalogu jsou součástí podkladů pro výzvu č. 11 v rámci NPO.V rámci realizace výzvy budou zahájeny kroky související s výběrem dodavatele pro zpracování, respektive naprogramování a otestování systému eTurista.V rámci zpracování probíhají konzultace se zástupci profesních organizací a územních samospráv, respektive se zástupci dotčených resortů. <p>Výstup</p> <ul style="list-style-type: none">Vytvoření systému eTurista, jeho otestování a naplnění daty <p>Harmonogram: do 31. 12. 2024</p> <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">MMR ve spolupráci s NAKIT, respektive DIAMMR ve spolupráci s dodavatelem VZ (v době zpracování AP nebyl ještě znám)MMR ve spolupráci s ČSÚ, MF, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR), územními samosprávami (AK ČR, SMO ČR, SMS ČR apod.) <p>Zdroje:</p> <ul style="list-style-type: none">NPO / státní rozpočet prostřednictvím MMR <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR<ul style="list-style-type: none">Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR



		<ul style="list-style-type: none">▪ Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR▪ Opatření 4.2 Využívání SMART řešení při sdílení dat, informací a příkladů dobré praxe<ul style="list-style-type: none">▪ Aktivita Podpora digitalizace a automatizace monitoringu a sběru strategických dat a informací (propojování systémů v CR)
	5. Marketingové výzkumy CzT	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Výstupem opatření je průběžná aktualizace dat a analýz publikovaných na webu tourdata.cz. Především se jedná o analýzy zdrojových trhů (tzv. country reporty), predikce obsazenosti ubytovacích zařízení, statistiky HUZ a jejich rozvoj, Tracking DCR a PCR, Intenzita turismu, analýza výběru místních poplatků z pobytu, Plány Čechů na dovolenou, Spokojenost rezidentů s CR, Experience management aj. <p>Výstup:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Realizace dílčích marketingových výzkumů <p>Harmonogram: do 31. 12. 2025</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Realizace dílčích výzkumů a šetření dle harmonogramu v Rámcovém plánu <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ CzT ve spolupráci s DMO (AOCR, STO ČR), profesními organizacemi (ČUCR, SOCR), ČSÚ <p>Zdroje:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Běžný rozpočet CzT – 22 mil. Kč ročně <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR<ul style="list-style-type: none">▪ Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CR▪ Aktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR
	6. Metodika stanovení limitů a sledování návštěvnosti, indikátory UCR	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Jedná se o opatření z předchozího AP, jehož realizace byla přerušena. Na základě jednání s MŽP, akademickou veřejností a dalšími partnery dojde k přepracování projektového záměru a zpracování výzkumné potřeby. Předpokladem je následné podání výzkumné potřeby do TAČR Beta 3.▪ Nutná je koordinace s aktivitou 3 Výzkum potenciálu CR.▪ S realizací aktivity souvisí i prověření možností zavedení národní certifikace pro udržitelný CR. Následná propagace národní certifikace pro udržitelný rozvoj CR viz aktivita Rozvoj marketingu udržitelných forem CR. <p>Výstup</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Zpracování výzkumné potřeby a její podání do výzvy TAČR Beta 3



		<p>Harmonogram: do 31. 12. 2025</p> <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">MMR a CzT ve spolupráci s MŽP, AOPK ČR, správami NP, SJČR, RNG, ČKU, KŽPAV, KÚ, CENIA, MK, NIPOS, AK ČR, SMS ČR, SMO ČR, DMO (AOČR, STO ČR) a Partnerství, o.p.s., ČSÚ, zástupci akademické veřejnosti (SVECR), profesními organizacemi (ČUCR, SOCR) <p>Zdroje:</p> <ul style="list-style-type: none">TAČR výzva Beta 3 <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">Opatření 4.1 Nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v CR<ul style="list-style-type: none">Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CRAktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR
	7. Potenciál národních produktů na vybraných zahraničních trzích	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">Národní produkty destinace Česko jsou dlouhodobě udržovány a rozvíjeny. Pro jejich budoucí rozvoj a komunikaci v zahraničí je potřeba získat podkladové informace. V současnosti chybí informace o významu jednotlivých typů a podtypů produktů v motivaci k cestování zahraničních návštěvníků. Chybí jak kvalitativní tak kvantitativní výzkumy produktových řad.Nutná je koordinace s aktivitou 3 Výzkum potenciálu CR <p>Výstup</p> <ul style="list-style-type: none">Výzkumné zprávy a datové sestavy k potenciálu produktových řad a národních produktů destinace Česko. <p>Harmonogram: do 31. 12. 2025</p> <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">MMR a CzT ve spolupráci s kraji, zástupci DMO (AOČR, STO ČR), profesními organizacemi <p>Zdroje:</p> <ul style="list-style-type: none">Rozpočet MMR a rozpočet CzT <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v CRAktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v CR
	8. Image Česka na vybraných zahraničních trzích	<p>Popis realizace:</p>



		<ul style="list-style-type: none">Nedisponujeme aktuálními výzkumy na téma image Česka u potenciálních ani současných turistů ze zahraničí. Přitom znalost image je klíčovou pro plánování marketingových aktivit. <p>Výstup</p> <ul style="list-style-type: none">Výzkumné zprávy a datové sestavy k výzkumu image na vybraných zahraničních trzích. <p>Harmonogram: do 31. 12. 2025</p> <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">MMR a CzT ve spolupráci s kraji, zástupci DMO (AOCR, STO ČR), profesními organizacemi <p>Zdroje:</p> <ul style="list-style-type: none">MMR a CzT <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">Aktivita Vytvoření rámcového plánu statistických šetření a výzkumů v ČRAktivita Zajištění vícezdrojového financování statistických šetření a výzkumů v ČR
--	--	---

5.2.4 Lidské zdroje

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
Podpora uplatnitelnosti absolventů	1. Prověření a vytvoření/modifikace nástroje na podporu zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">Bližší postup realizace by měl vzejít z jednání s partnery, které budou zahájeny ve 2. pol. roku 2023. V době zpracování materiálu není přesný způsob realizace opatření znám. Cílem opatření by mělo být sledování trendu vývoje počtu absolventů oboru CR pracujících mimo odvětví, zjištění kvalitativních informací pro zjištění důvodu, proč pracují absolventi mimo obor. Součástí opatření by mohly být návrhy na zlepšení uplatnění absolventů v rámci, ale i po ukončení studia (studijní praxe, zvýšení kvalifikace dle požadavků trhu), i návrhy na případnou úpravu nastavení studijních oborů / osnov. Svým způsobem se jedná o dlouhodobé opatření, které bude přesahovat platnost aktuálního AP. Navazující AP by měly blíže rozpracovávat realizaci daného opatření. <p>Výstup:</p> <ul style="list-style-type: none">Prověření vytvoření systémového nástroje na sledování důvodů odlivu absolventů oborů CR a zvýšení jejich uplatnitelnosti v odvětví <p>Harmonogram:</p> <ul style="list-style-type: none">Vytvoření návrhu realizace opatření a doporučení finančního nástroje na jeho realizaci <p>Realizátor:</p>



		<ul style="list-style-type: none">▪ MMR a CzT ve spolupráci s MŠMT, MPSV, kraji a profesními organizacemi (ČUCR, SOCR) i podnikatelskými subjekty <p>Zdroje: 2024-2025:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ SR a fondy EU (např. OP JAK, OP Z+, FST, RRF), případně TAČR v tuto chvíli nelze finanční náročnost realizace i jednotlivé zdroje jednoznačně vyčíslit – bude upřesněno na základě prověření a rozpracování projektového záměru <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 5.1 Systém vzdělávání v oblasti CR postavený na úzké spolupráci a komunikaci poskytovatelů služeb a vzdělávacích institucí<ul style="list-style-type: none">▪ Aktivita Podpora spolupráce s MŠMT, vysokými školami v oblasti CR, profesními organizacemi při implementaci Strategie vzdělávací politiky ČR do roku 2030+ v oblasti CR včetně rozvoje praktické výuky <p>(ale i Opatření 5.2 Podpora uplatnění v CR – systém rekvalifikací a dalšího vzdělávání, Aktivita Podpora dalšího vzdělávání absolventů)</p>
<p>Podpora dalšího vzdělávání stávajících pracovníků ve službách CR</p>	<p>1. Zpracování analýzy klíčových znalostí, dovedností a vzdělávacích potřeb pracovníků ve vybraných oborech služeb CR</p>	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ V podpoře dalšího vzdělávání pracovníků bude i nadále angažována agentura CzechTourism, která sdílí příklady dobré praxe a podporuje vzájemnou spolupráci a komunikaci mezi jednotlivými aktéry na poli CR.▪ Pro kvalitní lidské zdroje v cestovním ruchu je nutné analyzovat vzdělávací nabídku jak v počátečním vzdělávání (středoškolském, vyšším odborném a vysokoškolském), tak v dalším vzdělávání.▪ Pro restart odvětví CR je zásadní zajištění dostatku kvalifikovaných pracovníků ve službách CR, přičemž požadavky na dovednosti a znalosti se neustále mění. Pro udržení a rozvoj kvalifikace je nezbytné zajistit nabídku takových vzdělávacích kurzů, které budou odpovídat požadavkům na pracovníky ve vybraných službách CR. Pro vytvoření takového vzdělávacího programu je zásadní zpracování analýzy, která identifikuje klíčové dovednosti a schopnosti, které je třeba u pracovníků rozvíjet. Rozvoj vzdělávání v CR je klíčový pro zachování konkurenceschopnosti regionů, významným faktorem je důraz na rozvoj kvality služeb a klientský servis u stávajících i potenciálních subjektů CR. Důležitým nástrojem v oblasti rozvoje kvality v CR je i pokračování projektu Pečujeme o kvalitu (Pečujeme o kvalitu – Česká unie cestovního ruchu (ceskauniecr.cz)). <p>Výstup:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Analýza současné nabídky vzdělávání v cestovním ruchu a jeho hodnocení.▪ Analýza klíčových znalostí, dovedností a vzdělávacích potřeb pracovníků ve vybraných oborech služeb CR



		<p>Harmonogram:</p> <ul style="list-style-type: none">Zpracování analýzy do 31. 12. 2025 <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">CzT ve spolupráci s MMR, MŠMT a MPSV, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR) a vzdělávacími institucemi (realizace analýzy a sdílení dobré praxe) <p>Zdroje: 2024-2025:</p> <ul style="list-style-type: none">SR (např. TAČR) a fondy EU (např. OP Z+, RRF) <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">Opatření 5.2 Podpora uplatnění v CR – systém rekvalifikací a dalšího vzdělávání<ul style="list-style-type: none">Aktivita Rozvoj dalšího vzdělávání pracovníků ve službách CR
--	--	---

5.2.5 Rozvoj nabídky CR

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
Podpora likvidity podnikatelů	1. Podpora likvidity podnikatelů v případě nepříznivých externích vlivů	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">Opatření reaguje na negativní dopady externích vlivů na svobodu podnikání, nárůst nákladů i negativní vývoj poptávky nezaviněnými aktivitami podnikatelů. V posledních letech se jednalo např. o programy na podporu podnikatelů v návaznosti na dopady pandemie COVID-19 nebo podpora energetických úspor, či podpora na zvýšené náklady na zemní plyn či elektřinu.Cílem opatření je zajistit zavedení nástrojů na podporu podnikatelů v návaznosti na dopady nepříznivých externích vlivů.Koordinace opatření bude realizována MPO v návaznosti na podporu podnikání jako takovou. <p>Výstup:</p> <ul style="list-style-type: none">Vyhlášení DT na podporu likvidity podnikatelů a zaměstnanosti v případě výskytu nepříznivých externích vlivů (např. zhoršení epidemiologické situace, nezaviněný nárůst nákladů, vysoké ceny energií atd.). <p>Harmonogram:</p> <ul style="list-style-type: none">01. 01. 2024 – 31. 12. 2025 (nelze předem stanovit harmonogram realizace, bude záviset na aktuálním socio-ekonomickém vývoji, cílem je spustit nástroj podpory do 3 měsíců od výskytu další krizové situace) <p>Realizátor: MPO, MPSV ve spolupráci s MMR a ostatními resorty (např. MZE, MK, případně i MD)</p> <p>Zdroje:</p>



		<ul style="list-style-type: none">▪ 2024-2025: SR (podrobnější alokaci nelze v současné době odhadnout) Vazba na aktivitu Strategie: <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 1.6 Management a koordinace CR v krizových situacích<ul style="list-style-type: none">▪ Aktivita Podpora likvidity podnikatelských subjektů ve službách CR
Podpora modernizace a budování infrastruktury CR	1. Rozvoj veřejné a podnikatelské infrastruktury CR	Popis realizace: <ul style="list-style-type: none">▪ Pravidelné vyhlašování výzev na podporu veřejné infrastruktury CR prostřednictvím nových dotačních titulů financovaných ze státního rozpočtu i fondů EU.▪ MPO ve spolupráci s NRB v rámci OP TAK připravuje finanční nástroj (FN) na podporu obnovy nemovitostí – brownfieldů (nebo jinak zchátralých a technicky nevyhovujících objektů) sloužících k podnikatelským účelům, kam bude možné přihlásit i projekt z oblastí cestovního ruchu. Podpora bude poskytnuta pouze pro ekonomicky udržitelné projekty předložené soukromým podnikatelem spadajícím do definice malého a středního podniku dle Doporučení 2003/361/ES ze dne 6. května 2003.▪ V rámci realizace opatření bude prověřována i možnost realizace aktivit na podporu PPP projektů v CR. Toto souvisí i s předpokládaným poklesem dostupnosti veřejných finančních prostředků i snižováním objemu alokace na dotační programy.▪ Infrastruktura by měla být realizována ve vazbě na limity území, resp. přispívat k rovnoměrnějšímu rozptýlení návštěvnosti v regionech, případně přispívat ke snižování dopadů CR na destinaci.▪ Součástí opatření bude i podpora podnikatelů poskytujících služby CR v souladu s principem udržitelnosti, respektive podpora podnikatelů na transformaci poskytovaných služeb udržitelným přístupem. Výstup: <ul style="list-style-type: none">▪ Počet podpořených projektů / prvků veřejné infrastruktury CR▪ Počet podpořených projektů / prvků podnikatelské infrastruktury CR Harmonogram: <ul style="list-style-type: none">▪ 01. 01. 2024 – 31. 12. 2025 (vyhlášení min. jedné výzvy ročně) Realizátor: <ul style="list-style-type: none">▪ MMR, MŽP, AOPK ČR, správy NP, MK, SJČR, RNG, NNO v CR, DSO, kraje, obce (SMO ČR, SMS ČR)▪ MMR ve spolupráci s MPO, NRB, SFPI a profesními organizacemi (ČUCR, SOCR) Zdroje: 2024-2025: <ul style="list-style-type: none">▪ SR (např. národní dotační titulu na podporu CR, SFDI, DT MK), fondy EU (např. IROP, OP ŽP, FST, programy přeshraniční spolupráce)



		<ul style="list-style-type: none">▪ SR (nový dotační titul na podporu podnikatelské infrastruktury při MPO nebo NRB nebo SFPI), fondy EU (např. OP TAK, RRF, FST), NPO (stávající komponenty) <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 2.1 Podpora budování a modernizace infrastruktury CR<ul style="list-style-type: none">▪ Aktivita Podpora výstavby, modernizace a obnovy veřejné a podnikatelské infrastruktury CR <p>(ale i Opatření 2.2 Zachování potenciálu kulturního, technického a přírodního dědictví, kulturní krajiny a kulturních a kreativních průmyslů pro využití v CR, Aktivita Podpora digitalizace hmotného i nehmotného kulturního, technického a přírodního dědictví)</p>
--	--	--

5.2.6 Marketingové aktivity

Aktivita	Dílčí aktivity	Popis
Rozvoj integrovaného marketingu destinací	1. Podpora DMO	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ V návaznosti na probíhající zpracování analýzy RIA jsou prověřovány různé varianty podpory DMO ze strany státu. Jednou z variant je i finanční podpora činnosti a provozu DMO prostřednictvím NDT v CR (pravidelné vyhlašování výzev). Na základě této skutečnosti dojde k vytvoření nového NDT na podporu DMO. Nastavení NDT může být upraveno v souvislosti s navazující úpravou Kategorizace DMO. V souvislosti s úpravou Kategorizace se počítá s rozšířením indikátorů výkonnosti destinace, ale i zahrnutí faktorů udržitelného CR (včetně např. sledování indikátorů udržitelnosti).▪ CzT průběžně podporuje DMO vedením sekretariátu kategorizace a certifikace DMO, přičemž jim poskytuje odbornou metodickou podporu. Dále využívá podkladů od DMO pro přípravu a tvorbu marketingových aktivit na podporu DCR i PCR tak, aby byly komunikovány pouze priority daných certifikovaných DMO. <p>Výstup:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Výše alokace na podporu DMO / výše poskytnuté dotace na podporu DMO▪ Počet podpořených projektů v rámci dotačního titulu na podporu DMO <p>Harmonogram:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 01. 2024 – 31. 12. 2025 (vyhlášení min. jedné výzvy ročně) <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ MMR/CzT ve spolupráci s DMO (AOCR, STO ČR), krajskými koordinátory a se zástupci územní samosprávy (SMO ČR, SMS ČR) <p>Zdroje: 2024-2025:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Min. 150 mil. Kč na marketingové aktivity DMO ročně



		Vazba na aktivitu Strategie: <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR<ul style="list-style-type: none">▪ Aktivita Podpora realizace integrovaných marketingových aktivit certifikovaných DMO
	2. Rozvoj marketingu udržitelných forem CR	Popis realizace: <ul style="list-style-type: none">▪ S ohledem na trendy, které se více projevily během pandemie, bude propagace zaměřena i na prezentaci udržitelných forem CR (např. ekoturismus, venkovská turistika, kulturní turismus), včetně osvěty pro zajištění odpovědnějšího chování návštěvníků zejména v přírodních destinacích (např. S námi do přírody¹⁴, Prázdniny na venkově, sázíme Česko atd.), ale i destinacích se zaměřením na poznávání kulturně-historického dědictví, či udržitelný městský CR. Podporována bude i propagace zážitkového CR, jenž respektuje limity kulturního a přírodního dědictví na daném území. V této souvislosti by měla probíhat i užší spolupráce DMO s AOPK ČR, Správami NP (např. zapojení do tvorby tzv. Koncepce práce s návštěvnickou veřejností jednotlivých CHKO), SJČR¹⁵, řídicími subjekty NG, KČT, kulturními institucemi, certifikovanými TIC s a dalšími NNO v CR. Součástí aktivity může být i propagace národní certifikace pro udržitelný CR (v případě jejího zavedení, viz Metodika stanovení limitů a sledování návštěvnosti, indikátory UCR).▪ Osvěta podnikatelského sektoru v CR v oblasti udržitelnosti a společensky odpovědného řízení - tvorba příručky či jiného materiálu určeného podnikatelům v CR, plánovaný workshop pro DMO's jak udržitelně řídit destinaci. Výstupem by měl být manuál s jednotlivými body probranými na workshopu.▪ Kongresový CR přispívá k udržitelnému rozvoji CR, protože přispívá rozproštění návštěvnosti destinace i mimo hlavní turistickou sezonu, usměrnění návštěvnosti mimo hlavní turistické destinace kongresových lokalit. Výstup: <ul style="list-style-type: none">▪ Realizace marketingových aktivit dle marketingového plánu CzT Harmonogram: 01. 01. 2024 – 31. 12. 2025 Realizátor: <ul style="list-style-type: none">▪ CzT, MŽP, AOPK ČR, správy NP, MK, KČT, SJČR, řídicí subjekty NG a další NNO v CR¹⁶, CAPCO a certifikované DMO a TIC Zdroje: 2024-2025:

¹⁴ Agentura ochrany přírody a krajiny ČR. *Pojďte s námi do přírody*. ArcGIS StoryMaps [online]. AOPK ČR, 2020 [cit. 03.05.2021]. Dostupné z: <https://storymaps.arcgis.com/stories/a1dedf4666824024815946b66e6b8ded>

¹⁵ Správa jeskyní ČR (<https://www.caves.cz/>)

¹⁶ NNO zabývající se rozvojem, či propagací udržitelných forem CR, např. Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, Partnerství, o.p.s., Asociace geoparků ČR.



		<ul style="list-style-type: none">▪ V rámci běžného rozpočtu CzT, MŽP, AOPK ČR, správ NP, MK Vazba na aktivitu Strategie: <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR▪ Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR
	3. Tvorba jednotné prezentace / značky ČR	Popis realizace: <ul style="list-style-type: none">▪ Na tvorbě jednotné značky bude CzT spolupracovat s Úřadem vlády ČR (sekce pro evropské záležitosti), MZV, MK a dalšími partnery v rámci platformy Komise pro jednotnou prezentaci ČR v zahraničí a dalších pracovních uskupeních. Nástrojem pro realizaci společných meziresortních propagačních aktivit bude nadále PROPED. Jedním ze zásadních témat prezentace ČR v zahraničí bude propagace ČR jako bezpečné destinace (ve všech ohledech). Výstup: <ul style="list-style-type: none">▪ Počet zrealizovaných projektů PROPED Harmonogram: <ul style="list-style-type: none">▪ 01. 2024 – 31. 12. 2025 (vyhlášení min. jedné výzvy ročně) Realizátor: <ul style="list-style-type: none">▪ MZV, MMR/CzT, Úřad vlády ČR (sekce pro evropské záležitosti), MPO, MK; Komise pro jednotnou prezentaci ČR v zahraničí Zdroje: 2024-2025: <ul style="list-style-type: none">▪ Min. 10 mil. Kč na projekty PROPED s vazbou na CR (rozpočet MMR) ročně Vazba na aktivitu Strategie: <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR<ul style="list-style-type: none">▪ Aktivita Budování jednotné značky České republiky a rozvoj jednotné prezentace ČR v zahraničí
	4. Experience management	Popis realizace: <ul style="list-style-type: none">▪ Hodnocení služeb v turismu – CzT v rámci svých aktivit sleduje a vyhodnocuje clientský rating služeb v cestovním ruchu od dubna 2021.▪ Péče o kvalitu – CzT v rámci svých aktivit podporuje rozvoj kvality služeb v cestovním ruchu v rámci projektu Péče o kvalitu, který volně navazuje na ukončený Český systém kvality služeb.▪ Podpora přístupného cestovního ruchu



		<p>Výstup:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Hodnocení – Hodnocení atrakcí dle portálu TripAdvisor a hotelů dle Booking.com (Hodnocení atrakcí a hotelů – Tourdata)▪ Péče o kvalitu – Udělení známky Q poskytovatelům služeb, kteří pečují o kvalitu svých služeb. Podpora dalšího vzdělávání zaměstnanců v cestovním ruchu na podporu kvality služeb.▪ Přístupný CR – propojení všech možných aktérů v cestovním ruchu a odborníků na přístupnost k tomuto tématu na všech možných úrovních. Zkvalitnění informací k přístupným místům v ČR a další vzdělávání pro zaměstnance v cestovním ruchu zaměřené na přístupný cestovní ruch. <p>Harmonogram:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Hodnocení – duben 2021 – prosinec 2025▪ Péče o kvalitu – prosinec 2021 – březen 2025▪ Přístupný CR – leden 2022 – průběžně, bez data ukončení <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ CzT <p>Zdroje: 2024-2025:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ V rámci běžného rozpočtu CzT <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR▪ Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR
	5. Budování pozitivního PR	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ CzT bude realizovat kampaň na podporu přínosů CR a jeho multiplikačních efektů, komunikovanou obyvatelům ČR, podnikatelům i veřejnému sektoru. <p>Výstup:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Realizace komunikačních a marketingových aktivit na podporu pozitivního vztahu rezidentů k CR a vnímání CR <p>Harmonogram: 01. 01. 2024 – 31. 12. 2025</p> <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ CzT ve spolupráci s ČUCR, SOCR, Komisí RAK pro CR a dalšími subjekty <p>Zdroje: 2024-2025:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ V rámci běžného rozpočtu CzT / MMR (případně řešeno odborným úkolem pro CzT) <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p>



		<ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 5.4 Budování pozitivního vztahu rezidentů k CR
Podpora zvýšení poptávky po službách CR	1. Podpora DCR	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Jádro aktivit na podporu DCR ze strany CZT bude spočívat v rozvoji portálu Kudyznudy.cz, jakožto stěžejního nástroje pro podporu tohoto segmentu. Bude-li požadavek z podnikatelského prostředí či od regionů ČR, je možná ad-hoc implementace marketingové kampaně na specifický produkt (např. jarní lyžování či lázně).▪ Spolupráce na TV pořadech podporujících DCR▪ Při nastavení dílčích komunikačních kampaní v regionech je vhodné spolupracovat s AOPK ČR (předejít negativním dopadům návštěvnosti). <p>Výstup:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Marketingové aktivity na podporu DCR, rozvoj portálu KZN <p>Harmonogram:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 01. 01. 2024 – 31. 12. 2025 (realizace marketingových aktivit průběžně s akcentem před začátkem letní a zimní turistické sezóny, případně podpory prodloužení turistické sezóny) <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ CzT ve spolupráci s MMR, AOPK ČR, správami NP, DMO, CAPCO, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR), ostatními resorty¹⁷ a krajskými koordinátory <p>Zdroje:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ V rámci běžného rozpočtu CzT <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR
	2. Podpora PCR	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Agentura CZT bude průběžně realizovat marketingové kampaně na podporu PCR na vybraných trzích prostřednictvím sítě zahraničních zastoupeních i v rámci centrálních aktivit. <p>Výstup:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Marketingové aktivity na podporu PCR a dílčí marketingové kampaně DMO a krajů <p>Harmonogram:</p>

¹⁷ Jedná se o resorty, které se výkonem své činnosti podílejí na rozvoji udržitelného CR např. MK, MZE, MZ (např. oblast zdravotně orientovaného CR, lázeňství a wellness tourism). Způsob zapojení jednotlivých resortů bude s jejich zástupci předem konzultován.



		<ul style="list-style-type: none">01. 01. 2024 – 31. 12. 2025 (realizace marketingových aktivit průběžně s akcentem před začátkem letní a zimní turistické sezóny, případně podpory prodloužení turistické sezóny) <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">CzT ve spolupráci s MMR, AOPK ČR, správami NP, DMO, CAPCO, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR) a ostatními resorty¹⁸, krajskými koordinátory <p>Zdroje: 2024-2025:</p> <ul style="list-style-type: none">V rámci běžného rozpočtu CzT <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR
	3. Podpora MICE	<p>Popis realizace:</p> <ul style="list-style-type: none">Značka bezpečné, udržitelné destinace s inovačním potenciálem by měla být základem marketingové komunikace k podpoře kongresové turistiky. Denní výdaje účastníka kongresu dosahují zhruba dvaapůlnásobku průměrné útraty běžného turisty. Větší finanční podpora kandidatur na mezinárodní asociační kongresy a podpora rozvoje spolupráce s kongresovými ambasadory umožní získávání významných mezinárodních akcí do ČR s vědeckým i finančním přínosem. Rozvoj spolupráce s regionálními convention bureaux má za cíl kultivaci MICE prostředí v regionech, zkvalitnění regionální nabídky a diverzifikaci zejména národních kongresů a konferencí v rámci ČR. Dalšími důležitými oblastmi bude nastavení efektivního systému sběru MICE dat a spolupráce v rámci mezinárodních odborných MICE asociací.V rámci jednání Národního marketingového týmu budou prověřeny možnosti podpory mezinárodních eventů včetně např. případného vypracování koncepce podpory mezinárodních eventů. <p>Výstup:</p> <ul style="list-style-type: none">Marketingové aktivity na podporu kongresové a incentivní turistikyProjednání možností podpory mezinárodních eventů <p>Harmonogram:</p> <ul style="list-style-type: none">01. 01. 2024 – 31. 12. 2025 (realizace marketingových aktivit průběžně s akcentem před začátkem letní a zimní turistické sezóny, případně podpory prodloužení turistické sezóny) <p>Realizátor:</p> <ul style="list-style-type: none">CzT ve spolupráci s MMR, DMO, CAPCO, profesními organizacemi a ostatními resorty krajskými koordinátory

¹⁸ Viz výše v návaznosti na realizované téma, budou možnosti a způsob zapojení jednotlivých resortů konzultováno s jejich zástupci. Např. v případě aktivit v oblasti podpory zdravotně orientovaného CR, lázeňství a wellness CR budou probíhat konzultace s MZ.



		<ul style="list-style-type: none">▪ CzT ve spolupráci s MMR a Národním marketingovým týmem <p>Zdroje: 2024-2025:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ V rámci běžného rozpočtu CzT <p>Vazba na aktivitu Strategie:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Opatření 3.1 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR▪ Opatření 3.2 Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový CR
--	--	---

Poznámka:

S ohledem na aktuální socio-ekonomický vývoj a plnění státního rozpočtu jsou uvedené alokace na realizaci opatření indikativní. Při navazující realizaci opatření bude usilováno o zajištění efektivity zdrojů.

Financování veškerých opatření a aktivit Akčního plánu ke Strategii rozvoje cestovního ruchu České republiky bude zajištěno v rámci schválených výdajových limitů dotčených kapitol na příslušné roky, tj. bez zvýšených požadavků na státní rozpočet. Rozpočtové priority je nutné zabezpečit na straně gestorů a podílejících se subjektů a v rámci jejich rozpočtových limitů.

Předpokladem úspěšné realizace opatření a aktivit Akčního plánu je adekvátní zajištění finančních prostředků. V případě nedostatečného zajištění zdrojů bude následně řešen způsob realizace daného opatření (např. možnost fázování či jeho přesun do navazujících Akčních plánů).

Při zpracování konkrétních nástrojů podpory, na jejichž základě bude podpora/veřejné prostředky poskytována/y, budou respektována pravidla pro veřejnou podporu dle článku 107(1) Smlouvy o fungování Evropské unie (SFEU). Podpora, která naplňuje definiční znaky veřejné podpory dle článku 107(1) SFEU, smí být poskytnuta pouze na základě příslušných výjimek (např. režim de minimis, obecné nařízení o blokových výjimkách či v podobě rozhodnutí Evropské komise v dané věci).



6 Průběžné plnění Akčního plánu ke Strategii CR na roky 2022-2023

Průběžné plnění Akčního plánu ke Strategii CR na roky 2022-2023 viz samostatná příloha.

7 Vývoj návštěvnosti podrobněji¹⁹

Vývoj počtu hostů a přenocování

	Hosté			Přenocování		
	celkem	rezidenti	nerezidenti	celkem	rezidenti	nerezidenti
2017	20 000 561	9 840 093	10 160 468	53 219 395	26 962 382	26 257 013
2018	21 247 150	10 635 756	10 611 394	55 513 922	28 753 901	26 760 021
2019	21 998 366	11 107 866	10 890 500	57 024 767	29 844 204	27 180 563
2020	10 836 444	8 052 274	2 784 170	31 382 494	23 994 436	7 388 058
2021	11 383 601	8 813 943	2 569 658	31 924 242	25 376 927	6 547 315
2022	19 424 164	12 080 764	7 343 400	50 599 312	32 459 645	18 139 667
Průměr 2017-2019	21 082 026	10 527 905	10 554 121	55 252 695	28 520 162	26 732 532

2018/2017	106,23	108,09	104,44	104,31	101,92	98,19
2019/2018	103,54	104,44	102,63	102,72	101,57	99,21
2020/2019	49,26	72,49	25,57	55,03	27,18	111,72
2021/2020	105,05	109,46	92,30	101,73	88,62	96,84
2022/2021	170,63	137,06	285,77	158,50	127,91	18 139 667
2022/průměr 2017-2019	92,14	114,75	69,58	91,58	113,81	67,86
2022/2019	88,30	108,76	67,43	88,73	108,76	66,74

Vývoj počtu hostů dle měsíců

Hosté rezidenti

měsíc	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Průměr 2017-2019
leden	528 550	590 187	621 187	659 202	79 272	501 055	579 975
únor	604 698	643 801	667 064	712 316	76 596	688 301	638 521
březen	624 680	691 245	691 774	292 683	68 443	719 090	669 233
duben	637 366	685 699	732 811	17 149	88 458	778 863	685 292
květen	840 810	913 088	955 950	116 442	244 145	1 043 665	903 283
červen	962 009	1 067 890	1 140 383	774 378	973 221	1 284 067	1 056 761
červenec	1 457 325	1 561 990	1 584 708	1 888 307	1 982 762	1 852 856	1 534 674
srpen	1 368 393	1 484 248	1 593 434	1 956 128	1 949 838	1 733 414	1 482 025
září	968 087	1 018 725	1 026 809	1 076 118	1 370 104	1 185 706	1 004 540
říjen	695 448	759 607	828 888	320 372	976 372	956 277	761 314
listopad	624 094	680 656	703 416	83 798	585 895	731 686	669 389
prosinec	528 633	538 620	561 442	155 381	418 837	605 784	542 898

měsíc	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020	2022/2021	2022/Průměr 2017-2019	2022/019
leden	111,66	105,25	106,12	12,03	632,07	86,39	80,66
únor	106,47	103,61	106,78	10,75	898,61	107,80	103,18
březen	110,66	100,08	42,31	23,38	1050,64	107,45	103,95
duben	107,58	106,87	2,34	515,82	880,49	113,65	106,28
květen	108,60	104,69	12,18	209,67	427,48	115,54	109,18
červen	111,01	106,79	67,91	125,68	131,94	121,51	112,60

¹⁹ Tabulky a grafy o vývoji návštěvnosti jsou zpracovány na základě dat ČSÚ (https://www.czso.cz/csu/czso/cru_cr; data k únoru 2023, aktualizace ale dat za srpen 2023).



červenec	107,18	101,45	119,16	105,00	93,45	120,73	116,92
srpen	108,47	107,36	122,76	99,68	88,90	116,96	108,78
září	105,23	100,79	104,80	127,32	86,54	118,03	115,47
říjen	109,23	109,12	38,65	304,76	97,94	125,61	115,37
listopad	109,06	103,34	11,91	699,18	124,88	109,31	104,02
prosinec	101,89	104,24	27,68	269,55	144,63	111,58	107,90

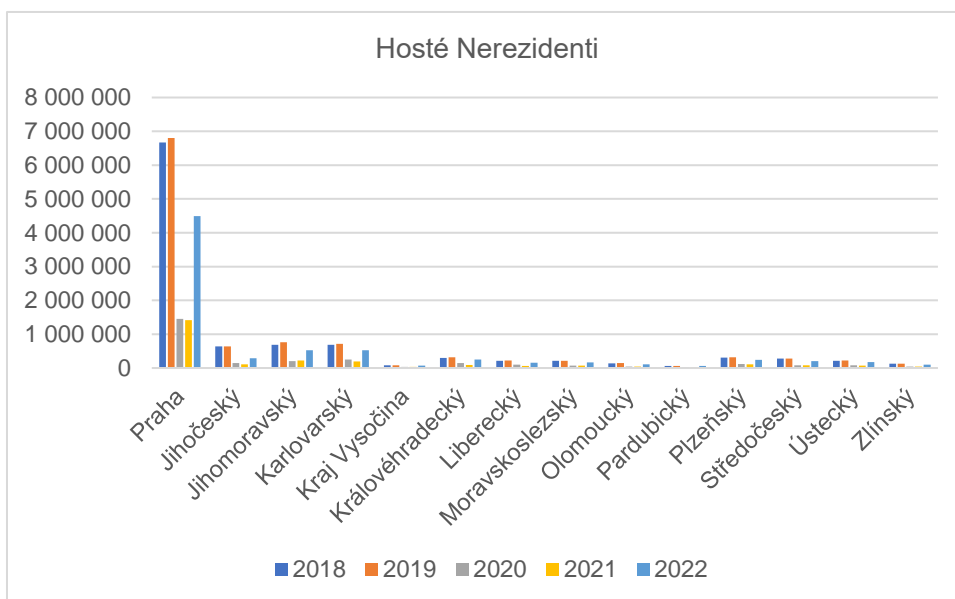
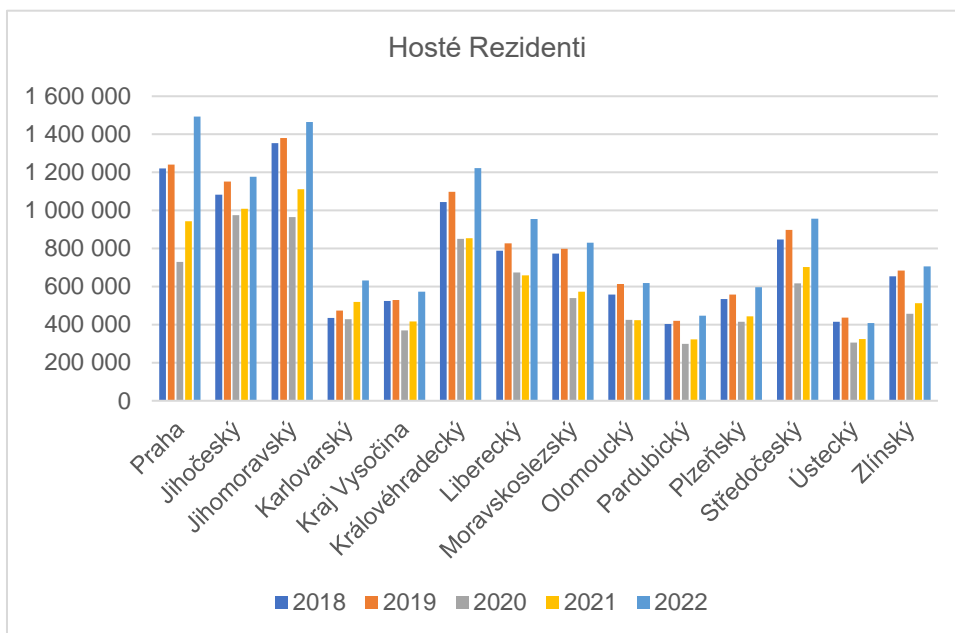
Hosté nerezidenti

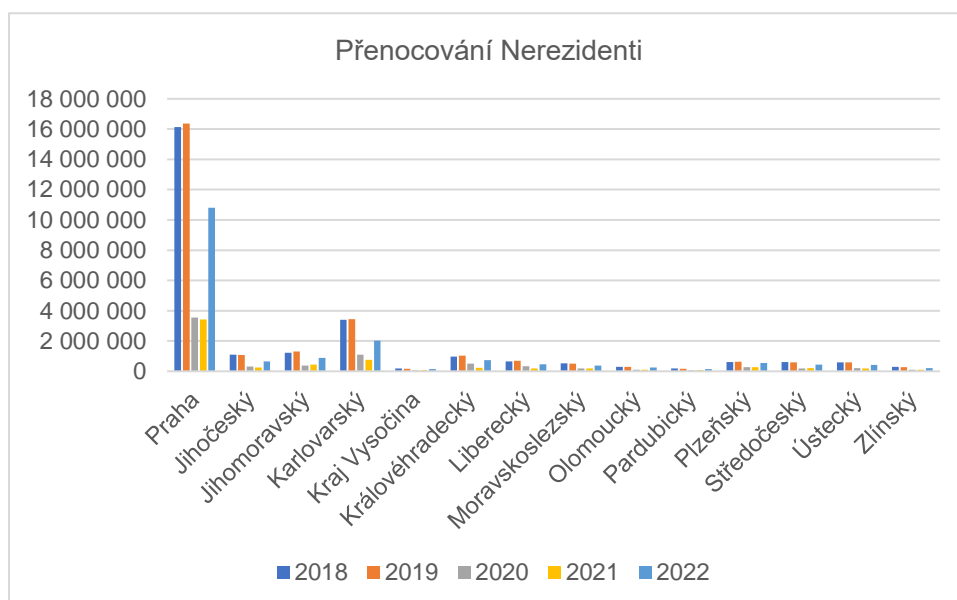
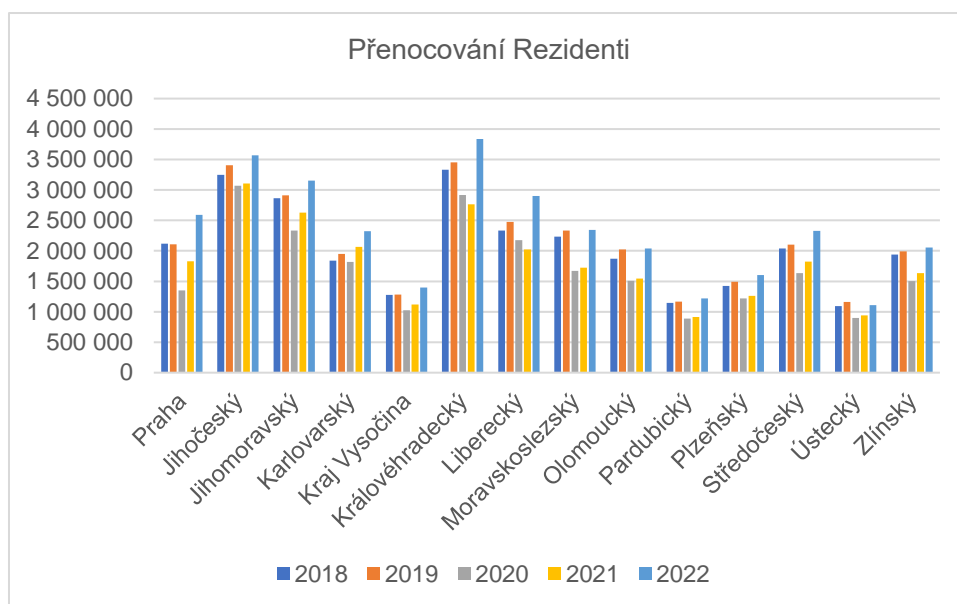
měsíc	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Průměr 2017-2019
leden	549 816	596 166	606 267	668 106	20 414	215 502	584 083
únor	561 622	622 431	640 252	645 709	17 633	293 830	608 102
březen	696 325	798 028	760 098	194 643	17 290	377 622	751 484
duben	867 699	856 073	903 727	1 782	20 936	558 945	875 833
květen	941 760	988 443	1 005 902	7 224	47 105	649 388	978 702
červen	978 368	974 251	1 037 511	119 499	154 697	733 288	996 710
červenec	1 096 690	1 133 027	1 164 928	365 747	366 520	861 953	1 131 548
srpen	1 112 965	1 154 962	1 192 978	442 691	483 089	914 464	1 153 635
září	957 834	979 590	973 314	235 366	409 615	740 584	970 246
říjen	926 941	946 003	987 045	54 751	448 207	751 874	953 330
listopad	684 699	737 491	756 016	21 698	324 360	550 074	726 069
prosinec	785 749	824 929	862 462	26 954	259 792	695 876	824 380

měsíc	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020	2022/2021	Průměr 2022/2017- 2019	2022/019
leden	108,43	101,69	110,20	3,06	1055,66	36,90	35,55
únor	110,83	102,86	100,85	2,73	1666,36	48,32	45,89
březen	114,61	95,25	25,61	8,88	2184,05	50,25	49,68
duben	98,66	105,57	0,20	1174,86	2669,78	63,82	61,85
květen	104,96	101,77	0,72	652,06	1378,60	66,35	64,56
červen	99,58	106,49	11,52	129,45	474,02	73,57	70,68
červenec	103,31	102,82	31,40	100,21	235,17	76,17	73,99
srpen	103,77	103,29	37,11	109,13	189,30	79,27	76,65
září	102,27	99,36	24,18	174,03	180,80	76,33	76,09
říjen	102,06	104,34	5,55	818,63	167,75	78,87	76,17
listopad	107,71	102,51	2,87	1494,88	169,59	75,76	72,76
prosinec	104,99	104,55	3,13	963,83	267,86	84,41	80,68



Vývoj rozložení návštěvnosti dle krajů







Hlavní zdrojové trhy ČR

	TOP 20 zdrojových trhů	Hosté celkem 2022	Přenocování celkem 2022	Průměrný počet přenocování (noci) 2022	Průměr přenocování 2017-2019	Změna přenocování 2022 / průměr 2017-2019	Změna přenocování celkem 2022/2019
1	Německo	1 842 729	4 949 887	2,7	5 863 183,3	84,42	82,80
2	Slovensko	776 216	1 579 063	2,0	1 437 802,7	109,82	106,08
3	Polsko	612 917	1 259 786	2,1	1 298 873,7	96,99	89,41
4	Spojené státy americké	373 403	944 265	2,5	1 383 977,3	68,23	65,07
5	Spojené království	316 093	828 481	2,6	1 236 350,7	67,01	65,87
6	Itálie	251 964	658 809	2,6	1 085 471,0	60,69	60,31
7	Ukrajina	285 302	629 329	2,2	523 482,0	120,22	98,26
8	Nizozemsko	223 421	625 054	2,8	740 422,0	84,42	86,37
9	Francie	213 251	544 443	2,6	738 267,0	73,75	69,76
10	Izrael	141 263	520 731	3,7	629 014,7	82,79	87,56
11	Rakousko	263 420	509 424	1,9	566 942,0	89,85	93,05
12	Španělsko	161 852	446 691	2,8	713 493,0	62,61	62,28
13	Ostatní asijské země	115 487	324 570	2,8	688 895,3	47,11	44,49
14	Maďarsko	146 897	315 953	2,2	355 629,3	88,84	87,48
15	Dánsko	100 533	296 214	2,9	305 909,7	96,83	89,97
16	Rumunsko	102 243	253 205	2,5	220 523,0	114,82	109,21
17	Švédsko	89 879	211 997	2,4	377 246,0	56,20	54,56
18	Belgie	79 525	200 918	2,5	278 235,7	72,21	72,57
19	Ostatní evropské země	83 550	194 914	2,3	314 688,3	61,94	65,75
20	Švýcarsko	78 949	191 696	2,4	256 563,0	74,72	79,35
21	Turecko	58 946	153 937	2,6	216 604,0	71,07	77,23
22	Rusko	49 094	127 006	2,6	2 434 538,0	5,22	5,42



8 Přehled přínosů CR podrobněji²⁰

Ukazatel	2017	2018	2019	2020 ¹⁾	2021 ²⁾	Průměr 2017-2019	Změna 2021/2019	Změna 2021/průměr 2017-2019
Produkce celkem (zc)	11 576 649	12 275 373	12 816 502	12 285 039	13 538 020	12 222 841	105,63	110,76
Mezispotřeba celkem (kc)	7 042 628	7 395 229	7 579 543	7 083 091	7 980 717	7 339 133	105,29	108,74
Hrubá přidaná hodnota celkem (zc)	4 534 021	4 880 144	5 236 959	5 201 948	5 557 303	4 883 708	106,12	113,79
Daně mínus dotace	518 123	534 646	558 609	512 952	557 869	537 126	99,87	103,86
Hrubý domácí produkt	5 052 144	5 414 790	5 795 568	5 714 900	6 115 172	5 420 834	105,51	112,81
Produkce CR (zc)	327 818	339 764	354 251	181 182	206 586	340 611	58,32	60,65
Mezispotřeba CR (kc)	199 427	204 689	209 500	104 463	121 783	204 539	58,13	59,54
Podíl cestovního ruchu na hrubé přidané hodnotě (v %)	2,83	2,77	2,76	1,47	1,53	2,79	55,21	54,74
Hrubá přidaná hodnota cestovního ruchu (zc)	128 391	135 075	144 751	76 719	84 803	136 072	58,59	62,32
HPH CR - Charakteristická odvětví	94 801	100 413	107 641	57 901	64 212	100 952	59,65	63,61
HPH CR - Související odvětví	29 560	30 443	32 615	15 792	17 307	30 873	53,06	56,06
HPH CR - Nespecifická odvětví	4 029	4 219	4 495	3 026	3 284	4 248	73,06	77,32
HPH CR - Charakteristická odvětví (v %)	73,8	74,3	74,4	75,5	75,7	74,18	101,82	102,07
HPH CR - Související odvětví (v %)	23,0	22,5	22,5	20,6	20,4	22,70	90,58	89,91
HPH CR - Nespecifická odvětví (%)	3,1	3,1	3,1	3,9	3,9	3,12	124,71	124,03
Daně CR	20 230	20 840	21 803	9 079	10 155	20 957	46,58	48,46
HDP CR	148 620	155 915	166 554	85 799	94 958	157 030	57,01	60,47
Podíl cestovního ruchu na hrubém domácím produktu (v %)	2,94	2,88	2,87	1,50	1,55	2,90	54,03	53,58

²⁰ Tabulky a grafy znázorňující přínosy CR na národní hospodářství byly zpracovány na základě dat z TSA (zdroj ČSÚ) (https://www.czso.cz/csu/czso/satelitni_ucet_cestovniho_ruchu; data k březnu 2023).



Ukazatel	2017	2018	2019	2020	2021	průměr 2017-2019	změna 2021/2019	změna 2021/průměr 2017-2019
Počet zaměstnaných osob v cestovním ruchu	235 178	238 337	239 506	220 663	215 233	237 674	89,87	90,56
v tom podle postavení v zaměstnání								
sebezaměstnaní	41 705	41 555	40 731	36 786	35 173	41 330	86,35	85,10
zaměstnanci	193 473	196 782	198 775	183 877	180 060	196 343	90,58	91,71
v tom podle pracovního úvazku								
plný úvazek	218 959	221 849	222 893	205 297	200 204	221 234	89,82	90,49
zkrácený úvazek	16 219	16 488	16 613	15 366	15 029	16 440	90,46	91,42
v tom zaměstnanci podle trvalosti úvazku								
na dobu určitou	17 798	18 138	18 318	16 963	16 624	18 085	90,75	91,92
na dobu neurčitou	175 675	178 644	180 457	166 914	163 436	178 259	90,57	91,68
v tom podle pohlaví								
muži	109 298	110 797	111 007	102 623	99 860	110 367	89,96	90,48
ženy	125 880	127 540	128 500	118 040	115 372	127 307	89,78	90,63
v tom podle státní příslušnosti								
rezidenti	222 261	224 460	224 545	208 953	202 228	223 755	90,06	90,38
nerezidenti	12 917	13 877	14 961	11 709	13 005	13 918	86,92	93,44
Podíl CR na celkové zaměstnanosti Zaměstnané osoby (v %)	4,40	4,40	4,41	4,13	4,02	4,40	91,08	91,24
Počet pracovních míst v cestovním ruchu	234 848	237 148	237 999	218 982	213 984	236 665	89,91	90,42
v tom podle postavení v zaměstnání								
sebezaměstnaní	40 882	40 708	39 249	35 519	34 042	40 280	86,73	84,51
zaměstnanci	193 966	196 440	198 750	183 462	179 942	196 385	90,54	91,63
Podíl CR na celkové zaměstnanosti - Pracovní místa (v %)	4,47	4,46	4,47	4,18	4,06	4,47	90,87	90,91



9 Seznam zkratk

AHR ČR	Asociace hotelů a restaurací České republiky
AKČR	Asociace krajů České republiky
AOCR	Asociace organizací cestovního ruchu
AOPK ČR	Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky
AP	Akční plán
CAPCO	Česká Asociace Profesionálních organizátorů kongresů
CENIA	Česká informační agentura životního prostředí
CR	Cestovní ruch
CzT	CzechTourism
ČGS	Česká geologická služba
ČKU	Česká komise pro UNESCO
ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.
ČNB	Česká národní banka
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
ČUCR	Česká unie cestovního ruchu
DCR	Domácí cestovní ruch
DMO	Organizace destinačního managementu
DT	Dotační titul
EF	Evropské fondy
EK	Evropská komise
EU	Evropská unie
FST	Fond spravedlivé transformace
GDS	Global Distribution System (Globální distribuční systém)
GSM	Groupe Spécial Mobile (Globální systém pro mobilní komunikaci)
HMP	Hlavní město Praha
HS ČR	Horská služba České republiky
HUZ	Hromadné ubytovací zařízení
CHKO	Chráněná krajinná oblast
IROP	Integrovaný regionální operační program
IUZ	Individuální ubytovací zařízení
KČT	Klub českých turistů
KÚ	Krajské úřady
KŽPAV	Komise pro životní prostředí Akademie věd ČR
MD	Ministerstvo dopravy
MF	Ministerstvo financí
MICE	Meeting Incentive Congress Event
MIS	Marketingový informační systém
MK	Ministerstvo kultury
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
MV	Ministerstvo vnitra
MZ	Ministerstvo zdravotnictví
MZV	Ministerstvo zahraničních věcí



MŽP	Ministerstvo životního prostředí
NAKIT	Národní agentura pro komunikační a informační technologie, s. p.
NG	Národní geopark
NNO	Nestátní nezisková organizace
NP	Národní park
NPPCRR	Národní program podpory cestovního ruchu v regionech
NPÚ	Národní památkový ústav
OCR	Odbor cestovního ruchu
OP JAK	Operační program Jan Amos Komenský
OP TAK	Operační program Technologie a konkurenceschopnost
OP Z+	Operační program Zaměstnanost
OP ŽP	Operační program Životní prostředí
OSN	Organizace spojených národů
PCO	Professional Congress Organisers
PCR	Příjezdový cestovní ruch
PR	Public relations
PROPED	Projekty ekonomické diplomacie při MZV
RAK	Rada asociace krajů ČR
RNG	Rada národních geoparků
RRF	Recovery and Resilience Facility (Nástroj na podporu oživení a odolnosti)
RVP	Rámcový vzdělávací program
SDG	Sustainable Development Goal (Cíle udržitelné rozvoje)
SFDI	Státní fond dopravní infrastruktury
SFPI	Státní fond podpory investic
SJČR	Správa jeskyní ČR
SMART	Akronym pro S = specifickou, M = měřitelnou, A = dosažitelnou, R = reálnou, T = časově měřitelnou oblast cíle
SMO ČR	Svaz měst a obcí České republiky
SMS ČR	Sdružení místních samospráv České republiky
SOČR ČR	Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky
SR	Státní rozpočet
STO ČR	Sdružení turistických oblastí České republiky
SVTA	Svaz venkovské turistiky a agroturistiky
TAČR	Technologická agentura České republiky
TIC	Turistické informační centrum
TSA	Tourism Satellite Account (Satelitní účet cestovního ruchu)
UCR	Udržitelný cestovní ruch
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu
VP	Veřejná podpora